

# INFORME DE GESTIÓN 2024

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
**UNITEC** *es tu lugar*

## Estructuración y Diseño

Carlos Fernando Parra Ferro  
**Presidente**

Alexandra Prieto Corredor  
**Secretaria General**

Lina Paola Uyazán Torres  
**Coordinadora de Estrategia y Calidad**

## Compilación y Diseño

Lina Paola Uyazán Torres  
**Coordinadora de Estrategia y Calidad**

## Revisión y Compilación

Jorge Hernán Cifuentes Valenzuela  
**Director de Investigaciones**

David Arturo Acosta Silva  
**Jefe del Departamento de Publicaciones**

## Diagramación y Diseño Gráfico

Camilo Fresneda Larrota  
**Jefe de Comunicaciones**

Julie Andrea Lasso Santos  
Andres Felipe Romero Ruiz  
**Diseño Gráfico**

© 2025. Todos los derechos reservados  
Corporación Universitaria Unitec  
[www.unitec.edu.co](http://www.unitec.edu.co)  
Bogotá, Colombia

La reproducción total o parcial de este escrito en forma idéntica o modificada por cualquier medio mecánico, electrónico o informático, incluyendo fotocopia, grabación, digitalización o cualquier sistema de almacenamiento y recuperación de información no autorizada por la Corporación Universitaria Unitec viola los derechos de autor





Es un honor dirigirme a ustedes mediante este Informe de Gestión 2024, un año por retos y cambios que impulsaron transformaciones significativas en todas las áreas de la institución.

Unitec, una Corporación Universitaria con más de 40 años de trayectoria, se ha consolidado como una institución educativa comprometida con la formación de profesionales líderes, innovadores y preparados para enfrentar los desafíos globales. A través de sus cuatro escuelas, que agrupan los programas académicos según su enfoque disciplinar y campo de acción, la institución ha logrado mantenerse vigente y evolucionar.

Además, este informe se complementa con el Boletín Estadístico 2024, documento que ofrece una visión integral del desarrollo institucional y mediante el cual se recopilan las principales estadísticas de la institución, resaltando aspectos como la población estudiantil, programas académicos, recursos, investigación y bienestar.

Agradezco a nuestra comunidad académica y administrativa por su compromiso y extendiendo este reconocimiento al Consejo Superior y la Asamblea General por su respaldo y liderazgo. A nuestros estudiantes, egresados y sus familias, gracias por confiar en nosotros para formar profesionales que generan un impacto positivo en la sociedad.

Juntos seguimos creciendo, comprometidos con una educación de calidad y accesible para todos.

## **UNITEC, ES TU LUGAR**

Carlos Fernando Parra Ferro  
Presidente Corporación Universitaria UNITEC



## Introducción

La Corporación Universitaria Unitec, recoge en este Informe de Gestión algunos de los logros alcanzados durante el año 2024, continuando con el compromiso institucional con la calidad académica y el bienestar de nuestra comunidad educativa. Del mismo modo, hemos fortalecido las estrategias institucionales con el objetivo de garantizar un entorno educativo integral y alineado con las exigencias del mundo actual

Por otra parte, logramos fortalecer nuestra infraestructura tecnológica, con el objetivo de brindar un servicio completo y de calidad durante todo el proceso académico y administrativo del estudiante, obteniendo más eficiencia, efectividad y respuestas oportunas.

Además, la implementación de nuevas herramientas digitales ha permitido potenciar la educación virtual y estar preparados para un futuro digital. El análisis de pertinencia de cada uno de los programas en su currículo, permitieron brindar una oferta más actualizada, con nuevas estrategias que enriquecen la ruta académica y prepararnos para ofrecer en el año 2025 nuevos programas académicos en los diferentes niveles de formación, potenciar la educación continua e incursionar en la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano.

Ahora bien, buscando ofrecer otras opciones de matrícula y pensando en brindar facilidades de pago, se implementó la programación académica modular y, gracias a ello se obtuvo un incremento en los momentos de matrícula para los estudiantes y así poder ofrecer una oferta académica más accesible en varios periodos del año consiguiendo una mayor optimización de los recursos.

Por último y no menos importante, es que con cada una de estas estrategias y con el apoyo brindado por nuestro equipo docente y administrativo, culminamos un año lleno de cambios que nos permite vislumbrar un futuro lleno de éxito para nuestra Institución, con la convicción de que en el 2025 seguiremos avanzando hacia nuevas metas, siempre enfocados en brindar una educación de calidad que responda a las necesidades de nuestros estudiantes y de la comunidad en general.



## Tabla de contenido

1.DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.....	8
2. PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO.....	11
Transformación tecnológica y digital.....	12
Espacios que Impulsan el Futuro.....	17
Desarrollo, liderazgo y talento .....	19
3.PERSPECTIVA DE PROCESOS .....	24
Optimización y mejoramiento continuo .....	25
Comunicaciones estratégicas .....	29
4.PERSPECTIVA DEL CLIENTE.....	36
Experiencia al cliente.....	37
Expansión académica .....	42
Fortaleciendo el Aprendizaje a través de Prácticas Profesionales .....	48
Posicionamiento de marca desde la academia.....	51
5PERSPECTIVA DE IMPACTO SOCIAL.....	56
Ecosistema emprendedor.....	57
Internacionalización.....	68
Investigación para el fomento de la Responsabilidad social .....	73
6PERSPECTIVA FINANCIERA .....	80
Sostenibilidad financiera.....	81
RETOS Y PROYECCIONES 2025: “CONSTRUYENDO EL FUTURO CON INNOVACIÓN Y COMPROMISO” .....	84

<u>Tabla 1: Beneficios entregados 2024.</u>	22
<u>Tabla 2: Cronograma SGSST 2024 y cumplimiento del indicador.</u>	23
<u>Tabla 3: Capacitación docente 2024.</u>	24
<u>Tabla 4: Asistencia programa de permanencia estudiantil.</u>	43
<u>Tabla 5: Capacitaciones Consejería Estudiantil 2024.</u>	46
<u>Tabla 6: Actualización y gestión de programas.</u>	52
<u>Tabla 7: Asistencia a seguimiento de proceso 2024 - 1.</u>	53
<u>Tabla 8: Asistencia a seguimiento de proceso 2024 - 2.</u>	53
<u>Tabla 9: Satisfacción de estudiantes 2024-1</u>	54
<u>Tabla 10: Satisfacción de estudiantes 2024-1</u>	54
<u>Tabla 11: Universidades Participantes Feria del Saber.</u>	63
<u>Tabla 12: Temáticas de COIL realizadas 2024.</u>	74
<u>Tabla 13: Tipo de productos desarrollados y programados.</u>	78
<u>Tabla 14: Productos de formación del Talento Humano.</u>	78
<u>Tabla 15: Cumplimiento en ventas.</u>	84

## Tabla de Ilustraciones

<a href="#">Ilustración 1: Mapa estratégico</a>	12
<a href="#">Ilustración 2: Portal Campus Connect</a>	15
<a href="#">Ilustración 3: Portal Campus Connect</a>	15
<a href="#">Ilustración 4: Ecosistema de aplicaciones actual UNITEC</a>	17
<a href="#">Ilustración 5: Cronograma de capacitación usuario final</a>	18
<a href="#">Ilustración 6: Reporte casos SINU 2024</a>	19
<a href="#">Ilustración 7: Reporte casos Iceberg</a>	19
<a href="#">Ilustración 9: Oficina Dirección Financiera</a>	20
<a href="#">Ilustración 8: Oficina Presidencia</a>	20
<a href="#">Ilustración 10: Sala de Juntas Presidencia</a>	21
<a href="#">Ilustración 11: Oficina Dirección TICS</a>	21
<a href="#">Ilustración 12: Plan de beneficios Unitec</a>	23
<a href="#">Ilustración 13: Plan de beneficios Unitec</a>	23
<a href="#">Ilustración 14: Pausas Activas sede F</a>	25
<a href="#">Ilustración 15: Pausas Activas sede G</a>	25
<a href="#">Ilustración 16: Celebración día del Docente</a>	26
<a href="#">Ilustración 17: Plan de Impacto</a>	28
<a href="#">Ilustración 18: Reunión logros 2024 - 19 de noviembre 2024</a>	29
<a href="#">Ilustración 19: Actualización Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028</a>	29
<a href="#">Ilustración 20: Participación en la etapa de apreciación del proceso de autoevaluación 2024-2026</a>	31
<a href="#">Ilustración 21: Conceptualización del producto</a>	34
<a href="#">Ilustración 22: Seguidores en redes sociales</a>	35
<a href="#">Ilustración 23: Rediseño página web</a>	36
<a href="#">Ilustración 24: Rediseño página web</a>	36
<a href="#">Ilustración 25: Rediseño página web- pagos en línea</a>	37
<a href="#">Ilustración 26: Pagina web - dispositivos móviles</a>	37
<a href="#">Ilustración 27: Pagina web - dispositivos móviles</a>	38
<a href="#">Ilustración 28: Desempeño página web pc y dispositivos móviles</a>	38
<a href="#">Ilustración 29: Artículos web basados en KW</a>	39
<a href="#">Ilustración 30: Estadísticas producción grafica</a>	39
<a href="#">Ilustración 31: Logotipos registro de marca</a>	40

<u>Ilustración 32: Registro de marca</u> .....	40
<u>Ilustración 33: Inducciones 2024</u> .....	42
<u>Ilustración 34: Sala de música</u> .....	43
<u>Ilustración 35: Gimnasio sede F</u> .....	44
<u>Ilustración 36: Espacios de bienestar sede F</u> .....	44
<u>Ilustración 37: Salón de Juegos sede F</u> .....	44
<u>Ilustración 38</u> .....	45
<u>Ilustración 39: Pieza horarios de atención Coordinación de Consejería</u> .....	46
<u>Ilustración 40: Charla Consejería Estudiantil</u> .....	46
<u>Ilustración 41: Landing página MOOC</u> .....	49
<u>Ilustración 42: Cursos de educación continua</u> .....	51
<u>Ilustración 43: Curso Ingles Técnico para servicios hoteleros y servicio a la mesa</u> .....	52
<u>Ilustración 44: Curso módulo de hotelería de ZEUS</u> .....	52
<u>Ilustración 45: Actividades desarrolladas programa de Diseño Gráfico 2024</u> .....	56
<u>Ilustración 46: estrategias de vinculación de egresados</u> .....	56
<u>Ilustración 47: Presencia de Unitec en SOFA 2024</u> .....	57
<u>Ilustración 48: Cronograma de actividades Celebración Día del Turismo</u> .....	58
<u>Ilustración 49: Patrocinadores concurso "Así Sabe Colombia 2.0"</u> .....	59
<u>Ilustración 50: Concurso "Así Sabe Colombia 2.0"</u> .....	59
<u>Ilustración 51: "Conversatorio de Mujeres Líderes del Sector Turístico y Hotelero"</u> .....	60
<u>Ilustración 52: Modelo de Emprendimiento</u> .....	62
<u>Ilustración 53: Feria de Empleabilidad y Emprendimiento</u> .....	63
<u>Ilustración 54: Feria del Saber</u> .....	64
<u>Ilustración 55: Emprende Fest</u> .....	65
<u>Ilustración 56: Red Universitaria de Emprendimiento (ASCUN)</u> .....	66
<u>Ilustración 57: Capacitación jóvenes Wayuu</u> .....	67
<u>Ilustración 58: Programa Nuevo Renacer</u> .....	68
<u>Ilustración 59: Unitec y Fundación PONES</u> .....	69
<u>Ilustración 60: Fundación PONES y Unitec "Silencios que Hablan: Una voz inclusiva"</u> .....	70
<u>Ilustración 61: Fundación PONES y Unitec capacitación en comidas rápidas</u> .....	71
<u>Ilustración 62: Programa Fundraising</u> .....	72
<u>Ilustración 63: Ilustración 62: Programa Fundraising - UNITEC</u> .....	72
<u>Ilustración 64: Pieza publicitaria curso de portugués</u> .....	73
<u>Ilustración 65: Pieza publicitaria curso de francés</u> .....	74
<u>Ilustración 66: Estudiantes unitefestas de Ingeniería de Sistemas en Brasil</u> .....	76
<u>Ilustración 67: : Estudiantes unitefestas de en misión académica en México en 2024-1</u> .....	77
<u>Ilustración 68: Semillero MATINÉ</u> .....	80

<u>Ilustración 69: Apoyo técnico y conceptual video-pódcast "sentidos al aire".....</u>	80
<u>Ilustración 70: Calendario Detección temprana de cáncer.....</u>	81
<u>Ilustración 71: Talleres lideres sociales en audiovisuales.....</u>	81
<u>Ilustración 72: Festival internacional de cine de Tocancipá.....</u>	81
<u>Ilustración 73: Agora – audiovisual derechos de autor y los retos de la IA.....</u>	82
<u>Ilustración 74. DOCCO - Charla "Mi primera chamba".....</u>	82
<u>Ilustración 75: Charla director de cine Harold Trompetero.....</u>	82
<u>Ilustración 76: Gráfica resultados gestión comercial.....</u>	85
<u>Ilustración 77: Tablero de control - Gestión comercial.....</u>	86



# 01.

## **DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**

---

Alineados nuestros esfuerzos como comunidad educativa con un propósito en común, asegurando la sostenibilidad, pertinencia y liderazgo en el entorno educativo, social y económico.

## Misión

La Corporación Universitaria Unitec es una comunidad educativa que contribuye a la formación humanística e integral de personas para que sean competentes, emprendedoras, creativas, con pensamiento crítico, liderazgo y una alta responsabilidad social. De igual manera, la comunidad propende por estudiar y aportar soluciones a los problemas de los diferentes entornos.

## Visión

Al 2025 la Corporación Universitaria Unitec se proyecta como una institución reconocida por su innovación y adaptabilidad a los cambios, la calidad de la educación y de los servicios que ofrece, así como por el positivo impacto social de sus egresados, expresado fundamentalmente en sus altas competencias profesionales, su compromiso social y su actitud emprendedora.

Así mismo, dirige sus esfuerzos a mantener la pertinencia y ampliar la oferta de sus programas y servicios, respondiendo a las necesidades de sus estudiantes y del entorno. Lo anterior se verá reflejado inicialmente en la acreditación de sus programas, para posteriormente obtener la acreditación institucional.

## Valores



## Mapa estratégico

A través del mapa estratégico mostramos de manera visual la estrategia de la Institución, es aquí donde se interrelacionan las perspectivas con cada objetivo estratégico, y se comunica de manera clara las acciones claves que tendrán mayor impacto en el cumplimiento de la estrategia, maximizando los recursos disponibles y el trabajo en equipo.

El mapa estratégico cuenta con cinco perspectivas:

- **Perspectiva financiera:** Evalúa el desempeño financiero, enfocados en la sostenibilidad financiera, el control de gastos - costos y la ampliación de la oferta académica.
- **Perspectiva de impacto social:** Esta se centra en generar transformaciones positivas, impulsando la sostenibilidad, el emprendimiento y la investigación formando líderes con conciencia social.
- **Perspectiva del cliente:** Esta consolida las actividades enfocadas a aportando valor a los servicios que ofrecemos, incrementando con esto la satisfacción y fidelización de nuestros estudiantes y egresados.
- **Perspectivas de procesos:** Nos enfocamos en optimizar y mejorar las actividades claves de la Institución, garantizando estándares de calidad y minimizar riesgos.



Ilustración 1: Mapa estratégico

# 02.

## **PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO**

---

Esta perspectiva se centra en el desarrollo del crecimiento del talento humano y la implementación y avance tecnológico necesario para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de la Institución.

## Transformación tecnológica y digital

Unitec ha asumido la transformación tecnológica como un pilar estratégico para impulsar la innovación académica, administrativa y operativa. Durante este proceso, se han implementado plataformas digitales avanzadas, herramientas de aprendizaje en línea y sistemas de gestión eficientes que permiten optimizar los procesos institucionales y mejorar la experiencia de estudiantes, docentes y colaboradores.

### *Transformación digital en Unitec*

1. Para el año 2024, se logró implementar el 87% de las funcionalidades del sistema académico Campus Connect, ajustadas a las necesidades de la Institución, saliendo a producción para el período 20242B5 con funcionalidades como:
  - Inscripciones
  - Admisiones
  - Ingreso de notas
  - Evaluación docente
  - Matrículas nuevos y antiguos
  - Configuración de código de barras
  - Pagos en línea, bancos
  - Crédito interno y externo
  - Planeación académica
  - Cursos Cortos
  - Práctica profesional en un 45%
  - Inscripción de asignaturas por el perfil de los estudiantes y por programas.
  - Integración con ICEBERG
  - Integración por archivo plano de Moodle
  - Integración con operador electrónico Taxxa
  - Integración con BankAgent

- Biblioteca en un 35%



Ilustración 2: Portal Campus Connect



Ilustración 3: Portal Campus Connect.

2. Se realiza cambios de estructura del correo electrónico Institucional de estudiantes de `codigo@unitec.edu.co` a [nombre-apellido@unitec.edu.co](mailto:nombre-apellido@unitec.edu.co).
3. Migración exitosa de los buzones de correo a la nueva estructura, asegurando la integridad de los datos y la continuidad del servicio. En total, se migraron satisfactoriamente 2.987 cuentas de correo electrónico.
4. Se realiza el análisis de la plataforma de servicio de Comunicaciones Unificadas para buscar una consolidación, más funcionalidades y eficiencia en los procesos de Call Center y servicio a personal externo e interno con una plataforma robusta e integrada con el sistema CRM buscando mejorar tiempos de respuesta a los aspirantes y estudiantes de Unitec con componentes de IA.
5. Se realiza renovación del servicio de infraestructura de red para las diferentes sedes, buscando optimizar los recursos y subdividir el servicio para que se pueda dinamizar los traslados y reorganizaciones que se vean reflejados en el costo del servicio. Se aumenta el canal de internet de 210Mb a 250Mb para las sedes C y F, respectivamente.
6. Desde bienestar universitario se logró implementar el proceso de “asistencia” de manera digital en las diferentes actividades y clases programadas, optimizando así el tiempo en el proceso y gasto de papelería.
7. Se terminó la implementación del ERP ICEBERG en un 100% de sus funcionalidades y el proceso de estabilización. Los módulos completamente implementados fueron:

- Módulo de Gestión Financiera: Almacén/Inventarios, Presupuesto, Cuentas por Pagar, Documento Soporte, Solicitudes de Contratación y Pago, Tesorería, Caja y Bancos, Conciliación Bancaria, Contabilidad NIIF, Cuentas por cobrar, Ordenes de matrícula, Solicitudes de Notas (Becas y Descuentos), Liquidación de matrícula, Facturación comercial, Facturación Electrónica, Ingresos (Activación de Matrícula Financiera del estudiante), Portal Financiero del estudiante, Workflow, Seguridad, Auditoría, Créditos (Financiación a Estudiantes), Portal de solicitudes de Financiación y bloqueos Financieros.
- Módulo de Talento Humano: Nómina, Hojas de vida, Planilla unificada, Portal del empleado, Elaborador de documentos, Nómina Electrónica.
- Módulo de Gestión Administrativa: Compras, Suministros, Propiedad, Planta y equipo.
- Integración con el operador electrónico Dispapeles, para los procesos de facturación electrónica, documentos soporte y nómina electrónica
- Cuenta con servidores (IaaS) en la Nube para los ambientes de producción, pruebas y desarrollo, para soportar la operación, administrativa, financiera y de talento humano de los componentes habilitados. Esta infraestructura está dimensionada para crecimiento de hasta 3.200 estudiantes e incluye la administración del software iceberg y las actualizaciones al software e infraestructura.
- Como beneficio de haber implementado Iceberg, seguir contando con el sistema académico para consulta, se obtiene como beneficio seguir contando con el sistema académico SINU para consultas sin ningún costo adicional.

## Infraestructura tecnológica Unitec:

**Conectividad y Experiencia de usuario:** Con el fin de mejorar la experiencia de acceso de los usuarios y mayor seguridad en la gestión de credenciales de Moodle se implementó la autenticación única (Single Sign-On) para la plataforma Moodle mediante Azure Active Directory.

**Seguridad y Acceso:** Se configuró acceso remoto seguro al sistema ERP Iceberg mediante una red privada virtual (VPN).

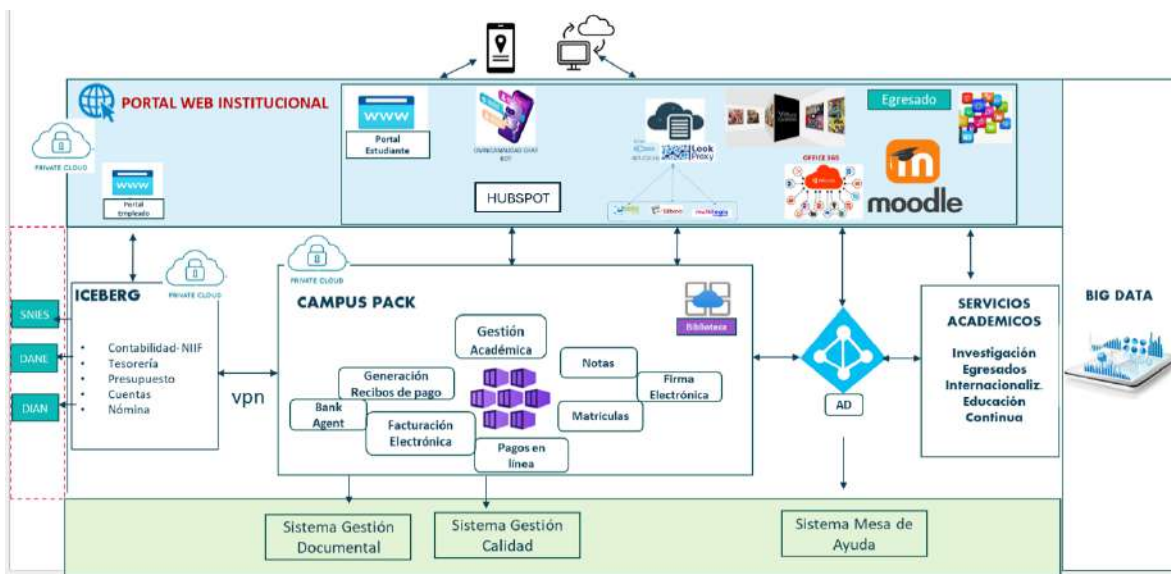


Ilustración 4: Ecosistema de aplicaciones actual UNITEC.

## Mantenimiento Infraestructura tecnológica:

- Traslado de la infraestructura de virtualidad de un proveedor externo a un entorno híbrido, combinando recursos locales y en la nube con lo que hubo reducción de costos, mayor control sobre la infraestructura y flexibilidad en la escalabilidad de recursos.
- La evaluación y reconfiguración de los recursos de servidores para optimizar su uso encontrando ahorro de recursos tecnológicos y mejor rendimiento de las aplicaciones alojadas.
- Procesamiento y optimización de los respaldos de SAP para permitir su lectura y análisis por los usuarios, mejorando así, la accesibilidad a información crítica y apoyo en la toma de decisiones basadas en datos.

## Capacitación a Usuario Final:

Se realizaron capacitaciones de programas de ofimática tales como Seguridad para usuario Final, SharePoint, Power Automate, Power BI, Planner y To Do.

Agéndate a las siguientes sesiones de capacitaciones dictadas directamente por consultores de Microsoft

Miércoles 11 de septiembre Hora: 10:00 a.m. a 11:00 a.m.	Seguridad para usuario final	<a href="#">Clic Aquí</a>
Miércoles 18 de septiembre Hora: 10:00 a.m. a 11:30 a.m.	Share Point colaboración	<a href="#">Clic Aquí</a>
Miércoles 25 de septiembre Hora: 2:00 p.m. a 3:30 p.m.	Power Automate	<a href="#">Clic Aquí</a>
Miércoles 09 de octubre Hora: 10:00 a.m. a 11:30 a.m.	Planner y To Do	<a href="#">Clic Aquí</a>
Miércoles 16 de octubre Hora: 10:00 a.m. a 11:30 a.m.	Power Workshop Power Virtual Agents	<a href="#">Clic Aquí</a>
Miércoles 30 de octubre Hora: 10:00 a.m. a 12:00 p.m.	Power BI	<a href="#">Clic Aquí</a>

Únete y da un paso adelante en tus conocimientos.

Ilustración 5: Cronograma de capacitación usuario final.

## Soporte y Asistencia:

- Se realizaron mantenimientos preventivos y correctivos semestrales en equipos de los laboratorios, para la extensión de la vida útil de los equipos y reducción de incidencias técnicas durante su uso.
- Atención y resolución de tickets reportados por usuarios.

## Seguimiento a Sistemas de Información:

- Se realizó soporte, seguimiento y resolución de solicitudes e incidentes de los sistemas de información SINU y ICEBERG, del mismo modo, la configuración de permisos y configuraciones de parametrizaciones de los sistemas en implementación.
- Se realizó el seguimiento a 214 casos registrados para el sistema Iceberg de los cuales 205 se encuentran cerrados a la fecha. Asimismo, se gestionaron en el año, 52 casos del sistema SINU y 60 casos para el Sistema Campus Connect que son administrados por la plataforma de acceso de cada uno.

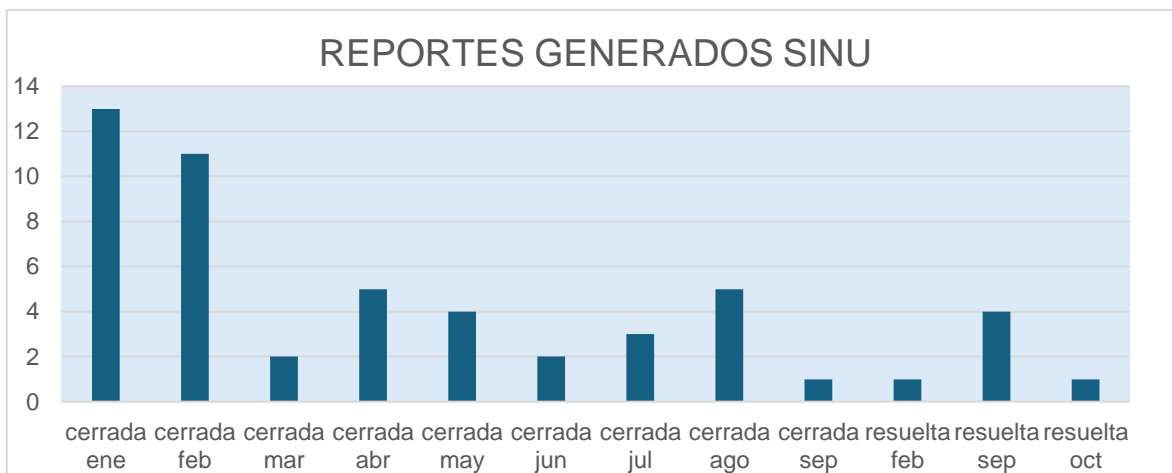


Ilustración 6: Reporte casos SINU 2024.

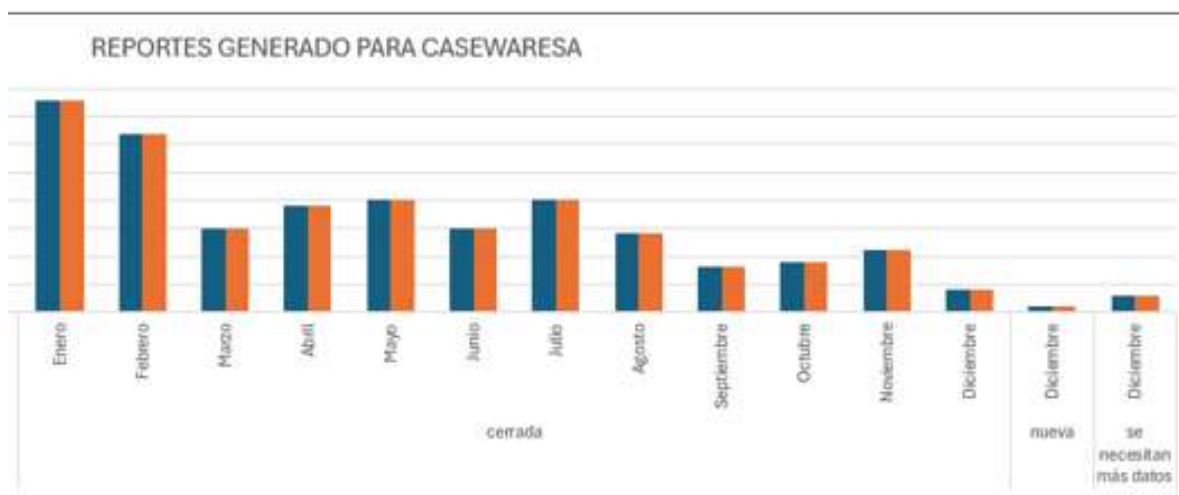


Ilustración 7: Reporte casos Iceberg.

## Espacios que Impulsan el Futuro

Se desarrolló e implementó el plan de renovación, adecuación y optimización de la infraestructura física para que sea flexible y adaptable a las necesidades a corto, mediano y largo plazo; como parte de este proyecto, se realizó el cierre eficiente de varias sedes (A, G, F2 y CENBI) optimizando recursos y reubicando las actividades académicas y administrativas para mejorar la sostenibilidad financiera y operativa de la institución.

En el proyecto se presentó:

- ✓ Propuesta de optimización de sedes
- ✓ Cuadro de ahorro por cada sede
- ✓ Propuestas de planimetrías por cada sede
- ✓ Propuestas de diferentes proveedores para ejecución de obras
- ✓ Ejecución de proyectos algunos continúan con obras y se entregan a febrero de 2025.

Se realizó el análisis de las condiciones actuales de la institución con un cumplimiento del 4.18% de acuerdo con la evaluación de los factores y características del informe de autoevaluación 2024.



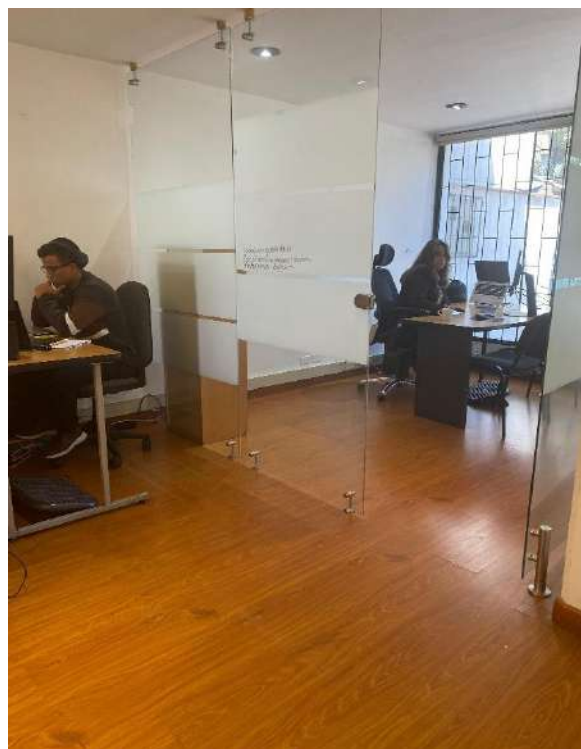
Ilustración 8: Oficina Presidencia.



Ilustración 9: Oficina Dirección Financiera.



*Ilustración 10: Sala de Juntas Presidencia.*



*Ilustración 11: Oficina Dirección TICs*

## Desarrollo, liderazgo y talento

### Plan de Beneficios

El plan de beneficios de Unitec, fue desarrollado con el objetivo de impulsar el engagement de los trabajadores, de manera que se promueva la eficiencia en el servicio y se incremente la lealtad a la institución, optimizando de esta forma su desempeño financiero.

El 2024, dicho plan fue presentado por la Dirección de Gestión Humana, ante el comité de rectoría. Finalmente, en abril de 2024, fue aprobado nuestro plan de beneficios, socializado ante la comunicad administrativa y docente en el mes de mayo del mismo año.

Por otra parte, dicho plan, fue pensado garantizando la sostenibilidad financiera, de manera que todos los beneficios están asociados al disfrute de tiempo, asegurando que su aplicación no afecte los procesos ni el desempeño laboral.

Las condiciones generales de nuestro plan contemplan la cobertura para los trabajadores vinculados directamente con la institución por medio de contrato a término fijo o contrato a término indefinido. Por otra parte, nos ceñimos a los art. 128 y 129 del C.S.T. donde especificamos que los beneficios aquí contenidos no serán de carácter salarial.

Este plan ha tenido una cobertura del 100% en los funcionarios, desde cada uno de los puntos que lo componen, generando como resultado la disminución de la rotación del 5.25% en el 2023 al 3.23%. luego de su implementación. Durante el 2024 se beneficiaron a los siguientes colaboradores:

Plan de Beneficios	
Beneficios	# de Colaboradores
Semana Santa	300
Día de la Familia	98
Póliza Exequial Afiliación	19
Uso de la Póliza	2
Entrega de plata / fallecimiento familiar	19
Permiso por grado	2
Auxilio Educativo Trabajadores	2
Auxilio Educativo Familiares	3
Reconocimiento por Antigüedad	12
Día de Cumpleaños	70
Trabajo en Casa	133
Jornada Laboral	207

Permiso Matrimonial	1
Formación Docentes y Administrativos	27
Formación Familiares de Trabajadores	3

Tabla 1: Beneficios entregados 2024.



Ilustración 12: Plan de beneficios Unitec.

## Plan de bienestar

- Cobertura para los trabajadores vinculados directamente con la institución por medio de contrato a término fijo o contrato a término indefinido.
- De acuerdo con los art. 128 y 129 del C.S.T. los beneficios aquí contenidos no serán de carácter SALARIAL.
- Este plan de beneficios entrará en vigencia durante el año 2024 y 2025, luego de este periodo, podrá ser modificado de acuerdo a las estrategias Institucionales
- Se excluye de algunos beneficios al grupo docente por la periodicidad del contrato

Ilustración 13: Plan de beneficios Unitec.

## Administrativos

Durante el año 2024, la Corporación Universitaria Unitec desarrolló una serie de actividades de bienestar encaminadas en promover un entorno laboral saludable, fortalecer las relaciones interpersonales y contribuir al bienestar integral de los colaboradores, generando un impacto positivo en el desempeño y compromiso.

Con el objetivo de proteger la salud y la seguridad de los colaboradores, se cuenta con el programa anual de Seguridad y Salud en el Trabajo, este programa no solo busca cumplir con las regulaciones, sino también incentivar una cultura de bienestar y seguridad, promoviendo que cada colaborador desarrolle sus funciones en un entorno protegido y saludable. Dentro de las actividades ejecutadas se encuentran:

1. Inspecciones periódicas en las instalaciones
2. Evaluación de riesgos ergonómicos, físicos, químicos y psicosociales
3. Simulacro de evacuación y primeros auxilios
4. Exámenes médicos ocupacionales
5. Programa de pausas activas
6. Registro y análisis de incidentes y enfermedades laborales
7. Señalización y accesibilidad de rutas de evacuación

Gracias al desarrollo de estas actividades el programa logró obtener un 78.43% de cumplimiento de acuerdo con lo proyectado

ACTIVIDAD	CRONOGRAMA 2024 SGSST																								PROYECCIÓN ANUAL	CUMPLIMIENTO ANUAL
	ENE		FEB		MAR		ABR		MAY		JUN		JUL		AGO		SEP		OCT		NOV		DIC			
	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E		
<b>1. CUMPLIMIENTO DEL PLAN</b>																										
Actividades Programadas/Ejecutadas	0	0	4	3	7	6	7	5	7	6	6	6	2	2	3	3	4	3	4	2	4	1	3	3	51	40
% Ejecución Mensual del Programa Anual SST	0%		75%		86%		71%		86%		100%		100%		100%		75%		50%		25%		100%		CUMPLIMIENTO	Incumplimiento
% Cumplimiento Proyectada por Mes	100%		100%		100%		100%		100%		100%		100%		100%		100%		100%		100%		100%		78,43%	21,6%
% Cumplimiento Meta en el Mes	0%		75%		86%		71%		86%		100%		100%		100%		75%		50%		25%		100%			

Tabla 2: Cronograma SGSST 2024 y cumplimiento del indicador.



## Docentes

La Coordinación de Pedagogía y Currículo, realizó la oferta de actividades de capacitación de los docentes bajo el plan de formación docente (2024-2030) con un total de 206 horas ofertadas y 59 docentes impactados durante el desarrollo.

Asimismo, al consolidar los procesos de formación desarrollados por los programas académicos y las áreas transversales, se registra la participación de 123 docentes a lo largo del año. Estos docentes realizaron un total de 247 participaciones en actividades de formación, acumulando 3.218 horas en total.

Ilustración 15: Pausas Activas sede G.

Ilustración 14: Pausas Activas sede F.

Curso	Horas	Periodo	Docentes inscritos
<b>Diseño Curricular por competencias: Resultados de aprendizaje</b>	20	2024 - I	8
<b>Modelo pedagógico de formación integral</b>	20	2024 - I	9
<b>Diseño de rúbricas de evaluación</b>	20	2024 - I	1
<b>Modelo pedagógico de formación integral</b>	20	2024 - II	11
<b>Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)</b>	20	2024 - II	12
<b>Diplomado. Saberes teóricos y saberes de acción docente</b>	96	2024 - II	13
<b>Coursera for campus</b>	10	2024 - II	5
<b>Total de horas de formación</b>			206
<b>Total de docentes inscritos</b>			59

Tabla 3: Capacitación docente 2024.

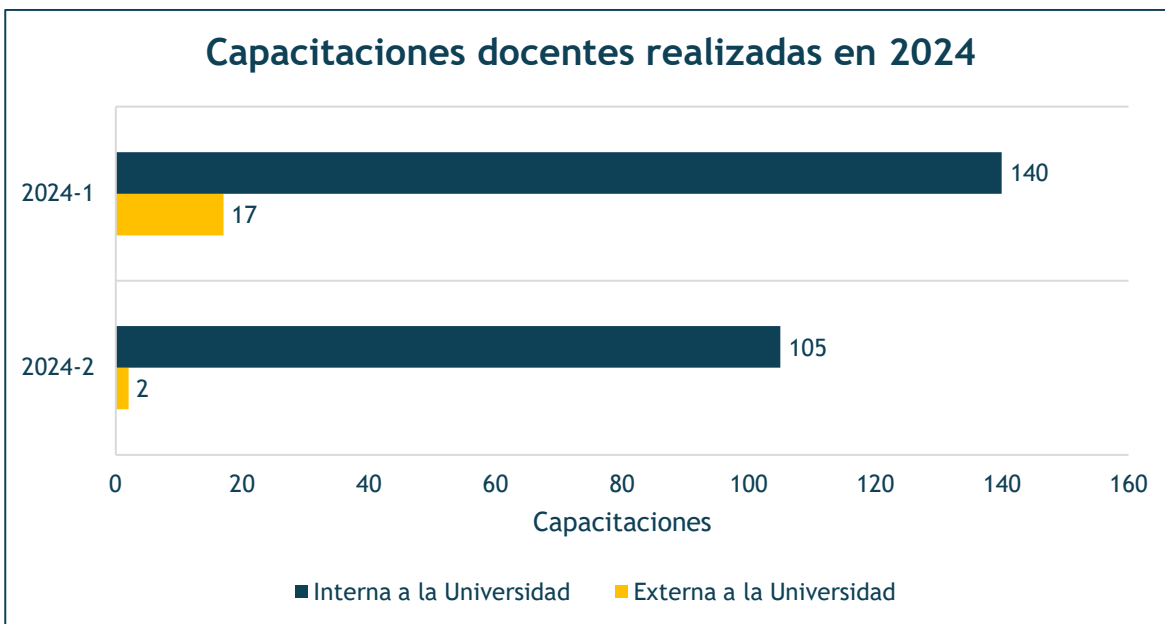


Ilustración 15: Capacitación docente 2024.

Por otra parte, se llevó a cabo una actualización de los instrumentos para la evaluación cuantitativa docente, con el objetivo de garantizar la alineación de estos con los principios establecidos en el Proyecto Educativo Institucional (PEI).

Además, el día 15 de mayo de 2024 se realizó la celebración del Día del Docente, un homenaje al compromiso y la vocación, donde se tuvo una jornada especial llena de gratitud y reconocimiento para aquellos que con su esfuerzo, dedicación y pasión transforman vidas a través de la educación que brindan día a día.



Ilustración 16: Celebración día del Docente.



# 03.

## **PERSPECTIVA DE PROCESOS**

---

Esta perspectiva está enfocada en el fortalecimiento de los procesos internos de la Institución, implementando distintas acciones de mejora y nuevas metodologías, garantizando una operación eficiente en tiempos de respuesta y fortaleciendo el sistema de seguimiento y control.

## Optimización y mejoramiento continuo

En un entorno cada vez más competitivo y dinámico, la optimización de procesos y el mejoramiento continuo se han convertido en pilares fundamentales para garantizar la sostenibilidad y el éxito de la institución. Además de fomentar una cultura organizacional donde el aprendizaje, la colaboración y la adaptabilidad son esenciales.

### **Actualización Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028**

Con el objetivo de garantizar la evolución y sostenibilidad de Unitec en un entorno educativo dinámico y competitivo, durante el 2024 la Institución realizó la alineación estratégica de su Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028 buscando:

1. Alinear la estrategia con las nuevas tendencias en educación superior.
2. Ampliar su impacto y cobertura Nacional e internacional.
3. Fortalecer su sostenibilidad financiera y operativa
4. Garantizar la mejora continua y la excelencia académica
5. Promover una cultura organizacional basada en valores

La actualización del PDI, permitirá que UNTEC se adapte a los retos y oportunidades del futuro.

Para este proceso se contó con el apoyo y participación del Consejo Superior, Asamblea General, directivos, docentes y administrativos en las distintas etapas del proceso.

### Logros Institucionales

Desde la rectoría se llevó a cabo el día 19 de noviembre de 2024 la presentación de logros institucionales de acuerdo con el plan de impacto.

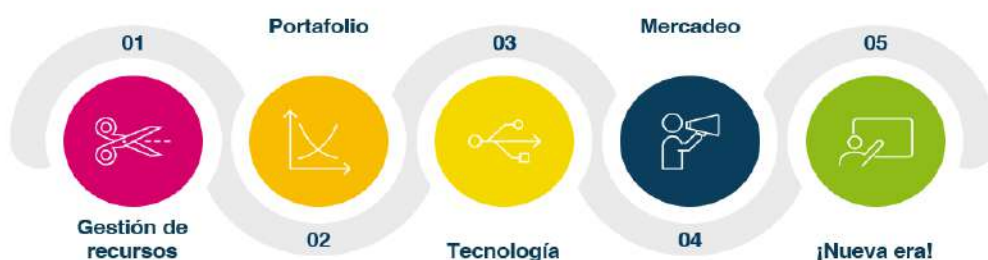


Ilustración 17: Plan de Impacto.

Estos logros permitieron analizar la situación actual de la institución en términos académicos, administrativos, financieros y estratégicos, para esto se realizó la revisión de informes de gestión y los resultados del PDI vigente.



Ilustración 18: Reunión logros 2024 - 19 de noviembre 2024

## Objetivos estratégicos - OKR (Resultados Claves)

En el año 2024 se realizó el proceso de revisión y actualización del Plan de Desarrollo Institucional como un eje crucial para asegurar que la institución se adapte a los cambios en el entorno educativo y dentro de su propio contexto. Este proceso comenzó con un análisis exhaustivo de diversas metodologías, evaluando sus beneficios y pertinencia para nuestra institución.

Se eligió la metodología OKR (Objectives and Key Results) debido a su enfoque en la definición y medición de objetivos que impulsen el crecimiento institucional. A continuación, se llevó a cabo un taller con el consejo superior para establecer los enfoques y objetivos estratégicos. Este taller fue seguido por sesiones con las áreas institucionales, donde se identificaron los líderes de cada proceso y se propusieron resultados clave, que luego fueron aprobados por el Consejo Superior. Posteriormente, se formularon acciones específicas, metas e indicadores para medir el progreso hacia estos objetivos. Este enfoque colaborativo asegura que todas las áreas de la institución estén alineadas y comprometidas con los objetivos estratégicos.

De cara al año 2025, se prevé continuar con la actualización de la misión y visión institucional, implementar los planes de acción por áreas y los planes de mejoramiento por programa. Además, se establecerán mecanismos para la aprobación, implementación, puesta en marcha y seguimiento permanente de estos

planes, garantizando así que la institución se mantenga dinámica y relevante en un entorno educativo en constante cambio.

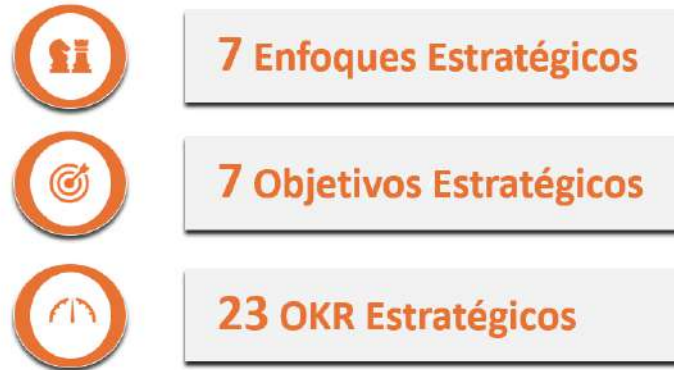


Ilustración 19: Actualización Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028

## Construcciones Planes y Metas

Con el objetivo de establecer las estrategias, acciones e indicadores para lograr y garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos, se llevaron a cabo las mesas de trabajo de acompañamiento del 26 al 03 de diciembre de 2024 con cada uno de los responsables de cada objetivo, donde se establecieron las metas para cada vigencia del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028.

## Proceso de autoevaluación 2024-2026

Continuando con el propósito de establecer y aplicar el modelo de autoevaluación aprobado en diciembre de 2021, y entendiendo la autoevaluación como un ejercicio reflexivo y permanente, que propende por el mejoramiento continuo, en cumplimiento de la misión, visión y objetivos institucionales, durante el año 2024 se inició el proceso de autoevaluación 2024-2026.

De acuerdo con lo definido en el modelo de autoevaluación, para el ciclo 2024-2026, el proceso se desarrolló en tres grandes fases de aplicación:

1. A través de la recolección de información mediante encuestas de percepción dirigidas a los diferentes actores de la comunidad para un total de 2.504 participaciones (estudiantes – 1454; docentes – 197; egresados – 753; directivos – 3, académicos administrativos – 26; y administrativos - 71)
2. Valoración de estadísticas y evidencias documentales que fueron realizadas a nivel institucional por programa académico.

- El desarrollo del ejercicio de ponderación, a través del Comité Central de Autoevaluación ampliado, en el cual se confirmó la pertinencia de mantener los resultados de la ponderación del proceso 2022-2024, el cual se desarrolló mediante un taller en el que se contó con la participación de representantes de los diferentes actores de la comunidad, lo que permite que los dos procesos sea completamente comparables y así evidenciar la evolución de los resultados.

Gracias al compromiso de los programas académicos y de la institución en el establecimiento y aplicación de los planes operativos anuales y los planes de mejoramiento, los resultados cuantitativos presentan un incremento con relación a los últimos procesos de autoevaluación, pasando de una calificación ponderada de 4,02 en proceso 2022-2024 a 4,27 en el proceso 2024-2026, confirmando el compromiso por el mejoramiento continuo, como propósito principal del Sistema Interno de Aseguramiento de la calidad.



Ilustración 20: Participación en la etapa de apreciación del proceso de autoevaluación 2024-2026

## Renovación de Registros Calificados

Desde el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, los procesos de renovación de Registro Calificado hacen parte del compromiso de la institución de evidenciar una verdadera cultura de autoevaluación y de apostar por el mejoramiento continuo de los programas académicos y de la institución, teniendo en cuenta que este proceso implica evidenciar el cumplimiento de los propósitos

planteados en la creación del programa y su evolución durante la vigencia del registro calificado.

Es así, como en el año 2024 se obtuvo la renovación de Registro Calificado de los siguientes programas académicos:

- Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo – Resolución No. 638 del 25 de enero de 2024
- Mercadeo y Publicidad – Resolución No. 1215 del 12 de febrero de 2024
- Especialización en Gerencia de Proyectos - Resolución No. 1229 del 12 de febrero de 2024
- Especialización en Gerencia de Talento Humano y Riesgos Laborales - Resolución No. 025523 del 27 de diciembre de 2024 (aprueba cambio de modalidad de presencial a virtual)

De igual forma, se adelantaron ante el Ministerio de Educación Nacional (MEN) los procesos de renovación de registro calificado de dos programas de la oferta académica de la institución, los cuales recibieron visita de pares académicos los días 3 y 4 de octubre de 2024, y quedaron a la espera de la decisión final por parte del Ministerio de Educación Nacional:

- Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier
- Especialización en Gerencia del Talento Humano y Riesgos Laborales, con cambio de modalidad de presencial a virtual

### ***Asegurar la pertinencia de todos los programas de Unitec***

Unitec desarrolla un proceso continuo y sistemático de aplicación del modelo de análisis de pertinencia en todos los programas académicos. De acuerdo con lo establecido en la “Guía de análisis de pertinencia” documentada en el Sistema de Gestión de Calidad con el código GAC-GUI-001, durante el año 2024 se realizó la orientación y acompañamiento en la construcción de análisis de pertinencia de dos programas académicos:

- Fotografía y Comunicación Visual
- Especialización en Seguridad de la Información

Como resultado del análisis de pertinencia de estos programas, se generaron planes de acción articulados con los planes de mejoramiento, sirviendo como insumo para la elaboración de los análisis de continuidad como referencia para la actualización curricular correspondiente.

De esta manera, se logró fortalecer la estructura curricular de los programas alineados con las tendencias, las necesidades y las expectativas requeridas en el sector, generando así un mayor reconocimiento e impacto de los egresados.

## ***Actualización de reglamentos institucionales***

Como resultado de un ejercicio exhaustivo por parte del Consejo Académico, y en articulación con la Secretaría General y Vicerrectoría Académica, se revisaron y actualizaron los reglamentos de estudiantes y del personal docente de la institución.

Este proceso tomó como referencia la normatividad nacional e institucional, la transformación tecnológica, las modalidades de formación de los programas académicos, así como la estructura académica y administrativa. Además, incluyó los diferentes tipos de programas ofrecidos, como educación formal, educación continua y educación para el trabajo y el desarrollo humano.

Luego del aval del Consejo Académico, la propuesta de actualización fue elevada al Consejo Superior y este organismo aprobó su actualización e incorporación al confirmar que responde a los lineamientos y políticas que sustenta el Proyecto Educativo Institucional, ajustándose de igual forma, a la normatividad interna vigente, leyes y decretos reglamentarios que, en esta materia, expiden las autoridades educativas del orden gubernamental.

## **Comunicaciones estratégicas**

La Corporación Universitaria Unitec ha consolidado un enfoque de comunicaciones estratégicas orientadas a promover la interacción efectiva con los diferentes grupos de interés, garantizando una comunicación interna y externa alineada con los objetivos organizacionales. A través de campañas integrales y herramientas digitales que buscan transmitir mensajes claros y coherentes fortaleciendo los valores de la institución en todo sentido.

A continuación, se presentan las estrategias que llevo a cabo el área de comunicaciones:

### ***Conceptualización del producto***

- Definición de valores agregados y diferenciales de nuestra oferta sobre la competencia
- Categorización de beneficios y ventajas del producto para la elaboración de piezas gráficas y discursos de ventas
- Elaboración de brochures por programa académico (contenidos y diseño gráfico)
- Elaboración de material publicitario
- Elaboración material PoP.



Compartimos contenido orgánico en nuestras ocho redes sociales, destacando la diversidad y dinamismo de la institución. Este contenido se enfoca en la vida universitaria, información institucional y logros alcanzados en los programas académicos, alcanzando un total de 74.992 seguidores.



Ilustración 22: Seguidores en redes sociales.

## Rediseño Pagina web

Durante el 2024, la página web de Unitec ha experimentado un rediseño significativo con el objetivo de mejorar la experiencia del usuario (UX – User Experience) y la interfaz de usuario (UI – User Interface). Estos cambios han sido impulsados por la necesidad de ofrecer una navegación más intuitiva, accesible y eficiente, tanto para aspirantes como para estudiantes activos, docentes y demás miembros de nuestra comunidad académica.

- Se implementó una interfaz más visual y organizada, con una navegación simplificada para que los usuarios puedan encontrar la información de manera rápida y eficiente.
- Incorporación de menús más dinámicos y categorizados según el perfil del usuario (aspirantes, estudiantes, docentes, administrativos, egresados).

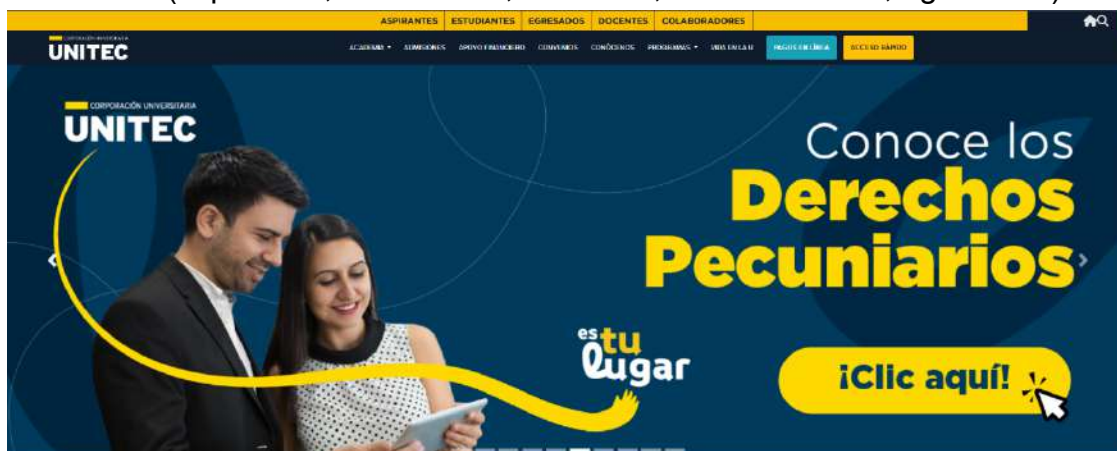


Ilustración 23: Rediseño página web.

- Se mejoró la estructura de la web para que los aspirantes puedan acceder fácilmente a programas académicos, requisitos de inscripción y fechas clave del proceso de admisión.

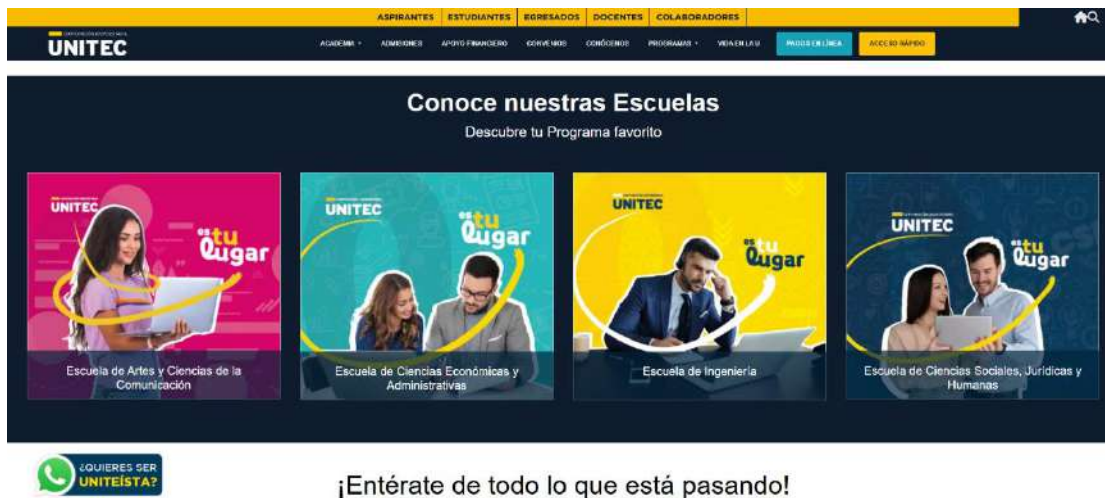


Ilustración 24: Rediseño página web.

- Los estudiantes ahora cuentan con accesos directos de pagos en línea discriminados.



Ilustración 25: Rediseño página web- pagos en línea

También se trabajó en mejorar la versión de la página web (etapa temprana) en dispositivos móviles, dando prioridad a usuarios nuevos (aspirantes) y algunas acciones de acceso a servicios como Campus Connect, Campus Virtual y Pagos en Línea para estudiantes activos:

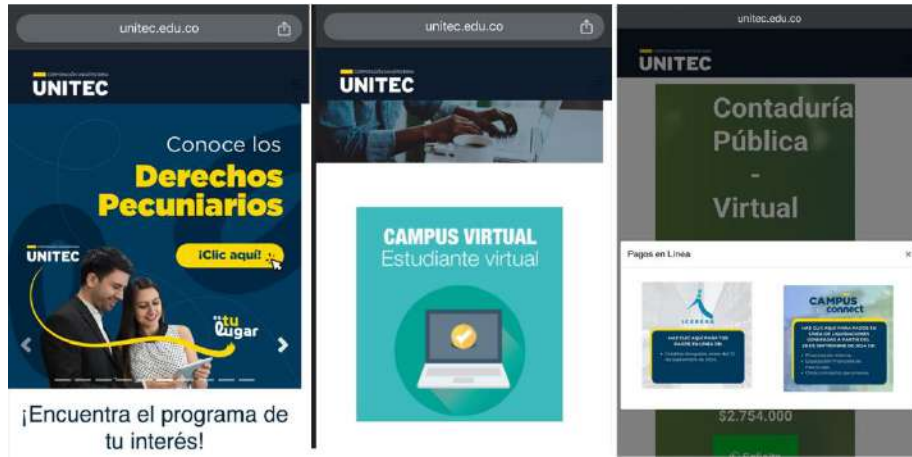


Ilustración 26: Pagina web - dispositivos móviles.

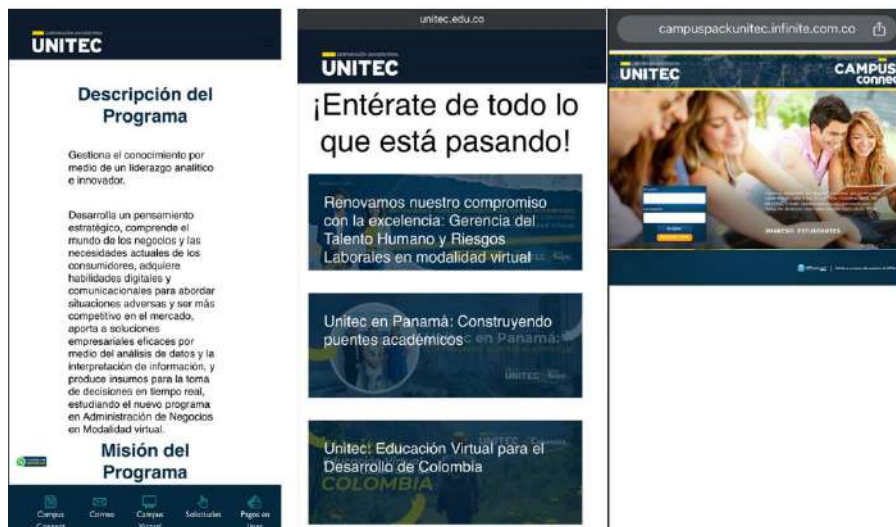


Ilustración 27: Pagina web - dispositivos móviles.

Todas las implementaciones y esfuerzos se han enfocado en mejorar el desempeño de la página web tanto en pc como en dispositivos móviles.



Ilustración 28: Desempeño página web pc y dispositivos móviles.

De igual manera Desde el mes de abril de 2024, junto con los jefes de programa se ha implementado la creación de artículos web basados en KW para aprovechar las búsquedas en Google, logrando así, realizar la publicación de 78 artículos.

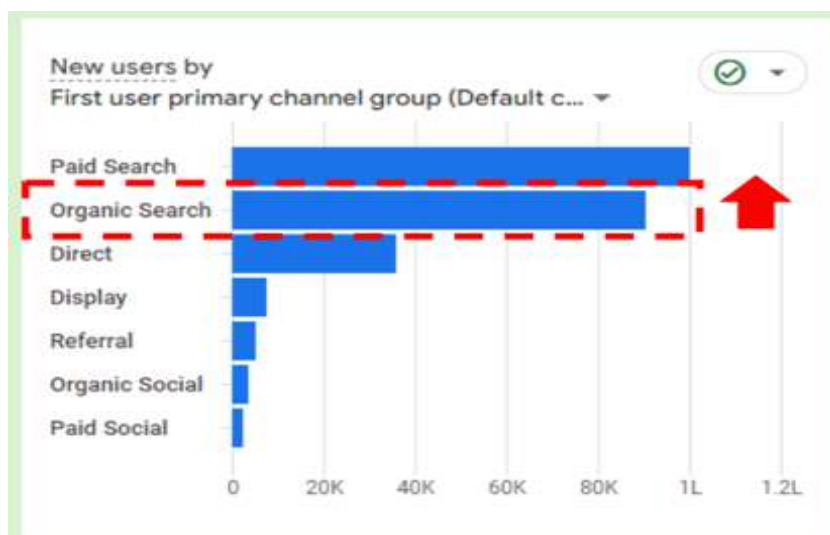


Ilustración 29: Artículos web basados en KW

## Producción Gráfica y Audiovisual

La Jefatura de Comunicaciones, en 2024, atendió múltiples requerimientos de diversas fuentes institucionales, incluyendo jefaturas de programas, directivas, ventas y mercadeo. La producción de piezas de comunicación abarca; piezas estáticas, carruseles, reels, videos, infografías, diplomas y menciones.

## REPORTE PRODUCCIÓN PIEZAS DE COMUNICACIÓN



En 2024, el equipo de producción dedicado a dar respuesta a todos los requerimientos de producción gráfica consta de **2 diseñadores** y **1 practicante** de diseño. Este equipo logró una ejecución de:

### CASOS RESUELTOS

(SOLICITUDES RECIBIDAS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA HELP Y CORREO ELECTRÓNICO)

# 486

Los casos atendidos pueden contener piezas adicionales y requerir diferentes formatos.

### PIEZAS REALIZADAS

(REEL, VIDEO, PIEZAS ESTÁTICAS, CARRUSELES, DIPLOMAS, MENCIONES, INVITACIONES, ENTRE OTROS)

# 2.093

Ilustración 30: Estadísticas producción gráfica.

## Renovación de la entidad de marca

Durante el 2024, la renovación de la identidad de marca con el lema "**Unitec es tu lugar**" ha sido un pilar clave en la estrategia de posicionamiento institucional. Esta transformación permitió la creación de campañas de mercadeo más efectivas, enfocadas en la atracción de aspirantes y la consolidación de la comunidad académica, basándose en atributos distintivos y valores esenciales de Unitec.

Esta estrategia fortaleció la presencia de Unitec en el sector educativo, tanto en el ámbito digital como en medios tradicionales.

## SOLICITUD REGISTRO DE MARCA



### LOGOTIPO



### ISOTIPO



Ilustración 31: Logotipos registro de marca.



*Ilustración 32: Registro de marca.*

La Vinculación de la identidad de marca con procesos clave como admisiones, bienestar estudiantil y servicios académicos, aseguraron la coherencia en la experiencia del usuario, mejorando la orientación a aspirantes y nuevos estudiantes a través de materiales promocionales alineados con la nueva identidad.

Gracias a esta renovación, **"Unitec es tu lugar"** se consolidó como un mensaje inspirador que refleja la esencia de la institución y refuerza su papel como una IES de referencia en el ámbito educativo.



# 04.

## **PERSPECTIVA DEL CLIENTE**

---

Esta perspectiva se centra en la satisfacción, experiencia y éxito de nuestros estudiantes y egresados, quienes son la razón de ser de nuestra institución, garantizando una oferta académica pertinente, con programas de calidad que respondan a las necesidades del mercado laboral y las expectativas de los estudiantes.

## Experiencia al cliente

Con el objetivo de brindar un mejor servicio educativo, Unitec centró sus esfuerzos en fortalecer la calidad de los servicios, garantizando la satisfacción de nuestros estudiantes y usuarios a través de procesos ágiles, atención personalizada y soluciones efectivas. Además, se implementaron estrategias de optimización de los canales de comunicación, capacitaciones al personal en servicio al cliente e integración de herramientas tecnológicas para el mejoramiento de programas.

Por otra parte, las actividades de inducción para los nuevos estudiantes fueron diseñadas para facilitar su adaptación, proporcionando información clave sobre la institución, sus valores y los recursos disponibles para su formación académica. Desde el primer momento, fueron recibidos en un ambiente cálido y dinámico. Esta jornada no solo les brindó orientación, sino que también fomentó confianza y entusiasmo al iniciar esta nueva etapa.



Ilustración 33: Inducciones 2024.

## **Implementación del sistema ServiceHUB de HUBSPOT**

Durante el 2024, se lideró la implementación del sistema ServiceHUB de HubSpot, optimizando la gestión de tickets y mejorando la atención al usuario. Entre las principales acciones realizadas se destacan:

- **Estructuración del flujo de gestión de tickets:** Se diseñó un árbol de derivaciones eficiente para garantizar una asignación ágil y precisa de solicitudes.
- **Capacitación a equipos clave:** Se realizaron sesiones formativas dirigidas a todas las áreas involucradas, asegurando un uso efectivo de la herramienta.
- **Gestión del servicio al cliente:** Se coordinó el proceso de atención a través de la plataforma **3CX**, contando con un equipo de dos asesores dedicados a la atención al público.
- **Optimización de procesos y medición de tiempos de respuesta:** Se establecieron lineamientos claros para la gestión del servicio y se implementaron indicadores de desempeño para evaluar la eficiencia operativa.
- **Resultados operativos:** Entre abril y diciembre de 2024, se gestionaron un total de **15,478 tickets**, evidenciando el impacto y la efectividad del sistema en la atención y resolución de solicitudes.

## **Bienestar Universitario**

Desde el área de Bienestar Universitario, se trabajó sobre el plan de transformación y adaptación de infraestructura en relación con el Centro de Bienestar Universitario, quedando este ubicado en la sede F, trabajando estratégicamente en la acomodación de espacios y horarios con los servicios de salud, gimnasio y prácticas dirigidas (tenis de mesa, música, yoga, teatro y danzas).



*Ilustración 34: Sala de música.*



Ilustración 35: Gimnasio sede F.



Ilustración 37: Salón de Juegos sede F.



Ilustración 36: Espacios de bienestar sede F.

## Permanencia Estudiantil

Dando cumplimiento a nuestra política de permanencia, la cual busca definir e implementar estrategias de acompañamiento como apoyo a la retención estudiantil, con el propósito de promover la permanencia y la graduación oportuna, se lideraron campañas de rematrícula: periodo 2024-1 **81%** de permanencia y periodo 2024-2 **82%** de permanencia. Se realizó encuestas de Momento 0 a graduandos de cada periodo, así como la divulgación de ofertas de trabajo a la comunidad de egresados tanto por correo como por redes sociales.

Se brindó acompañamiento personalizado a los estudiantes de acuerdo con sus necesidades académicas, personales y administrativas, garantizando un apoyo que favorece a la permanencia en la Institución.

PROGRAMA	ASISTENTES
Caracterización Estudiantes IPL y IIPL 2024	112 -72
Necesidades Educativas Especiales (NEE)	44
Prueba Académica	35
Regulares	68
Padres de Familia	6

Tabla 4: Asistencia programa de permanencia estudiantil.

## *Formación de Calidad*

Desde la Coordinación de Idiomas y Socio humanística se realizó el estudio con 21 proveedores para la evaluación automatizada con IA de las habilidades de speaking y writing para los Programas en Conocimientos Académicos en Inglés.

Se inició la actualización de los programas de curso de los seis niveles de inglés de los programas pregrado, con el fin de hacerlos congruentes con el Proyecto Educativo Institucional, la son ofrecidos. En el proceso de generación de nuevo conocimiento, la Escuela de Ingeniería (EI) de Unitec realizó avances significativos, se desarrollaron investigaciones enfocadas en la identificación de los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la escuela, utilizando aprendizaje automático para detectar patrones que puedan mejorar la preparación en temas relacionados con la Industria 4.0. Este proyecto culminó en la elaboración de un informe titulado "Detección de estilos de aprendizaje mediante el uso de aprendizaje automático". Además, se completó un capítulo del libro sobre el impacto del aprendizaje automático en la clasificación sensorial y su relación con el rendimiento académico, destacando la colaboración de investigadores nacionales e internacionales. En cuanto a la apropiación social del conocimiento, se llevaron a cabo actividades pedagógicas clave para fomentar la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel), como tutorías en investigación formativa y la integración de investigadores de semilleros en proyectos internacionales, destacando el progreso en la publicación de capítulos de libros y la integración de nuevos miembros al grupo de investigación. Sumado a ello, se avanzó en la actualización de plataformas como CvLAC y GrupLAC, fortaleciendo la visibilidad de los investigadores. Las actividades en formación de recursos humanos fueron igualmente destacadas, con 14 protocolos de investigación dirigidos y el cierre exitoso de cursos de seminarios de investigación. Estos esfuerzos, en conjunto, evidencian un compromiso por parte de la institución en fortalecer su capacidad de generar conocimiento y formación en investigación.



*Ilustración 38*

Desde la Coordinación de Prácticas, se diseñó una Ruta de Construcción de Habilidades para el Empleo y el Emprendimiento, incentivando a la población estudiantil mediante la emisión de certificados de asistencia a estos espacios. Este valor agregado, les permite incorporar dichas certificaciones en sus hojas de vida, fortaleciendo su perfil profesional y competitivo en el ámbito laboral.

## **Consejería estudiantil**

La Coordinación de Consejería Estudiantil tiene como propósito principal brindar acompañamiento, orientación y apoyo integral los estudiantes en su desarrollo académico, personal y emocional. Su objetivo es contribuir al bienestar de los estudiantes, ayudándolos a superar desafíos, fortalecer sus habilidades y mejorar su desempeño en el entorno educativo. Este servicio busca proporcionar herramientas para la gestión del tiempo, la adaptación a la vida universitaria, la resolución de conflictos y el manejo del estrés, promoviendo el éxito académico y bienestar emocional. Además, fomenta un ambiente inclusivo y de confianza, donde los estudiantes pueden expresar sus inquietudes y recibir el apoyo necesario para alcanzar sus metas personales y profesionales. A través de asesorías individuales, talleres grupales y estrategias de prevención, la Consejería Estudiantil se convierte en un pilar fundamental en formación integral de los estudiantes, garantizando que su experiencia educativa sea enriquecedora y equilibrada.



Ilustración 39: Pieza horarios de atención Coordinación de Consejería.



Ilustración 40: Charla Consejería Estudiantil.

CAPACITACIONES 2024						
MES	DÍA	TEMÁTICA			ASISTENTES	MODALIDAD
Octubre	24	Prevención Género	Violencia de		13	Virtual
Septiembre	17	Amor Romántico			9	Presencial
Mayo	2	Prevención Género	Violencia de		47	Presencial
Abril	25	Prevención Género	Violencia de		14	Presencial
Abril	25	Prevención Género	Violencia de		15	Virtual

Tabla 5: Capacitaciones Consejería Estudiantil 2024

## Expansión académica

La Corporación Universitaria Unitec busca la diversificación de ofertas respondiendo a las necesidades cambiantes de la sociedad y el mercado nacional. Esto implica el desarrollo de nuevos programas académicos, la actualización de los currículos existentes, la incorporación de metodologías innovadoras de enseñanza y la ampliación de la cobertura geográfica a través de alianzas estratégicas y la modalidad virtual.

### Planes Especiales

La implementación de los planes especiales en las especializaciones de la Escuela de Ingeniería y la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas que permite a los estudiantes cursar un semestre adicional para obtener dos títulos de especialización. Esta estrategia generó beneficios como la reducción de sillas vacías. Asimismo, contribuyó la retención del mercado interno en el nivel posgradual y a la venta cruzada, 28 rutas activas para transitar en planes especiales.

### Mejora continua en el LMS implementado durante la operación académica gestionada.

Se diseño e implemento el nuevo modelo de educación virtual en el LMS para cursos de 20241 1B (secuencia didáctica, módulos, y recursos digitales), inclusión de leyendas, organización de la sección de generalidades, configuración de visualizaciones e indicador de finalización de los recursos digitales, optimización de la sección de generalidades a tipo mosaico, síntesis en la descripción en la página

principal Inclusión de botón de acceso a la biblioteca en la plataforma virtual UEduca.

## ***Seguimiento resultados evaluación institucional desde la modalidad virtual***

Se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Revisión diseño de Instrumento Evaluación Docente.
- Pedagogía y Currículo socializa el instrumento de evaluación del estudiante al docente y se hace revisión.
- Se presenta una propuesta de ajuste a Pedagogía y Currículo, la cual aprueba con cambios mejores y se monta la prueba en plataforma para los cursos de 20241 2B
- Instrumento actualizado y aplicado a operación 2024-1 (2B)

## ***Implementación de campus virtual***

Se logró dar cumplimiento a la primera fase de implementación del Campus Virtual, con los servicios institucionales como bienestar, prácticas, internacionalización, emprendimiento, durante el 2024-2 se realizó la navegación de contenidos del 30%de usuarios activos de UNITEC.

## ***Implementación y seguimiento a la ruta de docente digital UNITEC***

- Se llevo a cabo el diseño, aprobación y operación de la ruta de docente digital institucional UNITEC.
- Revisión del marco de referencia de competencias digitales del docente e identificación de temas y desempeños en los 5 niveles en las áreas 2, 3 y 4.
- Revisión del marco de referencia de competencias digitales del docente e identificación de temas y desempeños en los 5 niveles en las áreas 1
- Definición de la estructura general de la ruta docente digital, bajo en enfoque de ADDIE.
- Avance en la consolidación de los temas en los módulos 1 y 2. Propuesta de los primeros 3 cursos de la ruta docente digital.

## ***Oferta Cursos MOOC***

- Creación de 6 cursos MOOC nuevos bajo esquema comercial para atracción de nuevos aspirantes.
- Benchmarking sobre cursos MOOC y diseño de la propuesta para Unitec de cursos MOOC a ofertar.
- Aprobación de propuesta de estructura de curso MOOC en Comité VAC y diseño de formato de programa de curso adaptado.

- Definición de la estructura de las actividades y kit docente para cursos tipo MOOC.
- Avance en la definición de elementos estructurales e información que se publicará en los cursos MOOC en página web.

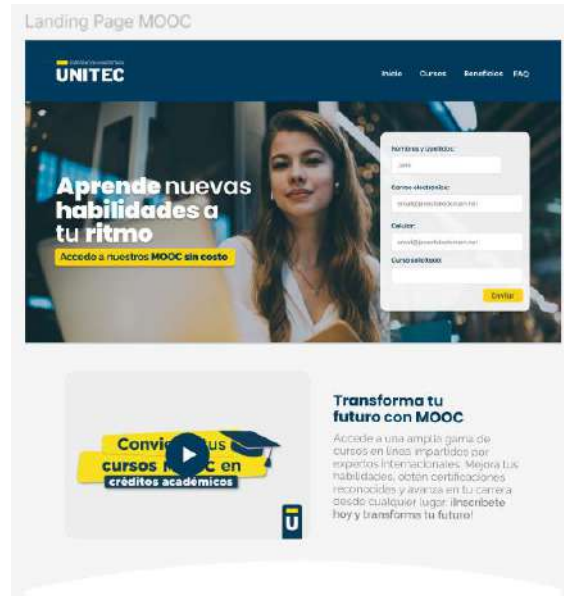


Ilustración 41: Landing página MOOC.

## **Evaluación del Modelo de Educación Virtual implementado**

- Se llevo a cabo la revisión bibliográfica e institucional para definición de estrategias a implementar y mapeo de oportunidades de mejora en la gestión académica de las aulas virtuales vigentes.
- Se desarrollaron mesas de trabajo con Pedagogía y Currículo para validación de estrategia ABP en el aula virtual y secuencia didáctica implementada en modelo virtual UNITEC.
- Se aprobó metodología ABP en concordancia con el Modelo Pedagógico Institucional y modalidad virtual para las aulas virtuales.

## **Generador de contenidos académicos virtuales como mecanismo de adaptación a las tendencias IA generativas**

Previo a la validación de herramientas de IA generativas como Dali, Midjourney, Copilot, Se determinó que la aplicación más funcional en términos de efectividad y eficacia era COPILOT. Se realizó la revisión sobre los beneficios y alcance de la herramienta Copilot en la producción de cursos y para otros escenarios de trabajo.

## ***Apropiación de herramientas digitales para la verificación de porcentajes de autenticidad de contenidos.***

Implementación de una herramienta digital para la verificación de autenticidad para esto se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Exploración de diferentes plataformas para verificar plagio, revisando alcance y costos
- Levantamiento de necesidades de revisión y usuarios en la DEV de forma anual y consolidación con el área de investigaciones
- Búsqueda en el mercado de diferentes plataformas para identificación de plagio e IA. Gestión de cotizaciones y reuniones.
- Socialización ante VAC y el área de investigaciones priorización de herramientas digitales para plagio de contenidos acordes a las variables institucionales identificadas.

## ***Legalización de autoría de cursos ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor.***

Se envió una petición a la Dirección Nacional de Derechos del Autor, en donde se solicitó el registro de diversas obras literarias y audiovisuales que han sido creadas en el marco de nuestra institución educativa UNITEC. La Dirección Nacional de Derechos del Autor, responde la petición adjuntando los enlaces para subir las obras literarias. Se creó una carpeta llamada Dirección de derechos de autor, allí se encuentran las subcarpetas por año y en cada año se encuentran los contratos correspondientes. Adicionalmente, se sube a la plataforma de Derechos de autor la documentación de 4 cursos del 2024.

## ***Cursos de educación continua***

Se diseñaron y se ejecutaron 10 cursos de educación continua, los cursos ofrecidos estuvieron alineados con áreas de alta demanda y relevancia en el mercado, como la fotografía, la comunicación visual y las industrias creativas. La implementación de estos cursos también proporcionó una oportunidad para evaluar y ajustar los contenidos y metodologías, lo que contribuyó al perfeccionamiento de los procesos educativos y a la alineación con las tendencias del mercado.

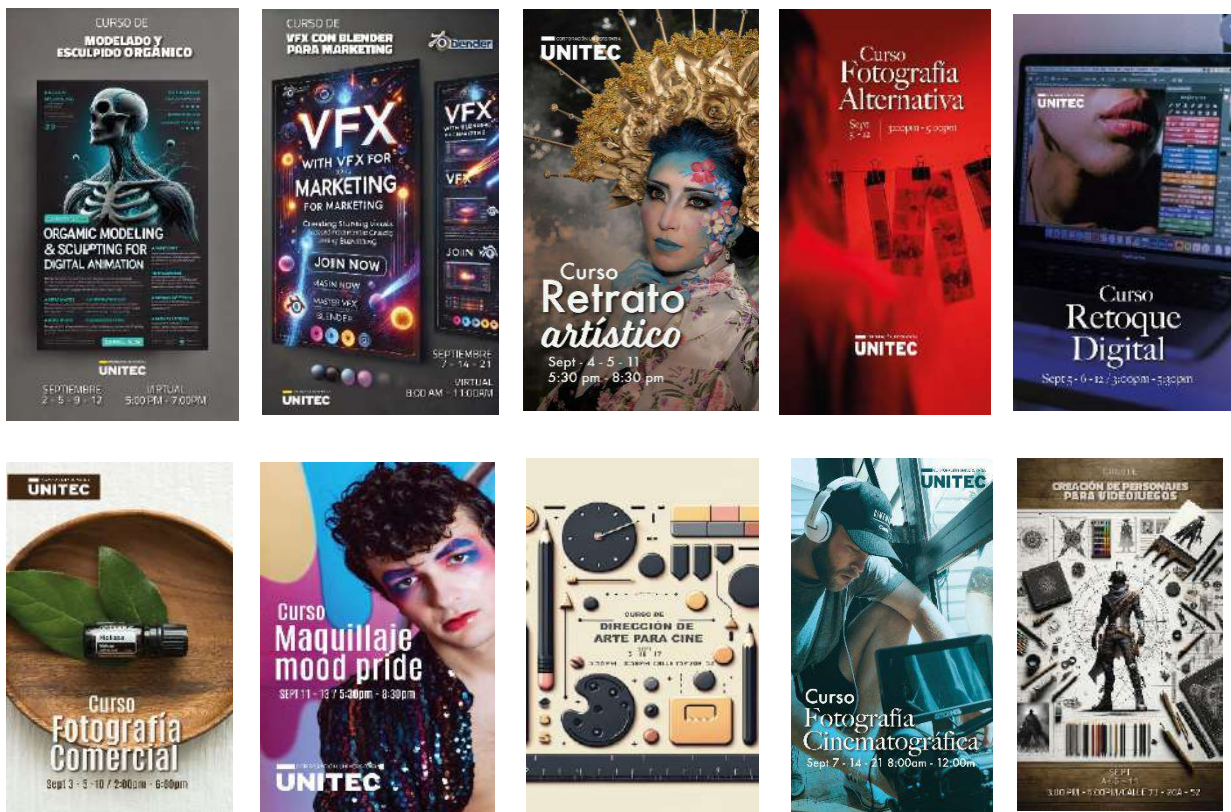


Ilustración 42: Cursos de educación continua.

## Oferta académica

Asegurando un portafolio de programas académicos pertinentes y de calidad, durante el año 2024 la institución recibió del Ministerio de Educación Nacional la resolución No. 3731 del 3 de abril de 2024 por la cual aprobó el registro calificado del nuevo programa de Especialización en Dirección de Arte de Obras Audiovisuales, el cual fue diseñado con el acompañamiento del Ministerio de Cultura y Ministerio de Educación Nacional basado en la metodología del Marco Nacional de Cualificaciones. Este programa llegó a fortalecer la oferta académica de la Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación.

Asimismo y continuando con el proceso de obtención de registro calificado del programa de Ingeniería de Software, primer programa en modalidad combinada de la Institución y construido también con el acompañamiento del Ministerio de Educación Nacional, los días 27 y 28 de junio se recibió la visita de pares académicos designados por el Ministerio de Educación Nacional, la cual se desarrolló de acuerdo con los parámetros establecidos por el MEN, evidenciando

las condiciones de calidad del programa. El proceso de encuentra a la espera de la resolución de registro calificado.

Se implementaron cursos como Inglés Técnico para Servicios Hoteleros y servicio a la mesa, además del desarrollo de clases prácticas especiales con las marcas Hobart y Tramontina para profundizar en competencias técnicas, Se gestionaron cursos de profundización para los estudiantes de turismo enfocado en el manejo del módulo de hotelería de ZEUS.



Ilustración 43: Curso Ingles Técnico para servicios hoteleros y servicio a la mesa.



Ilustración 44: Curso módulo de hotelería de ZEUS

## Fortaleciendo el Aprendizaje a través de Prácticas Profesionales

Se consolidaron bases históricas completas de los últimos siete años para cada programa, integrando información del sistema académico, estadísticas y datos almacenados en el proceso. Como resultado, se actualizaron y gestionaron con éxito seis programas académicos.

<b>Programas con información consolidada</b>	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
	Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier
	Diseño Gráfico
	Tecnología en Producción de Animación Digital
	Fotografía y Comunicación Visual
	Contaduría Pública

Tabla 6: Actualización y gestión de programas.

Se gestionaron cronogramas internos del proceso, comunicando a los docentes las fechas de los seguimientos programados durante el semestre, con el fin de que pudieran disponer del tiempo necesario. De acuerdo con los espacios solicitados a los docentes según el cronograma, se logró una asistencia del 67% en el primer semestre de 2024 y del 90% en el segundo semestre.

Estos seguimientos realizados por la Coordinación de Prácticas, tienen como objetivo orientar y validar el adecuado desarrollo del proceso, asegurando que la gestión de los docentes se alinee con las disposiciones del nuevo reglamento, promoviendo la mejora continua y el cumplimiento de los estándares establecidos.

<b>Asistencia a Seguimiento de proceso 2024-1</b>	
<b>Programa del Docente</b>	<b>%</b>
Ingeniería de Sistemas	33%
Ingeniería de Telecomunicaciones	33%
Ingeniería Industrial	67%
Tecnología en Producción de Animación Digital	100%
Fotografía y Comunicación Visual	33%
Diseño Gráfico	67%
Cine y Televisión	100%
Tecnología en Producción de Sonido	100%
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	67%

Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier	67%
Mercadeo y Publicidad	67%
Publicidad	33%
Psicología	100%
Administración de Empresas	67%
Finanzas y Negocios Internacionales	67%
Contaduría Pública	67%

Tabla 7: Asistencia a seguimiento de proceso 2024 - 1.

Asistencia a Seguimiento de proceso 2024-2	
Programa del Docente	%
Ingeniería de Sistemas	100%
Ingeniería de Telecomunicaciones	67%
Ingeniería Industrial	67%
Tecnología en Producción de Animación Digital	100%
Fotografía y Comunicación Visual	100%
Diseño Gráfico	100%
Cine y Televisión	100%
Tecnología en Producción de Sonido	100%
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	100%
Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier	100%
Mercadeo y Publicidad	67%
Publicidad	67%
Psicología	100%
Administración de Empresas	100%
Finanzas y Negocios Internacionales	100%
Contaduría Pública	67%

Tabla 8: Asistencia a seguimiento de proceso 2024 - 2.

Como resultado, se realizaron seguimientos más continuos a los estudiantes, alcanzando un nivel de satisfacción promedio de 4,5 en el primer semestre de 2024 y 4,6 en el segundo semestre, respectivamente.

Satisfacción de estudiantes 2024-1	
Programa Académico	PROMEDIO
Ingeniería de Sistemas	5,00
Ingeniería Industrial	5,00
Tecnología en Producción de Animación Digital	4,61
Fotografía y Comunicación Visual	4,46
Diseño Gráfico	4,69
Cine y Televisión	4,29
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	4,80

Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier	4,46
Mercadeo y Publicidad	4,49
Publicidad	4,09
Administración de empresas	3,72
Contaduría Pública	4,85
<b>Promedio Total</b>	<b>4,5</b>

Tabla 9: Satisfacción de estudiantes 2024-1

Satisfacción de estudiantes 2024-2	
Programa Académico	PROMEDIO
Cine y Televisión	4,29
Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier	5,00
mercadeo y publicidad	4,66
<b>Promedio Total</b>	<b>4,7</b>

Tabla 10: Satisfacción de estudiantes 2024-1

## Posicionamiento de marca desde la academia

Desde el programa de Diseño Gráfico, se realizaron una serie de actividades en pro del posicionamiento y permanencia de la comunidad académica: **Encuentro de ilustración** Dis-trópico congregando a 34 reconocidos ilustradores colombianos y más de 150 asistentes en torno a la imagen; **TattooProject**: Evento de tatuaje que congregó a más de 200 personas interesadas en la expresión gráfica y artes; **Día del diseñador**: congregó a 180 personas en torno a charlas y feria emprendedora y **storyfolio 2024.2** con alta participación estudiantil, de padres y público.



Ilustración 45: Actividades desarrolladas programa de Diseño Gráfico 2024.

De igual forma, se desarrollaron estrategias de vinculación de egresados con el programa a fin de generar un acercamiento y ejercicio de reconocimiento con nuestra población actual y potencial; así se hicieron partícipes de nuestro Match con 10 egresados del programa Diseño Gráfico, quienes hoy en día son voceros nacionales e internacionales de nuestra marca mediante su participación en eventos como speakers, talleristas, evaluadores, monitores y creadores de eventos.



Ilustración 46: estrategias de vinculación de egresados.

La institución tuvo una destacada participación en el evento SOFA (Salón del Ocio y la Fantasía), uno de los eventos culturales y creativos más relevantes del país. A través de un espacio diseñado para interactuar con más de mil asistentes, se logró posicionar la marca Unitec como un referente en educación en artes y comunicación visual. Durante el evento, se ofreció una experiencia integral que destacó las fortalezas y el enfoque innovador de la Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación (EACC). Las actividades incluyeron demostraciones prácticas, exhibiciones creativas y charlas informativas que permitieron a los asistentes experimentar de primera mano el nivel académico y profesional de la institución.

La presencia en SOFA permitió alcanzar públicos estratégicos, como jóvenes interesados en carreras relacionadas con el diseño, la comunicación visual, la fotografía y las industrias creativas. Esto fortaleció el reconocimiento de Unitec entre audiencias clave, generando un impacto positivo en la percepción de la institución como una opción educativa de calidad en el sector.



Ilustración 47: Presencia de Unitec en SOFA 2024.

Desde los programas de la Línea de Turismo y Gastronomía se llevaron a cabo distintos eventos que permitieron el posicionamiento de la institución

- Celebración del Día Internacional del Turismo y el Día de la Industria Gastronómica, con la participación de emprendedores, invitados especiales, universidades aliadas, expertos nacionales e internacionales, entre otros.

HORA	CHARLA	PANELISTAS	LUGAR
7:30 a 9:00 17.7	Conferencia Internacional de Turismo y Gastronomía	Pablo Higaz Investigador principal	Auditorio Sede F
8:00 a 9:00	Confesiones Topográficas, geografía y turismo	Gabriel Jimenez Geógrafo de la Universidad de los Andes	Auditorio Sede F
9:00 a 10:00	Confesiones Topográficas, geografía y turismo	Reginaldo Mora Ariza Geógrafo de la Universidad de los Andes	Auditorio Sede F
10:00 a 11:15 12.2	Tales y docenas, gastronomía y turismo	Estudiantes Corporación Universitaria Unitec	Sede F
11:15 a 11:40 14.1	Tales y docenas, gastronomía y turismo	Luis Felipe Jarama Docente principal	Salón Gastronomico
11:40 a 1:30 14.2	New York City, gastronomía y turismo	Carolina Montaña Laura Suarez Investigadoras de la Universidad de los Andes	Centro de Conferencias Salón de Caba
4:00 a 7:00 14.3	Docentes e investigadores de la Facultad de Gastronomía y Turismo	Docentes Universidad Tróica Cultura e Investigación Javeriana Unitec	Virtual
7:00 a 8:00 14.4	Confesiones Topográficas, geografía y turismo	Carolina Mora Geógrafa de la Universidad de los Andes	Virtual

Ilustración 48: Cronograma de actividades Celebración Día del Turismo.

- El 22 de octubre de 2024, en la Sede G "Centro Gastronómico de la Corporación Universitaria Unitec", se llevó a cabo la segunda edición del concurso **"Así Sabe Colombia 2.0"**, un espacio que celebró la riqueza culinaria del país y promovió la excelencia académica en gastronomía. El evento contó con la participación de estudiantes y docentes, quienes compitieron en las categorías de Concurso Profesional Docente (individual) y Concurso Estudiantil (por equipos), así como con la presencia de invitados especiales de marcas patrocinadoras, estudiantes de la facultad y representantes de la Universidad ECCL, sumando alrededor de 50 asistentes.

El concurso fue liderado por la Coordinación del Centro Gastronómico, con el apoyo de la Jefatura de Programa y la Secretaría Académica de la Línea de Turismo y Gastronomía. La competencia se centró en rescatar y destacar la gastronomía colombiana, retando a los participantes a elaborar un plato innovador basado en un ingrediente típico, con el fin de preservar y reinventar las tradiciones culinarias del país.

Gracias al respaldo de marcas aliadas como PorkColombia, Tramontina, Pasion Forero Gourmet, Custom Culinary Zafran y Hoteles Selina, se otorgaron premios valorados en más de cuatro millones de pesos, que incluyeron: Kits de cuchillos profesionales, Anchetas de productos

alimenticios, Bonos de descuento en uniformes de cocina y Kits especializados.



Ilustración 50: Concurso "Así Sabe Colombia 2.0".

- Participación en la Vitrina Turística de ANATO, una de las ferias más importantes para los prestadores de servicios turísticos.
- Asistencia al Seminario Suramericano de Turismo CONPEHT 2024, titulado "Desafíos, Tendencias e Innovación en las Regiones", realizado en el Politécnico Gran Colombiano, con la participación de estudiantes y docentes.
- Visita a la Universidad Pontificia Católica Madre Maestra y la UNIBE, como parte de la salida pedagógica internacional en República Dominicana.
- Recorrido por la Casa de la Cultura en Santander, donde estudiantes y docentes participaron en una charla sobre el impacto del turismo y la gastronomía en la región, en colaboración con el Instituto de Cultura y Turismo de San Gil, la Unisangil y empresarios del sector.
- Gestión y promoción del evento "Conversatorio de Mujeres Líderes del Sector Turístico y Hotelero", difundido a través de los canales oficiales de CONPEHT, con la asistencia de universidades invitadas.



Ilustración 51: "Conversatorio de Mujeres Líderes del Sector Turístico y Hotelero";



05.

**PERSPECTIVA  
IMPACTO SOCIAL**

---

Este enfoque promueve el acceso equitativo a una educación de calidad, construyendo redes de intercambios académicos y programas conjuntos que potencien el desarrollo de sus estudiantes, impulsando la sostenibilidad y el espíritu emprendedor.

## Ecosistema emprendedor

En el mes de marzo de 2024, se consolidó el Documento Marco del Modelo de Emprendimiento Uniteísta, una iniciativa estratégica diseñada para fortalecer el emprendimiento, los valores y el liderazgo en la comunidad universitaria. Este modelo busca promover habilidades emprendedoras competitivas mediante la estructuración de un ecosistema de emprendimiento que se fundamenta en pilares formativos clave, con el propósito de generar un impacto significativo en los estudiantes y egresados.

En alineación con la misión institucional y el Proyecto Educativo Institucional (PEI), el Modelo de Emprendimiento Uniteísta se encuentra enmarcado en la formación integral de la comunidad universitaria. Este enfoque impulsa el desarrollo de competencias emprendedoras orientadas hacia la creación de una cultura de emprendimiento basada en la creatividad, la innovación y el liderazgo. Además, fomenta la creación de espacios de relacionamiento externo que capacitan a la comunidad académica para enfrentar de manera efectiva los desafíos sociales, culturales y empresariales del entorno, contribuyendo al desarrollo y la consolidación del sello institucional.

Como parte de este modelo, se complementó el Ecosistema de Emprendimiento con una Ruta de Formación más flexible y accesible para los estudiantes, que permite su participación independientemente del semestre que estén cursando. En esta ruta se consideró un enfoque modular y dinámico que organiza las temáticas de formación de acuerdo con las distintas fases del emprendimiento o el desarrollo de ideas de negocio, promoviendo así un acompañamiento más personalizado y efectivo en el proceso de crecimiento emprendedor por medio de consultorías, brindando espacios que permiten al emprendedor enfrentarse a diferentes retos de ventas, muestra de productos, entre otros.



Ilustración 52: Modelo de Emprendimiento

A lo largo del año 2024, el área de emprendimiento, en colaboración con las áreas de ciencias básicas, idiomas, socio humanística y prácticas, llevó a cabo y participó en diversas iniciativas estratégicas que promovieron la empleabilidad, el emprendimiento y el aprendizaje dentro y fuera de la institución:

## ***Feria de Empleabilidad y Emprendimiento***

Se organizó la Feria de Empleabilidad y Emprendimiento que buscó integrar espacios de desarrollo profesional y emprendedor, brindando a estudiantes y egresados oportunidades para explorar y fortalecer sus habilidades en estas áreas.



*Ilustración 53: Feria de Empleabilidad y Emprendimiento.*

## ***Participación en dos ediciones de la Feria del Saber***

Durante el año 2024 se desarrollaron dos Ferias del Saber un evento lúdico y dinámico con el objetivo de fortalecer habilidades lógico-matemáticas, resolución de problemas, comprensión lectora, manejo de inglés como segunda lengua y otras competencias necesarias para la vida profesional. Adicionalmente, la Feria del Saber promovió el emprendimiento como un pilar fundamental, brindando a los estudiantes la oportunidad de comercializar sus productos o servicios y de identificar áreas de mejora. También se dispuso un espacio para la empleabilidad, donde empresas aliadas presentaron ofertas laborales, facilitando que los estudiantes pudieran postularse y adquirir experiencia profesional.

En esta edición, contamos con la participación de 20 emprendimientos provenientes de seis universidades diferentes, destacando:

<i>Universidad</i>	<i>Rol</i>	<i>Emprendimientos Participantes</i>
<i>Corporación Universitaria UNITEC</i>	Anfitriona	7
<i>Fundación Universitaria del Área Andina</i>	Invitada	6
<i>Fundación Universitaria Los Libertadores</i>	Invitada	2
<i>Universidad Antonio Nariño</i>	Invitada	3
<i>Escuela de Diseño LCI Bogotá</i>	Invitada	1
<i>Escuela de Artes y Letras</i>	Invitada	1

Tabla 11: Universidades Participantes Feria del Saber

Cada jornada incluyó una evaluación de los discursos de venta de los emprendimientos, resultando ganadores Avenida Galletas y Café Dual. Asimismo, se llevaron a cabo siete juegos orientados al desarrollo de habilidades como destrezas, lógica matemática, lectura crítica y vocabulario en inglés.

En el espacio de empleabilidad, se contó con la participación de tres empresas que ofrecieron más de 100 vacantes en diferentes sectores.

El evento reunió a aproximadamente 120 asistentes, entre estudiantes, docentes, administrativos e invitados, consolidándose como un espacio dinámico e integrador para el fortalecimiento de competencias y la generación de oportunidades.



Ilustración 54: Feria del Saber

## *Representación en espacios externos destacados*

**Zona de Arte y Emprendimiento (ZAE):** Un emprendedor de la comunidad tuvo la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos en este importante evento organizado por IDARTES, destacando el talento creativo y emprendedor de la institución.

**ENACTUS:** Un emprendedor participó activamente en esta red global dedicada a fortalecer habilidades en emprendimientos sostenibles con enfoque social, posicionando los proyectos institucionales en escenarios de impacto internacional.

## *Ferias de emprendimiento en instituciones aliadas*

Durante el periodo 2024, en colaboración con docentes de la Fundación Universitaria Los Libertadores y La Fundación Universitaria del Areandina, se llevó a cabo un corredor de emprendimiento, una iniciativa diseñada para fomentar el espíritu emprendedor y fortalecer la visibilidad de nuevos negocios en el entorno académico.

Como parte de esta estrategia, se desarrollaron ferias de emprendimiento en los espacios de la Fundación Universitaria Los Libertadores y Unitec, brindando a los participantes la oportunidad de exhibir y fortalecer sus proyectos. En este contexto, el 4 de octubre, UNITEC tuvo representación en el evento Emprende Fest, con la participación de tres emprendimientos: Café Dual, KIRI y ANKI.

Estos emprendimientos, liderados por estudiantes y egresados de UNITEC, se han distinguido por su compromiso, innovación y crecimiento en el desarrollo de sus marcas. Su participación en el Emprende Fest no solo les permitió ampliar su red de contactos y recibir retroalimentación de expertos, sino también consolidar su presencia en el ecosistema emprendedor universitario.



Ilustración 55: Emprende Fest



## ***Colaboración en la Red Universitaria de Emprendimiento (ASCUN)***

Durante el 2024, la Corporación Universitaria UNITEC tuvo una participación en la Mesa de Industrias Creativas y Culturales de la Red de Emprendimientos Universitarios (REUNE), adscrita a la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN). A través de esta red, se implementan diversas estrategias para fomentar el emprendimiento estudiantil, promoviendo espacios de formación, networking e intercambio de experiencias entre instituciones de educación superior.

En este contexto, UNITEC participó en diferentes actividades de capacitación y vinculación, destacándose en el XII Simposio Internacional de Emprendimiento Universitario (SIEMU), donde asistimos al taller sobre herramientas digitales para el emprendimiento y al conversatorio sobre emprendimientos populares. Estos espacios permitieron fortalecer conocimientos y generar nuevas perspectivas sobre la innovación y el desarrollo de negocios en diversos sectores.

Asimismo, UNITEC tuvo el honor de participar como jurado en un evento de emprendimiento organizado por la Fundación Universitaria del Areandina, donde evaluamos propuestas emprendedoras con base en criterios como innovación, creatividad y enfoque estratégico. Esta experiencia no solo permitió aportar a la consolidación de iniciativas con alto potencial de crecimiento, sino que también facilitó el acercamiento con otras instituciones comprometidas con el ecosistema emprendedor.

A partir de estos encuentros y colaboraciones, surgió la iniciativa de desarrollar corredores de emprendimiento, espacios diseñados para que los emprendedores puedan establecer redes de contacto con actores de diferentes instituciones, ampliar su alcance y dar a conocer sus productos y servicios en diversos entornos. Esta estrategia busca fortalecer el ecosistema emprendedor universitario, generando sinergias y oportunidades que impulsen el crecimiento de los proyectos innovadores.



*Ilustración 56: Red Universitaria de Emprendimiento (ASCUN).*

## *Emprendimiento como estrategia de proyección social*

El ADN emprendedor de Unitec apoya a distintas comunidades vulnerables del país:

- a. En alianza con el INPEC - Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario de Colombia se realizó capacitación en emprendimiento, aproximadamente a 20 internos de la Cárcel La Modelo, en Bogotá, se les otorgó certificación de conclusión del curso. Docentes de distintos programas académicos de Unitec dictaron módulos de finanzas, planeación, mercadeo, entre otras temáticas.
- b. A través del Proyecto Horizonte Emprendedor, en el año 2024 se capacitaron 62 jóvenes Wayuu con edades entre 16 y 24 años, de la Institución Etnoeducativa Técnica Agropecuaria Juyasirain, en Uribia, La Guajira, en alianza con Be+ Foundation. El curso se desarrolló con los siguientes módulos:
  - Habilidades blandas
  - Competencias de un emprendedor
  - Servicio al cliente
  - Plan de mercado
  - Manejo financiero básico
  - Ecosistema emprendedor
  - Análisis Interno y ruta de planeación
  - Creación de producto
  - Desarrollo de marca personal y empresarial
  - Propiedad Intelectual y registro de marca
  - Diseño gráfico básico



*Ilustración 57: Capacitación jóvenes Wayuu.*

## Proyecto Nuevo Renacer

Desde el programa académico de Psicología se realizaron talleres de acompañamiento en psicología educativa para población especial becaria del ICETEX, ubicada en Montería.

El proyecto tiene como objetivo evitar la deserción académica de los estudiantes virtuales y potenciar las habilidades blandas y organizaciones del grupo. Hubo participación de aproximadamente 50 estudiantes en el primer semestre y más de 100 en el segundo. Los talleres fueron realizados en las siguientes temáticas: resiliencia, habilidades blandas, descubriendo quién eres y organización y gestión de actividades.



Ilustración 58: Programa Nuevo Renacer.

## ***Unitec y Fundación PONES: Impulsando la inclusión y generando impacto social:***

En el último año, Unitec ha demostrado un compromiso inquebrantable con la inclusión y la responsabilidad social, forjando alianzas estratégicas que benefician a las comunidades más vulnerables. Una de las colaboraciones más destacadas ha sido con la Fundación PONES, una relación que ha trascendido más allá de la capacitación y que ahora se materializa en un innovador proyecto de video podcast.



Ilustración 59: Unitec y Fundación PONES

- **Producción y posproducción del cortometraje “Silencios que Hablan: Una voz inclusiva”**

A través de alianza con la Fundación PONES, Unitec realizó en las instalaciones de la emisora de radio institucional la grabación del primer episodio del Videopodcast “Sentidos al Aire”, así como todo el proceso de posproducción, tanto en español como en Lengua de Señas Colombiana – LSC, con subtítulos. El objetivo es dar visibilidad a líderes de poblaciones con discapacidad en Bogotá.

El proyecto se realiza en el marco de las actividades de proyección social de los programas académicos de Cine y Televisión y la Tecnología en Sonido. El lanzamiento oficial del contenido se realizó el 15 de agosto de 2024 por YouTube.



Ilustración 60: Fundación PONES y Unitec "Silencios que Hablan: Una voz inclusiva"

### • **Capacitación en Manejo de Alimentos:**

Las personas beneficiarias de la Fundación PONES recibieron capacitación por parte de nuestros docentes del programa de **Gastronomía y Sommelier** en **manipulación segura de alimentos**, brindándoles herramientas clave para mejorar sus oportunidades de empleo. Este programa tiene como objetivo fortalecer sus competencias en el sector gastronómico, ampliando sus posibilidades de inserción laboral y contribuyendo a su desarrollo profesional y social.

## • Capacitación en Comidas Rápidas:

En noviembre de 2024, los beneficiarios de la Fundación PONES recibieron capacitación en la preparación de comidas rápidas, enfocándose en técnicas seguras y el cumplimiento de estándares gastronómicos de calidad.



*Ilustración 61: Fundación PONES y Unitec capacitación en comidas rápidas.*

## **Programa Fundraising**

En el año 2024 Unitec continuó su participación en el Programa Fundraising realizado por la Asociación Panamericana de Instituciones de Crédito Educativo, ÁPICE, con el apoyo del Programa de la participación de la UNESCO. De este proyecto resultó la publicación de una guía para la procuración de fondos con experiencias de universidades e instituciones de crédito educativo, que contó con un artículo específico que narra la experiencia unitecista en la construcción de la estrategia Filantropía Unitec.

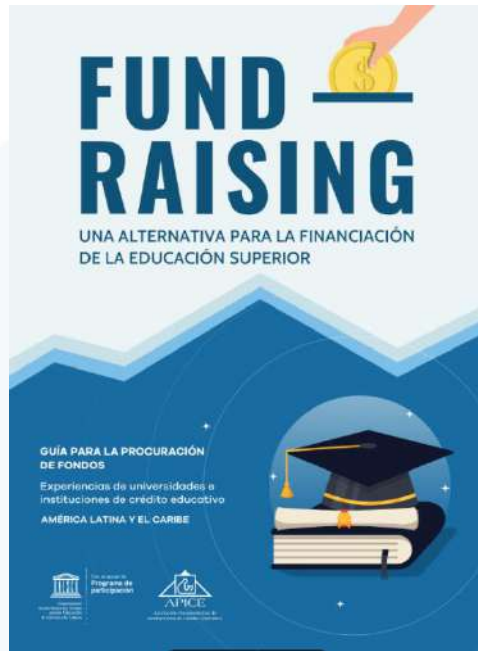


Ilustración 62: Programa Fundraising.

<p><b>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA</b> <b>UNITEC</b></p> <p><b>CORPORACIÓN</b> <b>UNIVERSITARIA</b> <b>UNITEC</b></p> <p>COLOMBIA</p> <p>RECTOR Wilmar Alexander Chinchilla Moreno</p>	<p><b>1</b> INFORMACIÓN DE LA CAMPAÑA</p> <p><b>PROBLEMA O NECESIDAD</b></p> <p>El proyecto de Unitec se basa en la reducción de la brecha de género en la educación formal.</p> <p>En Colombia, la tasa de desempleo de los hombres es del 13,7%, mientras que para las mujeres esta cifra ronda el 17,9% por su parte, la brecha salarial entre hombres y mujeres es de 12,9% (DANE*, 2021). Lo mismo, ocurre por género, de cada 100 hombres ocupados en el año 2022, solo 67 mujeres se ocupan (ONU, Mujeres, 2022).</p> <p>Las mujeres tienen menos oportunidad de acceder a la educación superior e ingresar formalmente al mercado laboral.</p> <p>Por esta razón el proyecto tiene como objetivo apoyar a mujeres, específicamente madres cabeza de familia.</p>
<p><b>NOMBRE DE LA CAMPAÑA</b> "Cambiamos Vidas a través de la Educación"</p> <p><b>EQUIPO RESPONSABLE DEL PROYECTO</b> Isabella Wovames Duarte Coelho Alexandra Prieto Corredor Miguel Ángel Rodríguez Cajamarca Johana Alexandra Torres Ballesteros Laura Rocío León Mosquera</p>	<p><small>*DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística.</small></p>

Ilustración 63: Ilustración 62: Programa Fundraising - UNITEC.

## Internacionalización

### Apuesta al multilingüismo

- Portugués: Unitec sigue liderando el Consorcio de Enseñanza Cruzada de Idiomas, proyecto que ha proporcionado a las IES participantes desde el 2021 con 1.250 cupos para que estudiantes, docentes y administrativas puedan aprender portugués y español con docentes nativos y expertos en lenguas. En el año 2024 hemos ofrecido 470 cupos entre las 9 universidades que han estado activas en la iniciativa: Unitec, Universidad de América, Universidades Federal de Pernambuco, Instituto Federal de Pernambuco, Instituto Federal Fluminense, Escuela Nacional del Deporte, Unisimón, Instituto Federal do Amazonas e Instituto Federal do Sul de Minas Gerais.



Ilustración 64: Pieza publicitaria curso de portugués.

- Francés: Además, seguimos con las iniciativas de francés como Curso Libre, en los dos semestres de 2024 hemos ofrecido 70 cupos a docentes, administrativos y estudiantes. La iniciativa es parte de la estrategia de multilingüismo de la institución, que ya cuenta con el inglés en los planes de estudios de los programas académicos.



Ilustración 65: Pieza publicitaria curso de francés.

## ***Collaborative Online International Learning (COIL) como estrategia de internacionalización en casa:***

Unitec sigue siendo un caso de éxito en la realización de los cursos COIL: En 2024 realizó 15 cursos conjuntos colaborativos internacionales, con universidades aliadas de México, Perú, Brasil, Argentina, Chile y Panamá.

Los Uniteístas cursan los COIL sin costo adicional y reciben certificación internacional para agregar a sus hojas de vida, además de tener una experiencia multicultural. Nuestro know-how ha sido incluso enseñado a universidades aliadas. Hemos capacitado a docentes de la Unisimón sede Cúcuta sobre los pasos para realizar los COIL de manera exitosa.

Las temáticas de los COIL realizados en el 2024 fueron:

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gestión y producción de eventos: Innovación, tendencias y experiencias tradicionales Colombomexicanas</li> <li>○ Arte y concepto visual = Videoarte</li> <li>○ Actualidad y bienestar organizacional en</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Paz, Turismo y Mesa</li> <li>○ Producción Cinematográfica Avanzada</li> <li>○ Inteligencia artificial aplicada a la administración</li> <li>○ Emprendimiento Inteligente: uso de la IA para el fortalecimiento de los negocios en LATAM</li> </ul>
---	---

<p>Latinoamérica (Mitos y Realidades)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Sabores y Añoranzas: Postales con recetas regionales</li><li>○ Emprendimiento y Marketing Digital</li><li>○ Psicología de las organizaciones y del trabajo</li><li>○ Inteligencia Artificial aplicada a las Ingenierías</li><li>○ Métodos alternativos de resolución de conflictos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Estrategias de Branding Deportivo: Construcción de identidad visual; Comunicación efectiva; Posicionamiento en el mercado.</li><li>○ Bases teóricas del comportamiento social desde la psicología y procesos de mediación del conflicto comunitario.</li><li>○ Métodos alternativos de resolución de conflictos</li></ul>
--	---

Tabla 12: Temáticas de COIL realizadas 2024.

## **Programa DELFÍN**

Desde el año 2021 Unitec es miembro de la Red Delfín de fomento a la educación superior y ha participado en 3 estancias investigativas de verano, que han proporcionado a los estudiantes realizar investigación con tutores internacionales en Perú y México.

En 2024, recibimos virtualmente a 4 jóvenes investigadores de Colombia, México y Nicaragua que desarrollaron investigación en conjunto con nuestros docentes. De igual manera, 2 de nuestras estudiantes de psicología y administración de empresas turísticas y hoteleras, realizaron sus estancias en México y Perú en los meses de junio a agosto

En 2024 Unitec fue una de las IES seleccionada para participar de la publicación conmemorativa de los 10 años del programa en Colombia, presentando el artículo “La innovación social, un análisis reflexivo en el desarrollo de emprendimientos de madres cabeza de familia en la ciudad de Bogotá, Colombia”, de autoría de la docente investigadora Mildred Karola, quien es asesora Delfín desde el 2022.

## **Movilidad virtual**

Unitec es un referente en la movilidad internacional virtual; desde 2021, por la participación en el programa eMOVIES de la Organización Interamericana de Universidades, hemos recibido a más de 248 estudiantes entrantes de 11 países, como Argentina, Chile, Venezuela, México y El Salvador. Para 2024 se recibieron a 100 estudiantes en movilidad virtual.

Como en los semestres anteriores la retroalimentación de los estudiantes externos es positiva sobre la plataforma y el seguimiento docente realizado.

## **Movilidad semestral**

Cuatro estudiantes Uniteístas cursaron sus semestres académicos presencialmente en el exterior en el periodo 2024-1: dos del programa de Ingeniería de Sistemas estuvieron en Brasil, en el Instituto Federal Fluminense y dos de Cine y Televisión, pudieron vivir una importante experiencia internacional en la UPAEP, en México. En el semestre 2024-2 tuvimos la presencia de un estudiante de diseño gráfico en Argentina, en la Universidad de Flores.

Todos los estudiantes obtuvieron excelente promedio académico en sus respectivos programas y la retroalimentación de las IES aliadas acerca de su desempeño fue positiva. Son Uniteístas dejando en alto al nombre de la institución en el mundo.



*Ilustración 66: Estudiantes uniteístas de Ingeniería de Sistemas en Brasil.*

## **Movilidad corta**

Durante el primer semestre de 2024, se llevó a cabo la opción de grado por misión internacional con destino a la Universidad Latinoamericana en México. Esta experiencia, con una duración de cuatro días, permitió a los estudiantes disfrutar de una enriquecedora agenda académica y cultural, fortaleciendo su perspectiva global y su desarrollo profesional.

En el segundo semestre de 2024, la misión internacional como opción de grado, junto con estudiantes de la línea de Turismo y Gastronomía, tuvo como destino la República Dominicana. En esta oportunidad, 31 estudiantes de Unitec participaron en una robusta agenda académica en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra y la Universidad Iberoamericana (UNIBE), dos instituciones aliadas estratégicas de Unitec.

Estas experiencias internacionales han permitido a los estudiantes ampliar sus conocimientos, interactuar con expertos del sector y vivir una inmersión cultural única, reafirmando el compromiso de Unitec con una formación de calidad y con visión global.



Ilustración 67: : Estudiantes uniteístas de en misión académica en México en 2024-1.

En el semestre 2024-2 los estudiantes de la misión internacional como opción de grado y los de la línea de turismo y gastronomía visitaron República Dominicana: 31 uniteístas tuvieron una robusta agenda académica en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra y en la UNIBE, ambas IES aliadas estratégicas de Unitec.

### ***Práctica internacional***

Desde el programa de Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier se realizó en 2024-1 una práctica internacional en reconocida red Aldana Restauracion de restaurantes en España, en la ciudad de Sanxenxo. El estudiante Daniel Galindo tuvo seguimiento desde la coordinación de prácticas y el programa académico durante todo el proceso.

En 2024-2, un estudiante de Administración de empresas turísticas y hoteleras realizó sus prácticas en Madrid, España. Una estudiante de la Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier también estuvo en España, Barcelona, desarrollando las prácticas en una cadena de restaurantes Palladium Talent.

## ***Unitec como IES integrante del proyecto “Bootcamp de Liderazgo para la Educación Internacional Inclusiva”, seleccionado para recibir subsidio del ICETEX***

Unitec se postuló, en conjunto con la Universidad Distrital Francisco José de Caldas y el Infotep San Juan del César, ambas de Colombia, y el IFF (Brasil), ISTPET (Ecuador), Universidad Istmo (Panamá), Universidad San Marcos (Costa Rica) y Universidad Tecnológica del Perú (Perú) a la convocatoria de subvenciones del programa Expertos Internacionales del ICETEX. El proyecto fue ganador entre cientos de inscritos y ya está en fase de planeación.

El proyecto presentado y seleccionado por icetex fue Bootcamp de Liderazgo para la Educación Internacional Inclusiva, la iniciativa tiene como objetivo crear los escenarios de transferencia de buenas prácticas de Educación Internacional Inclusiva y desarrollar capacidades de liderazgo para ser multiplicadores de las experiencias en sus contextos institucionales y locales y recibirá un subsidio de \$200.000.000 y para el 2025 se realizarán 3 Bootcamps presenciales, en Colombia, Perú y Brasil.

## **Investigación para el fomento de la Responsabilidad social**

Unitec se centra en general conocimiento que impulsen prácticas éticas, sostenibles, y comprometidas con el bienestar de la sociedad y el medio ambiente. Este tipo de investigación busca identificar necesidades sociales, analizar problemáticas contemporáneas y desarrollar estrategias que promuevan un impacto positivo a sus partes interesadas.

Respecto al objetivo planteado, se generaron 37 productos válidos para medición dentro del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. Se espera finalizar en la vigencia su cumplimiento total con un aporte de 61 productos que están en proceso de certificación y publicación durante 2025.

Por otra parte, se desarrollaron y aprobaron 98 productos de formación del talento humano (investigación formativa), los cuales corresponden a las cifras de inscripción y aprobación de las distintas opciones de grado.

Tipo de producto	Número consolidado	Productos programados 2025
Artículos de investigación	11	18
Capítulos de libro	1	2
Libros de investigación	2	1
Literatura gris y otros productos no certificados	8	1
Organización de eventos científico o tecnológico	4	2
Participación en eventos científico o tecnológico	8	
Proceso pedagógico sin registro	2	2
Total General	37	24
Total	61	

Tabla 13: Tipo de productos desarrollados y programados.

Productos de formación del Talento Humano	Número de trabajos	Número de estudiantes
Informes Misión académica internacional	23	37
Informes finales participación en proyecto de investigación	11	11
Artículos de divulgación (estudiantes)	7	20
Trabajos de semilleros de investigación	45	5
Trabajo de investigación digital	14	24
Total	100	137

Tabla 14: Productos de formación del Talento Humano.

Se logró la publicación de dos nuevos libros, resultado de procesos de investigación aplicada: "Nuevos modelos de negocios", en coedición con la Fundación Universitaria Los Libertadores, e "Innovación social: una mirada desde el emprendimiento femeninos en las ciudades de Bogotá y Pasto", en coedición con la Fundación Universitaria Unimonserate.



Apoyo conceptual y técnico en la elaboración de video-podcast, sentidos al aire, para la fundación **Pones**, que trabaja con población con discapacidad auditiva. El propósito es darle herramientas para hacerse visibles dentro de la sociedad y mostrar sus capacidades laborales.



Ilustración 69: Apoyo técnico y conceptual video-podcast "sentidos al aire".



Ilustración 70: Calendario Detección temprana de cáncer.

Se trabajó en conjunto con Fedepanela en un proyecto de visibilidad y responsabilidad social corporativa (RSC) enfocado en la gestión ambiental. Este incluye la validación del producto y la creación de 25 esculturas de panela, algunas de las cuales fueron enviadas a la entidad para su promoción y para visibilizar el trabajo del sector agrocampesino. Además, se realizaron actividades de formación con la comunidad de La Guajira y la Liga Colombiana contra el Cáncer, mediante la elaboración de un calendario que promueve la detección temprana y el manejo oportuno de la enfermedad.



Ilustración 71: Talleres líderes sociales en audiovisuales.

Participación del programa de Cine y Televisión, como capacitadores durante la ejecución del festival internacional de cine por los derechos humanos en su versión ejecutada del 22 al 30 de agosto del 2024. Asimismo, se realizaron talleres para líderes sociales en las temáticas audiovisuales de: fotografía cinematográfica, dirección de arte y postproducción audiovisual.

Participación el 18 de octubre, durante la vigencia del festival internacional de cine de Tocancipá- Cundinamarca, con el taller en dirección de actores a cargo del docente Héctor Arroyave.



Ilustración 72: Festival internacional de cine de Tocancipá.



Ilustración 73: Agora – audiovisual derechos de autor y los retos de la IA..

Se programaron y se ejecutaron 5 conferencias del 25 al 27 de noviembre 2024, 2 presenciales y 3 de manera grabada.

Charla con el director de la película los sueños viajan con el viento.

**DOCCO - Mi primera chamba como director de cine, Proyección y charla sobre documental: Los sueños viajan con el viento, realizada el 09 de septiembre 2024.**



Ilustración 74. DOCCO - Charla "Mi primera chamba".



Ilustración 75: Charla director de cine Harold Trompetero.

Charla con el director de la película **La Pata sola** del director de cine **Harold Trompetero**. realizada el 9 de septiembre, con asistencia de estudiantes en el auditorio de la sede F



# 06.

## **PERSPECTIVA FINANCIERA**

---

Esta perspectiva se enfoca en la gestión eficiente de los recursos donde se establecen estrategias para fortalecer la generación de ingresos a través de matrículas y alianzas, asegurando un equilibrio entre la rentabilidad y la excelencia en la educación.

## Sostenibilidad financiera

Unitec cuenta con la capacidad de gestionar de manera eficiente sus recursos económicos, garantizando su operación a largo plazo, manteniendo un equilibrio entre ingresos y gastos. Durante el 2024 se ejecutaron diferentes actividades que permitieron culminar un 2024 con éxito.

1. **Mejora de procesos analíticos y control de flujo de caja:** Optimización de los procesos de análisis y control del flujo de caja, asegurando la disponibilidad de recursos para cubrir tanto las obligaciones internas como los pagos a terceros.
2. **Mejora de los canales de recaudo:** Optimización de los canales de pago de matrículas y otros conceptos pecuniarios, facilitando a los estudiantes un proceso más sencillo para cumplir con sus obligaciones financieras con la institución.
3. **Elaboración de información clave para la toma de decisiones financieras:** Generación de información precisa y relevante para apoyar la toma de decisiones estratégicas, enfocadas en la recuperación y sostenibilidad financiera de la institución a corto, mediano y largo plazo.
4. **Lanzamiento de campaña de recaudo anticipado de matrículas:** Implementación de una campaña para el recaudo anticipado de matrículas durante los meses de noviembre y diciembre, logrando un incremento de 1,800 millones en 2023 y 1,500 millones en 2024.
5. **Implementación de cuentas por cobrar a estudiantes:** Ejecución en tiempo récord del componente de cuentas por cobrar a estudiantes, permitiendo la facturación de matrículas y asegurando la continuidad del proceso de recaudo sin inconvenientes.
6. **Implementación y estabilización de módulos financieros Iceberg:** Implementación y estabilización de todos los módulos financieros de la herramienta Iceberg, según los plazos establecidos por la dirección del proyecto, garantizando el flujo eficiente de información contable y financiera para una toma de decisiones informada.
7. **Programación académica modular:** Se implementó la programación académica modular, lo que permitió incrementar las opciones de rematrícula para los estudiantes y ofrecer una oferta académica disponible en varios periodos del año. Este modelo generó beneficios, como el aprovechamiento eficiente de las sillas vacías, la optimización en la asignación de docentes y la ampliación de la disponibilidad de matrículas para recibir estudiantes nuevos. Contribuye también a mantener un flujo de caja permanente, con la recepción de matrículas en las diferentes entradas.

Para la vigencia 2024 se logró el cumplimiento de la meta anual de matriculados nuevos en un porcentaje del 101%. Se alcanzaron mejoras en las herramientas como HubSpot, donde se facilita la asignación y pronta respuesta de los leads nuevos, como también un manejo eficiente y seguimiento constante de los mismos. Se dio continuidad al plan de reconocimientos destinado a valorar y motivar a los actores comerciales por sus contribuciones, lo que resultó fundamental para el cumplimiento de las metas. Se reestructuraron los tableros de control de modo que faciliten la toma de decisiones estratégicas y operativas de forma oportuna.

## RESULTADOS GESTIÓN COMERCIAL

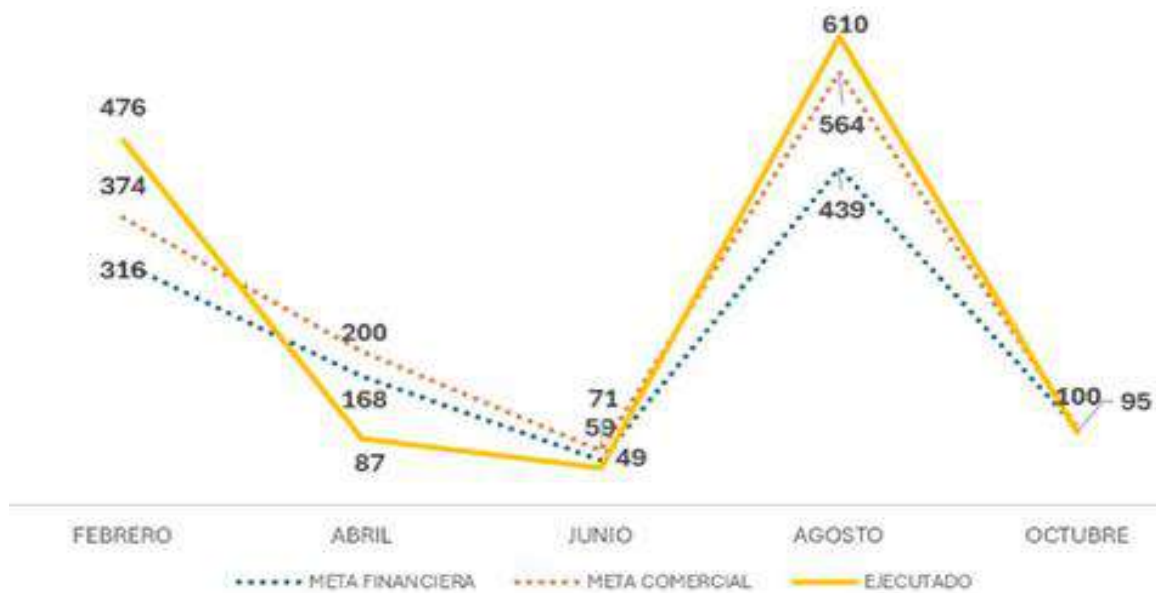


Ilustración 76: Gráfica resultados gestión comercial.

ENTRADAS	%CUMPLIMIENTO VS FINANCIERA	%CUMPLIMIENTO VS COMERCIAL
FEBRERO	151%	127%
ABRIL	52%	44%
JUNIO	83%	69%
AGOSTO	139%	108%
OCTUBRE	95%	95%
<b>META FINANCIERA</b>	1.082	
<b>META COMERCIAL</b>	1.309	
<b>EJECUTADO</b>	1.317	
<b>CUMPLIMIENTO VS META FINANCIERA</b>		122%

Tabla 15: Cumplimiento en ventas.

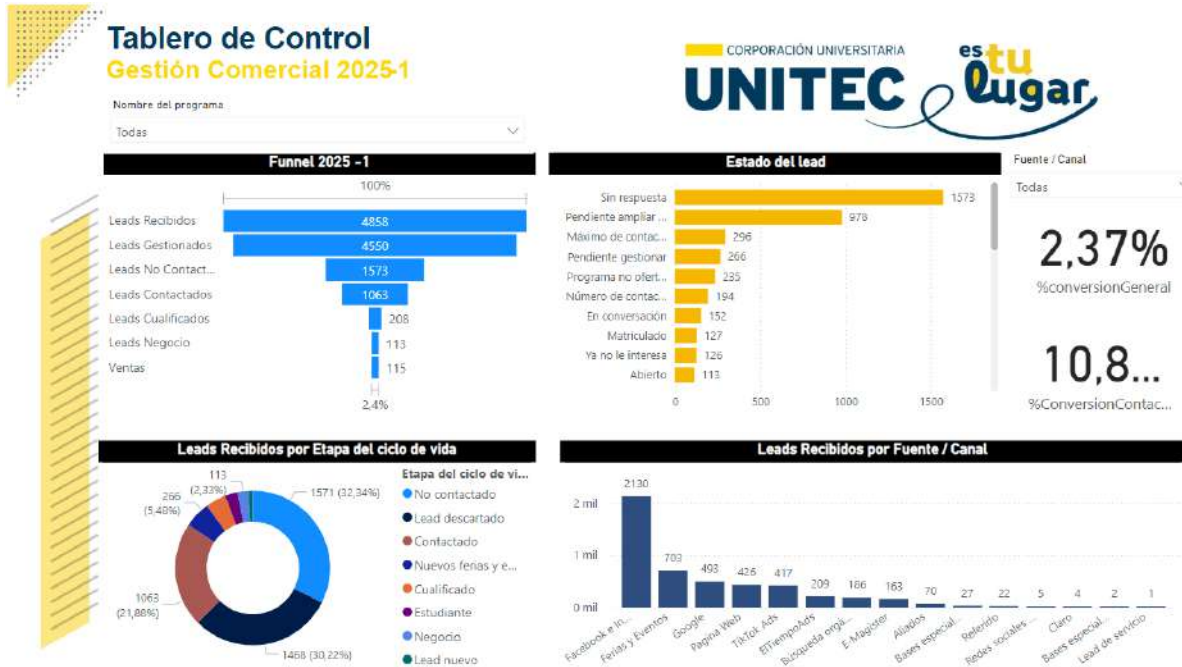


Ilustración 77: Tablero de control - Gestión comercial.

Se está llevando a cabo una reestructuración del área comercial, dimensionando la cantidad de asesores comerciales requeridos, capacitación constante en producto, técnicas de ventas, estrategias y etiqueta comerciales, con la finalidad de ser más competitivos y tener más herramientas que faciliten el cierre de ventas.



# **RETOS Y PROYECCIONES 2025: “CONSTRUYENDO EL FUTURO CON INNOVACIÓN Y COMPROMISO”**

---

Estamos listos para un nuevo comienzo, lleno de retos, pero motivados para seguir cumpliendo con nuestra misión, llevar la educación a un alto nivel de calidad logrando mayor cobertura. Es por esto por lo que desde cada una de nuestras áreas académicas y administrativas nos proyectamos ejecutar actividades que nos permiten esforzarnos y dar no el 100% sino el 1.000% por nuestra comunidad.

## ***Desarrollo del talento humano y avance tecnológico***

- Definición de estructura orgánica garantizando las necesidades institucionales.
- Definición e implementación de evaluación de desempeño administrativa.
- Disponer de mejoras en los procesos a través de funcionalidades en los sistemas, buscando la eficiencia con automatización e implementación de IA.
- Implementar un nuevo sistema de comunicaciones unificadas de la institución eficiente e integral.
- Proveer un sistema ágil y eficiente de almacenamiento en la nube que permita guardar y consultar los contenidos dinámicos que usa virtualidad para el diseño de cursos, logrando aprovechamiento de recurso y tiempo de acceso.
- Optimizar con herramientas, la gestión centralizada de dispositivos que permita un mayor control, seguimiento y actualización en línea.
- Consolidar las medidas de seguridad que apoyan la gestión de datos, identidades y dispositivos.
- Fortalecer el proceso de mesa de ayuda para la gestión del servicio en el área.

## ***Optimización de los recursos***

- Contar con una planificación estratégica que defina las necesidades de infraestructura a corto, mediano y largo plazo.
- Establecer un plan de mantenimiento regular.
- Aumentar los ingresos y fortalecer la vinculación con la comunidad a través del alquiler estratégico de espacios universitarios.

## ***Crecimiento institucional, imagen y marca***

- Lograr las metas definidas de estudiantes nuevos para las diferentes entradas del carrusel.
- Llevar a cada uno de los integrantes del equipo comercial al cumplimiento individual de sus objetivos.
- Lograr la integración de todas las herramientas (llamadas, WhatsApp, correo y redes sociales) que apalanquen la operación en un único sistema de información CRM.

- Expansión nacional como estrategia comercial: Llegar a nuevos mercados en las ciudades y departamentos principales (Antioquia, Valle del Cauca, Córdoba y Cundinamarca).
- Diseñar la estrategia de comunicación interna para informar, capacitar y motivar al personal y estudiantes activos sobre el uso y beneficios de la transición a las nuevas herramientas digitales.
- Culminar el rediseño gráfico y de contenido de la página web que facilite la experiencia de usuario y la interconexión con portales digitales para autogestión del estudiante.
- Crear campañas de comunicación con enfoque comercial, creativas, segmentadas y resaltando los atributos de la marca Unitec para apoyar la gestión en mercadeo y comercial de la institución.
- Promover el reconocimiento de egresados destacados en campañas que muestren su impacto profesional, fortaleciendo el orgullo de pertenencia a la institución.
- Mantener una comunicación constante con la implementación de un newsletter trimestral que informe sobre programas de actualización, beneficios exclusivos y noticias relevantes.

## **Fortalecimiento de los procesos e implementación de acciones de mejora**

- Continuar con la revisión y actualización de la normatividad institucional con el propósito de alinearla a la normatividad nacional y a las tendencias y proyectos institucionales.
- Revisión y actualización de Estatutos.
- Implementar la nueva metodología de diseño de programas académicos, garantizando la creación de programas pertinentes en el mercado y gestionar la aprobación del registro calificado de programas nuevos.
- Gestionar la renovación del registro calificado de los programas académicos de la Institución.
- Creación del área de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano y el diseño de programas en diferentes áreas de conocimiento.
- Consolidación y oferta de programas de educación continua.
- Actualización de la Misión y Visión Institucional.
- Aprobación, socialización, sensibilización y seguimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028
- Actualización, aprobación y socialización del mapa de procesos.
- Estandarización y actualización de la documentación del Sistema de Gestión de Calidad.

## Fortalecimiento de educación virtual

- El proyecto de Escape Room Educativo como estrategia para articular la educación secundaria y superior, promoviendo la exploración de intereses, habilidades y afinidades de los estudiantes.
- El proyecto *Ruta de Docente Digital* define el perfil del docente de UNITEC a partir del *Marco de Cualificaciones Docente Digital Europeo* y el modelo ADDIE, permite capacitar a los docentes en el uso efectivo de herramientas digitales, metodologías innovadoras y estrategias de tutoría virtual.
- El proyecto *Campus Virtual 2.0* de UNITEC garantizara que toda la comunidad estudiantil pueda acceder, con un solo clic, a un portafolio completo de servicios institucionales.
- El proyecto *Inclusión Digital Educativa* adaptara los contenidos digitales para garantizar el acceso a la educación virtual a estudiantes.
- El proyecto *Microlearning* de UNITEC promueve el acceso a la educación a través de micro contenidos digitales diseñadas para un consumo ágil y efectivo en dispositivos móviles.
- El proyecto *Rutas de Aprendizaje en Moodle* busca promover la flexibilización curricular a través de un entorno virtual de aprendizaje dinámico y personalizado.
- El proyecto *Conociendo el Nuevo Modelo de Educación Virtual* tiene como objetivo la actualización y modernización de los contenidos digitales para mejorar la apropiación de la educación virtual.
- El proyecto *Introducción a las Aulas Virtuales* está diseñado para estudiantes de primer semestre, con el propósito de actualizar y modernizar los contenidos educativos para una mejor apropiación de la educación virtual.
- El proyecto *Actualización del Curso del Rol Autor* tiene como objetivo renovar y fortalecer la formación de los creadores de contenido educativo digital, asegurando la coherencia con el modelo pedagógico de UNITEC y las tendencias actuales de la educación virtual
- El proyecto *Aseguramiento de la Calidad de la Educación Virtual* tiene como propósito garantizar la excelencia en la educación digital mediante la aplicación de estándares de *Quality Matters (QM)*.
- El proyecto *Bootcamp de Diseño Instruccional* busca atraer público externo a UNITEC, brindando formación en metodologías y herramientas innovadoras para la creación de contenidos digitales educativos.

- El proyecto *Tutor Virtual* incorpora un asistente virtual basado en inteligencia artificial dentro del entorno educativo digital.

## Investigaciones, Impacto Social e Internacionalización

- Impulsar la movilidad internacional presencial y virtual en la institución.
- Mantener y superar las cifras de los COIL y demás actividades de internacionalización en casa.
- Iniciar negociaciones con IE aliada para la doble titulación internacional.
- Promover y desarrollar alianzas con organizaciones nacionales e internacionales.
- Crear y mantener el repositorio interno de productos de investigación.
- Impartir 2 talleres de formación docente sobre ética de la investigación y estrategias de financiación.

## Bienestar y Servicio

- Definir y aprobar el plan de un Bienestar Institucional, para poder llevar a cabo más participaciones en actividades con el equipo administrativo y docente.
- Rediseñar e implementar el nuevo modelo de servicio institucional.

## Ciencias Básicas y Emprendimiento

- Adecuar y posicionar el ecosistema de emprendimiento Uniteísta
- Generar alianzas que permitan fortalecer el modelo de formación
- Formar a emprendedores e intraemprendedores en diferentes habilidades necesarias para un mejor desarrollo profesional
- Posicionar el proyecto Refuerza tu Saber en el marco de la mejora continua

## Programas Académicos

- Ejecutar el plan de mejoramiento anual con base en los resultados del proceso de autoevaluación 2024 y en el análisis interno de cada programa.
- Mejorar los indicadores de participación en proceso de investigaciones e internacionalización.
- Ampliar la oferta de programas académicos formales, de educación continua y de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano.

- Afianzar las relaciones con la comunidad académica (estudiantes y egresados) mediante el desarrollo de eventos que cuenten con su participación.
- Generar nuevas y atractivas alianzas nacionales e internacionales que enriquezcan el potencial académico del programa, los docentes y los estudiantes.
- Mayor Interacción con el Sector Productivo Desarrollar mecanismos más efectivos para fortalecer la vinculación entre la academia y el sector productivo.
- Alianzas para Certificaciones Propias de la Disciplina.
- Generar nuevas propuestas de programas en diferentes niveles de formación, educación continua y ETDH.

**De cara al 2025** la mejora continua seguirá siendo el eje central de nuestra gestión impulsando la innovación, la transformación digital y la sostenibilidad institucional.

Con una visión estratégica y un equipo comprometido Juntos, construiremos un 2025 lleno de oportunidades y logros porque:

