

INFORME DE GESTIÓN

2



2





Estructuración y diseño del informe

Diego Alberto Parra Ferro
Presidente

Wilmar Alexander Chinchilla Moreno
Rector

Sandra Fabiola González Gómez
Vicerrectora de Planeación y Desarrollo

Compilación y edición

Sandra Fabiola González Gómez
Vicerrectora de Planeación y Desarrollo

Ana María Oviedo Romero
Profesional Aseguramiento de la Calidad

Revisión editorial

David Arturo Acosta Silva
Jefe del Departamento de Publicaciones

Diagramación y Diseño Gráfico

Dani Leonardo García Cárdenas
Jefe de Comunicaciones

Lorena Higuera Ayala
Diseñador

© 2023. Todos los derechos reservados
Corporación Universitaria Unitec
www.unitec.edu.co
Bogotá, Colombia



La reproducción total o parcial de este escrito en forma idéntica o modificada por cualquier medio mecánico, electrónico o informático, incluyendo fotocopia, grabación, digitalización o cualquier sistema de almacenamiento y recuperación de información no autorizada por la Corporación Universitaria Unitec viola los derechos de autor.



Asamblea General

Fundadores

María Dolores Ferro de Parra
Instituto de Formación Educativa e
Investigación, IFEI LTDA
Artes Gráficas Unidas, AGU LTDA

Adherentes

Carlos Fernando Parra Ferro
Olga Teresa Parra Ferro
Diego Alberto Parra Ferro
Martha Patricia Parra Ferro
Claudia Liliana Parra Ferro
Raúl Andrés Parra Ferro
Lola Carmenza Parra Ferro
Pilar Parra Ferro
Jorge Hernán Arango Duque

Consejo Superior

Principales

Diego Alberto Parra Ferro
Carlos Fernando Parra Ferro
Jorge Hernán Arango Duque
Raúl Andrés Parra Ferro
Martha Patricia Parra Ferro
Lola Carmenza Parra Ferro
Jorge Téllez Fuentes

Suplentes

María Dolores Ferro
Claudia Liliana Parra Ferro
Artes Gráficas Unidas, AGU LTDA
Instituto de Formación Educativa e
Investigación, IFEI LTDA
Olga Teresa Parra Ferro
Pilar Parra Ferro

Representante comunidad docente

Claudia Patricia Sandino del Busto

Suplente comunidad docente

Carlos Horacio Amaya Navas

Representante comunidad estudiantil

Lina María Narváez Barbosa

Suplente comunidad estudiantil

Joseph Ramiro Zuleta Rojas

Directivas

Diego Alberto Parra Ferro
Wilmar Alexander Chinchilla Moreno
Gonzalo Murcia Ríos
Diana Carolina Jaimes Suárez
William Quiroga Ortiz
Sandra Fabiola González Gómez

Presidente
Rector
Secretario General
Vicerrector Académico
Vicerrector Administrativo y Financiero
Vicerrector de Planeación y Desarrollo



SALUDO DEL PRESIDENTE

El 2022 fue un año de arduo trabajo y esfuerzo, en el que como comunidad Uniteísta logramos superar gran parte de los desafíos generados por la emergencia sanitaria y además alcanzar resultados importantes en la gestión institucional desde las diferentes áreas y procesos.

Alineados con nuestro Plan de Desarrollo Institucional (PDI 2021-2025), iniciamos el reto de la acreditación de nuestros programas académicos mediante la presentación de condiciones iniciales para tres programas ante el CNA. Un trabajo articulado que, unido al mantenimiento y mejora del Sistema de Gestión de Calidad, a la consolidación de nuestro PEI, y a la implementación del modelo de servicio, reafirma nuestro interés y compromiso institucional frente a la prestación de un servicio educativo de calidad.

Dando continuidad al plan estratégico de las tecnologías de la información (PETI) se emprendieron diferentes proyectos como la sistematización de los procesos de gestión humana, la implementación, actualización y migración del sistema académico SINU a la nube; la implementación del sistema de gestión de calidad DARUMA; la implementación de servicios de omnicanalidad para servicio al cliente; la actualización del sistema de gestión documental Admiarchi; y la renovación de equipos académicos y administrativos.

El quehacer institucional se vio reforzado con el desarrollo de varios proyectos y con una gran cantidad de eventos, como foros, congresos, encuentros, ferias, talleres y charlas de expertos nacionales e internacionales, así como de nuestros estudiantes y docentes, quienes continúan enalteciendo el nombre de la Corporación.

El boletín estadístico adjunto, con estadísticas del 2022 comparadas con años anteriores, complementa la información aquí presentada y ayuda a mantener una perspectiva amplia de las dinámicas institucionales a través del tiempo.

Todo lo anterior ha sido el resultado del trabajo exhaustivo de todos aquellos que conforman los diferentes equipos de trabajo de la Institución, a quienes extendiendo mis más sinceros agradecimientos y a quienes invito en el 2023 —conscientes de los retos y desafíos del sector— a seguir trabajando juntos para alcanzar nuestras metas y a continuar creciendo como Institución bajo la calidad de nuestro servicio y la humanidad, la creatividad, el liderazgo y la responsabilidad social que nos caracteriza.

En el 2023 seguiremos avanzando en el logro de los objetivos estratégicos de nuestro Plan de Desarrollo Institucional, con el reto adicional de asegurar la sostenibilidad financiera y la creación de valor a largo plazo para hacer frente a la crisis económica, consecuencia de la emergencia sanitaria, que afecta con especial fuerza a los sectores de la población que nuestra institución atiende.

Diego Alberto Parra Ferro
Presidente

INTRODUCCIÓN

Después de superar los desafíos generados por la emergencia sanitaria durante los años 2020 y 2021, el 2022 representó una nueva oportunidad de crecimiento, fortalecimiento y optimización de nuestros procesos. Fue un año con impacto positivo en nuestra comunidad uniteísta, en donde el compromiso de prestar un servicio de calidad se vio reflejado en las actividades desarrolladas por cada uno de los equipos de trabajo; ello permitió seguir avanzando en el cumplimiento de nuestra visión y los objetivos estratégicos institucionales establecidos en nuestro Plan de desarrollo institucional (2021-2025).

De acuerdo con lo anterior, se presenta el informe de gestión 2022, estructurado en ocho capítulos; cinco correspondientes a las perspectivas del plan, las cuales detallan por objetivo estratégico, los logros y gestión alcanzados por la Institución:

Perspectiva de aprendizaje y crecimiento: relacionada con la gestión del talento humano y de los recursos físicos y tecnológicos.

Perspectiva de procesos: relacionada con el fortalecimiento del sistema de gestión de calidad, la obtención de la acreditación para nuestros programas académicos y la consolidación tanto del proyecto educativo institucional como del proceso estratégico de comunicación.

Perspectiva del cliente: relacionada con la consolidación de un sistema de servicio al cliente, la pertinencia la oferta académica, el posicionamiento y el reconocimiento de marca.

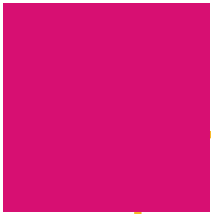
Perspectiva de impacto social: relacionada con el ecosistema de emprendimiento uniteísta, y a las acciones de fomento a la investigación, la proyección y la responsabilidad social.

Perspectiva financiera: relacionada con la sostenibilidad financiera y la ampliación de la oferta educativa.

Asimismo, un capítulo destinado a la presentación de avances en el porcentaje de cumplimiento del Plan de desarrollo institucional al año 2 (2022); posteriormente, un capítulo con la relación de otros logros institucionales orientados a fortalecer la gestión administrativa y académica; y, por último, un capítulo con las cifras poblacionales que evidencian el crecimiento que ha tenido la Institución en los últimos cinco años, gracias a la gestión, compromiso y esfuerzo de todos sus miembros.

Lo anterior en el marco de una cultura de mejoramiento continuo, orientada a alcanzar la excelencia académica por medio del cumplimiento de nuestras metas.

Wilmar Alexander Chinchilla Moreno
Rector



PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	13
Atraer, retener y desarrollar liderazgo y talento en todos los niveles de la estructura organizacional	14
Optimización de la estructura funcional y la estructura orgánica	14
Automatización de los procesos de Gestión Humana	14
Capacitación al personal	15
Consolidar una cultura de responsabilidad, adaptabilidad y flexibilidad, servicio al cliente, autoevaluación y mejora continua	17
Definición de atributos de la cultura organizacional de la institución	17
Disponer de los recursos tecnológicos y de las estrategias adecuadas e innovadoras para gestionar en forma eficiente los procesos estratégicos, misionales y de apoyo de la institución	19
Transformación digital en Unitec	19
Renovación tecnológica	24
Disponer de una infraestructura física adecuada, eficiente y flexible que permita el desarrollo de las actividades propias de la institución	25
Plan de renovación, adecuación y optimización de la infraestructura física	25
PERSPECTIVA DE PROCESOS	29
Fortalecer el Sistema de Gestión de Calidad con alcance a todos los procesos institucionales	30
Obtener la acreditación de alta calidad para nuestros programas académicos	31
Modelo de autoevaluación con fines de acreditación	31
Acompañamiento MEN y presentación de condiciones iniciales ante el CNA	32
Consolidar el Proyecto Educativo Institucional	33
Implementación del Proyecto Educativo Institucional	33
Consolidar un proceso estratégico de comunicación institucional	35
Política de comunicaciones en Unitec	35
Alineación de las estrategias de comunicación a los objetivos estratégicos de la institución y a las necesidades de cada uno de los procesos	35
PERSPECTIVA DEL CLIENTE	38
Consolidar un sistema de servicio al cliente	39
Creación de la Dirección de Calidad y Experiencia	39
Identificación de procesos que intervienen en el sistema de servicio al cliente	40
Implementación de una cultura de servicio	41

Asegurar la pertinencia de todos los programas de Unitec	42
Aplicación del modelo de análisis de pertinencia en todos los programas académicos	42
Mejorar el posicionamiento y el reconocimiento de la marca Unitec	43
PERSPECTIVA DE IMPACTO SOCIAL	47
Ecosistema de emprendimiento uniteísta	48
Cultura de emprendimiento uniteísta	48
Acciones de formación e investigación que fomenten la responsabilidad social orientada hacia la paz y la sostenibilidad ambiental	49
Política de responsabilidad social	49
Estrategias de responsabilidad social	50
Proyectos de formación, investigación e intervención en el aula	51
Proyección social	53
Internacionalización	53
PERSPECTIVA FINANCIERA	55
Asegurar la sostenibilidad financiera y la creación de valor a largo plazo en la institución	56
Normas sobre propiedad intelectual, derechos de autor, libre circulación de facturas y utilización de software	56
Política de adquisición de bienes y servicios	56
Ampliar la oferta académica y su cobertura	56
Proyecto Líneas de crecimiento	56
Educación continua	58
AVANCE DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2021-2025	60
OTROS LOGROS INSTITUCIONALES	63
Implementación Repositorio de Estudios Estratégicos	64
Implementación de nuevas alternativas de grado	64
Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST)	66
Bienestar de colaboradores	67
Bienestar Universitario	67
UNITEC EN CIFRAS	71
Oferta educativa	72
Estudiantes	74
Egresados	75
Docentes	76
Administrativos	76

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Programas nuevos 2021-2022	57
Tabla 2. Ciclo PHVA-SGSST	66
Tabla 3. Participantes servicios y programas de bienestar	68

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Fases planeadas para el análisis de la estructura orgánica	14
Gráfica 2. Fases planeadas para la implementación de la herramienta tecnológica de gestión humana	15
Gráfica 3. Beneficios de la herramienta	15
Gráfica 4. Capacitaciones al personal de Unitec	16
Gráfica 5. Mejora en las capacidades de los sistemas de información	20
Gráfica 6. Módulos software Daruma	22
Gráfica 7. Módulos de planeación software Daruma	23
Gráfica 8. Adquisición de equipos de cómputo	24
Gráfica 9. Mapa de procesos de Unitec actualizado	30
Gráfica 10. Participación encuestas de percepción del proceso de autoevaluación 2022	31
Gráfica 11. Etapas de acompañamiento MEN	32
Gráfica 12. Resultados campaña de socialización del PEI	34
Gráfica 13. Gráfica 13. Alienación de planes con el PEI	34
Gráfica 14. Crecimiento redes sociales de Unitec	37
Gráfica 15. Estructura Dirección de Calidad y Experiencia	39
Gráfica 16. Acciones implementadas para la construcción del modelo de servicio	40
Gráfica 17. Modelo de servicio de Unitec	40
Gráfica 18. Componentes de la Política de servicio de Unitec	41
Gráfica 19. Canales de comunicación en servicio	42
Gráfica 20. Análisis de pertinencia realizados	43
Gráfica 21. Impacto participación en evento SOFA	43
Gráfica 22. Participación en el Congreso Reconecta	45
Gráfica 23. Participación Feria de Orientación en Empleabilidad y Prácticas	48
Gráfica 24. Encuentro de Emprendedores Uniteístas	49
Gráfica 25. Componentes de la Política de responsabilidad social	49
Gráfica 26. Resultados de gestión del consultorio jurídico	50
Gráfica 27. Alcance XIV Encuentro Internacional de Semilleros	51
Gráfica 28. Productos de investigación	53

Gráfica 29. Impacto estrategia eMOVIES	54
Gráfica 30. Visita de pares académicos. Programas nuevos	57
Gráfica 31. Avance Plan de Desarrollo Institucional (2022-2)	61
Gráfica 32. Avance Plan de Desarrollo Institucional	62
Gráfica 33. Planeación estratégica 2023	62
Gráfica 34. Nuevas alternativas de grado	65
Gráfica 35. Estudiantes que aplicaron a las alternativas de grado	65
Gráfica 36. Boletín de Egresados	70
Gráfica 37. Campañas segmentadas a egresados	70

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1. Ejecución PETI	19
Imagen 2. Interfaz de AdmiArchi en su nueva versión web	21
Imagen 3. Actividad de lanzamiento software Daruma	22
Imagen 4. Interrelación de la estrategia con los módulos de Daruma	23
Imagen 5. Servicios de omnicanalidad	24
Imagen 6. Sede D	25
Imagen 7. Registro fotográfico de obras realizadas en el CENBI	26
Imagen 8. Registro fotográfico adecuación de espacios administrativos	26
Imagen 9. Registro fotográfico de adecuación de espacios institucionales	27
Imagen 10. Registro fotográfico de adecuaciones de espacios comunes	27
Imagen 11. Política de calidad	30
Imagen 12. Ejemplo de socialización de la Política de comunicación	35
Imagen 13. Ejemplo de imagen institucional en medios de comunicación	36
Imagen 14. Alcance podcast Sala de prensa	36
Imagen 15. Página web institucional	37
Imagen 16. Eventos reconocimiento de marca Unitec	46
Imagen 17. Cursos y diplomados 2022	59
Imagen 18. Repositorio de Estudios Estratégicos	64
Imagen 19. Actividades de bienestar laboral	67
Imagen 20. Consejería estudiantil	68
Imagen 21. Actividades bienestar universitario	69

PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

Desde esta perspectiva la Corporación identificó aquellos activos intangibles que son importantes para el desarrollo de la estrategia institucional. Es decir, se identificaron las habilidades, el talento, el conocimiento (representado en el capital humano), los sistemas e infraestructura (representado en el capital tecnológico y de infraestructura), las actitudes, hábitos, creencias y valores (representados en la cultura organizacional), requeridos para apoyar todos los procesos internos.

Para esta primera perspectiva, Unitec se enfocó en la ejecución de actividades, iniciativas y proyectos que permitieran el cumplimiento de los objetivos del PDI relacionados con la gestión el talento humano, los recursos de tecnología, la infraestructura física y los recursos financieros.



Diseño Gráfico - Programa candidato a obtener la acreditación en alta calidad

Atraer, retener y desarrollar liderazgo y talento en todos los niveles de la estructura organizacional

Optimización de la estructura funcional y la estructura orgánica

A través de diversas sesiones de trabajo, el Comité Directivo de Unitec analizó la estructura orgánica actual en el marco del ejercicio de identificación y revisión del mapa de procesos del Sistema de Gestión de Calidad Institucional. En este sentido, durante el segundo periodo académico se finalizaron las dos primeras fases del plan de trabajo y se avanzó con la tercera fase, como se observa en la *gráfica 1*.

Gráfica 1. Fases planeadas para el análisis de la estructura orgánica



Descripción. Ejecución de las fases 1 y 2 del plan de trabajo para la optimización de la estructura funcional y orgánica, en las cuales se realizó una comparación entre la estructura documentada, la estructura actual y el mapa de procesos; así mismo, la puesta en marcha de actividades de la fase 3 frente a la identificación de las necesidades.

Automatización de los procesos de Gestión Humana

Se avanzó en las tres fases de implementación de la nueva herramienta tecnológica que permitirá el seguimiento de indicadores de gestión desarrollados por cada líder de área. Con ello se busca conocer el aporte de cada colaborador desde su cargo, así como autogestionar algunos procesos asociados al talento humano, facilitando así el seguimiento y control de las diferentes novedades que afectan la nómina y el proceso de selección.

Gráfica 2. Fases planeadas para la implementación de la herramienta tecnológica de gestión



Descripción. Desarrollo de actividades en torno a las tres fases de implementación de la nueva herramienta tecnológica de gestión humana, la cual permitirá fortalecer la gestión en los procesos de evaluación de desempeño, servicio al colaborador y novedades de nómina.

Gráfica 3. Beneficios de la herramienta



Descripción. La nueva herramienta tecnológica de gestión humana traerá consigo siete beneficios que permitirán optimizar la gestión del talento humano en Unitec.

Capacitación al personal

Durante el 2022, la Corporación Universitaria Unitec diseñó, formuló y ejecutó una serie de actividades de capacitación que fortalecieron su quehacer administrativo y académico, jugando un papel estratégico en la cultura uniteísta.

En la gráfica 4 se relacionan algunos de los ejes temáticos que hicieron parte de las jornadas, así como su total de participantes.

Gráfica 4. Capacitaciones al personal de Unitec



Descripción. Desarrollo de capacitaciones en torno a seis ejes temáticos que permitieron la apropiación de conocimientos y el fortalecimiento de habilidades tecnológicas para el desempeño de las funciones administrativas y académicas del personal.

• Valores agregados de los programas que oferta Unitec

Se realizó una capacitación permanente a los integrantes de la línea Unitec sobre los valores agregados de los programas que conforman cada una de nuestras escuelas. De esta manera, se contribuyó al diseño de diferentes estrategias de mercadeo y difusión orientadas a captar nuevos estudiantes. Así mismo, lo anterior permitió la actualización de la información de los brochures y de aquella otorgada a los estudiantes al momento de contactarlos.

• Capacitación y certificación Multilegis

Se desarrolló un proceso de capacitación y certificación a los docentes del programa de Derecho frente al manejo de la plataforma Multilegis, ello en relación a su estructura, funcionalidades, beneficios y contenidos.

• Manejo de herramientas tecnológicas

Con el fin de enfocar la ruta de capacitación y cerrar las brechas en habilidades digitales mediante la integración de las TIC a las estrategias pedagógicas y a los procesos académicos y administrativos, la Dirección de Educación Virtual realizó asesorías personalizadas y capacitaciones a toda la comunidad educativa en el manejo y uso de la plataforma virtual. Por otra parte, desde las diferentes dependencias de la institución se realizaron capacitaciones a los docentes en el manejo de herramientas como Virtual Plant, Google Cloud Learning, Flexim, entre otras, a partir de las necesidades de capacitación previamente identificadas.



● Investigación

En aras de fortalecer la investigación en la institución y promover su importancia en el desarrollo de las actividades formativas y académicas, se desarrollaron por parte de cuatro docentes de investigación una serie de capacitaciones en escritura y lectura científica, inscripción al CvLAC de Minciencias y en el manejo de herramientas de software libre; estas estuvieron dirigidas a nuestros docentes y estudiantes.

● Manejo del sistema de gestión documental (AdmiArchi)

En el marco de la actualización del sistema de gestión documental AdmiArchi, durante el segundo semestre, y gracias al apoyo del proveedor, se desarrollaron cuatro sesiones de capacitación en torno al manejo del sistema, sus funcionalidades, principales cambios y sus beneficios desde los diferentes roles (usuario administrador, ventanilla y usuario final).

● Manejo del sistema de gestión de calidad (Daruma)

Como parte del proceso de implementación del software Daruma, se desarrollaron una serie de capacitaciones al personal administrativo frente al manejo de sus módulos principales (documentos, planes de acción, auditorías, indicadores, riesgos); esto conforme al rol de cada uno y a las responsabilidades asignadas en el sistema.

Consolidar una cultura de responsabilidad, adaptabilidad y flexibilidad, servicio al cliente, autoevaluación y mejora continua

Definición de atributos de la cultura organizacional de la institución

La cultura organizacional se define como el conjunto de artefactos, creencias, suposiciones, valores, expectativas y maneras de interactuar que guían comportamientos y determinan resultados. En el caso de Unitec, esta es un factor fundamental para sistematizar lo que se hace, así como para organizar políticas, procesos, procedimientos y herramientas tecnológicas, entre otras. Es así como, para definir los atributos que la fundamentan y guían las acciones de la Corporación, durante el 2022 se llevaron a cabo una serie de sesiones del Comité Directivo en las que se definió de manera conjunta que las siguientes definiciones son las que fundamentan la cultura organizacional y, por ende, debe garantizarse su apropiación:

● Cultura de responsabilidad

Entendiendo que la responsabilidad es uno de los valores institucionales, Unitec la ha declarado un compromiso con la educación como bien público y social, a través de la formación de personas íntegras que trabajen por la valoración, respeto, protección y uso sensato de sus entornos (sociales, ambientales, culturales, etc.); ello se entiende como una opción para elevar el bienestar personal y colectivo. Por otra parte, se quiere que la comunidad académica asuma responsablemente sus actuaciones, teniendo como norte su compromiso social y con el país, cumpliendo los compromisos asumidos con las funciones propias del ámbito universitario.

● Cultura de adaptabilidad y flexibilidad

Otro de los valores institucionales es la adaptabilidad, la cual fue definida para Unitec como base de su accionar, para mantener la disposición al cambio, a asumir riesgos y a ser flexibles. Así mismo, a través del lineamiento de Innovación y adaptabilidad esta cultura, se asocia con la adopción de nuevos modelos de gestión, actualización tecnológica y mejora continua.

● Cultura de servicio al cliente

La cultura de servicio al cliente está declarada en Unitec a partir del objetivo estratégico “Consolidar un sistema de servicio al cliente”, así como también por el lineamiento n.º 2 “Calidad de la educación y de los servicios”.

A partir de lo anterior, la cultura de servicio al cliente se manifiesta en la eficiencia organizacional lograda a través de la implementación de estrategias y de la optimización de procesos que generen experiencias significativas en los miembros de la comunidad uniteísta, las cuales conduzcan a la excelencia en el servicio, la satisfacción del cliente y su fidelización.

● Cultura de autoevaluación

En su planeación estratégica, Unitec ha declarado en su objetivo estratégico “Obtener la acreditación de alta calidad para nuestros programas académicos” la importancia de adoptar una cultura de autoevaluación a través de la generación de un proceso reflexivo, participativo, pluralista, sistemático, permanente y consensuado, el cual compromete a toda la comunidad universitaria a la formulación de estrategias de mejora y al fortalecimiento de la institución.

● Cultura de mejora continua

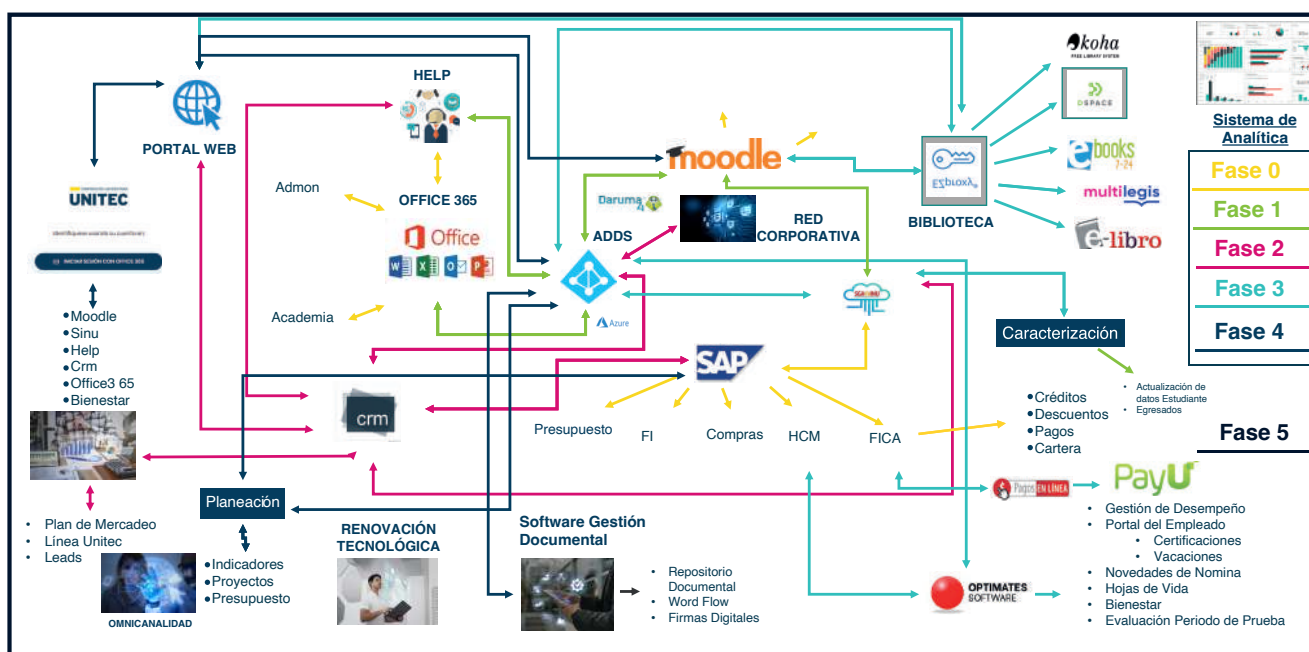
En los diferentes elementos que conforman la plataforma estratégica de Unitec se contempla el alcance de la excelencia como garantía de calidad en el desarrollo de todas las acciones de mejora continua. A esta se la considera un ciclo constante, a través del cual se identifican oportunidades de mejora, se implementan y verifican los resultados, así como se actúa de acuerdo con ello. Lo anterior da como resultado acciones concretas para el seguimiento y el control.

Disponer de los recursos tecnológicos y de las estrategias adecuadas e innovadoras para gestionar en forma eficiente los procesos estratégicos, misionales y de apoyo de la institución

Plan estratégico de las tecnologías de la información (PETI)

Como parte de las estrategias tecnológicas de la institución, durante el 2022 se llevó a cabo la ejecución de la cuarta fase del plan estratégico de las tecnologías de la información, cuyas actividades se relacionaron con la transformación digital, la renovación tecnológica y el fortalecimiento de los servicios tecnología de información y comunicación.

Imagen 1. Ejecución PETI



Descripción. Resultados de la ejecución del PETI y las cinco fases que lo componen, en donde se resalta la migración e implementación de los sistemas en la nube, la puesta en marcha de nuevos canales de comunicación, la renovación tecnológica de equipos y unificación de plataformas.

Transformación digital en Unitec

La gestión del proceso de tecnología de la información se centró en la ejecución de proyectos para la mejora de las capacidades de los sistemas de información. Esto a través de la ejecución de la primera fase de renovación tecnológica relacionada con la implementación de sistemas que permitieran la optimización de los procesos académicos y administrativos, así como la reducción de los riesgos asociados al alojamiento local en la infraestructura física de los sistemas críticos.

Es así como, durante el 2022, se logró la migración del sistema académico (SINU), la actualización del sistema de gestión documental (AdmiArchi) y la implementación del sistema de gestión de calidad (Daruma), usando la nube como medio de alojamiento. Lo anterior permitió una mayor eficiencia, disponibilidad y seguridad de nuestra información.

Gráfica 5. Mejora en las capacidades de los sistemas de información



Descripción. Optimización de las capacidades de los sistemas de información institucionales por medio de la migración, actualización e implementación del Sistema SINU, AdmiArchi y Daruma en la nube.

Sistema académico (SINU)

El proyecto de migración del sistema SINU se inició el 1 de septiembre y concluyó con la puesta en producción en la nube privada del proveedor Claro el 31 de octubre. Este proyecto tuvo como objetivo garantizar la seguridad y disponibilidad del sistema de información académica, la cual hasta ese momento se encontraba alojada en servidores físicos localizados en la sede C.

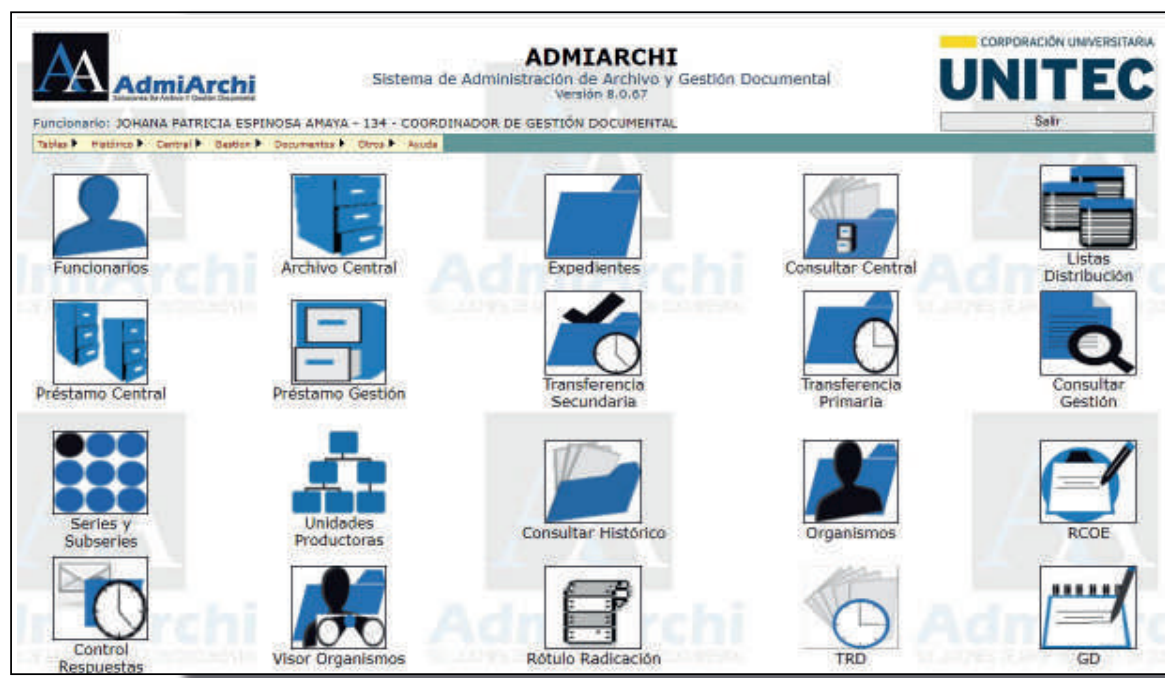
Sistema de gestión documental (AdmiArchi)

Durante el segundo semestre se realizó la actualización del software de gestión documental AdmiArchi, de su versión cliente-servidor (aplicación de escritorio) a una versión web. Para ello se contó con un contrato de administración y soporte, lo que permitió mejoras significativas en el sistema, tales como:

- Conexión desde cualquier equipo con acceso a internet y con sistemas operativos Windows, iOS, Linux.

- Mayor nivel de seguridad en la elaboración de los documentos por medio de la firma electrónica y digital; esto permite, por medio de la certificadora Andes, garantizar que el documento no haya sido alterado desde su firma.
- Seleccionar y cargar varios anexos de manera simultánea.
- Una interfaz mucho más amigable.

Imagen 2. Interfaz de AdmiArchi en su nueva versión web



Descripción. Vista de la interfaz de AdmiArchi y sus funcionalidades en la nueva versión web; esto como resultado de la migración del sistema a la nube.

Sistema de gestión de la calidad (Daruma)

Unitec adquirió el software de gestión de calidad Daruma, con el fin de gestionar de manera más eficiente las diferentes actividades desarrolladas en el proceso de implementación del Sistema de Gestión de Calidad; igualmente, se buscaba incrementar los niveles de eficiencia operativa de los colaboradores académicos y administrativos, facilitar el seguimiento al cumplimiento de los objetivos y continuar fortaleciendo el concepto de mejora continua institucional.

Gráfica 6. Módulos software Daruma



Descripción. Módulos del software Daruma disponibles para uso institucional como resultado de su implementación.

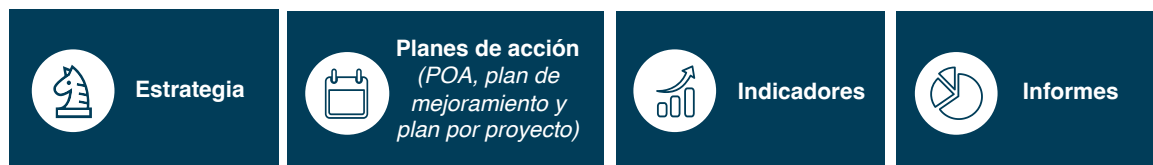
Imagen 3. Actividad de lanzamiento software Daruma



Descripción. Lanzamiento de software Daruma de la mano del Presidente, Diego Parra, el Rector, Wilmar Chinchilla, y la Vicerrectora de Planeación y Desarrollo, Sandra González.

Con la adquisición de este software se logró sistematizar el proceso de planeación estratégica, que incluyó la parametrización de la herramienta conforme a la estructura de plataforma estratégica, la metodología de planeación adoptada y las necesidades de la Corporación. Además, se desarrolló la socialización de la herramienta, la inducción a los líderes de procesos y la migración de todos los planes y CMI al nuevo sistema en junio de 2022. La nueva herramienta incluye (entre otros) los módulos de planeación que se presentan en la gráfica 7.

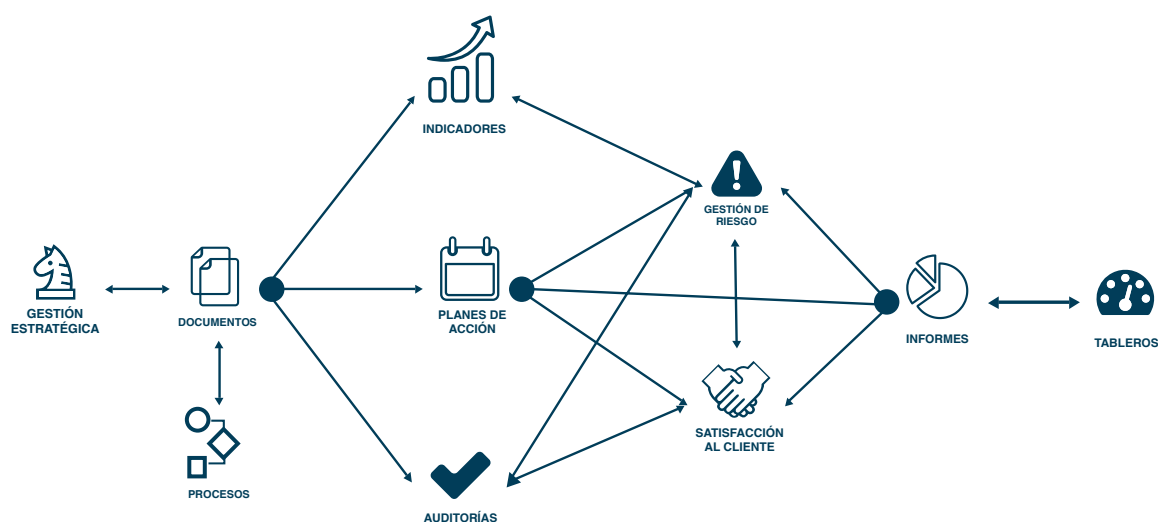
Gráfico 7. Módulos de planeación software Daruma



Descripción. Módulos del software Daruma orientados específicamente a la gestión de los procesos de planeación estratégica, en aras de garantizar el cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional.

Gracias a esta actualización tecnológica, Unitec avanzó de manera importante en el mejoramiento del proceso de planeación estratégica, ya que permitió: la optimización de la gestión de despliegue del plan de desarrollo, la sistematización de la estrategia, el reporte de resultados, el avance de metas, el almacenamiento centralizado y la disposición y consulta de información, así como la facilidad del seguimiento en tiempo real y la toma de decisiones conforme a los resultados del proceso.

Imagen 4. Interrelación de la estrategia con los módulos de Daruma



Descripción. Articulación existente entre los módulos del software Daruma específicos para los procesos de planeación estratégica y los demás módulos disponibles para uso institucional.

Implementación de los servicios de omnicanalidad

Para la mejora de los procesos relacionados con la atención de la comunidad uniteísta, se implementó un chat bot como herramienta para servicio al cliente. Igualmente, se habilitó en el portal web un apartado de preguntas frecuentes, buscando minimizar los tiempos de atención y mejorar la calidad y experiencia en el servicio, que junto al uso de la herramienta WhatsApp multiagente (por parte del área comercial), permitieron la solución oportuna de preguntas y solicitudes generadas por la comunidad.

Imagen 5. Servicios de omnicanalidad



Descripción. Servicios de omnicanalidad implementados en la Corporación para mejorar la calidad y experiencia en el servicio y atención a su comunidad.

Otros proyectos

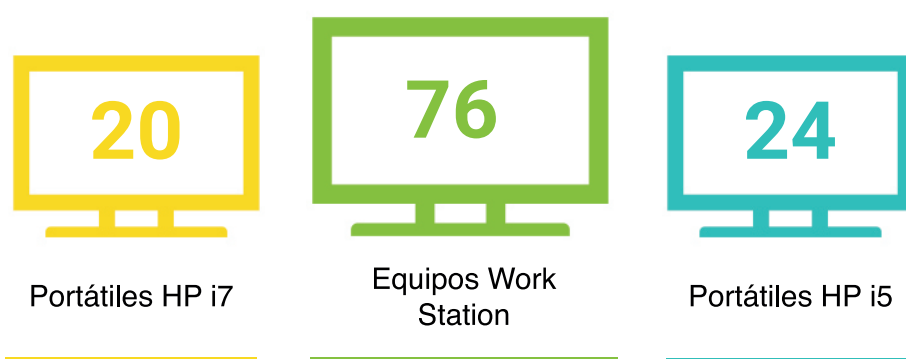
Para dar cumplimiento a la normatividad de reporte de información de la DIAN, durante el año se desarrollaron los proyectos de actualización de factura electrónica, y documento equivalente para el reporte de las operaciones realizadas con no obligados a facturar

• Renovación tecnológica

Durante el 2022, la Corporación realizó una importante inversión en renovación de hardware, específicamente, de equipos para los laboratorios. Es así que se adquirieron 76 equipos WorkStation HP. Estos equipos serán entregados por el fabricante en el mes de enero de 2023 y estarán disponibles para las actividades académicas del primer semestre.

Adicionalmente, se realizó la repotencialización de 68 equipos del laboratorio y la renovación de 44 equipos portátiles HP Intel Core i7 (20 unidades) y HP Intel Core i5 (24 unidades) para los procesos de soporte académico y administrativo.

Gráfica 8. Adquisición de equipos de cómputo



Descripción. Adquisición de 120 equipos de cómputo para uso de los diferentes miembros de la comunidad uniteísta en diferentes espacios académicos y administrativos.

Disponer de una infraestructura física adecuada, eficiente y flexible que permita el desarrollo de las actividades propias de la institución

La gestión del proceso de servicios administrativos se centró en el desarrollo e implementación del plan de renovación, adecuación y optimización de la infraestructura física para que esta sea flexible y adaptable a las necesidades a corto, mediano y largo plazo de Unitec.

Plan de renovación, adecuación y optimización de la infraestructura física

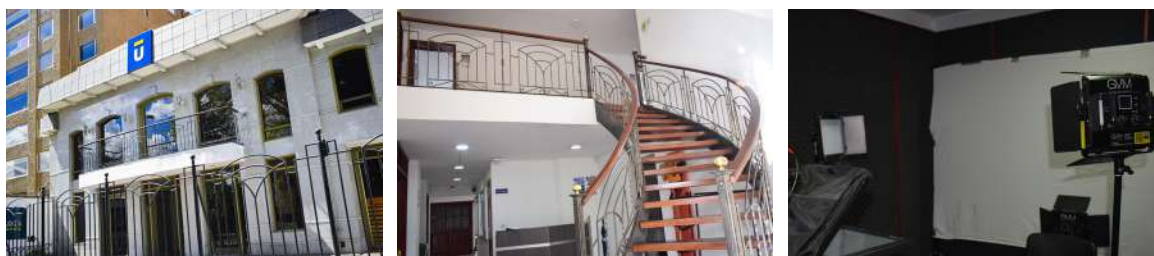
Nueva sede D

Con el fin de atender las necesidades de los programas presenciales y dotar a la institución de los recursos para el desarrollo de los procesos de virtualidad, en el mes de agosto se habilitó la sede D, a través de un contrato de arriendo.

Para ello se contó con una inversión de adecuación de los recursos físicos y de tecnología, correspondiente al cableado estructurado, sistema de monitoreo, adecuaciones físicas y creación de espacio de virtualidad para grabación de contenidos y puestos de trabajo para la Coordinación de Contenidos.

Esta sede cuenta con un área total de 1050 metros cuadrados, distribuidos en 13 salones de clase, zona libre y de comedor, cuatro baterías de baños, espacio para grabación de contenidos, puestos de trabajo de virtualidad y un espacio de auditorio que se pondrá en funcionamiento en 2023.

Imagen 6. Sede D



Descripción. Espacios de la sede D habilitados y disponibles para uso institucional, principalmente para el desarrollo de los procesos de virtualidad.

Renovación sede Centro de Bienestar, CENBI

Con el fin de brindar espacios adecuados para el desarrollo de las actividades culturales, deportivas y bienestar de la comunidad, Unitec realizó una inversión en el espacio físico del CENBI. Esta contempló el cambio del piso de la cancha múltiple y su demarcación, cambio e instalación del piso del gimnasio y adquisición del nuevo tanque hidroneumático.

Imagen 7. Registro fotográfico de obras realizadas en el CENBI



Descripción. Espacios de bienestar dispuestos y adecuados por la institución para uso de su comunidad.

Adecuación de otros espacios

En 2022 se realizaron otras obras en la infraestructura física como la adecuación de las oficinas para Vicerrectoría Académica, Dirección de Pedagogía y Currículo y Coordinación de Planeación Académica.

Imagen 8. Registro fotográfico adecuación de espacios administrativos



Descripción. Adecuación de las oficinas de la Vicerrectoría Académica, la Dirección de Pedagogía y Currículo y la Coordinación de Planeación Académica.

Dotación de mobiliario en espacios, salones, laboratorios y oficinas

Durante el 2022 se realizaron inversiones en la adquisición de equipos para los laboratorios del CEPAAI, así como de 66 sillas para los colaboradores de los procesos administrativos. En el Centro de Gastronomía se realizó la renovación del sistema eléctrico con certificación RETEI y la mejora del sistema de refrigeración y de estufas. Adicionalmente, se realizaron actividades para el mejoramiento de los diferentes espacios de fotografía.

Imagen 9. Registro fotográfico de adecuación de espacios institucionales

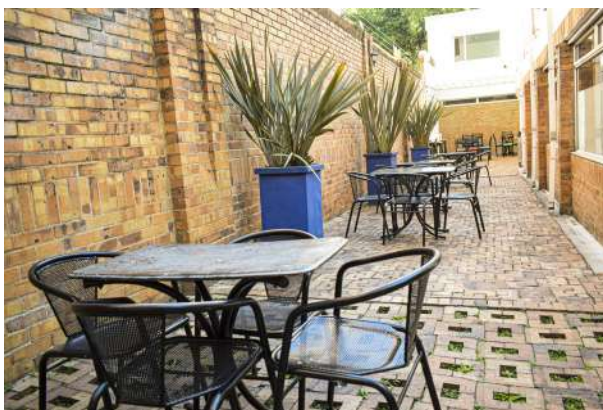


Descripción. Optimización y dotación de mobiliario en salones de clase, laboratorios, estudios y oficinas.

Nueva cafetería sede D y mejoramiento de espacios

Durante el segundo semestre se puso en funcionamiento la cafetería de la sede F, a través de un contrato de arriendo con un proveedor externo, ofreciéndose como un espacio para el servicio de alimentos y bebidas a la comunidad uniteísta. Por otro lado, se habilitó un espacio de uso común para estudiantes, docentes y colaboradores en la sede D.

Imagen 10. Registro fotográfico de adecuaciones de espacios comunes



Descripción. Zona común en la Sede D, disponible para uso de la comunidad uniteísta.



Otras actividades realizadas en torno a la infraestructura física

Durante el año se realizó la actualización del CCTV y se ejecutó el 93 % del plan de mantenimiento.

Otros aspectos relevantes

En 2022 se logró una menor ejecución en las compras de bienes y servicios, correspondientes a negociaciones de los precios presentados por los proveedores y a la menor ejecución de los servicios de comunicaciones con el proveedor Media Commerce.



Cine y Televisión - Programa candidato a obtener la acreditación en alta calidad

PERSPECTIVA DE PROCESOS

En la perspectiva de procesos se identificaron aquellos procesos críticos que transformarían el quehacer institucional y permitirían alcanzar los resultados esperados por los estudiantes, así como también los resultados financieros que alcanzará la institución; estos últimos están representados en aspectos transversales como el sistema de gestión de calidad, la acreditación de programas, la consolidación del Proyecto Educativo Institucional y el establecimiento de un proceso de comunicación estratégica.

Fortalecer el Sistema de Gestión de Calidad con alcance a todos los procesos institucionales

Mantenimiento y mejora del Sistema de Gestión de Calidad

Con el fin de fortalecer la implementación del Sistema de Gestión de Calidad, se aprobó la nueva versión de la Política de calidad, en la cual se incluyeron elementos claves de la estrategia institucional tales como: autoevaluación, autorregulación, excelencia y pertinencia.

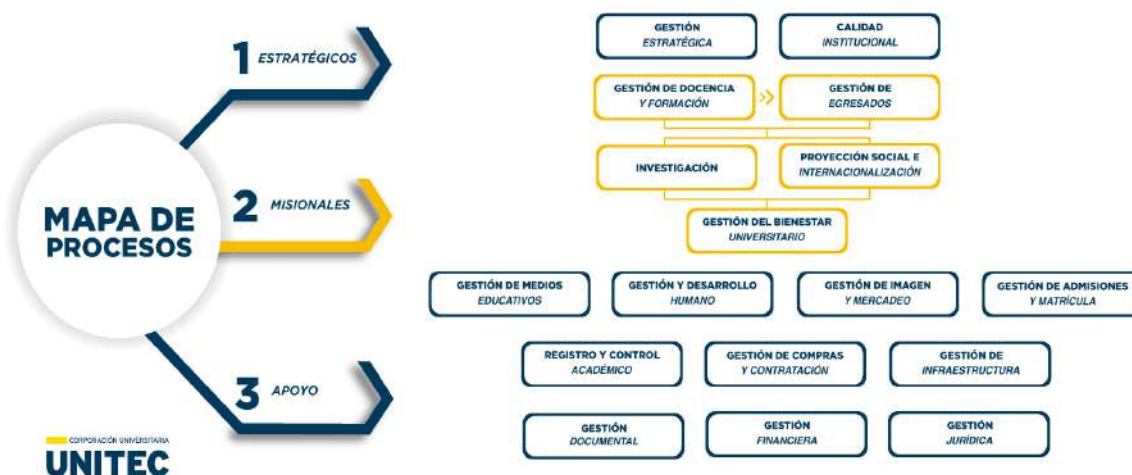
Imagen 11. Política de calidad

La Corporación Universitaria Unitec es una institución de Educación Superior, orientada a brindar una formación integral de calidad, acorde con los propósitos definidos en su misión, visión y en el Plan de Desarrollo Institucional. Estamos comprometidos con la satisfacción y cumplimiento de la promesa de valor ofrecida a toda la comunidad Uniteísta, así como con el mejoramiento continuo del Sistema de Gestión de Calidad enmarcados en el cumplimiento de los requisitos de las partes interesadas, legales, organizacionales y de los referentes normativos de calidad.

Descripción. Declaración de la nueva Política de calidad, la cual contempla elementos claves de la estrategia institucional.

De igual manera, se actualizó el mapa de procesos de la institución, reestructurando y optimizando su composición al pasar de diecinueve a diecisiete procesos, distribuidos de la manera que presenta la *gráfica 9*.

Gráfica 9. Mapa de procesos



Descripción. Mapa de procesos vigente, compuesto por dos procesos estratégicos, seis procesos misionales y nueve procesos de apoyo; este permite la optimización de la gestión por procesos en Unitec.

Obtener la acreditación de alta calidad para nuestros programas académicos

Modelo de autoevaluación con fines de acreditación

Teniendo en cuenta la aprobación de la actualización del modelo de autoevaluación de la Corporación Universitaria Unitec, a través de la resolución del Consejo Académico n.º 389 del 17 de diciembre de 2021, y en el marco de promover la cultura de autoevaluación en los miembros de la comunidad, así como también establecer el modelo de autoevaluación orientado al cumplimiento de los procesos de aseguramiento de la calidad, durante el año este modelo y su aplicación se socializó a estudiantes, profesores y personal académico y administrativo.

Dicha socialización se realizó en las jornadas de inducción, en los plenum, en los Comités de autoevaluación de los programas académicos y en las reuniones de inducción del personal nuevo. Adicionalmente, y promoviendo el conocimiento y apropiación en toda la comunidad del alcance, objetivo y propósitos del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad y del modelo de autoevaluación, se actualizó la página web, creando desde el espacio de la Vicerrectoría de Planeación y Desarrollo un vínculo con toda la información del SIAC y del modelo (<https://unitec.edu.co/Vicerrectoria-de-Planeacion/aseguramiento-de-calidad.html>).

La socialización se convirtió en el punto de partida para el desarrollo del proceso de autoevaluación. Este se desarrolló en tres grandes fases de aplicación: la primera, a través de la recolección de información mediante encuestas de percepción dirigidas a los diferentes actores de la comunidad (con un total de 2664 participaciones); la segunda, correspondió a la valoración de estadísticas y de evidencias documentales que fueron realizadas a nivel institucional y por programa; y, la tercera, mediante el desarrollo del ejercicio de ponderación, a través de un taller en el que se contó con la participación de representantes de los diferentes actores de la comunidad.

Gráfica 10. Participación encuestas de percepción del proceso de autoevaluación 2022



Descripción. Aplicación de 2664 encuestas de percepción a los diferentes miembros de la comunidad, en donde se destaca la participación de docentes, estudiantes y egresados.

Con el resultado de los ejercicios de ponderación y de recolección de información, la Corporación diseñó una nueva herramienta de procesamiento de la información que permitió obtener los informes de resultados cuantitativos para los 24 programas activos de la oferta académica del periodo 2022-1, que se agruparon en un informe para cada una de las escuelas y un informe general institucional.

Con los resultados cuantitativos se generó un informe que identificó las principales fortalezas y aspectos por mejorar, información que fue insumo para el establecimiento de los planes de mejoramiento del 2023.

Acompañamiento MEN y presentación de condiciones iniciales ante el CNA

En el mes de marzo el Ministerio de Educación Nacional realizó a nivel nacional la convocatoria “Fomento a la acreditación de alta calidad de Instituciones de Educación Superior con oferta en los niveles técnico profesional y tecnológico, en el marco del Fortalecimiento de los Sistemas Internos de Aseguramiento de la Calidad”. En esta la institución encontró una oportunidad de continuar con el fortalecimiento de su Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad y, además, de enriquecer el ejercicio interno que se venía realizando como preparación para el cumplimiento del propósito institucional de “Obtener la acreditación de alta calidad de sus programas académicos”.

Es así como, acogéndose a las directrices de la convocatoria, Unitec presentó la documentación necesaria y dentro de los términos establecidos, a fin de recibir acompañamiento en la preparación para la acreditación del programa de Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier. Una vez revisada y avalada la documentación por parte del Ministerio (obteniendo una de las puntuaciones más altas, 80/100), el programa fue seleccionado como uno de los 41 que a nivel nacional recibirán este acompañamiento.

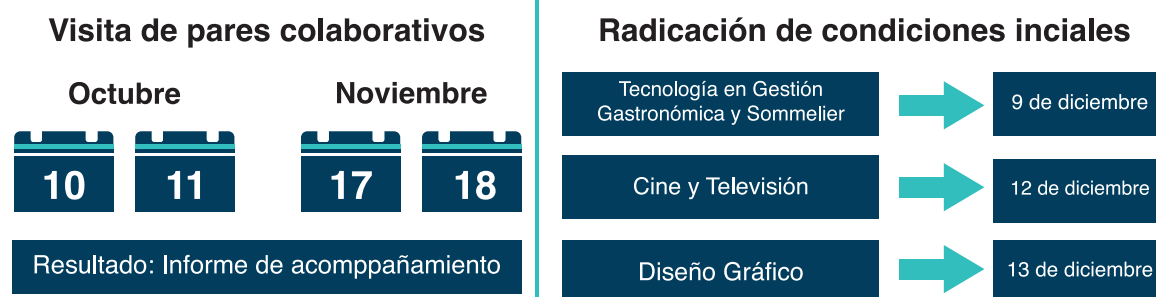
El acompañamiento lo realizó el Ministerio a través de la Universidad del Valle durante los meses de julio y noviembre, siguiendo las etapas definidas para este proceso, a saber:

Gráfica 11. Etapas de acompañamiento MEN



Descripción. Ejecución de seis etapas de acompañamiento por parte del Ministerio de Educación Nacional en el marco de la convocatoria “Fomento a la acreditación de alta calidad de Instituciones de Educación Superior con oferta en los niveles técnico profesional y tecnológico”.

Con miras al proyecto de acreditación de programas, la Corporación capitalizó los aprendizajes del acompañamiento realizado por el Ministerio en los otros dos programas que venían adelantando su evaluación de condiciones institucionales: Cine y Televisión y Diseño Gráfico. Este proceso paralelo permitió realizar simultáneamente la postulación de estos dos programas para la evaluación de condiciones iniciales.



Con esta presentación de estos tres programas ante el CNA, Unitec dio un gran paso en el camino a la acreditación de sus programas académicos, comprometiéndose con el desarrollo del proceso de autoevaluación y preparándose para su presentación, una vez se reciba el aval del CNA de las condiciones iniciales de cada uno de ellos.

Dentro de los beneficios obtenidos por la institución en el marco de esta convocatoria, se resalta como, gracias a las capacitaciones realizadas, se consolidaron los conocimientos de los actores institucionales, desde las áreas transversales y los programas académicos en los temas asociados al aseguramiento de la calidad y a la acreditación, generando mayores capacidades de gestión y respuesta en los participantes. Adicionalmente, propició un vínculo más estrecho con el Ministerio de Educación Nacional desde la Dirección de Fomento de la Educación Superior y el conocimiento de buenas prácticas en procesos académicos y metodológicos aplicados en otras instituciones de las cuales hacían parte el par colaborativo y el profesor acompañante.

Consolidar el Proyecto Educativo Institucional

Implementación del Proyecto Educativo Institucional

Gracias a la aprobación del Proyecto Educativo Institucional por parte del Consejo Superior (Acuerdo n.º 167 de 2021) y entendiendo su importancia en el desarrollo de las actividades académicas y administrativas, en el 2022 se llevó a cabo su socialización con los diferentes integrantes de la comunidad por medio de las siguientes actividades:

- Desarrollo de inducciones y plenum de todos los programas académicos.
- Desarrollo de dos talleres formativos para docentes desde el programa de Diseño Gráfico (socialización y aplicación en el área).

- Campaña de socialización por medio de la generación de diferentes piezas de divulgación.

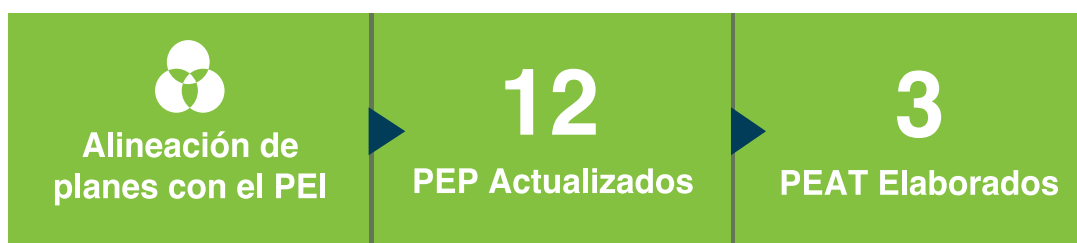
Gráfica 12. Resultados campaña de socialización del PEI



Descripción. Puesta en marcha de la campaña de socialización del Proyecto Educativo Institucional, la cual logró impactar a 1800 miembros de la comunidad uniteísta, esto por medio del diseño y divulgación de 22 piezas.

Así mismo, en aras de alinear los proyectos educativos del programa (PEP), tanto con el PEI como con la Política curricular, se realizó la actualización del proyecto educativo de 12 programas académicos, así como la elaboración del proyecto educativo del área transversal (PEAT) de tres de las cuatro áreas transversales que conforman la Dirección de Pedagogía y Currículo.

Gráfica 13. Alineación de planes con el PEI



Descripción. Alineación de 12 proyectos educativos de programa y tres proyectos educativos del área transversal con la Política curricular y el Proyecto Educativo Institucional.

Finalmente, en lo correspondiente a establecer la línea base del nivel de apropiación del PEI, se realizó la primera parte del análisis asociado a las preguntas dicotómicas, aplicadas a los diferentes grupos de interés.

Consolidar un proceso estratégico de comunicación institucional

Política de comunicaciones en Unitec

Para complementar el ciclo estratégico de la comunicación en Unitec, en el 2022 se lanzó y promocionó la Política de comunicaciones, la cual está orientada a brindar herramientas para apropiar, gestionar y ejecutar la identidad e imagen organizacional de Unitec que beneficia a los diferentes públicos con los que esta interactúa.

Imagen 12. Ejemplo de socialización de la Política de comunicaciones



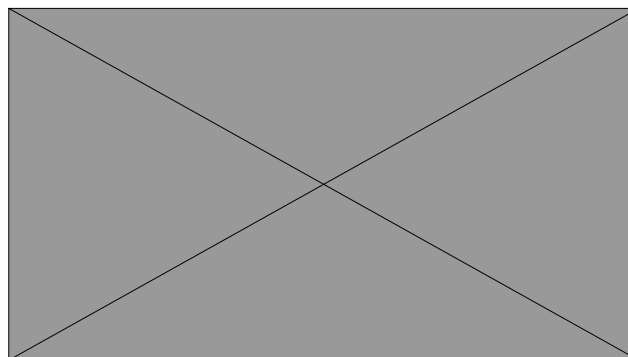
Descripción. Pieza de comunicación divulgada y socializada con la comunidad dando a conocer la Política de comunicaciones.

Alineación de las estrategias de comunicación a los objetivos estratégicos de la institución y a las necesidades de cada uno de los procesos

Desde la Jefatura de Comunicaciones y con el direccionamiento de Rectoría, Unitec gestionó y ejecutó el Plan de Comunicaciones, orientado a: fomentar la identidad institucional en estudiantes, docentes, administrativos y egresados; generar espacios de apropiación del conocimiento en diferentes temas de interés; fortalecer el reconocimiento de la marca Unitec; posicionar las redes sociales como un medio directo de comunicación con estudiantes y aspirantes, y continuar manteniendo la página web como principal canal de comunicación.

De lo anterior, se desprendieron una serie de acciones estratégicas que se realizaron bajo la guía de un cronograma de actividades, que le permitieron a la Corporación su aparición en diferentes medios de comunicación. Es así como la imagen de Unitec se vio presente en 22 oportunidades en diferentes medios de comunicación tanto nacionales como regionales y especializados del país, promocionando no solo los programas académicos, sino los eventos más sobresalientes como las investigaciones, emprendimientos e ideas innovadoras de estudiantes y profesores.

Imagen 13. Ejemplo de imagen institucional en medios de comunicación



Descripción. Producción Mesa y Cocina: Sabores y olores de Chía, siendo parte de la agenda informativa de uno de los noticieros más importantes del país: Noticias Caracol.

Así mismo, en 2022 la Corporación produjo el Podcast Sala de Prensa, que junto con otros fueron escuchados por parte de la comunidad a través del sitio web <https://soundcloud.com/yosoyunitec>

Imagen 14. Alcance podcast Sala de prensa



Descripción. Producción del podcast Sala de Prensa compuesto por 8 episodios, el cual logró 139 reproducciones.

Por otro lado, en relación al ecosistema digital de Unitec, sus redes sociales aumentaron considerablemente sus seguidores y la interacción en el contenido de las publicaciones, posicionando así la marca de la institución. En la actualidad se cuenta con perfiles en las diferentes plataformas reconocidas, las cuales son medios oficiales para que los diferentes públicos internos y externos se enteren de las novedades de la Corporación. Así:

- En Instagram, desde marzo hasta noviembre de 2022, ocurrió un incremento del 14 %, puesto que en ese mes se contaba con 7375 seguidores y actualmente cuenta con 8454.
- En Facebook, se logró un aumento del 1.7 %, ya que en marzo se contaba con 34 403 usuarios y ahora son 35 022.
- En Twitter, se incrementaron los seguidores en un 0.18 %, dado que al inicio del año se tenían 4862 y estos aumentaron a 4871.

- En LinkedIn subió un 11.9 %, puesto que en marzo se contaba con 11 620 seguidores y actualmente son 13 003.
- En TikTok hubo un incremento del 90 %, ya que en marzo se contaba con 73 seguidores y actualmente se cuenta con 139.

Gráfica 14. Crecimiento redes sociales de Unitec



Descripción. Incremento de usuarios en las diferentes redes sociales de Unitec, incluyendo Instagram, Facebook y Tiktok como las principales redes sociales utilizadas.

En estas redes sociales se han implementado nuevos formatos: la U desde tus ojos, TriviU, historias dinámicas, historias animadas, reels académicos, hilos educativos, entre otros.

Cabe resaltar el uso, monitoreo y actualización de la página web, ya que en el 2022 las visitas de esta llegaron a 1 063 412, cifra sobresaliente, ya que se comprueba que es el medio oficial y que las acciones implementadas permitieron fortalecer la imagen e identidad corporativa. Así mismo, en la página web también se han creado sitios oficiales como la rendición de cuentas, el espacio para la Vicerrectoría de Planeación, StartingU, convenios con el SENA, animacortos, espacios de cursos cortos, así como ajustes en su desarrollo.

Imagen 15. Página web institucional



Descripción. Vistas de la página web y sus diferentes sitios como medio de comunicación oficial de la institución.

Frente al trabajo de diseño gráfico, en 2022 se realizaron 1090 proyectos relacionados con diferentes piezas gráficas para los distintos medios de comunicación: página web, redes sociales o correos masivos.

PERSPECTIVA DEL CLIENTE

En la perspectiva del cliente se identificaron aquellas condiciones y atributos que permitirán marcar una diferencia como institución frente a la competencia y, por lo tanto, crearán valor. Estos están representados en un sistema de servicio al cliente, en una oferta pertinente de programas y en el posicionamiento y reconocimiento de la marca Unitec.



*Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier
Programa candidato a obtener la acreditación en alta calidad*

Consolidar un sistema de servicio al cliente

Creación de la Dirección de Calidad y Experiencia

Con el fin de fortalecer los procesos relacionados con el servicio al estudiante y entendiendo la importancia de dar respuesta oportuna a sus necesidades y expectativas, durante el segundo semestre la Corporación tomó la decisión de unificar las coordinaciones de calidad y servicio para conformar la nueva Dirección de Calidad y Experiencia. Esta es entendida como la dependencia encargada de gestionar la planeación, seguimiento y mejora del modelo de servicio institucional, así como del Sistema de Gestión de Calidad, con el objetivo de garantizar la satisfacción de los estudiantes y propender por la calidad del servicio educativo, esto en el marco de los objetivos institucionales.

De esta manera, la Dirección de Calidad y Experiencia, se consolidó bajo la estructura que presenta la *gráfica 15*.

Gráfica 15. Estructura Dirección de Calidad y Experiencia



Descripción. Estructura organizacional de la Dirección de Calidad y Experiencia, conformada por el Director de Calidad y Experiencia, el Profesional de Sistema Integrado de Gestión y tres asesores de servicio.

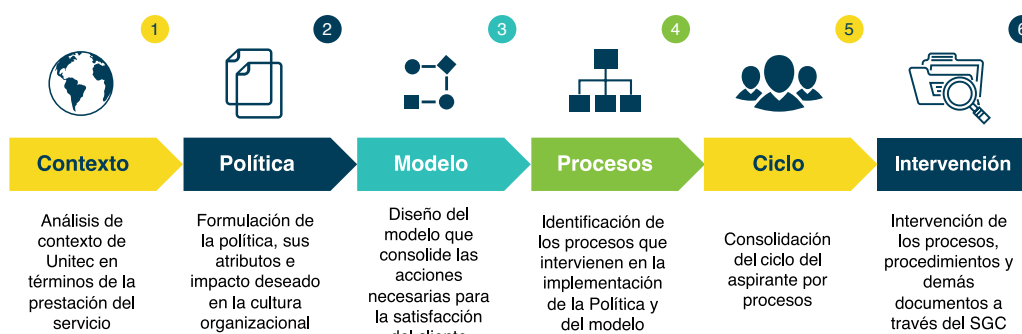
Identificación de procesos que intervienen en el sistema de servicio al cliente

Para iniciar la consolidación de un sistema de servicio al cliente, desde la Rectoría y con el apoyo de la Vicerrectoría de Planeación y Desarrollo, se estableció el modelo de servicio al cliente, a través del cual se relacionan sus diferentes procesos, agrupados en cuatro grandes componentes, a saber:

- Componente de atención al cliente.
- Componente académico.
- Componente de apoyo universitario.
- Componente administrativo.

Dichos componentes fueron el resultado de diversas acciones implementadas para la construcción del modelo de servicio, las cuales se resumen en la *gráfica 16*.

Gráfica 16. Acciones implementadas para la construcción del modelo de servicio



Descripción. Implementación de seis acciones para la construcción del modelo de servicio, el cual está orientado a fortalecer los procesos de servicio y atención al estudiante.

Gráfica 17. Modelo de servicio de Unitec



Descripción. Modelo de servicio de la Corporación Universitaria Unitec, y sus componentes articulados entre sí que propenden por la fidelización del estudiante.

De la misma manera, para el despliegue e implementación del modelo de servicio se establecieron dos ciclos de vida:

- a) Ciclo del aspirante-estudiante: compuesto por todos los procesos que intervienen en el camino que sigue el aspirante hasta convertirse en estudiante de la institución.
- b) Ciclo del estudiante-graduado: compuesto por todos los procesos que intervienen en el camino que sigue el estudiante hasta convertirse en graduado de un programa académico.

Implementación de una cultura de servicio

Una vez definido el modelo correspondiente, Unitec estableció la Política de servicio la cual, basada en los atributos de satisfacción, calidad y estrategia, tiene como objetivo brindar experiencias significativas a los estudiantes.

Gráfica 18. Componentes de la Política de servicio de Unitec



Descripción. Componentes que conforman la Política de servicio, entendida como la norma que regula los procesos de servicio y atención al estudiante.

De igual manera, durante el segundo semestre, se estructuró y ejecutó la campaña de sensibilización en servicio dirigida a estudiantes, egresados, administrativos y docentes. Su objetivo fue generar una cultura de servicio en la institución.

Se definieron los diferentes medios de atención para dar respuesta a la comunidad educativa, a través de procesos de multicanalidad, reforzando los aspectos de atención, pertinencia, oportunidad, rapidez, actualización y recordación.

Gráfica 19. Canales de comunicación en servicio



Descripción. Disposición diferentes canales de comunicación para atender cualquier inquietud de la comunidad educativa. Entre estos se destacan la línea Unitec, la atención presencial, las solicitudes en línea, la ventanilla de correspondencia, la línea de WhatsApp y el Chatbot.

Asegurar la pertinencia de todos los programas de Unitec

Aplicación del modelo de análisis de pertinencia en todos los programas académicos

Como resultado de sesiones de revisión sobre los referentes de evaluaciones de pertinencia de programas y de adaptarlos a los requerimientos y propósitos institucionales, desde la Presidencia, la Rectoría, la Vicerrectoría Académica y la Vicerrectoría de Planeación y Desarrollo, con el apoyo de la Dirección de Pedagogía y Currículo y la Dirección de Aseguramiento de la Calidad, Unitec generó la Guía de análisis de pertinencia, documentada en el Sistema de Gestión de Calidad con el código GAC-GUI-001.

Con su aplicación se orientó y acompañó el análisis de pertinencia de 11 programas académicos, de los cuales ocho fueron sustentados ante el Consejo Académico durante el 2022 (Psicología, Mercadeo y Publicidad, Especialización en Gerencia de Proyectos, Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, Especialización en Gerencia del Talento Humano y Riesgos Laborales, Tecnología en Producción de Animación Digital, Ingeniería de Sistemas e Ingeniería de Telecomunicaciones) y tres programas continúan su preparación para ser sustentados en el 2023 (Derecho, Contaduría Pública y Administración de Empresas).

Gráfica 20. Análisis de pertinencia realizados



Descripción. Análisis de pertinencia realizados como parte del proceso de aplicación de la Guía de análisis de pertinencia.

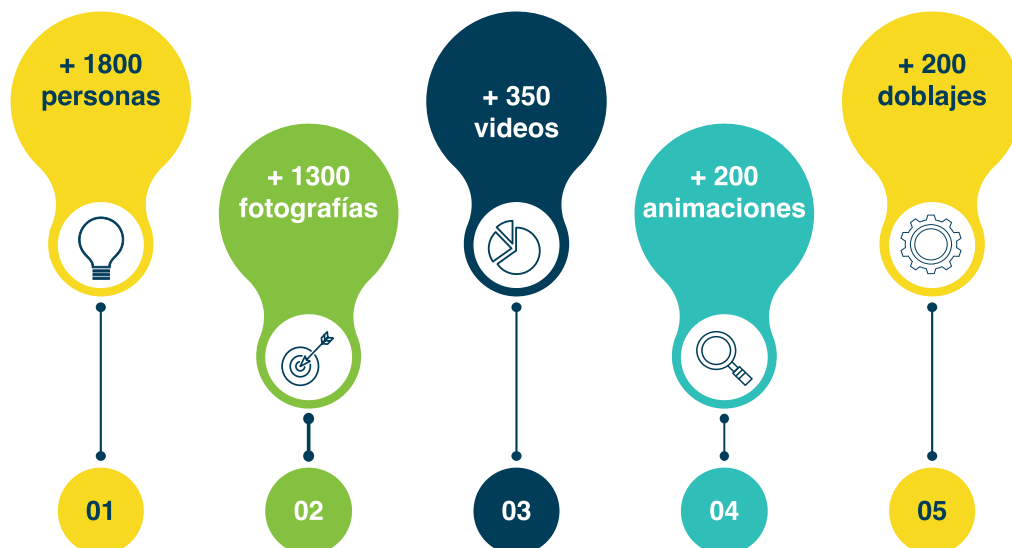
Los resultados obtenidos fueron insumo para la formulación de los planes de acción que se articularon con los planes de mejoramiento, así como para la elaboración de los análisis de continuidad en los procesos de renovación de registro calificado y como referencia para la actualización curricular que requirieron los programas.

Mejorar el posicionamiento y el reconocimiento de la marca Unitec

En aras de incrementar el reconocimiento de su marca, Unitec participó en una serie de eventos y proyectos llevados a cabo por organizaciones regionales, nacionales e internacionales; de la misma forma, desarrolló desde sus programas académicos una serie de actividades orientadas a promover e incentivar los trabajos, proyectos e ideas de la comunidad uniteísta:

- Participación en el Salón del Ocio y la Fantasía (SOFA), en donde se realizaron diferentes actividades como muestra de los programas académicos de la Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación.

Gráfica 21. Impacto participación en evento SOFA



Descripción. Resultados de la participación de Unitec en el evento SOFA 2022.

- 
- Participación activa durante el pasado año en la conformación de la red de Programas de Psicología Virtual, convirtiendo a Unitec en una de sus fundadoras y aportando en su primera investigación.
 - Desarrollo de clases espejo con diferentes instituciones extranjeras.
 - Participación docente y estudiantil en el Congreso de Diseño de Palermo (Argentina).
 - Desarrollo del proyecto Kalokagathia con la Red Comedhi (a nivel Latinoamérica), el cual fue expuesto también en el congreso de la Universidad de Rioja.
 - Participación en la feria empresarial del Master Class de la revista Enfoque Visual, en las más de 20 charlas de fotógrafos reconocidos del sector y en el desarrollo de tres espacios de cursos libres con egresados.
 - Participación de tres egresados como jurados y presentadores de la muestra Storyfolio 2022-1 y proyección de tres egresados más para la versión 2022-2.
 - Generación de tres encuentros con fotógrafos ganadores del World Press Photo.
 - Desarrollo del seminario “Diseña y emprende” con la participación de instituciones de Argentina y Perú y más de 180 asistentes.
 - Organización del evento Lumen, con diversos escenarios de conversatorios y charlas en torno al tema de “Lo indecible” (congreso de diseño). Se extendió invitación de participación a los estudiantes y egresados de la Fundación Universitaria del Área Andina, Siglo 21 y Taller 5.
 - Trabajo en conjunto con la agremiación GEMA para establecer una red disciplinar de la animación. Así mismo, desde el COAT con la revista Enfoque Visual y la fundación FIDES en la creación de campañas promocionales para eventos específicos.
 - Desarrollo del Festival de Animación Animacortos, donde previamente se realizó una convocatoria a los egresados para la creación de la nueva imagen del evento y se vinculó la universidad Siglo 21 como participante del evento.
 - Ejecución del congreso Reconecta, un evento internacional que contó con la participación de diferentes invitados internacionales, así como reproducciones en vía streaming y la asistencia presencial de estudiantes y docentes. En este evento se presentaron avances en la conceptualización y revisión de coedición de la publicación para la cual Unitec y dos instituciones internacionales confirmaron su participación.
- 

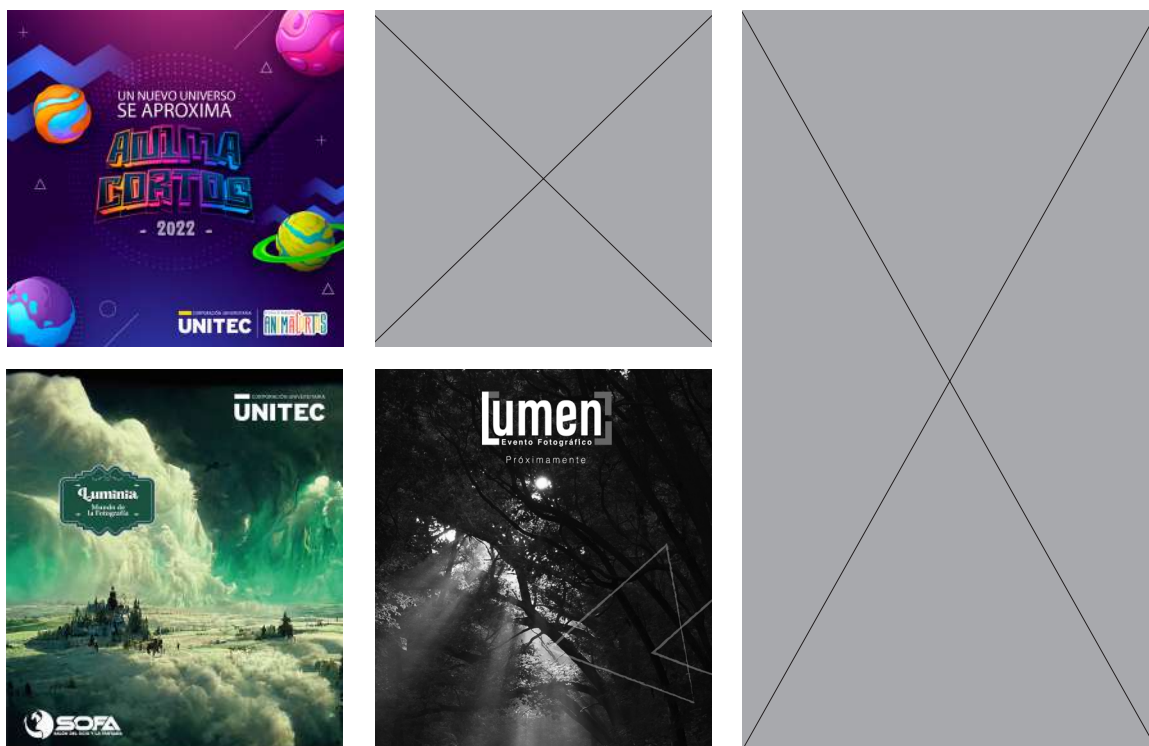
Gráfica 22. Participación en el Congreso Reconecta



Descripción. Resultados de la participación de Unitec en el Congreso Reconecta 2022.

- Ejecución de cuatro actividades nacionales e internacionales con invitados especiales como Qevé, colectivo Donnadie, Davis Cortés y Guadalupe Huertas, contando la asistencia de más de 200 estudiantes en las actividades.
- Desarrollo de la semana Imaginanza en las instalaciones de la institución como una forma de exposición colectiva de todos los trabajos finales de los diferentes programas.
- Premiación a estudiantes y egresados por su participación en los eventos institucionales y aportes académicos:
- Ganador Animacortos.
- Ganadores en el Foro Colombiano de Estudiantes de Ingeniería (FCEI 2021) en el marco del Encuentro Internacional de Educación en Ingeniería (EIEI ACOFI 2021).

Imagen 16. Eventos reconocimiento de marca Unitec



Descripción. Piezas de comunicación de los diferentes eventos realizados por la Institución durante el 2022.

- Lanzamiento del libro Marketing digital y desarrollo de un conversatorio como evento de lanzamiento, el cual contó con la participación de 18 asistentes.
- Socialización del trabajo del semillero Nido con la temática de femvertising.
- Desarrollo del webinar Marketing holístico dentro de la responsabilidad social empresarial, con participación de expositores de otras instituciones de educación superior como la Fundación Universitaria del Área Andina, Minuto de Dios y Fundación Universitaria Los Libertadores, el cual obtuvo la participación de 20 asistentes vía remota.
- Desarrollo de la conferencia internacional La importancia de la ingeniería en el mundo, la cual contó con la participación de instituciones internacionales, expertos del sector productivo, docentes y estudiantes. Esta permitió impactar más de 250 asistentes. Participó la presidenta de la rama IEEE y se logró invitar a diferentes instituciones fortaleciendo el posicionamiento de los programas.



Cine y Televisión - Programa candidato a obtener la acreditación en alta calidad

PERSPECTIVA DE IMPACTO SOCIAL

A través de la perspectiva de impacto social se quiso incentivar la responsabilidad social y ambiental que promulgamos en la visión y la misión, a través de acciones de formación e investigación, representadas de manera tangible en nuestro sello de emprendimiento.

Ecosistema de emprendimiento uniteísta

Cultura de emprendimiento uniteísta

● Feria de orientación en Empleabilidad y Prácticas

Se llevó a cabo la primera Feria de Orientación en Empleabilidad y Prácticas Unitec orientada a facilitar la inserción laboral de los estudiantes y egresados de la Corporación en los diferentes sectores productivos del país. Esta feria contó con la participación de diferentes empresas aliadas e integrantes de la comunidad, como parte de la consolidación de la ruta de empleabilidad uniteísta.

Gráfica 23. Participación Feria de orientación en Empleabilidad y Prácticas



Descripción. Resultados de participación en la Feria de Orientación de Empleabilidad y Prácticas realizada por Unitec.

● Encuentro de emprendedores uniteístas

Como parte de las actividades de la institución para fomentar la participación de los egresados emprendedores en las diferentes convocatorias, capacitaciones, actividades y demás acciones en torno a la cultura del emprendimiento en Unitec, se realizó el Encuentro de Emprendedores Uniteístas. En este los egresados emprendedores destacados contaron su experiencia y tuvieron la oportunidad de conocer y opinar sobre los proyectos de los practicantes en modalidad emprendimiento, así como de participar en el taller de pitchies de emprendimiento.

Gráfica 24. Encuentro de Emprendedores Uniteístas



Descripción. Resultados de participación en el Encuentro de Emprendedores realizado por Unitec

Acciones de formación e investigación que fomenten la responsabilidad social orientada hacia la paz y la sostenibilidad

● Política de responsabilidad social

Con el objetivo de orientar y direccionar las actividades académicas y los proyectos de investigación y extensión de Unitec, en procura de un compromiso hacia la construcción de la paz, la justicia social, la reducción de la pobreza y de la desigualdad, la inclusión y la sostenibilidad ambiental, bajo la Resolución n.º 414 del 30 de agosto de 2022 la Rectoría aprobó la Política de responsabilidad social, resaltando la importancia de su apropiación por parte de la comunidad uniteísta, esto de acuerdo con los tres componentes que la estructuran.

Gráfica 25. Componentes de la Política de responsabilidad social



Descripción. Componentes que estructuran la Política de responsabilidad social de Unitec.

Estrategias de responsabilidad social

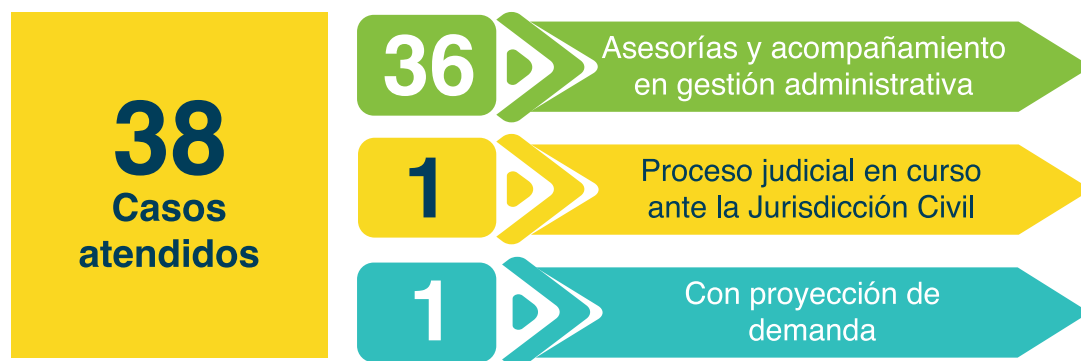
Como parte del proceso de apropiación e implementación de la Política de responsabilidad social, Unitec puso en marcha diferentes acciones y proyectos orientados a generar un impacto social, entre los que se destacan el consultorio jurídico y el proyecto FIDES.

• Consultorio jurídico

Respondiendo a las necesidades de la ciudadanía en materia jurídica y legal, en junio de 2022 se realizó la apertura del consultorio jurídico como un centro de servicios liderado por estudiantes y docentes del programa de Derecho. Este espacio trabaja a través del reconocimiento de casos en especialidades como el derecho civil, penal, laboral y público, en busca de beneficiar por medio de sus asistencias legales a la población vulnerable de estratos 1 y 2 del país.

Mediante el servicio social del consultorio jurídico, los estudiantes atendieron 38 casos: 36 fueron de asesoría y acompañamiento en gestión administrativa, uno con proceso judicial en curso ante la jurisdicción civil y uno con proyección de demanda. Sumado a ellos, se desarrolló la jornada de pedagogía de los derechos y se proyectó el desarrollo de la jornada “Conoce tus derechos”.

Gráfica 26. Resultados de gestión del consultorio jurídico



Descripción. Resultados de la gestión del consultorio jurídico en el 2022 por parte de los estudiantes del programa de Derecho.

• Proyecto FIDES

Como parte del proyecto con la Fundación Fides, durante el 2022 los estudiantes de Unitec realizaron una serie de acciones encaminadas a la generación de material gráfico para la fundación, esto en el marco de la conmemoración de sus 50 años. Ello permitió mayor visibilidad de la misión e impacto social que se quiere lograr para recibir apoyo de otras organizaciones.

Proyectos de formación, investigación e intervención en el aula

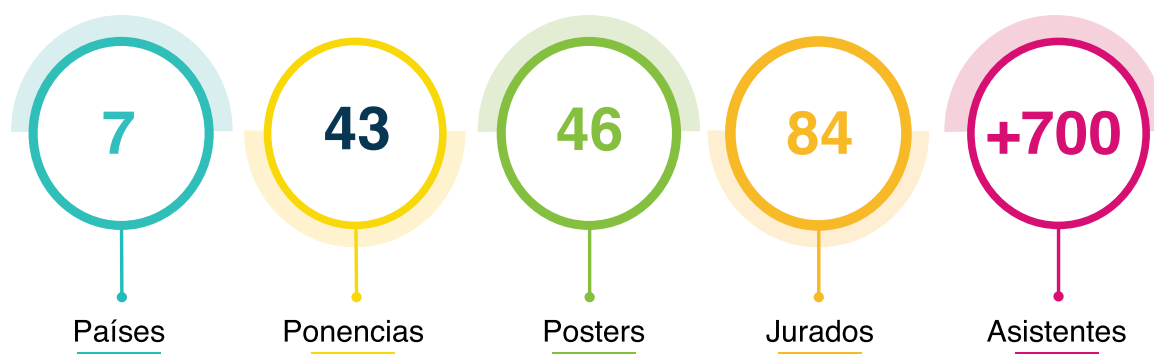
● Investigación

Entendiendo la importancia de la investigación en el proceso académico y en el desarrollo de las actividades formativas, durante el 2022 se llevaron a cabo una serie de actividades y eventos orientados a fortalecer y posicionar a la investigación como un factor fundamental de Unitec, así como contribuir al fomento de la responsabilidad social, la paz y la sostenibilidad ambiental.

Acciones emprendidas:

- Creación de la línea de investigación de artes visuales (Imagen y sociedad) junto con las respectivas sublíneas.
- Obtención de la categoría B de Minciencias en el grupo de investigación Pensamiento Artístico y Comunicación de la Escuela de Artes.
- Posicionamiento y consolidación de la red de semilleros de investigación, cerrando el año con 43 semilleros activos y 192 estudiantes vinculados.
- Desarrollo del XIV Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación con el apoyo de la Universidad Veracruzana (México), la Universidad César Vallejo (Perú) y la Fundación Barceló (Argentina).

Gráfica 27. Alcance XIV Encuentro Internacional de Semilleros



Descripción. Resultados de participación en el Encuentro Internacional de Semilleros realizado por Unitec.

- Asesoría a 447 trabajos de grado como resultado de investigaciones realizadas por los estudiantes frente a distintas problemáticas, distribuidos así:

Como parte del proyecto con la Fundación Fides, durante el 2022 los estudiantes de Unitec realizaron una serie de acciones encaminadas a la generación de material gráfico para la fundación, esto en el marco de la conmemoración de sus 50 años. Ello permitió mayor visibilidad de la misión e impacto social que se quiere lograr para recibir apoyo de otras organizaciones.



Descripción. Número de trabajos de grado asesorados según opción de grado.

• Publicación de seis libros:

- *Marketing digital*: compromiso social para transformar la realidad (GDO).
- *Nativos digitales*: entre mitos y competencias (CSJH).
- *Imágenes*: entre la imaginación y lo real (PAC).
- Las imágenes que nos miran (PAC).
- *Habilidades para la vida*: experiencias de investigación (CSJH).
- *Memorias Encuentro de Semilleros de investigación 2021 (GICOST)*.

• Avance en la producción editorial de libros y revistas:

- Modelos de negocios (GDO).
- *Memorias del encuentro internacional de experiencias significativas en investigación entre Perú y Colombia (GDO)*.
- *Educación y tecnología*: Aproximaciones desde la investigación (CSJH).
- *Revista {Común-A}*. Se reactivó el Open Journal System (PAC).
- Investigación en inclusión social (GDO).
- Revista Vestigium.
- Generación de 560 productos de investigación frente a diferentes temas y problemáticas.

Gráfica 28. Productos de investigación



Descripción. Número de trabajos de grado asesorados según opción de grado.

• Proyección social

- En el marco de la Política de proyección social y extensión universitaria, durante el 2022 Unitec desarrolló una gran variedad de actividades encaminadas a promover la gestión universitaria con compromiso social, así como la apropiación social del conocimiento y la solución de problemáticas del entorno. Entre estas se encuentran:
- Desarrollo del taller de autocuidado y reconocimiento de emociones junto con la Secretaría de Salud, que contó con la participación de 60 jóvenes.
- Desarrollo de ocho encuentros con la Fundación Gabrika, en relación con el reconocimiento de la población, el manejo de emociones y la violencia de género, impactando a 50 jóvenes, 20 madres cuidadoras y 11 madres cabezas de hogar.
- Ejecución de 12 proyectos de transformación social con aliados externos a través de la labor de los docentes con horas asignadas en proyección social.
- Firma de 47 convenios nuevos para la realización de las prácticas por parte de los estudiantes.
- Renovación del convenio con el SENA, el cual permite la homologación de más de 35 programas de esta institución en Unitec.

• Internacionalización

En el 2022 se gestionaron nuevos convenios para fomentar y fortalecer la internacionalización en Unitec, administrando y reactivando la relación con la Universidad de Guadalajara (México) y realizando los trámites respectivos para la firma (ya aprobada por Comité Directivo) con los Institutos Federales del Amazonas y de Pernambuco.

Uno de los principales logros del año fue el fomento de la movilidad virtual eMOVIES, a través de la convocatoria entrante y saliente, donde los programas de pregrado virtuales de Unitec son los anfitriones del proyecto.

- 2022-1: Se recibieron estudiantes de Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, México y Venezuela.
- 2022-2: Se recibieron estudiantes también de Perú y Bolivia.

Gráfica 29. Impacto estrategia eMOVIES



Descripción. Fomento de la movilidad virtual eMOVIES, la cual logró impactar a 87 estudiantes y generar alianzas estratégicas con instituciones de otros países latinoamericanos.

Así mismo, se consolidó la internacionalización en casa como una estrategia que permitió el desarrollo de competencias colaborativas, comunicativas, académicas e interculturales de los estudiantes, mediante el relacionamiento con otras instituciones de educación superior, logrando así la participación de 16 estudiantes en esta iniciativa.

PERSPECTIVA FINANCIERA

En la perspectiva financiera se definieron los resultados esperados a través de la transformación de las bases y fortalezas, en logros tangibles, reflejados en la estabilidad económica y financiera de la institución.



*Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier
Programa candidato a obtener la acreditación en alta calidad*



Asegurar la sostenibilidad financiera y la creación de valor a largo plazo en la institución

Normas sobre propiedad intelectual, derechos de autor, libre circulación de facturas y utilización de software

En lo referente a las normas sobre propiedad intelectual y de derechos de autor, la Corporación Universitaria Unitec ha tenido especial atención en el cumplimiento de lo señalado en la ley colombiana y, por lo tanto, asegura que ha cumplido con lo establecido en la ley 603 del 27 de julio de 2000.

En lo que respecta al cumplimiento del artículo 87, parágrafo 2 de la Ley 1676 del 20 de agosto de 2013, Unitec deja constancia que viene cumpliendo con esta ley en el sentido que no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores de bienes y servicios.

Finalmente, en cumplimiento del artículo 1° de la Ley 603 del 27 de julio de 2000, Unitec deja constancia que utilizó software 100 % legal, acogiéndose a lo establecido en la licencia de uso de cada programa.

Política de adquisición de bienes y servicios

Con el interés de regular los procesos relacionados con la adquisición de bienes y servicios en la institución, en el mes de julio, la Rectoría aprobó la Política de adquisición de bienes y servicios, por medio de la cual se establecieron los lineamientos, criterios, requisitos, condiciones y procedimientos generales frente al manejo eficiente y eficaz de la adquisición de bienes y servicios por parte de Unitec. Esto teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Proveedores.
- Formalización y recepción de bienes y servicios.
- Reclamos y devoluciones.
- Garantías y reembolsos.
- Anticipos.
- Pólizas de seguros.
- Radicación de facturas y modalidades de pago.
- Gestión de compras.

Ampliar la oferta académica y su cobertura

• Proyecto Líneas de crecimiento

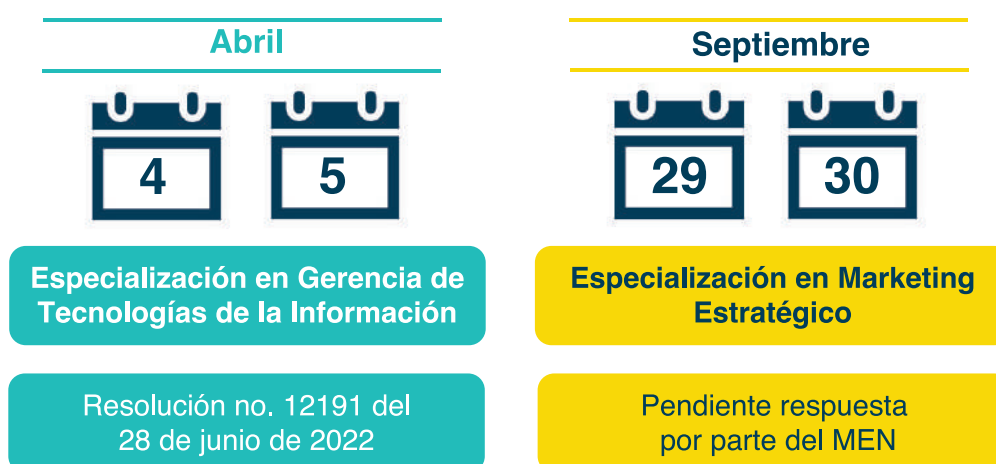
En cumplimiento del objetivo de “Ampliar la oferta académica y su cobertura a nivel nacional e internacional”, en el marco del Plan de Desarrollo Institucional, Unitec ha logrado la obtención del registro calificado de cuatro programas nuevos que, junto a los programas vigentes, han entrado a fortalecer la oferta académica.

Tabla 1. Programas nuevos 2021-2022

Año	Programa	Resolución
2021	Especialización en Gerencia Financiera	14624 del 12 de agosto de 2021
2021	Administración de Negocios	17545 del 14 de septiembre de 2021
2022	Especialización en Inteligencia de Negocios	1897 del 22 de febrero de 2022
2022	Especialización en Gerencia de Tecnologías de la Información	12191 del 28 de junio de 2022

Es así como, durante el 2022, Unitec sustentó ante el Ministerio de Educación Nacional la propuesta formativa de dos nuevos programas en modalidad virtual, obteniendo respuesta positiva para la Especialización en Gerencia de Tecnologías de la Información y quedando pendiente la decisión de dicho Ministerio para Especialización en Marketing Estratégico. Estos nuevos registros calificados, se presentaron en cumplimiento de las condiciones de calidad de programa, evaluadas bajo el Decreto 1330 de 2019 y la Resolución n.º 21795 de 2020.

Gráfica 30. Visita de pares académicos. Programas nuevos



Descripción. Visitas de pares académicos realizadas por el MEN en torno a los procesos de solicitud de registro calificado de programas nuevos en Unitec durante el 2022.

Otro programa aprobado y que entra a fortalecer la oferta de la Escuela de Ingeniería es la Especialización en Inteligencia de Negocios, aprobada mediante Resolución n.º 1897 del 22 de febrero de 2022.

En el marco del objetivo de la ampliación de la oferta de programas, cabe resaltar que la institución presentó ante el Ministerio de Educación Nacional la solicitud de su primer programa nuevo basado en el Marco Nacional de Cualificaciones. El programa de Especialización en Dirección de Arte de Obras Audiovisuales en modalidad presencial es el resultado del acompañamiento recibido en el 2021 por parte del Ministerio de Cultura, el cual orientó a la institución para iniciar el proceso de solicitud de programas académicos basados en cualificaciones. La radicación de la solicitud de registro calificado se realizó en la plataforma Nuevo SACES.

En este sentido, es importante resaltar que en el 2022 el Ministerio de Educación Nacional realizó la “Convocatoria para el fomento de la oferta de educación superior basada en cualificaciones” a la cual Unitec se postuló, fue seleccionada y participó en el acompañamiento para el fortalecimiento de capacidades técnicas y metodológicas para el diseño y actualización de una oferta apoyada en los catálogos sectoriales del Marco Nacional de Cualificaciones, el cual se realizó entre los meses de agosto y noviembre. Como resultado generó la propuesta para la creación del nuevo programa Ingeniería de Software, que se espera presentar para solicitud de registro calificado en el 2023.

El Marco Nacional de Cualificaciones, como instrumento del Sistema Nacional de Cualificaciones, busca impulsar la calidad y pertinencia de la educación y la formación del talento humano. A través de la experiencia, el Ministerio de Educación ha consolidado una metodología que le permite a las instituciones de educación superior participantes en el acompañamiento alinearse con el Marco y, en concordancia con lo establecido en el Decreto 1330 de 2019, hacer uso de los catálogos de cualificaciones, además de ser un referente para el diseño y desarrollo curricular. Lo anterior contribuye al cumplimiento de las condiciones de calidad de los programas y presenta un enfoque de resultados de aprendizaje que favorece la creación de una oferta de educación superior que responda a necesidades sociales y del desarrollo económico, así como se oriente hacia sectores que son prioritarios y dinámicos.

● Educación continua

Como parte del compromiso de la institución en la formación integral y el desarrollo de competencias profesionales, durante el 2022 desde la Coordinación de Educación Continua se llevaron a cabo una serie de actividades encaminadas a ampliar la oferta de cursos y diplomados, entre las que se destacan las siguientes:

- Firma de contrato con la Alcaldía de Chapinero para el desarrollo del Diplomado en Desarrollo de Habilidades para la Guianza Turística y el curso en Serigrafía y Encuadernación.
- Creación del portafolio de programación abierta, línea corporativos y licitaciones.
- Desarrollo de la campaña de promoción de cursos abiertos que permitió la generación de leads y la promoción del portafolio en redes sociales.
- Ejecución de tres cursos abiertos: curso Clase Única de Pizzas, curso en Fotografía Publicitaria y curso en Barismo.
- Oferta de cursos en repostería navideña: curso Galletería Navideña, curso en Repostería Navideña y curso en Panadería Navideña.

Imagen 17. Cursos y diplomados 2022



Descripción. Registro fotográfico y piezas de comunicación de los cursos y diplomados ofertados por Unitec en el 2022, enfocados el desarrollo de distintas competencias profesionales.

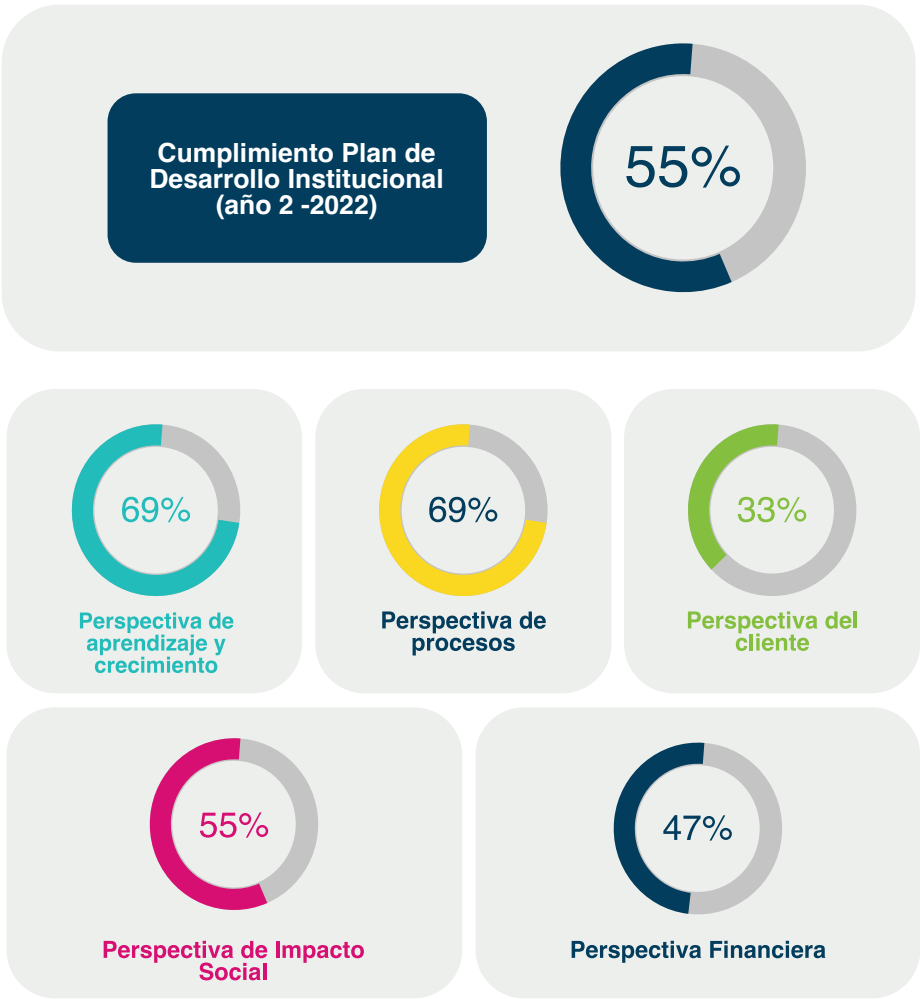


Diseño Gráfico - Programa candidato a obtener la acreditación en alta calidad

AVANCE DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2021-2025

Se realizó el cierre de la planeación estratégica a diciembre de 2022 con la elaboración del informe de avance del plan de desarrollo consolidado institucional, el cual dio como resultado un avance de 55 %.

Gráfica 31. Avance Plan de Desarrollo Institucional (2022-2)



Descripción. Porcentajes de avance de cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional y de las perspectivas que lo componen bajo la estructura del Balanced Score Card.

El porcentaje de avance obtenido en el 2022 demuestra el crecimiento y las mejoras que ha tenido la institución debido al cumplimiento de los objetivos estratégicos establecidos en el Plan de Desarrollo Institucional, aumentando en un 24 % frente al 2021(cuyo porcentaje de avance fue del 31 %).

Gráfica 32. Avance Plan de Desarrollo Institucional (2022-2)

	Año 2021		Año 2022	
	Esperado	Avance	Esperado	Avance
Perspectiva Financiera	60%	50%	76%	47%
Perspectiva de Impacto Social	47%	16%	55%	55%
Perspectiva del Cliente	62%	12%	84%	33%
Perspectiva de procesos	42%	44%	77%	69%
Perspectiva de aprendizaje y crecimiento	35%	33%	67%	69%
	49%	31%	72%	55%

Descripción. Avance del cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional al año 2 (2022) y comparativo frente al cumplimiento del mismo en el año 1 (2021).

De otra parte, en aras de seguir avanzando en el cumplimiento de los objetivos estratégicos establecidos en el Plan de Desarrollo Institucional, se realizó la planeación estratégica de las actividades de cada dependencia para el 2023.

Gráfica 33. Planeación estratégica 2023



Descripción. Formulación de planes de proyectos, planes operativos anuales y planes de mejoramiento que serán ejecutados por las distintas dependencias en el 2023 y que estarán orientados a cumplir con lo establecido en el Plan de Desarrollo Institucional.

OTROS LOGROS INSTITUCIONALES



Ceremonia de graduación

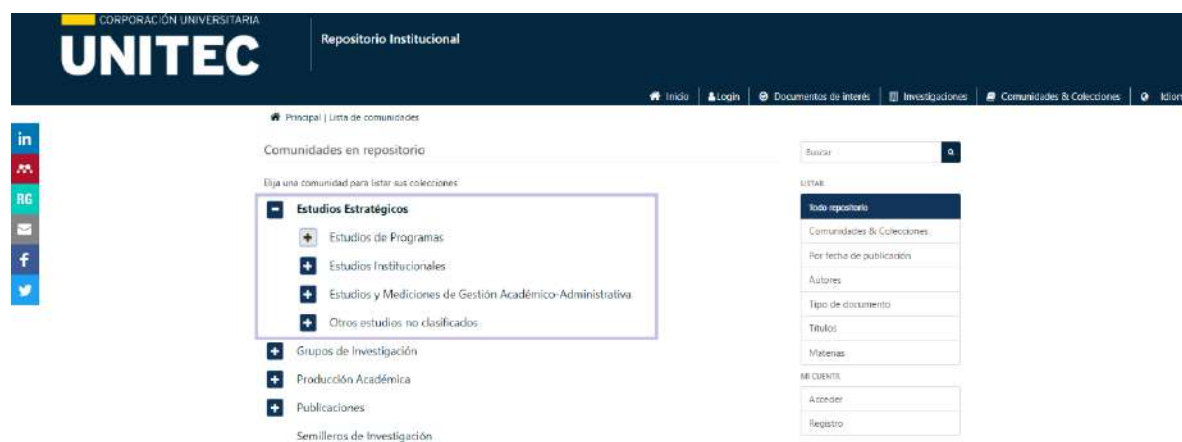
Implementación Repositorio de Estudios Estratégicos

Se estructuró y gestionó la disposición de un repositorio institucional para alojar los informes de resultados de todos los estudios y mediciones estratégicas realizadas desde 2014 hasta 2022, con el apoyo de un proveedor externo.

Este permite visualizar los cerca de 300 estudios a los diferentes grupos de usuarios según los intereses de sus áreas de gestión y cargos. De igual manera, se capacitó de manera personalizada a los colaboradores que tienen acceso al mismo, asesorándolos en la creación del usuario y contraseña e informándoles sobre las diversas posibilidades de consulta de información institucional (<https://repositorio.unitec.edu.co/>)

Con esta herramienta se busca fortalecer la memoria institucional y, al mismo tiempo, cumplir con los lineamientos que se han formulado desde la gestión documental de Unitec.

Imagen 18. Repositorio de Estudios Estratégicos



Descripción. Vista de interfaz del repositorio de planeación estratégica creado para alojar los diferentes informes y estudios realizados por Unitec.

Implementación de nuevas alternativas de grado

Para el primer período de 2022 se definieron e implementaron dos nuevas alternativas para la entrega de títulos a los futuros graduandos del nivel tecnológico, profesional universitario y especialización.

Gráfica 34. Nuevas alternativas de grado



Descripción. Implementación de la alternativa de grados extraordinarios y la alternativa de grados extemporáneos como parte de los beneficios estudiantiles.

Durante el 2022, 319 graduandos se inscribieron a estas opciones o a sus alternativas, viéndose beneficiados con la entrega anticipada o extemporánea de sus respectivos títulos. Se tuvo la participación no solo de la modalidad virtual, sino de graduandos de programas en la modalidad presencial.

Gráfica 35. Estudiantes que aplicaron a las alternativas de grado

Alternativa grado extraordinario	Alternativa grado extemporáneo
2022-1: 118 estudiantes	2022-1: 46 estudiantes
2022-2: 130 estudiantes	2022-2: 25 estudiantes

Descripción. Número de estudiantes por período académico que obtuvieron su título por medio de las nuevas alternativas de grado.

Con la implementación de estas nuevas opciones se logró, entre otros aspectos, los siguientes:

- Satisfacción por parte de los futuros graduandos ya que, al obtener su título con la alternativa de grados extraordinarios, tuvieron la posibilidad de vincularse, ascender o continuar con sus estudios de manera anticipada. De igual manera, con la opción extemporánea, se logró que los aspirantes a grado no tuvieran que esperar un semestre más para realizar su proceso de inscripción a fin de obtener el correspondiente título.

- Disminución de derechos de petición e inconformidades por parte de los estudiantes, en virtud de que se estableció el calendario de las diferentes alternativas de grado con anterioridad; por lo tanto, se formalizó a los graduandos el proceso de titulación de manera oficial. De esta manera, se minimizó administrativamente el tiempo empleado en atender estas novedades de cartas, derechos de petición o inconformidades con el proceso de grado.
- Con el pago por parte del graduando en cada alternativa de grado se obtuvo un ingreso adicional del 30 % respecto al valor pecuniario establecido en los derechos de grado para la modalidad regular, generando de esta manera más recursos para la institución.
- Al tener un porcentaje representativo de graduandos a través de las nuevas alternativas, se disminuyeron los costos y gastos que se generarían dentro de la alternativa regular de grado (es decir, en una ceremonia presencial), dado que se incurriría en gastos de alquiler de auditorio, atuendos de grado, invitaciones, etc.

Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST)

Para el 2022 el SGSST logró estructurar los documentos administrativos bajo nuevos requisitos legales (como el Reglamento de trabajo en alturas), así como algunos estándares mínimos de la Resolución n.º 0312, tales como la constitución del comité de seguridad vial, la Política de SPAT, el desarrollo de exámenes periódicos, programa de manejo sustancias químicas y la actualización de los procesos operativos normalizados en caso de emergencia. Esto permite establecer objetivos y procesos claros para obtener mejores resultados.

Respecto al ciclo PHVA se generó un incremento en el porcentaje de eficiencia frente el control de acciones correctivas y planes de mejora, los cuales se trabajaron de la mano con el COPASST, logrando un 94.25 % en el avance al sistema.

Tabla 2. Ciclo PHVA-SGSST (Datos en porcentaje)

Ciclo	máximo	2021	2022
Planear	25	24.5	24.5
Hacer	60	53.5	56
Verificar	5	5	3.75
Actuar	10	2.5	10
Total	100	85.5	94.25

Bienestar de colaboradores

Se desarrollaron diferentes actividades de bienestar (día de la madre, día de la mujer y del hombre, Halloween, día de los niños, despedida de fin de año, entre otras) buscando la integración y el sano esparcimiento entre los colaboradores de la institución.

Imagen 19. Actividades de bienestar laboral



Descripción. Registro fotográfico de las diferentes actividades y eventos de bienestar realizados al personal administrativos de Unitec.

Bienestar Universitario

Como parte del compromiso de la Corporación frente a las condiciones de bienestar de la comunidad en los planos académico, personal, social, psicológico, cultural, deportivo y convivencial, en el 2022 fueron aprobadas las siguientes políticas institucionales:

- Política de permanencia.
- Política de bienestar universitario.
- Política de inclusión.

Estas permitieron fortalecer y generar nuevas estrategias en torno a los servicios, programas y actividades de bienestar dispuestas por la institución para los integrantes de la comunidad.

De la misma forma, y en relación a la consejería estudiantil, se llevaron a cabo diferentes talleres de crecimiento personal, comunicación asertiva y orientación vocacional en colegios, los cuales, junto a las diferentes acciones realizadas por los docentes consejeros en el marco de la Política de permanencia, permitieron el acompañamiento y la potencialización de habilidades de los estudiantes.

Imagen 20. Consejería estudiantil



Descripción. Registro fotográfico de las diferentes sesiones de consejería estudiantil realizadas en el 2022 en el marco de la Política de permanencia.

Durante la gestión de Bienestar Universitario en los diferentes períodos, en el 2022-2 se realizó por primera vez la medición en términos de registros únicos (participantes) de los servicios y programas de bienestar brindados por la institución, en torno a los ejes de formación integral, calidad de vida y desarrollo humano, cultura, recreación y actividad física, tal y como se evidencia en la *tabla 3*.

Tabla 3. Participantes en los servicios y programas de bienestar

Actor	Eje 1. Formación integral (prácticas dirigidas)	Eje 2. Calidad de vida (salud)	Eje 3. Desarrollo humano, deporte, cultura, recreación	Eje 3. Actividad física (gimnasio)	TOTAL
Estudiantes	241	141	846	303	1531
Docentes	1	10	34	12	57
Colaboradores	8	76	146	34	264
Egresados	2	0	6	12	20
Externos	0	1	0	0	1
Sin registro	0	0	2	0	2
Total:	252	228	1034	361	1875

Para el período 2022-2 se renovó el equipo docente de Bienestar Universitario, la oferta de electivas y prácticas dirigidas que se ofertaron a los estudiantes; así mismo, se fortalecieron los ejes de la Política de bienestar universitario por medio del desarrollo de diferentes actividades, eventos, torneos y campañas relacionadas con los ejes de la política en las distintas sedes y que contribuyeron al bienestar de la comunidad.

Por otra parte, la inversión financiera que se brindó para la compra y renovación de algunos elementos permitió brindar un servicio óptimo y de calidad a los usuarios que frecuentan el CENBI. Igualmente, con el apoyo del nuevo equipo docente, se generó contenido virtual teniendo en cuenta algunas características de la población de dicha modalidad. Finalmente, la renovación de la planta docente, permitió fortalecer los grupos representativos de danzas, música, teatro y los equipos de fútbol sala, voleibol, baloncesto, taekwondo y tenis de mesa; también potenciar el talento de los actores de la comunidad e impulsar la imagen de la Corporación en eventos con otras instituciones de educación superior, por medio de la participación en diferentes torneos interuniversitarios que se relacionan con los ejes de la política.

Imagen 21. Actividades bienestar universitario



Descripción. Registro fotográfico de las diferentes actividades y servicios de Bienestar Universitario.

Egresados

En cuanto a los egresados y la importancia del rol que ejercen en la comunidad, se llevaron a cabo una serie de acciones orientadas al fortalecimiento de los mecanismos de seguimiento, comunicación y relacionamiento, tales como la consolidación de un plan de comunicación que permitió el fortalecimiento de los canales y la segmentación de la información y de los públicos. Esto se logró a través de las publicaciones del Boletín de Egresados y el desarrollo de campañas segmentadas.

Gráfica 36. Boletín de Egresados



Descripción. Publicación de 22 ediciones del Boletín de egresados por medio de correo electrónico, con un porcentaje de apertura.

Gráfica 37. Campañas segmentadas a egresados



Descripción. Ejecución de 149 campañas segmentadas y dirigidas a los egresados con un impacto de 29203 lecturas.

También por medio de la actualización de datos de los egresados y la aplicación de las encuestas Momento cero, cuyos resultados permitieron la generación de estrategias de seguimiento acordes con las características de los egresados.



Cine y Televisión - Programa candidato a obtener la acreditación en alta calidad

UNITEC EN CIFRAS

Oferta educativa

Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación



Diseño Gráfico
SNIES: 54344



**Tecnología en
Producción de
Sonido**
SNIES: 109798



**Tecnología en
Producción de
Animación Digital**
SNIES: 54344



**Fotografía y
Comunicación Visual**
SNIES: 107263



Cine y Televisión
SNIES: 18979

Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas



**Tecnología en Gestión
Gastronómica y
Sommelier**
SNIES: 106526



**Tecnología en Gestión
de Aerolíneas y
Agencias de Viajes**
SNIES: 16608



**Administración de
Empresas Turísticas y
Hoteleras**
SNIES: 91462



**Administración de
Empresas**
SNIES: 52377



**Administración de
Negocios (virtual)**
SNIES: 110798



**Contaduría Pública
(virtual)**
SNIES: 106933



**Mercadeo y
Publicidad (virtual)**
SNIES: 105922



Mercadeo
SNIES: 18977



**Especialización en
Marketing Digital**
SNIES: 104854



**Especialización en
Gestión de la Seguridad
y Salud en el Trabajo**

SNIES: 106355



**Especialización en
Gerencia del Talento
Humano y Riesgos
Laborales**

SNIES: 106534



**Especialización en
Inteligencia de
Negocios (virtual)**

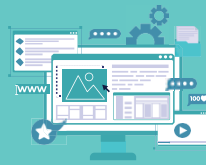
SNIES: 110970

Escuela de Ingeniería



**Ingeniería de
Telecomunicaciones**

SNIES: 54681



**Ingeniería de
Sistemas**

SNIES: 54596



**Ingeniería
Industrial**

SNIES: 91422



**Especialización en
Gerencia de Proyectos
(virtual)**

SNIES: 106294



**Especialización
en Seguridad de la
Información (virtual)**

SNIES: 109757



**Especialización en
Gerencia de Tecnologías
de la Información**

SNIES: 111352

Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas



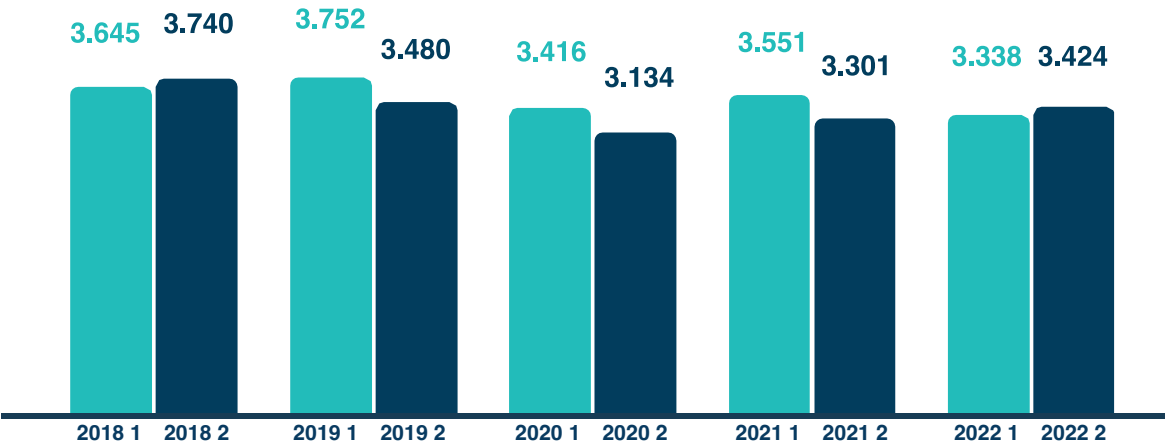
Psicología (virtual)
SNIES: 106864



Derecho
SNIES: 106721

Estudiantes

Población estudiantil 2018 - 2022



Población estudiantil 2022 por modalidad

Modalidad virtual



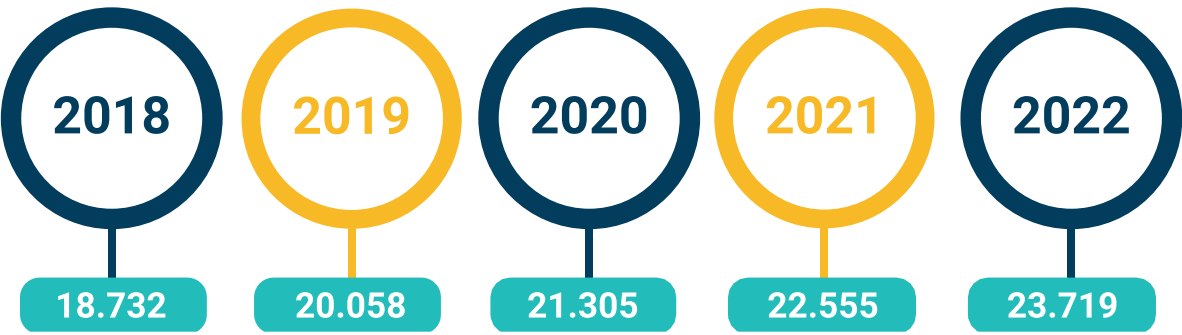
Modalidad presencial



Egresados

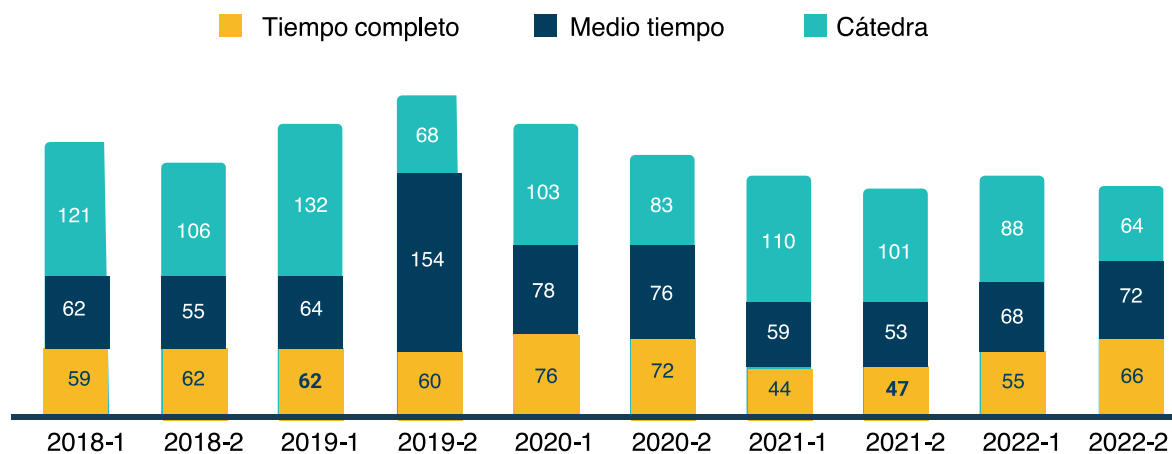


Acumulado de títulos otorgados



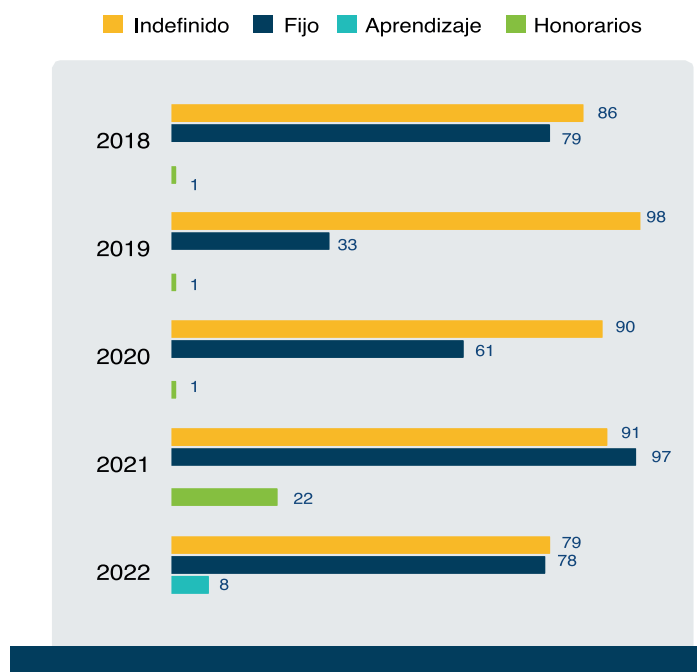
Docentes

Evolución de la planta docente por dedicación



Administrativos

Evolución de la planta administrativa por tipo de contrato



Las cifras detalladas de las diferentes variables poblacionales y de aspectos administrativos y académicos se encuentran consolidadas en el Boletín Estadístico 2022.

INFORME DE GESTIÓN 2022

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC