

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

UNITEC

es **tu**
lugar

Plan de Desarrollo **Institucional** **2025 - 2028**



Estructuración y diseño

Carlos Fernando Parra Ferro
Presidente

Ricardo Rojas López
Rector

Lina Paola Uyazán Torres
Coordinadora de Estrategia y Calidad

Compilación y diseño

Lina Paola Uyazán Torres
Coordinadora de Estrategia y Calidad

Revisión editorial

David Arturo Acosta Silva
Jefe Departamento de Publicaciones

Diagramación y Diseño Gráfico

Camilo Fresneda Larrota
Jefe de Comunicaciones

Andrés Felipe Romero Ruiz
Julie Andrea Lasso Santos
Diseño Gráfico

© 2025. Todos los derechos reservados
Corporación Universitaria Unitec
www.unitec.edu.co
Bogotá, Colombia

La reproducción total o parcial de este escrito en forma idéntica o modificada por cualquier medio mecánico, electrónico o informático, incluyendo fotocopia, grabación, digitalización o cualquier sistema de almacenamiento y recuperación de información no autorizada por la Corporación Universitaria Unitec viola los derechos de autor



Asamblea General

Miembros Fundadores

María Dolores Ferro de Parra
Amparo Esperanza Parra de Arango
Instituto de Formación Educativa e Investigación, IFEI Ltda.
Artes Gráficas Unidas, AGU Ltda.

Miembros Adherentes

Carlos Fernando Parra Ferro
Olga Teresa Parra Ferro
Diego Alberto Parra Ferro
Martha Patricia Parra Ferro
Raúl Andrés Parra Ferro
Lola Carmenza Parra Ferro
Claudia Liliana Parra Ferro
Rosario Pilar Parra Ferro
Jorge Hernán Arango Duque

Consejo Superior

Principales

Carlos Fernando Parra Ferro
Raúl Andrés Parra Ferro
Jorge Hernán Arango Duque
Rosario Pilar Parra Ferro
Olga Teresa Parra Ferro
Lola Carmenza Parra Ferro
Jorge Téllez Fuentes

Suplentes

María Dolores Ferro de Parra
Instituto de Formación Educativa e Investigación, IFEI Ltda.
Claudia Liliana Parra Ferro
Diego Alberto Parra Ferro
Artes Gráficas Unidas, AGU Ltda.
Martha Patricia Parra Ferro
Gonzalo Murcia Ríos

Representante comunidad docente

Fernando Plested Salazar

Suplente comunidad docente

Laima Catherine Alfonso Orjuela

Representante comunidad estudiantil

Daniela Rincón Ríos

Suplente comunidad estudiantil

Johan Andrés Medina Berrío

Directivas

Carlos Fernando Parra Ferro

Presidente

Ricardo Rojas López

Rector

Alexandra Prieto Corredor

Secretaria General

Liliana Barrera Rodríguez

Vicerrectora Académica

Direcciones

Jorge Ernesto Solaque Guarín

Director Financiero

Sandra Patricia Sánchez Barrera

Directora TIC

Luis Guillermo Vélez Cornejo

Director de Servicios Administrativos

Jorge Alberto Peña Delgado

Director de Bienestar Institucional

Olga Liliana Gaona Rangel

Director de Gestión y Desarrollo Humana

Angelica Roció Gómez Robayo

Director Educación Virtual

John Freddy Galvis González

Director Comercial

Izabella Woyames Duarte Coelho

Directora de Proyección Social, Internacionalización y Prácticas

Jorge Cifuentes Valenzuela

Director de Investigación

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción.....	10
2. Marco contextual	12
2.1. Transformaciones del entorno externo	12
2.2. Transformaciones del entorno interno	15
2.3. Entorno competitivo y alertas estratégicas	16
3. Planeación actualización Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028.....	19
4. Actualización Plan de Desarrollo Institucional (2025-2028)	21
4.1. Metodología	21
4.2. Revisión y actualización de la misión y visión	23
4.3. Construcción de los objetivos estratégicos y OKR	27
5. Direccionamiento estratégico	29
5.1. Propósito	29
5.2. Misión	29
5.3. Visión	29
5.4. Valores	30



5.5. Enfoques estratégicos.....	31
5.6. Objetivos estratégicos	33
5.7. Mapa estratégico.....	33
6. Plan de Desarrollo Institucional (2025-2028)	37
Enfoque n.º 1: Eficiencia y sostenibilidad.....	37
Enfoque n.º 2: Proyección, investigación e impacto social	38
Enfoque n.º 3: Experiencia al cliente.....	39
Enfoque n.º 4: Portafolio y servicios.....	40
Enfoque n.º 5: Aseguramiento de la calidad	41
Enfoque n.º 6: Gestión y desarrollo del talento humano	41
Enfoque n.º 7: Transformación tecnológica y digital.....	42



ILUSTRACIONES

Ilustración 2. Matriculados por modalidad a nivel nacional (2018-2023). Fuente: SNIES	14
Ilustración 3. Fases de actualización PDI 2025-2028.....	19
Ilustración 4. Definiciones metodologías	21
Ilustración 5. Enfoques estratégicos PDI 2025-2028.....	32
Ilustración 6. Mapa estratégico PDI 2025-2028.....	35

Tablas

Tabla 1. Comparativo metodologías	23
Tabla 2: Metas PDI 2025-2028. Enfoque n.º 1.....	37
Tabla 3. Metas PDI 2025-2028. Enfoque n.º 2.....	38
Tabla 4. Metas PDI 2025-2028. Enfoque n.º 3.....	39
Tabla 5. Metas PDI 2025-2028. Enfoque n.º 4.....	40
Tabla 6. Metas PDI 2025-2028. Enfoque n.º 5.....	41
Tabla 7. Metas PDI 2025-2028. Enfoque n.º 6.....	41
Tabla 8. Metas PDI 2025-2028. Enfoque n.º 7.....	42



01.

Introducción

1. Introducción

En un contexto caracterizado por nuevas tendencias educativas, avances tecnológicos, cambios en la economía y dinámicas internas institucionales, se hace indispensable redefinir el rumbo institucional para los próximos años. Es por esta razón que durante 2024 se inició la actualización del Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025, el cual representa un ejercicio estratégico fundamental para responder a las transformaciones aceleradas que enfrenta la educación superior, tanto a nivel nacional como global.

Este escenario se convierte en una valiosa oportunidad de mejora, que nos impulsa a revisar las estrategias adoptadas, analizar las causas y diseñar nuevas acciones pertinentes, enfocadas y adaptativas. En este sentido, la actualización del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028 se alinea con el Plan de Impacto Institucional, buscando la priorización de esfuerzos en estrategias articuladas y coherentes, las cuales fortalezcan los resultados institucionales en términos de calidad, innovación y sostenibilidad.

Como elemento distintivo, este nuevo ciclo de planeación adopta la metodología *Objectives and Key Results* (en adelante, OKR), reconocida por su capacidad para enfocar el trabajo de los equipos en metas concretas, medibles y alineadas con los grandes objetivos institucionales. Esta metodología facilita un seguimiento ágil y efectivo del avance estratégico, promoviendo la cultura de mejora continua y el alineamiento transversal de los esfuerzos organizacionales. La elección de la metodología los OKR fue el resultado de un proceso analítico, participativo y colaborativo, el cual involucró activamente al Consejo Superior y a las diferentes áreas académicas y administrativas, garantizando la pertinencia, viabilidad y coherencia de los objetivos trazados. Este enfoque asegura que cada nivel de la organización contribuya de manera articulada al cumplimiento de la visión institucional 2025-2028.

Esta actualización del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028 no solo responde a los retos del entorno, sino que reafirma el compromiso de Unitec con la calidad, la innovación y la pertinencia de su oferta académica, orientada a formar profesionales que transformen su entorno con ética, conocimiento y liderazgo.



02.

Marco **Contextual**

2. Marco contextual

El entorno en el que se desarrolla la educación superior ha experimentado transformaciones profundas en los últimos años, generando nuevos desafíos y oportunidades para las instituciones de educación superior. Este marco contextual se construye a partir del análisis de factores externos e internos que inciden directamente en la orientación estratégica de la Corporación Universitaria Unitec para el periodo 2025-2028.

2.1. Transformaciones del entorno externo

A nivel global y nacional se han presentado tendencias que están reconfigurando la manera en la que se conciben, imparten y gestionan los procesos educativos. Entre las más relevantes se encuentran:

- **Natalidad y su relación con la educación:** el número de nacimientos influye directamente en la demanda futura de educación superior. Una disminución en la tasa de natalidad puede generar menor demanda en el largo plazo, mientras que un incremento puede representar mayores retos en infraestructura y acceso.

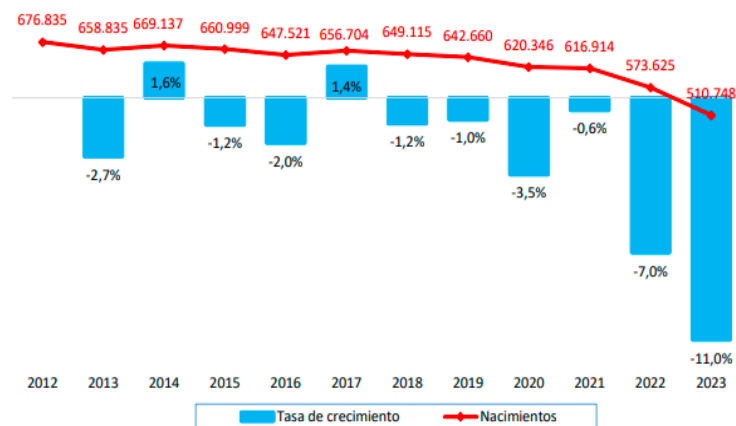



Ilustración 1. Tasa de nacimientos en Colombia (2012-2023). Fuente: DANE



En el 2023 se presentó la tasa de natalidad más baja de los últimos años en Colombia, con una caída del 24.5 % respecto al 2012, representando 510 748 nacimientos.

- **Número de estudiantes matriculados:** el número de estudiantes matriculados en las instituciones de educación superior es un indicador clave para evaluar el acceso y la cobertura de la educación superior a nivel nacional e internacional. Comprender las tendencias de matrícula permite a las autoridades e instituciones educativas planificar adecuadamente recursos, infraestructura y políticas educativas.
- **Avances tecnológicos acelerados:** la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y la automatización están impactando tanto los perfiles profesionales como las metodologías de enseñanza y de aprendizaje.
- **Cambios económicos y de empleabilidad:** se demanda una formación más flexible, pertinente y enfocada en el desarrollo de competencias digitales, blandas y de empleabilidad inmediata. Algunas tendencias emergentes en la educación superior son: la digitalización y el aprendizaje en línea, los programas de educación continua, así como el fomento del emprendimiento y la innovación.
- **Crecimiento de la modalidad virtual:** las modalidades de los programas académicos han evolucionado con la digitalización y la creciente demanda de flexibilidad, permitiendo a los estudiantes elegir el modelo que mejor se adapte a sus necesidades. Así mismo, con la entrada de nuevos actores y programas educativos completamente digitales se intensifica la competencia en el sector y se redefinen las expectativas de los estudiantes.



Matriculados por modalidad a nivel nacional (2018-2023)

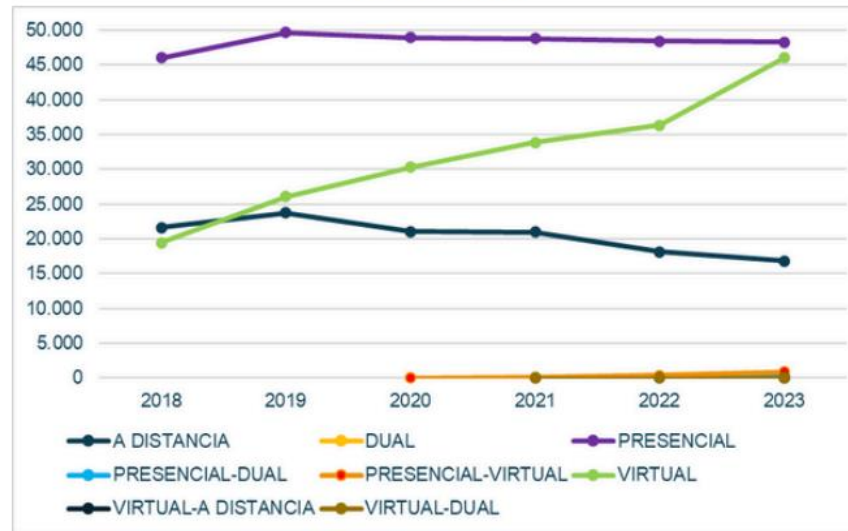


Ilustración 1. Matriculados por modalidad a nivel nacional (2018-2023). Fuente: SNIES

En Colombia, la educación virtual ha tenido un crecimiento significativo, especialmente a raíz de la pandemia. Es así como, según el SNIES, en el 2023 el 27 % de los programas de educación superior ofrecidos en el país fueron virtuales o a distancia. De igual manera, la Unesco señala que la digitalización educativa será clave en el acceso equitativo a la educación superior en los próximos años.

- **Evolución en las políticas públicas:** a través del tiempo, las políticas públicas relacionadas con la educación superior han generado impactos significativos en la forma en la que las instituciones de educación superior deben planificar, operar y garantizar la calidad de sus servicios. Reformas como la actualización del modelo de aseguramiento de la calidad, la implementación de políticas de gratuidad y el enfoque en resultados de aprendizaje y líneas formativas demandan una gestión más estratégica, basada en evidencia y orientada al impacto social. Esto ha generado oportunidades para que las instituciones de educación superior innoven sus ofertas académicas, diversifiquen sus fuentes de financiamiento e implementen su transformación tecnológica y digital.



2.2. Transformaciones del entorno interno

Al interior de la Corporación Universitaria Unitec también se han presentado transformaciones significativas que condicionan la orientación de la actualización Plan de Desarrollo Institucional:

- La institución ha asumido la transformación tecnológica como un pilar estratégico para impulsar la innovación académica, administrativa y operativa. Durante este proceso, se han implementado plataformas digitales avanzadas, herramientas de aprendizaje en línea y sistemas de gestión eficientes que permiten optimizar los procesos institucionales y mejorar la experiencia de estudiantes, docentes y colaboradores.
- Se identificaron brechas en el cumplimiento de los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025, lo que evidenció la necesidad de replantear estrategias, indicadores y mecanismos de seguimiento más ágiles y efectivos.
- Se realizaron cambios en la infraestructura física de Unitec, implementando el plan de renovación, adecuación y optimización de la infraestructura física. Con ello se buscaba que esta sea flexible y adaptable a las necesidades a corto, mediano y largo plazo, optimizando recursos y reubicando las actividades académicas y administrativas para mejorar la sostenibilidad financiera y operativa de la institución.
- Se diseñó un enfoque de comunicaciones estratégicas orientándolas a promover la interacción efectiva con los diferentes grupos de interés, para así garantizar una comunicación interna y externa alineada con los objetivos organizacionales. Lo anterior, a través de campañas integrales y herramientas digitales que buscan transmitir mensajes claros y coherentes. Se busca fortalecer los valores de la institución por medio de la conceptualización del producto, posicionamiento SEO, el rediseño de la página web, producción gráfica y audiovisual y la renovación de la entidad de marca.
- Diversificación de la oferta académica con el fin de responder a las necesidades cambiantes de la sociedad y del mercado nacional. Esto implica el desarrollo de nuevos programas, la actualización de los currículos existentes, la incorporación de metodologías innovadoras de enseñanza-aprendizaje y la ampliación de la cobertura geográfica a través de alianzas estratégicas y de la modalidad virtual.
- Implementación del campus virtual, con servicios institucionales como bienestar, prácticas, internacionalización y emprendimiento.

- Se han diseñado cursos de educación continua, los cuales están alineados con áreas de alta demanda y relevancia en el mercado, como la fotografía, la comunicación visual y las industrias creativas.
- La institución, con el Modelo de Emprendimiento Uniteísta, promueve la formación integral de la comunidad académica, impulsando el desarrollo de competencias orientadas hacia la creación de una cultura de emprendimiento basada en la creatividad, la innovación y el liderazgo.
- Se han fortalecido las capacidades internas en análisis de datos, gestión de calidad y planeación estratégica, lo que permite contar con mejores herramientas para una toma de decisiones informada y alineada con el propósito institucional.

2.3. Entorno competitivo y alertas estratégicas

El aumento de nuevas instituciones de educación superior y de programas 100 % virtuales ha generado una alerta estratégica que exige repensar el posicionamiento institucional. La velocidad con la que estas instituciones han escalado su operación, combinada con modelos educativos innovadores y flexibles, representa un riesgo para la sostenibilidad de instituciones tradicionales que no logren adaptarse oportunamente a las nuevas demandas del mercado educativo.

En particular, el aumento de programas académicos virtuales ha transformado las expectativas de los estudiantes, quienes hoy priorizan propuestas de valor que integren flexibilidad, personalización, accesibilidad económica y una experiencia de aprendizaje enriquecida por tecnologías emergentes. Respecto a la inteligencia artificial en la educación, se destacan los sistemas de aprendizajes adaptativos, que ajustan contenidos y rutas de aprendizaje según el ritmo, estilo y necesidades de cada estudiante; los tutores virtuales inteligentes, que brindan acompañamiento 24/7; así como la analítica predictiva para identificar riesgos de deserción y anticipar intervenciones. Esto plantea un reto directo para las instituciones de educación superior que se traduce en la actualización continúa de los programas académicos, metodologías de enseñanza y capacidades docentes. En este contexto, para Unitec surge la necesidad estratégica imperiosa de fortalecer y evolucionar su propuesta de valor institucional, diferenciándola a través de estrategias más enfocadas, integrales y articuladas.

Esto implica no solo incorporar tecnologías disruptivas, sino también construir experiencias educativas centradas en el estudiante, basadas en la innovación, la pertinencia académica y la conexión permanente con las tendencias del entorno. Solo mediante un proceso adaptativo, consciente y estratégico será posible responder de manera oportuna a los cambios del sector y a las necesidades emergentes de los estudiantes, asegurando así la sostenibilidad y el crecimiento futuro de la institución.

03.

Planeación actualización
Plan de Desarrollo
Institucional 2025-2028

3. Planeación actualización Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028

La actualización del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028 se llevó a cabo en ocho fases, las cuales permitieron garantizar un proceso participativo, analítico y alineado con los desafíos actuales de la institución.



Ilustración 2. Fases de actualización PDI 2025-2028

Todas las fases se ejecutaron durante el 2024, con la participación de los actores institucionales.

04.

Actualización Plan de
Desarrollo Institucional
(2025-2028)



4. Actualización Plan de Desarrollo Institucional (2025-2028)

4.1. Metodología

Con el objetivo de llevar el proceso de alineación estratégica de manera eficiente, se exploraron varias metodologías.

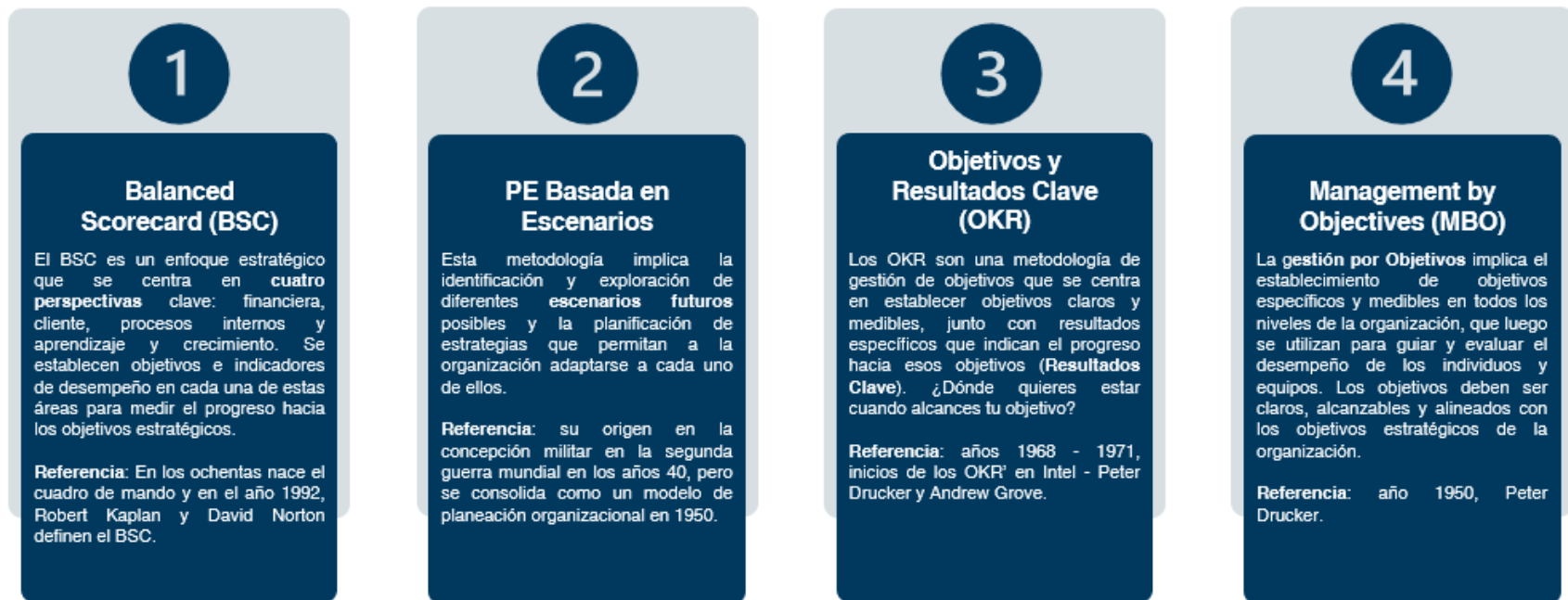


Ilustración 3. Definiciones metodologías





Se realizó un cuadro comparativo que permitiera identificar ventajas y desventajas, para así poder seleccionar la más apropiada para la institución.

Metodología	Ventajas	Desventajas
Balanced Scorecard (BSC)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proporciona una visión equilibrada de los aspectos financieros y no financieros del rendimiento organizacional. 2. Ayuda a alinear las actividades diarias con los objetivos estratégicos de la organización. 3. Facilita la comunicación de la estrategia a todos los niveles de la organización. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Puede ser complejo de implementar y mantener. 2. Requiere una inversión significativa de tiempo y recursos para desarrollar y mantener los indicadores de desempeño. 3. Puede ser difícil de adaptar a entornos altamente cambiantes.
Planeación estratégica basada en escenarios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ayuda a la organización a prepararse para la incertidumbre y los cambios inesperados en el entorno. 2. Fomenta la creatividad y la innovación al considerar una variedad de posibles futuros. 3. Permite una planificación estratégica más flexible y adaptable. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Puede ser difícil prever todos los posibles escenarios futuros. 2. Requiere un compromiso significativo de tiempo y recursos para desarrollar y evaluar múltiples escenarios.
Objetivos y resultados clave (OKR)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomenta la claridad y la alineación en torno a los objetivos organizacionales. 2. Promueve la transparencia y la responsabilidad, ya que los objetivos y resultados clave se comparten abiertamente dentro de la organización. 3. Es flexible y adaptable a entornos cambiantes, permitiendo ajustes frecuentes de objetivos y resultados clave. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Puede haber una tendencia a centrarse demasiado en la cantidad de objetivos, de acuerdo con los niveles organizacionales. 2. Al priorizar los objetivos clave se pueden descuidar otras líneas de trabajo.
Management by Objectives (MBO)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proporciona claridad y enfoque al definir objetivos claros y medibles. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Puede llevar a una falta de colaboración entre los equipos si los objetivos individuales no están



	2. Fomenta la participación y el compromiso de los empleados en el proceso de establecimiento de objetivos. 3. Permite una evaluación objetiva del desempeño y el progreso hacia los objetivos.	alineados con los objetivos organizacionales. 2. Puede centrarse demasiado en los resultados a corto plazo en detrimento de las metas a largo plazo y el desarrollo sostenible.
--	--	--

Tabla 1. Comparativo metodologías

Luego del análisis, se tomó la decisión de adoptar en esta actualización del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028 la metodología OKR. Ello con el fin de consolidar una cultura de gestión por resultados, centrada en el logro de objetivos clave, los cuales puedan ser medidos, evaluados y ajustados de manera oportuna. Así, se desea promover un enfoque dinámico, participativo y alineado con las prioridades institucionales.

4.2. Revisión y actualización de la misión y visión

Para realizar la revisión y actualización de la misión y visión de la Corporación Universitaria Unitec, se desarrollaron tres actividades que hicieran partícipes a todos los niveles de la institución.

1. **Taller lúdico «Construyendo el futuro de Unitec»:** este fue dirigido a los miembros de la Asamblea General. Esta actividad facilitó la reflexión y la colaboración en torno a la visión y misión, buscando alinear la estrategia institucional con las aspiraciones de la comunidad académica.
2. **Encuesta «Construyendo juntos el futuro de Unitec»:** dirigida a los administrativos y docentes que pertenecen a la institución, tuvo como objetivo conocer y analizar la percepción del personal docente y administrativo respecto a la misión y visión, con el fin de asegurar que reflejaran los valores, propósitos y futuro estratégico de la institución.
3. A partir de los resultados de estas dos actividades, se analizaron diferentes variables y factores con los que se construyó una propuesta de misión y visión. Esta fue analizada y ajustada por el Comité de Rectoría y, posteriormente, presentada ante el Consejo Superior.

Para confirmar la pertinencia y coherencia interna entre los objetivos estratégicos, las políticas y los programas académicos, junto con la adaptabilidad al entorno en sus condiciones sociales, tecnológicas, económicas y educativas de la misión y visión actualizada, se analizaron cada uno de sus apartados, diferenciándolos por colores de la siguiente manera:



Misión propuesta

«La Corporación Universitaria Unitec **forma personas integrales, innovadoras y emprendedoras, comprometidas con la transformación y el desarrollo de la sociedad**»

Justificación

1

- Se enfatiza el desarrollo no solo de habilidades técnicas y conocimientos especializados, sino también de valores éticos, responsabilidad social y pensamiento crítico.
- Las empresas y organizaciones no solo buscan profesionales con conocimientos técnicos, sino también con valores.

2

- Se busca formar profesionales que sean agentes de cambio, capaces de adaptarse a los nuevos desafíos del mundo laboral, así como contribuir a la creación de nuevas oportunidades laborales y soluciones innovadoras en diversos sectores.

3

- Destaca el impacto de Unitec en la construcción de un mejor futuro a través del conocimiento, la investigación y la vinculación con la comunidad.
- La misión propuesta refuerza la idea de que Unitec no solo forma profesionales, sino líderes que generan impacto en la sociedad a través de su conocimiento y competencias.

Visión propuesta

«La Corporación Universitaria Unitec se proyecta como una institución de **alcance nacional e internacional** reconocida por su **excelencia académica, innovación y desarrollo tecnológico, formando profesionales competentes y vinculados con los diferentes sectores productivos**»

Justificación

1

- La implementación de programas en modalidad virtual e híbrida.
- La expansión de convenios nacionales e internacionales.

2

- La consolidación de programas acreditados, metodologías pedagógicas innovadoras y la actualización constante del currículo.
- Implementación de modelos de enseñanza-aprendizaje centrados en el estudiante asegurará una formación integral.

3

- La educación 4.0 exige que las instituciones integren tecnología en sus procesos académicos y administrativos.
- Inversión en plataformas digitales y herramientas de simulación fortalecerán el aprendizaje y optimizarán la gestión institucional.

4

- El fomento del emprendimiento y la innovación permitirá que los estudiantes no solo sean empleados, sino también generadores de soluciones y oportunidades en sus sectores.
- Es fundamental que los egresados de Unitec cuenten con las competencias necesarias para integrarse con éxito en el mundo laboral.

4.3. Construcción de los objetivos estratégicos y OKR

Para la construcción de los objetivos estratégicos y OKR que guiarán el nuevo ciclo de planeación, se llevó a cabo un taller con el Consejo Superior, en el cual se analizaron las dinámicas del entorno, las tendencias de la educación superior y las capacidades internas de la institución. Dicho taller fue seguido por sesiones con las áreas institucionales, donde se identificaron los líderes de cada objetivo, quienes propusieron los resultados clave, siendo estos formulados bajo criterios de claridad, impacto, medición objetiva y realismo. Posteriormente, se llevaron a cabo mesas de trabajo en las que se formularon acciones específicas, metas e indicadores para medir el progreso hacia dichos objetivos.



05.

Direccionamiento
estratégico

5. Direccionamiento estratégico

El nuevo direccionamiento estratégico de Unitec para el periodo 2025-2028 responde a la necesidad de fortalecer su capacidad de adaptación y transformación frente a los cambios del entorno educativo, tecnológico y social. Dicho direccionamiento se basa en una visión renovada que pone al estudiante en el centro, promueve la innovación pedagógica y busca consolidar una oferta académica pertinente, flexible y de alta calidad, con énfasis en el desarrollo de competencias para el mundo digital y global.

5.1. Propósito

La institución se presenta ante sus estudiantes, la sociedad y el país con una profunda intención de contribuir en la formación de profesionales y ciudadanos competentes, integrales, emprendedores, líderes, críticos, propositivos y autónomos, reconocidos por su calidad, alto desempeño, visión de futuro y capacidad de transformación de los entornos. Es así que, a través de una formación humanística e integral, propende por la construcción del ser humano libre del mañana.

5.2. Misión

La Corporación Universitaria Unitec forma personas integrales, innovadoras y emprendedoras, comprometidas con la transformación y el desarrollo de la sociedad.

5.3. Visión

La Corporación Universitaria Unitec se proyecta como una institución de alcance nacional e internacional, reconocida por su excelencia académica, innovación y desarrollo tecnológico, formando profesionales competentes y vinculados con los diferentes sectores productivos.

5.4. Valores

1

Comportamiento ético: desarrollamos nuestro actuar y nuestras decisiones orientadas por bondad, la rectitud, la transparencia y la integridad. Esto se evidencia en la capacidad de discernimiento, objetividad y crítica de la comunidad educativa para alcanzar los postulados misionales; así mismo, en que educamos personas cuyo ser esté en coherencia con su obrar, como seres humanos, como ciudadanos y como profesionales.

2

Excelencia: procuramos la excelencia como garantía de la máxima calidad posible en el desarrollo de todas nuestras acciones; de la misma manera, procuramos la coherencia entre el pensamiento y la praxis. Para ello, desarrollamos mecanismos de autoevaluación y autorregulación institucional que orientan y direccionan los procesos de mejoramiento continuo.

3

Responsabilidad: estamos comprometidos con la educación como bien público y social, a través de la formación de personas íntegras que trabajen por la valoración, respeto, protección y uso sensato de sus entornos (sociales, ambientales, culturales, etc.); ello lo entendemos como una opción para elevar el bienestar personal y colectivo. Por otra parte, queremos que nuestra comunidad académica asuma responsablemente sus actuaciones, teniendo como norte su compromiso social y con el país. Finalmente, como institución, cumplimos los compromisos asumidos con las funciones propias del ámbito universitario.

4

Respeto: proclamamos la diversidad y la diferencia como características consustanciales al ser humano; de tal manera, consideramos a la inclusión como medio necesario para generar un mundo más equitativo y respetuoso frente a las diferencias. Es así todas las actividades que emprendemos se desarrollan sobre el fundamento de la consideración por la dignidad y por los derechos propios y de los otros, a través de un clima de convivencia pacífica, bienestar colectivo, interacciones efectivas y acceso equitativo. Por otro lado, promovemos la libertad de cátedra, aprendizaje, investigación y pensamiento, primando siempre la rigurosidad científica, el interés general y el bien común.

5

Solidaridad: nuestras acciones se fundamentan en la solidaridad como principio básico del orden social y de una visión conjunta del mundo. Por esta razón, nos esforzamos por inculcar en nuestra comunidad el sentido solidario que promueva acciones colaborativas (en favor del desarrollo

humano y de una mejor calidad de vida) tanto dentro de la propia institución como junto con actores externos.



Identidad nacional: nuestro proceso formativo busca motivar el sentido de pertenencia por el país, el cual se traduzca y sea materializado en el desarrollo de respuestas creativas a problemas nacionales de todo orden. En ese mismo sentido y de manera especial, promovemos la conservación y el enriquecimiento del patrimonio cultural, natural y ambiental de la nación.



Amor: creemos en el amor como principio director de todas nuestras acciones, relaciones y empeños. Este nos guía hacia el objetivo de convertirnos en una institución más humana, más comprometida y amable.



Adaptabilidad: comprendemos la importancia de tener a la adaptabilidad como base de nuestro accionar, a fin de mantenernos dispuestos al cambio, a asumir riesgos y a ser flexibles. Así mismo, motivamos la innovación en nuestros estudiantes, ya sea a través de sus emprendimientos o en sus procesos académicos e investigativos.

5.5. Enfoques estratégicos

Para orientar la actualización del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028 se definieron siete enfoques estratégicos que actúan como principios orientadores de la planeación, ejecución y evaluación de las acciones institucionales. Estos enfoques no solo guían el qué hacer institucional, sino el cómo hacerlo, promoviendo una cultura organizacional coherente, adaptativa y transformadora.



Ilustración 4. Enfoques estratégicos PDI 2025-2028



5.6. Objetivos estratégicos

A partir de los siete enfoques estratégicos definidos, se construyeron siete objetivos estratégicos que marcan la ruta institucional para el periodo 2025-2028. Estos representan las grandes apuestas de transformación que orientarán las decisiones, los recursos y los esfuerzos institucionales en los próximos años. Cada objetivo responde a desafíos específicos del contexto interno y externo y está alineado con la misión institucional, con el propósito de:

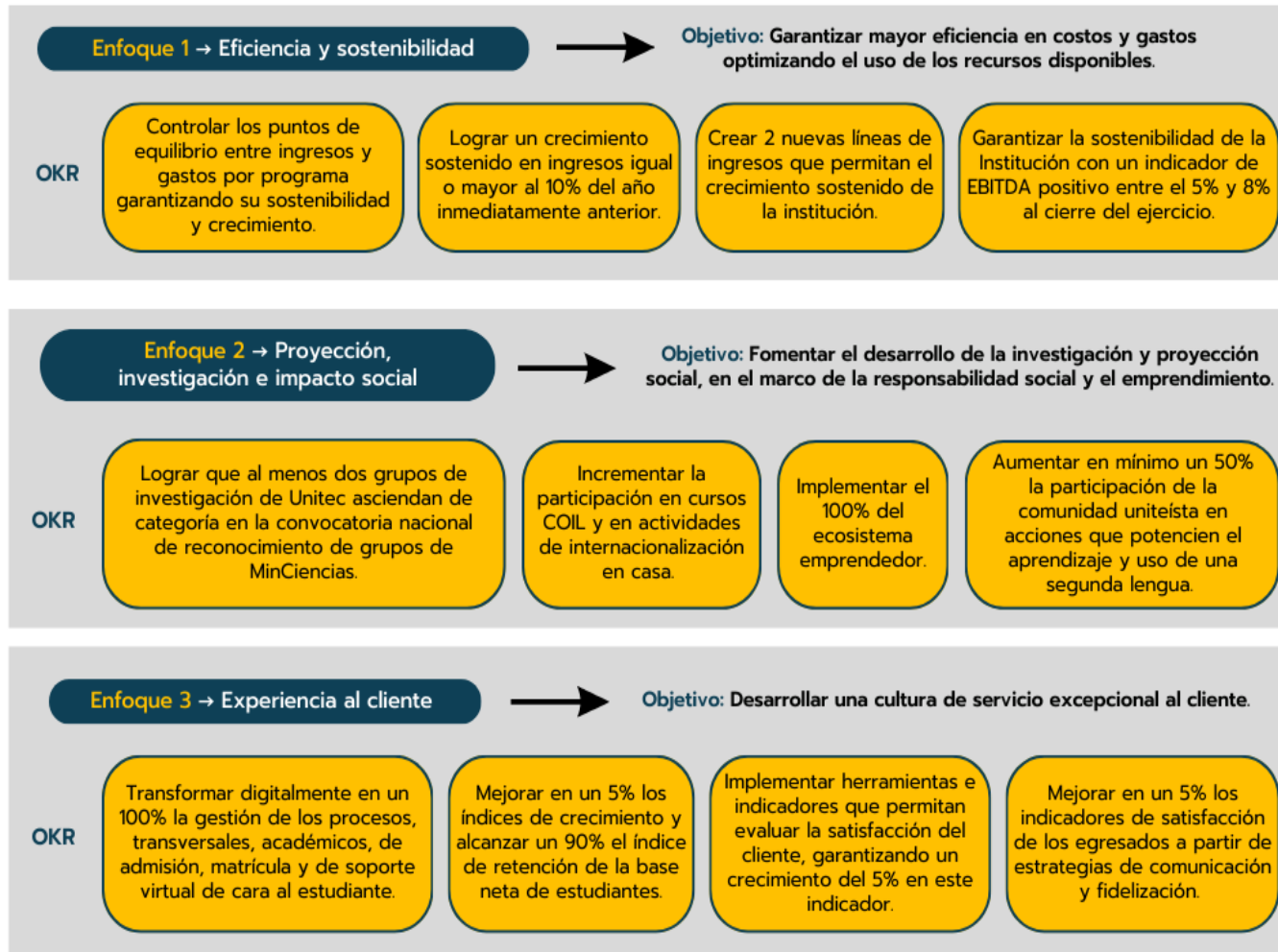
1. Garantizar mayor eficiencia en costos y gastos, optimizando el uso de los recursos disponibles.
2. Fomentar el desarrollo de la investigación y proyección social, en el marco de la responsabilidad social y el emprendimiento.
3. Desarrollar una cultura de servicio excepcional al cliente.
4. Incrementar la oferta y aumentar la cobertura de estudiantes en programas en modalidad híbrida y virtual.
5. Fomentar la cultura de autoevaluación y mejoramiento continuo que garantice la excelencia académica de los programas.
6. Promover la gestión y el desarrollo integral del talento humano.
7. Transformar los procesos operativos incorporando tendencias y mejoras tecnológicas para dar alcance a la comunidad académica en la educación virtual.

5.7. Mapa estratégico

El mapa estratégico de Unitec para el periodo 2025-2028 representa la hoja de ruta que articula los siete enfoques y objetivos estratégicos con los propósitos institucionales de transformación, sostenibilidad e impacto. Este instrumento integra de manera visual y lógica la misión, visión y valores de la institución con los principales ejes de acción, permitiendo alinear a todas las áreas y actores hacia metas comunes.



MAPA ESTRATÉGICO (2025-2028)



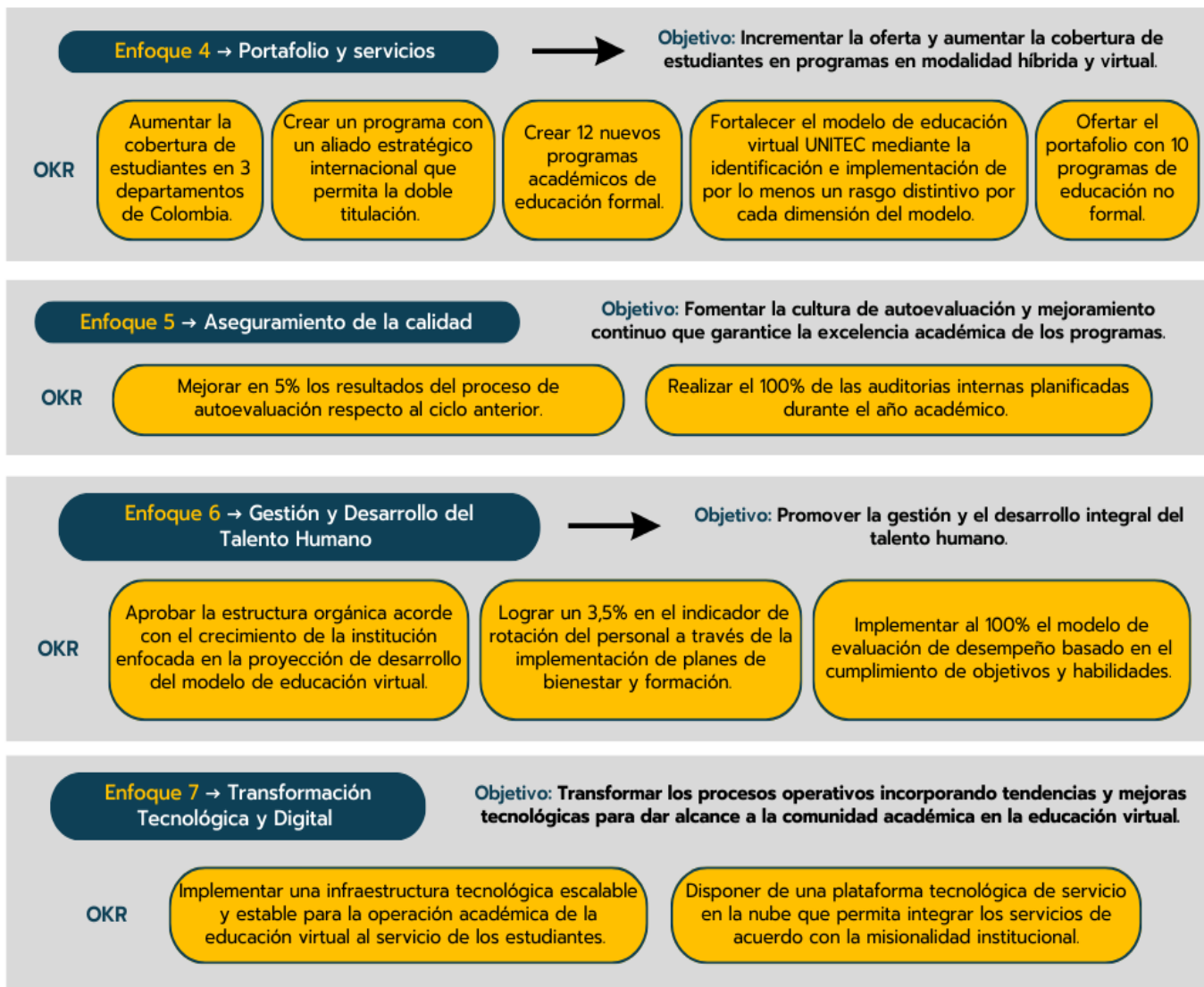


Ilustración 5. Mapa estratégico PDI 2025-2028

06.

Plan de Desarrollo
Institucional
(2025-2028)



6. Plan de Desarrollo Institucional (2025-2028)

Con base en los siete enfoques estratégicos definidos y los siete objetivos estratégicos institucionales, cada uno con sus respectivos OKR, se plantearon las metas para cada año, de acuerdo con una línea base. A continuación, se presenta cada enfoque estratégico junto con su objetivo asociado y los OKR que guiarán su implementación, seguimiento y evaluación durante el periodo 2025-2028.

Enfoque n.º 1: Eficiencia y sostenibilidad

OBJETIVO	KR	LÍNEA BASE	META CUATRIENIO	2025	2026	2027	2028	
Garantizar mayor eficiencia en costos y gastos optimizando el uso de los recursos disponibles.	KR 1	Controlar los puntos de equilibrio entre ingresos y gastos por programa garantizando su sostenibilidad y crecimiento	Excedente 2024 \$197.969 miles de pesos	>=3% por programa	>=3% por programa	>=3% por programa	>=3% por programa	
	KR 2	Lograr un crecimiento sostenido en ingresos igual o mayor al 10% del año inmediatamente anterior	\$21.212.600 miles de pesos	\$37.666.808 miles de pesos	35%	16%	10%	13%
	KR 3	Crear 2 nuevas líneas de ingresos que permitan el crecimiento sostenido de la institución	2 líneas de ingreso	4 líneas de ingreso				2 líneas de ingreso nuevas
	KR 4	Garantizar la sostenibilidad de la Institución con un indicador de EBITDA positivo entre el 5% y 8% al cierre del ejercicio	Presupuestal 7 %	Ebitda entre el 5% y 8% al cierre del ejercicio	Ebitda Presupuestal >= 8%	Ebitda Presupuestal >=6%	Ebitda Presupuestal >=6%	Ebitda Presupuestal >=5%

Tabla 2: Metas PDI 2025-2028. Enfoque n.º 1





Enfoque n.º 2: Proyección, investigación e impacto social

OBJETIVO	KR	LÍNEA BASE	META CUATRIENIO	2025	2026	2027	2028	
Fomentar el desarrollo de la investigación y proyección social, en el marco de la responsabilidad social y el emprendimiento.	KR 5	Lograr que al menos dos grupos de investigación de Unitec asciendan de categoría en la convocatoria nacional de reconocimiento de grupos de Minciencias.	Resultados convocatoria de Minciencias año 2024.	Para el año 2028, dos de los grupos de investigación de Unitec deberán haber ascendido de categoría.	Diagnósticar las clasificaciones de los grupos de investigación y de los profesores investigadores de Unitec de acuerdo con los resultados de la convocatoria de Minciencias del 2024. Definir plan de mejora.	Integrar los planes estratégicos de los programas de Unitec con los grupos de investigación, asignando recursos humanos, financieros y tecnológicos a estos grupos.	Lograr actividades con la formación del talento humano a través de las alianzas con IES con trabajos de grado en maestrías y doctorados, debilidad de todos los grupos de investigación.	Ascender de categoría a dos grupos de investigación de Unitec
	KR 6	Incrementar la participación en cursos COIL y en actividades de internacionalización en casa.	15 cursos COIL desarrollados en 2024 2 estudiantes salientes Delfin 0 estudiantes salientes eMOVIES	16 Cursos COIL 18 Estudiantes salientes Delfin 24 Estudiantes salientes eMOVIES	16 Cursos COIL 3 Estudiantes salientes Delfin 6 Estudiantes salientes eMOVIES	16 Cursos COIL 4 Estudiantes salientes Delfin 6 Estudiantes salientes eMOVIES	16 Cursos COIL 5 Estudiantes salientes Delfin 6 Estudiantes salientes eMOVIES	16 Cursos COIL 6 Estudiantes salientes Delfin 6 Estudiantes salientes eMOVIES
	KR 7	Implementar el 100% del ecosistema emprendedor	10% del desarrollo del ecosistema emprendedor, partiendo del modelo de emprendimiento UNITEÍSTA	Implementar y consolidar el 100% del ecosistema emprendedor Uniteísta	Implementar el 30% del ecosistema emprendedor con relación a la línea base desarrollando el primer piloto de la ruta de emprendimiento	Implementar el 20% del ecosistema emprendedor con relación a la línea base del año anterior identificando y corrigiendo las oportunidades de mejora	Implementar el 20% del ecosistema emprendedor con relación a la línea base del año anterior, diseñando un sistema de seguimiento y acompañamiento a emprendedores e intraemprendedores	Implementar el 20% del ecosistema emprendedor con relación a la línea base del año anterior, impactando a al menos 10 emprendedores con la ruta de emprendimiento y el acompañamiento
	KR 8	Aumentar en mínimo un 50% la participación de la comunidad uniteísta en acciones que potencien el aprendizaje y uso de una segunda lengua.	# Participantes que finalizan el curso: Español 4 Portugués 8 Frances 6 Ingles 7 Tasa de deserción: 72%	# Participantes que finalizan el curso: Español:16 Portugués:20 Frances:18 Ingles:19 Tasa de deserción: 27%	# Participantes que finalizan el curso: Español: 7 Portugués:11 Frances:9 Ingles:10 Tasa de deserción: 61%	# Participantes que finalizan el curso: Español:10 Portugués:14 Frances:12 Ingles:13 Tasa de deserción: 50%	# Participantes que finalizan el curso: Español:13 Portugués:17 Frances:15 Ingles:16 Tasa de deserción: 38%	# Participantes que finalizan el curso: Español:16 Portugués:20 Frances:18 Ingles:19 Tasa de deserción: 27%

Tabla 3. Metas PDI 2025-2028. Enfoque n.º 2



Enfoque n.º 3: Experiencia al cliente

OBJETIVO	KR	LÍNEA BASE	META CUATRIENIO	2025	2026	2027	2028	
Desarrollar una cultura de servicio excepcional al cliente	KR 9	Transformar digitalmente en un 100% la gestión de los procesos, transversales, académicos, de admisión, matrícula y de soporte virtual de cara al estudiante.	Se cuenta con procesos en Admisiones y servicio.	100% procesos digitalizados	50%	25%	15%	10%
	KR 10	Mejorar en un 5% los índices de crecimiento y alcanzar un 90% el índice de retención de la base neta de estudiantes.	Estudiantes 2024-2 2.338	Lograr matricular a 27.761 estudiantes	Matricular a 4.992 estudiantes	Matricular a 6.570 estudiantes	Matricular a 7.639 estudiantes	Matricular a 8.560 estudiantes
	KR 11	Implementar herramientas e indicadores que permitan evaluar la satisfacción del cliente, garantizando un crecimiento del 5% en este indicador.	Autoevaluación 2024	Crecimiento de satisfacción en 5% respecto a la línea base de las áreas a cargo		2,5% crecimiento respecto a la línea base (autoevaluación)		5% crecimiento respecto a la línea base (autoevaluación)
	KR 12	Mejorar en un 5% los indicadores de satisfacción de los egresados a partir de estrategias de comunicación y fidelización.	Autoevaluación 2024	Crecimiento de satisfacción en 5% respecto a la línea base de las áreas a cargo		2,5% crecimiento respecto a la línea base (autoevaluación)		5% crecimiento respecto a la línea base (autoevaluación)

Tabla 4. Metas PDI 2025-2028. Enfoque n.º 3

Enfoque n.º 4: Portafolio y servicios

OBJETIVO	KR	LÍNEA BASE	META CUATRIENIO	2025	2026	2027	2028	
Incrementar la oferta y aumentar la cobertura de estudiantes en programas en modalidad híbrida y virtual.	KR 13	Aumentar la cobertura de estudiantes en 3 departamentos de Colombia.	No se cuenta con cobertura de estudiantes en otros departamentos	Aumentar la cobertura de estudiantes en 3 departamentos de Colombia.			Lograr cobertura de estudiantes en un departamento	Lograr cobertura de estudiantes en dos departamentos
	KR 14	Crear un programa con un aliado estratégico internacional que permita la doble titulación.	No se cuenta con un programa con aliado estratégico internacional	Crear un programa con un aliado internacional que permita la doble titulación	Creación del programa en un 10%	Creación del programa en un 50%	Creación del programa en un 75%	Creación del programa en un 100%
	KR 15	Crear doce nuevos programas académicos de educación formal.	No se cuenta con oferta de programas nuevos	12 programas nuevos			12 programas nuevos	
	KR 16	Fortalecer el modelo de educación virtual UNITEC mediante la identificación e implementación de por lo menos un rasgo distintivo por cada dimensión del modelo.	No se cuenta con rasgos distintivos para las dimensiones del modelo	Identificación e implementación de 4 rasgos distintivos uno por cada dimensión	Identificación e implementación un rasgo distintivo para una dimensión del modelo	Identificación e implementación un rasgo distintivo para una dimensión del modelo	Identificación e implementación un rasgo distintivo para una dimensión del modelo	Identificación e implementación un rasgo distintivo para una dimensión del modelo
	KR 17	Ofertar el portafolio con 10 programas de educación no formal.	No se cuenta con programas de educación no formal	Ofertar 10 programas de educación no formal	Ofertar 8 programas de educación no formal	Ofertar 2 programas de educación no formal		

Tabla 5. Metas PDI 2025-2028. Enfoque n.º 4



Enfoque n.º 5: Aseguramiento de la calidad

OBJETIVO	KR		LÍNEA BASE	META CUATRIENIO	2025	2026	2027	2028
Fomentar la cultura de autoevaluación y mejoramiento continuo que garantice la excelencia académica de los programas.	KR 18	Mejorar en 5% los resultados del proceso de autoevaluación respecto al ciclo anterior.	El resultado de autoevaluación es de 4,27	Lograr un resultado de autoevaluación de 4,37		Lograr un resultado de autoevaluación de 4,32		Lograr un resultado de autoevaluación de 4,37
	KR 19	Realizar el 100% de las auditorías internas planificadas durante el año académico.	Actualmente se cuenta con un programa de auditorías internas	Realizar el 100% de las auditorías internas planificadas durante el año académico.	Actualizar el mapa de procesos Actualizar y socializar el programa de auditorías internas Realizar capacitaciones, socializaciones y sensibilizaciones del SGC de UNITEC	Alcanzar un 75% de cumplimiento del programa de auditorías internas planificadas. Establecer mecanismos de seguimiento trimestral y ajustar el cronograma con base en capacidades reales.	Alcanzar el 80% de cumplimiento de las auditorías planificadas. Optimizar la planificación de recursos	Alcanzar el 100% de cumplimiento, consolidando un sistema de auditoría eficaz, oportuno y alineado con la mejora continua.

Tabla 6. Metas PDI 2025-2028. Enfoque n.º 5

Enfoque n.º 6: Gestión y desarrollo del talento humano

OBJETIVO	KR		LÍNEA BASE	META CUATRIENIO	2025	2026	2027	2028
Promover la gestión y el desarrollo integral del talento humano.	KR 20	Aprobar la estructura orgánica acorde con el crecimiento de la institución enfocada en la proyección de desarrollo del modelo de educación virtual	Se cuenta con un avance en el diseño de la estructuración	Aprobación de la estructura orgánica	Estructura orgánica aprobada al 100%			
	KR 21	Lograr un 3,5% en el indicador de retención y permanencia del personal a través de la implementación de planes de bienestar y formación	4,7 en el indicador de retención y permanencia del personal	Lograr un 3% en el indicador de retención y permanencia del personal	3,8% en el indicador de retención y permanencia	3,5% en el indicador de retención y permanencia	3,5% en el indicador de retención y permanencia	3,5% en el indicador de retención y permanencia
	KR 22	Implementar al 100% el modelo de evaluación de desempeño basado en el cumplimiento de objetivos y habilidades		Implementación al 100% del modelo de evaluación de desempeño		Implementación al 100% del modelo de evaluación de desempeño		

Tabla 7. Metas PDI 2025-2028. Enfoque n.º 6





Enfoque n.º 7: Transformación tecnológica y digital

OBJETIVO	KR	LÍNEA BASE	META CUATRIENIO	2025	2026	2027	2028	
Transformar los procesos operativos incorporando tendencias y mejoras tecnológicas para dar alcance a la comunidad académica en la educación virtual.	KR 23	Implementar una infraestructura tecnológica escalable y estable para la operación académica de la educación virtual al servicio de los estudiantes	Infraestructura limitada a 5000 usuarios en LMS Moodle y almacenamiento de la información limitada en nube	Infraestructura con incremento del 60% en población estudiantil e incremento del 50% de almacenamiento en la nube	Almacenamiento en nube con cobertura de un 60% de la información suministrada por LMS Ueduca y contenidos digitales	Almacenamiento en nube con cobertura de un 80% de la información suministrada por LMS Ueduca y contenidos digitales	Almacenamiento en nube con cobertura de un 100% de la información suministrada por LMS Ueduca y contenidos digitales Ampliación de cobertura de acceso a LMS Ueduca a 7.000 usuarios	Ampliación de cobertura de acceso a LMS Ueduca a 8.000 usuarios
	KR 24	Disponer de una plataforma tecnológica de servicio en la nube que permita integrar los servicios de acuerdo con la misionalidad institucional.	Sistemas de información en proceso de integración acorde al alcance y naturaleza de cada uno de ellos	Establecer una arquitectura tecnológica sostenible y en nube que cuente con la integración de iceberg, campus connect y oferta de cursos MOOC permitiendo optimizar la experiencia de usuario en sus diferentes requerimientos	Integrar 100% sistema académico Campus Connect con el ambiente virtual de aprendizaje LMS Ueduca en procesos académicos complementarios	Integrar sistema financiero y de servicios con sistema académico y página web institucional para procesos financieros de los estudiantes	Integrar IA y desarrollos tecnológicos que permita la atención al estudiante de forma digital y autónoma en requerimientos académicos y administrativos	Consolidar una arquitectura disponible de acuerdo a la demanda de usuarios de forma escalable

Tabla 8. Metas PDI 2025-2028. Enfoque n.º 7

La actualización del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028 representa un compromiso por construir una institución más pertinente, innovadora y sostenible en un entorno de alta transformación. El plan, basado en enfoques estratégicos claros y operativizado a través de la metodología OKR, permitirá alinear los esfuerzos de toda la comunidad académica y administrativa hacia el cumplimiento de los grandes propósitos institucionales.

Su éxito dependerá no solo de su correcta formulación, sino de la disciplina en su ejecución y monitoreo. Así, la institución garantiza no solo la ejecución efectiva del plan, sino también la construcción de una cultura organizacional orientada a la mejora continua, la innovación y el impacto social.

El Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028 no es un punto de llegada, sino el inicio de un camino de transformación colectiva que demanda el compromiso de todos los miembros de la comunidad uniteísta.





U es **tu** lugar

www.unitec.edu.co