



Informe de gestión

2025

Estructuración y diseño

Carlos Fernando Parra Ferro
Presidente

Liliana Janeth Barrera Rodríguez
Rectora

Alexandra Prieto Corredor
Secretaria General

Lina Paola Uyazán Torres
Coordinadora de Estrategia y Calidad

Compilación y diseño

Lina Paola Uyazán Torres
Coordinadora de Estrategia y Calidad

Revisión editorial

David Arturo Acosta Silva
Jefe del Departamento de Publicaciones

© 2026. Todos los derechos reservados
Corporación Universitaria Unitec
www.unitec.edu.co
Bogotá, Colombia

La reproducción total o parcial de este escrito en forma idéntica o modificada por cualquier medio mecánico, electrónico o informático, incluyendo fotocopia, grabación, digitalización o cualquier sistema de almacenamiento y recuperación de información no autorizada por la Corporación Universitaria Unitec viola los derechos de autor



Asamblea General

Fundadores

María Dolores Ferro de Parra
Amparo Esperanza Parra de Arango
Instituto de Formación Educativa e Investigación IFEI Ltda.
Artes Gráficas Unidas AGU Ltda.

Adherentes

Carlos Fernando Parra Ferro
Olga Teresa Parra Ferro
Diego Alberto Parra Ferro
Martha Patricia Parra Ferro
Raúl Andrés Parra Ferro
Lola Carmenza Parra Ferro
Claudia Liliana Parra Ferro
Rosario Pilar Parra Ferro
Jorge Hernán Arango Duque

Consejo Superior

Principales

Carlos Fernando Parra Ferro
Raúl Andrés Parra Ferro

Jorge Hernán Arango Duque
Rosario Pilar Parra Ferro
Lola Carmenza Parra Ferro
Olga Teresa Parra Ferro
Jorge Téllez Fuentes

Suplentes

María Dolores Ferro
Instituto de Formación Educativa e
Investigación, IFEI Ltda.
Claudia Liliana Parra Ferro
Diego Alberto Parra Ferro
Martha Patricia Parra Ferro
Artes Gráficas Unidad AGU Ltda.
Gonzalo Murcia Ríos

Representante comunidad docente

Fernando Plested Salazar

Suplente comunidad docente

Laima Catherine Alfonso

Representante comunidad estudiantil

Daniela Rincón Ríos

Suplente comunidad estudiantil

Lina Vanesa Herrera Gómez

Directivas

Presidente
Rectora
Secretaria General

Carlos Fernando Parra Ferro
Liliana Barrera Rodríguez
Alexandra Prieto Corredor



SALUDO DEL PRESIDENTE



Es un gusto dirigirme a ustedes a través del *Informe de gestión 2025*, un año que marca el inicio de una nueva etapa para la Corporación Universitaria Unitec.

Durante este periodo avanzamos en la actualización del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028, un proceso que redefinió nuestro rumbo y nos permitió alinear la gestión institucional con los retos actuales de la educación superior. Este informe recoge ese primer año de avance, convirtiéndose en un hito que evidencia cómo comenzamos a materializar esta visión.

Los resultados aquí presentados reflejan el trabajo articulado de toda nuestra comunidad y muestran una institución que evoluciona, fortalece su calidad académica y avanza en su transformación.

Agradezco a la Asamblea General, al Consejo Superior, al Consejo Académico, a nuestros colaboradores y, de manera especial, a nuestros estudiantes, egresados y sus familias por su confianza y compromiso.

Seguimos construyendo futuro juntos.

UNITEC ES TU LUGAR

Carlos Fernando Parra Ferro
Presidente Corporación Universitaria Unitec



Introducción

El 2025 representó un momento clave en la Corporación Universitaria Unitec. Más que un periodo de gestión fue el inicio de una nueva etapa institucional marcada por la actualización del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028. Este fue un ejercicio que redefinió el rumbo estratégico y sentó las bases para los procesos de transformación que orientarán a la Corporación en los próximos años.

Este informe da cuenta de ese primer año de avance, que lo convierte en un hito relevante. En él se reflejan no solo los resultados alcanzados, sino también la forma en que la institución comenzó a materializar su nueva visión, alineando sus procesos académicos, administrativos y estratégicos con los desafíos actuales de la educación superior y las dinámicas del entorno.

A lo largo del documento se presenta una visión integral de la gestión institucional, organizada a partir de los enfoques estratégicos definidos en el Plan de Desarrollo. En cada uno de ellos se evidencia el trabajo articulado de las distintas áreas, el compromiso de la comunidad académica y la consolidación de iniciativas orientadas a fortalecer la calidad, la sostenibilidad, la experiencia del estudiante, la innovación y la transformación digital.

Más allá de los indicadores y logros, este informe recoge el esfuerzo colectivo de una institución que avanza con propósito, que se adapta y evoluciona, así como entiende a la transformación como un proceso continuo. Así, el 2025 marca el punto de partida de un camino que proyecta a Unitec hacia el futuro, con una visión transformadora, decisiones estratégicas y el compromiso de seguir construyendo oportunidades desde la educación.



Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| 1. Eficiencia y sostenibilidad..... | 11 |
| 2. Proyección, investigación e impacto social | 14 |
| 3. Experiencia al cliente | 28 |
| 4. Portafolio y servicio | 42 |
| 5. Aseguramiento de la calidad | 48 |
| 6. Gestión y desarrollo del talento humano | 54 |
| 7. Transformación tecnológica y digital | 60 |
| 8. Retos y proyecciones 2025 | 63 |



Listado de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Clasificación de los grupos de investigación de la institución dada por Minciencias..... | 22 |
| Tabla 2. Nuevos programas de educación superior. | 44 |
| Tabla 3. Renovación registros calificados. | 49 |
| Tabla 4. Capacitaciones docentes. Ejecución Plan de Formación Docente 2025. | 58 |



Listado de ilustraciones

| | |
|---|----|
| Ilustración 1. Taller Internacional. Escuela de Arte y Comunicación Digital Unitec-Universidad Católica de Salta, Argentina. | 15 |
| Ilustración 2. Estudiantes por modalidad de prácticas | 16 |
| Ilustración 3. Capacitación habilidades emprendedoras y usos de herramientas digitales, mayo de 2025. | 17 |
| Ilustración 4. Bootcamps de liderazgo para la educación internacional inclusiva, Universidad Tecnológica del Perú, junio de 2025. | 18 |
| Ilustración 5. Campamento Educación Inclusiva, La Guajira, septiembre de 2025. | 19 |
| Ilustración 6. Donación libros BiblioRed. | 19 |
| Ilustración 7. Pódcast «Polifonía literaria». | 20 |
| Ilustración 8. Donación de alimentos al Banco de Alimentos de Bogotá. | 20 |
| Ilustración 9. Proyecto «Recuerdo y memoria». | 21 |
| Ilustración 10. Alianza estratégica Alcaldía local de Chapinero. | 21 |
| Ilustración 11. Estudiantes en movilidad saliente del programa Delfín por programa y país de destino. | 23 |
| Ilustración 12. Estudiantes por tipo de opción de grado. | 23 |
| Ilustración 13. Relación de semilleros de investigación por escuela vigentes en 2025. | 24 |
| Ilustración 14. XXXIV Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo 2025, realizado del 20 al 24 de octubre. | 25 |
| Ilustración 15. Gestión CRM 2025. | 28 |
| Ilustración 16. Modelo de servicio Unitec. | 29 |
| Ilustración 17. Actividades académicas y culturales. | 31 |
| Ilustración 18. Unitec Digital Fest, octubre de 2025. | 32 |
| Ilustración 19. Taller de tipografía y cartelismo, 19, 20 y 21 de agosto de 2025. | 33 |
| Ilustración 20. Día de la Industria, 20 de octubre de 2025. | 34 |
| Ilustración 21. Equipo programa «Seguimos en el set». | 35 |
| Ilustración 22. Pieza publicitaria Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos, 1 al 5 de septiembre de 2025. | 35 |
| Ilustración 23. Fashion Runway, 28 de noviembre de 2025. | 36 |
| Ilustración 24. Imaginanza, 5 y 6 de junio de 2025. | 36 |
| Ilustración 25. Pieza gráfica taller «Talento y competencia». | 37 |
| Ilustración 26. Pieza gráfica «Nuevas tendencias organizacionales: ética y tecnología». | 37 |



| | |
|--|----|
| Ilustración 27. Celebración del cumpleaños 47 de Unitec..... | 38 |
| Ilustración 28. Charla «Egresados que inspiran». Diseño Gráfico, 14 de noviembre de 2025..... | 39 |
| Ilustración 29. Número total de estudiantes graduados 2025. | 40 |
| Ilustración 30. Número total de estudiantes graduados por nivel de formación. . | 40 |
| Ilustración 31. Ceremonia de grados 2025..... | 40 |
| Ilustración 32. Programas académicos. | 42 |
| Ilustración 33. Número de estudiantes matriculados 2025. | 42 |
| Ilustración 34. Convenios interbibliotecarios 2025. | 46 |
| Ilustración 35. Nueva oferta de programas académicos. | 48 |
| Ilustración 36. Actualización de documentos 2025..... | 49 |
| Ilustración 37. Socialización Plan de Desarrollo 2025-2028..... | 50 |
| Ilustración 38. Socialización Plan de Desarrollo 2025-2028..... | 50 |
| Ilustración 39. Mesa de trabajo con assembleístas..... | 50 |
| Ilustración 40. Página inicial Daruma. | 51 |
| Ilustración 41. Mapa de procesos de Unitec..... | 52 |
| Ilustración 42. Capacitación Customer Experience 360, noviembre 2025. | 55 |
| Ilustración 43. Número de beneficiarios del plan de beneficios..... | 56 |





Enfoque n.º 1

**Eficiencia y
sostenibilidad**

1. Eficiencia y sostenibilidad

La gestión financiera de Unitec durante 2025 estuvo orientada a garantizar la eficiencia operativa, la sostenibilidad institucional y el fortalecimiento de la planeación y control de los recursos, en coherencia con los lineamientos del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028. A través del trabajo articulado de las áreas, se consolidaron procesos orientados a optimizar el recaudo de los ingresos, asegurar la correcta ejecución presupuestal y facilitar el acceso de los estudiantes a la educación por medio de mecanismos de financiación.

Durante el ejercicio 2025 la Corporación alcanzó un EBITDA proyectado de cierre anual de \$1 474 785 000, frente a los \$1 352 307 000 obtenidos en el 2024, lo que representó un EBITDA presupuestal del 8 %. Este resultado evidencia una mejora sostenida en la eficiencia operativa. De igual manera, se avanzó en la depuración de obligaciones de vigencias anteriores y en el fortalecimiento de la gestión de cartera, implementando actividades de mejora para la financiación interna en los aspectos preventivos y vencido. Fue así que se logró un recaudo del 7 %.

Por otra parte, a través de la aplicación de los lineamientos de planeación académica y docente 2025, se logró optimizar la nómina docente en un 52 %.

En conjunto, estas acciones permitieron fortalecer la gestión financiera, mejorar la eficiencia en el uso de los recursos y garantizar condiciones de estabilidad y proyección para el funcionamiento académico-administrativo de Unitec.

Como parte del programa de proyección y asistencia social de la Corporación, y en el marco de la aplicación del reglamento de auxilios educativos, durante 2025 el Consejo Superior aprobó auxilios educativos para 153 estudiantes. Con ello se busca destacar a los estudiantes con los promedios académicos más sobresalientes, a los representantes a los órganos de gobierno, a quienes participan en grupos representativos de bienestar, a aquellos pertenecientes a minorías y grupos étnicos, así como también a egresados, funcionarios y sus familias. En total, la institución otorgó beneficios por valor de \$195 522 518.

En esta misma línea, la Corporación formalizó el convenio estratégico con Valcredit, entidad líder en soluciones de financiación educativa. Este convenio simplificó el acceso a la educación, ofreciendo a los estudiantes y sus familias procesos de aprobación más ágiles, transparentes y ajustados a las demandas del entorno digital actual. La transición hacia este modelo externo asegura una



trazabilidad completa de cada operación, mejorando la percepción de profesionalismo y solidez institucional.





Enfoque n.º 2

**Proyección,
investigación e
impacto social**

2. Proyección, investigación e impacto social

Proyección social

Programas de movilidad virtual eMOVIES

Se llevó a cabo la gestión exitosa de estudiantes entrantes en el programa de movilidad virtual eMOVIES, promovido por la Organización Universitaria Interamericana. Para el periodo 2025-1, se contó con la participación de más de 74 estudiantes provenientes de instituciones de educación superior de países como Perú, Ecuador, Chile, México, Paraguay y Colombia. Dichos estudiantes desarrollaron cursos ofertados por Unitec en las áreas de Mercadeo y Publicidad, Psicología, Contaduría Pública, Emprendimiento y Sociohumanística. Por su parte, para el periodo 2025-2 seis estudiantes lograron culminar satisfactoriamente cursos ofertados por Unitec en los programas de Mercadeo y Publicidad y Emprendimiento.

Programas COIL

Se desarrollaron dieciséis experiencias COIL, distribuidas equitativamente entre los dos semestres académicos. Estas iniciativas se llevaron a cabo en articulación con instituciones aliadas de México, Argentina, Brasil, Bolivia, Perú, Costa Rica y Ecuador, fortaleciendo los lazos de cooperación y el trabajo colaborativo internacional. Esta integración enriqueció la formación de los estudiantes, promoviendo el intercambio de perspectivas globales y el desarrollo de competencias interculturales en el entorno universitario. Se desarrollaron temáticas como: turismo y transformación sostenible, análisis de obras audiovisuales, gestión empresarial, emprender con éxito, semiótica para un cambio social, *marketing de influencers* y creadores de contenido, violencia de género en redes sociales y metodología SCRUM, con participación de 355 asistentes, entre los que se contaron 27 estudiantes y 18 egresados de Unitec.





Ilustración 1. Taller Internacional. Escuela de Arte y Comunicación Digital Unitec-Universidad Católica de Salta, Argentina.

Redes académicas nacionales e internacionales

Unitec mantuvo y fortaleció su participación en redes como la Red Nacional de Extensión Universitaria (ASCUN), ORSU, la Red LATAM COIL, la Comunidad de Apoyo a las Clases Espejo, el Programa Delfín y la Organización Universitaria Interamericana. Con ellas se promovió el intercambio de buenas prácticas y el posicionamiento institucional, mediante espacios de colaboración que favorecen el diálogo interinstitucional y la transferencia de conocimiento.

Prácticas profesionales

A través de esta experiencia, los estudiantes fortalecen sus competencias profesionales y transversales, explorando dinámicas y situaciones propias del entorno laboral, aportando soluciones concretas desde su conocimiento. Esto les permite ganar confianza, criterio y una visión más clara de su ejercicio profesional. Durante el 2025, 459 estudiantes realizaron sus prácticas profesionales distribuidas de la siguiente manera:

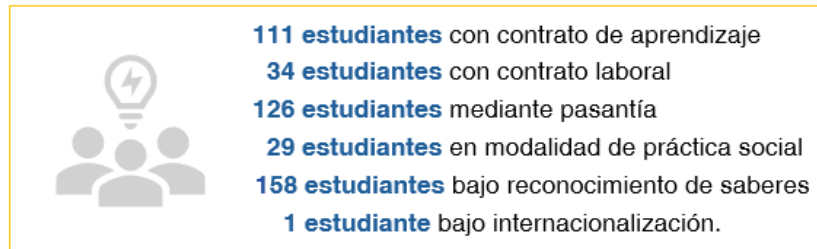


Ilustración 2. Estudiantes por modalidad de prácticas.

De igual manera, durante 2025 se formalizaron escenarios de prácticas a través de 10 convenios y 105 acuerdos de voluntades, lo que garantizó una oferta diversa y de calidad para el ejercicio de las prácticas de los estudiantes.

Ecosistema de emprendimiento

Con el objetivo de dinamizar la participación de la comunidad académica en procesos de ideación, formación y consolidación de iniciativas empresariales, se diseñó y desarrolló una interfaz gamificada del ecosistema de emprendimiento. La solución incorpora elementos de gamificación tales como retos, niveles, logros e insignias, facilitando el recorrido de los emprendedores a través de las distintas etapas del ecosistema (sensibilización, formulación, validación y fortalecimiento). Este desarrollo permite organizar de manera estructurada la ruta de emprendimiento, mejorar la experiencia de usuario y generar mayor compromiso en los participantes; de igual manera, se contribuye al fortalecimiento de la cultura emprendedora y a la articulación de servicios institucionales de apoyo al emprendimiento.

Responsabilidad social empresarial

Capacitaciones empresa Gabrica

En articulación con la empresa Gabrica y su iniciativa «Gabrica solidaria» (cuyo propósito es generar un impacto positivo en la sociedad y el entorno), entre el 21 de abril y el 10 de mayo de 2025 se dictó un ciclo de capacitaciones. Estas buscaban el fortalecimiento de habilidades emprendedoras y el uso de herramientas digitales. Estuvieron dirigidas a una población de aproximadamente



30 cuidadores en la ciudad de Cali, quienes han dedicado su vida al cuidado de familiares o conocidos.

Como resultado de esta articulación, Gabrica otorgó un reconocimiento a Unitec por su apoyo en el desarrollo de sus iniciativas sociales, lo que permitió proyectar la continuidad del trabajo conjunto para el 2026. De tal manera, continuaremos aportando a programas como Mano a Mano por la Vida y Mi Primer Empleo, fortaleciendo el impacto social y la generación de oportunidades en comunidades vulnerables.



Ilustración 3. Capacitación habilidades emprendedoras y usos de herramientas digitales, mayo de 2025.

Campamentos de liderazgo

Los **campamentos de Liderazgo para la Educación Inclusiva Internacional** son un proyecto financiado por el Icetex, el cual cuenta con la participación de ocho instituciones educativas de Costa Rica, Panamá, Perú, Ecuador, Brasil, Argentina y Colombia, incluida Unitec. Su propósito ha sido compartir buenas prácticas en materia de internacionalización educativa. La Corporación participó en las siguientes versiones del campamento:

- **Internacionaliza Instituto Federal Fluminense:** participación de la Dirección de Proyección Social e Internacionalización en el panel y mesas de debate sobre educación internacional realizadas en Rio de Janeiro, Brasil, en marzo de 2025.
- **Bootcamps de Liderazgo para la Educación Internacional Inclusiva,** en Universidad Tecnológica del Perú (Lima), durante junio de 2025, con las siguientes actividades:



- Ponencia COIL como estrategia de internacionalización en casa, por parte de la Dirección de Proyección Social e Internacionalización.
- Ponencia de buenas prácticas: «Importancia de la consejería estudiantil para el apoyo de los estudiantes con necesidades educativas especiales», por parte de la Dirección de Medio Universitario.
- Participación en el panel «Liderazgo para la educación internacional inclusiva», por parte de la Dirección de Proyección Social e Internacionalización y la Dirección de Medio Universitario.



Ilustración 4. Bootcamps de liderazgo para la educación internacional inclusiva, Universidad Tecnológica del Perú, junio de 2025.

- **Campamento de Liderazgo para la educación internacional inclusiva con responsabilidad social y ambiental impactando en el territorio:** conferencia «Consortio de enseñanza cruzada: portugués-español», por parte de la Coordinación de Idiomas y Sociohumanística en el Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional, San Juan del Cesar (La Guajira), en el mes de septiembre de 2025.



Ilustración 5. Campamento Educación Inclusiva, La Guajira, septiembre de 2025.

Donación libros BiblioRed



Ilustración 6. Donación libros BiblioRed.

Como parte del compromiso ético y social de la institución, se lideró una iniciativa de fortalecimiento cultural, en articulación con el área de Lengua Extranjera y Sociohumanística y la Fundación BiblioRed. A través de esta se logró la entrega de 509 recursos académicos (326 libros y 183 revistas), destinados a cerrar brechas de información en comunidades vulnerables.

Pódcast «Polifonía literaria»

A lo largo del año se produjeron ocho episodios del pódcast «Polifonía literaria», pensados como una alternativa distinta para acercar a estudiantes y docentes a la lectura y a la apreciación artística, desde un enfoque más cercano, reflexivo y fácil de consumir.

Este proyecto abrió una forma diferente de conversar con la comunidad académica. Permitió llevar los contenidos más allá de los espacios tradicionales, aprovechar los entornos digitales y ampliar el alcance de la biblioteca; de tal manera, se buscó conectar el conocimiento con las dinámicas actuales de aprendizaje y consumo cultural.



Ilustración 7. Pódcast «Polifonía literaria».

Donación Banco de Alimentos



Ilustración 8. Donación de alimentos al Banco de Alimentos de Bogotá.

Unitec adelantó una jornada de donación de alimentos en articulación con el Banco de Alimentos. Esta iniciativa, construida con el apoyo de la comunidad institucional, permitió llevar ayuda concreta a poblaciones en condición de vulnerabilidad, reafirmando que el compromiso de Unitec va más allá del ámbito académico y se traduce en acciones reales que impactan el entorno.

Proyecto recuerdo y memoria

Se consolidó una alianza con la Alcaldía Local de Chapinero y la Secretaría de Integración Social, que dio origen al proyecto de extensión «Recuerdo y memoria: relatos visuales de Chapinero». Esta iniciativa nació con un propósito de rescatar y visibilizar la identidad histórica de la localidad a través del diseño y la narrativa visual.

Más allá del ejercicio académico, el proyecto permitió que estudiantes y docentes se involucraran de manera directa con la comunidad, escuchando, interpretando y transformando las historias de sus habitantes en piezas visuales. De esta forma, Unitec no solo aporta desde el conocimiento, sino que se convierte en un puente para preservar la memoria del territorio y darle valor a esas historias que hacen parte de su identidad.



Ilustración 9. Proyecto «Recuerdo y memoria».



Ilustración 10. Alianza estratégica Alcaldía local de Chapinero.

Investigación, innovación y creación

Investigación aplicada

En coherencia con el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028 y con el propósito de fortalecer el posicionamiento de los grupos de investigación en los referentes nacionales, la institución participó en la Convocatoria Nacional de Actualización y Transición para el Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y para el Reconocimiento de Investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, (Convocatoria 957 de Minciencias). Este ejercicio permitió realizar un diagnóstico integral del estado actual de la producción académica institucional y se constituyó el punto de partida para la formulación e implementación de un plan de acción orientado al mejoramiento de la categorización de los grupos de investigación.

| Grupos de investigación | A1 | A | B | C | Reconocido |
|---|----|---|----------|----------|------------|
| Gestión y Desarrollo Organizacional | | | | ✓ | |
| Pensamiento Artístico y Comunicación | | | ✓ | | |
| Diseño y Construcción de Soluciones en Tics | | | | ✓ | |
| Estudios Sociales, Jurídicos y Humanos | | | | | ✓ |
| Total | | | 1 | 2 | 1 |

Tabla 1. Clasificación de los grupos de investigación de la institución dada por Minciencias.

Se generaron 23 productos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, distribuidos de la siguiente manera: cuatro artículos de investigación, dos capítulos de libro, tres productos de literatura gris u otros productos no certificados, tres procesos de organización de eventos científicos o tecnológicos, cinco participaciones en eventos científicos o tecnológicos, cinco ponencias presentadas en eventos académicos y un proceso pedagógico sin registro formal.

Programa de verano de investigación Delfín, 2025

Unitec alcanzó logros relevantes en movilidad y formación investigativa en modalidad virtual al lograr la participación de quince estudiantes salientes hacia países como México, Brasil, Nicaragua y Ecuador, así como cuatro estudiantes entrantes en los programas de Diseño Gráfico, Ingeniería de Sistemas, Mercadeo y Publicidad y Psicología.



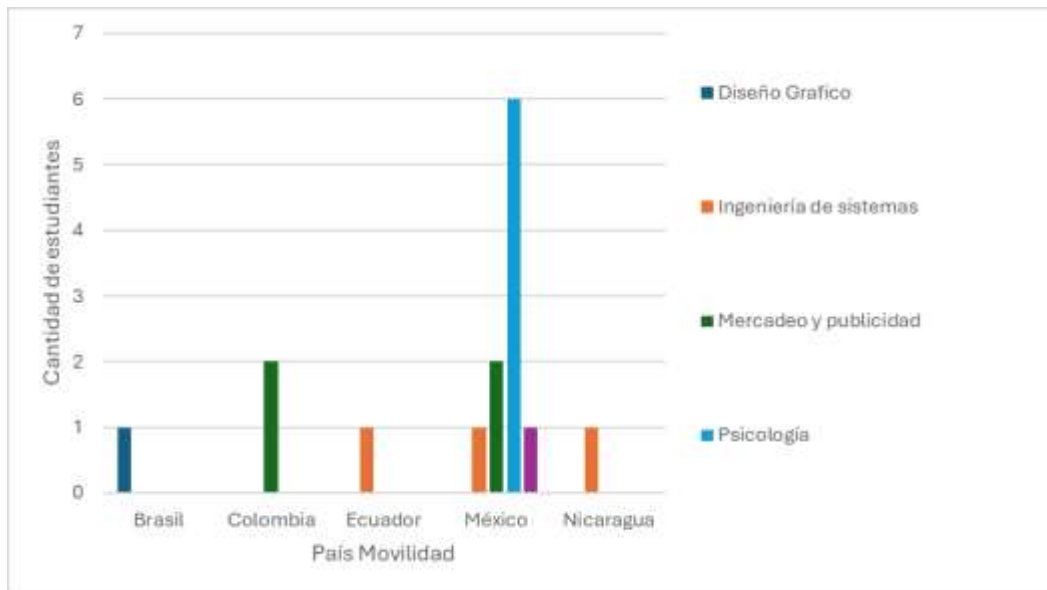


Ilustración 11. Estudiantes en movilidad saliente del programa Delfín por programa y país de destino.

Investigación formativa

En las distintas opciones de grado se contó con la participación de estudiantes de varios programas académicos, destacando los siguientes resultados:

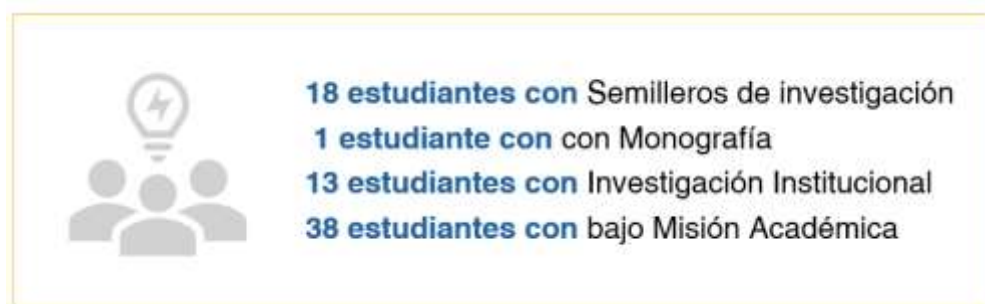


Ilustración 12. Estudiantes por tipo de opción de grado.

Para los estudiantes que desarrollaron su opción de grado a través de Misión Académica Internacional, se registró movilidad hacia países como Bolivia (1 estudiante), Brasil (4), España (1), México (1) y Panamá (2).

Semilleros de investigación

Los semilleros de investigación se consolidan como espacios estratégicos de investigación formativa. Promueven la iniciación científica de los estudiantes a partir del abordaje de problemáticas y temas de interés definidos por ellos mismos. Estos escenarios se constituyen, además, en un eje articulador entre la investigación formativa y la investigación aplicada, fortaleciendo la cultura investigativa institucional y favoreciendo la proyección académica de los estudiantes.

Durante el periodo académico, la institución contó con una oferta activa de 18 semilleros de investigación, distribuidos en las distintas escuelas académicas.

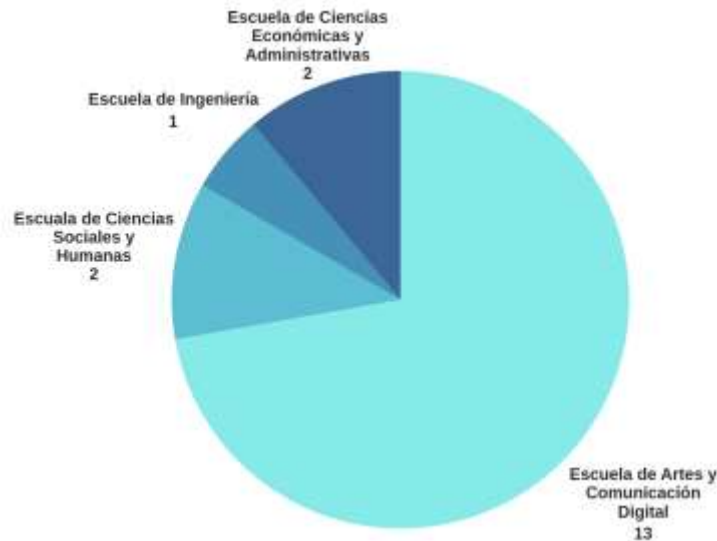


Ilustración 13. Relación de semilleros de investigación por escuela vigentes en 2025.

Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo (CONPEHT) 2025

Unitec participó en el XXXIV Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo, en esta ocasión con 29 estudiantes y 1 docente de la escuela de Ciencias Económicas y Administrativas. El evento se realizó del 20 al 24 de octubre de 2025 y tuvo como lema «Redefiniendo destinos turísticos». Su propósito fue fortalecer la visión global y el relacionamiento estratégico de la comunidad académica, siendo un escenario de alto nivel que convoca a referentes panamericanos de los sectores de la hotelería, la gastronomía y el turismo.





Ilustración 14. XXXIV Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo 2025, realizado del 20 al 24 de octubre.

Lengua extranjera y sociohumanística

Desde la Coordinación de Lengua Extranjera y Sociohumanística se lideraron las siguientes actividades:

- El 24 de octubre de 2025 se llevó a cabo la *masterclass* «Momento de conexión», un espacio que fue diseñado para fortalecer las competencias pedagógicas de la comunidad docente uniteísta, facilitando la transferencia de metodologías avanzadas para la gestión de clases en entornos virtuales. Como resultado, 10 docentes obtuvieron su certificación, asegurando así la aplicación de estándares de calidad en la mediación digital de sus cursos.
- El 21 de noviembre de 2025 se realizó el lanzamiento de un episodio especial del pódcast «Teeny Talks». Este espacio contó con la participación del semillero de investigación Koknat Milk del Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional de San Andrés Isla, permitiendo un diálogo profundo sobre el origen de la lengua kriol. Durante la sesión, se analizaron las implicaciones socioculturales de su progresivo desvanecimiento y se subrayó la urgencia de implementar acciones de preservación lingüística en el territorio insular, fortaleciendo así nuestra agenda de apropiación social del conocimiento.
- Unitec participó como ponente el 26 de noviembre de 2025 en el evento internacional *English Around the World: from the Root to the Harvest*, organizado por el Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional en San Andrés Isla. Durante el encuentro, se profundizó en el rol determinante del bilingüismo en la consolidación de un país multicultural, logrando

impactar de manera directa a 15 miembros de la comunidad académica de dicho instituto.

- En el marco de la alianza estratégica del Consorcio de Enseñanza Cruzada, integrada por las instituciones brasileñas del CONIF (IFAM, IFSULDEMINAS, IF Goiano, IFPE e IFMA) e instituciones de educación superior colombianas (Escuela Nacional del Deporte, Universidad de América, Universidad Simón Bolívar y la Corporación Universitaria Unitec —como fundadora de la iniciativa—), se consolidó una oferta de bilingüismo durante el periodo 2025. Esta cooperación internacional permitió la ejecución de 17 ciclos formativos, distribuidos en ocho cursos de español y nueve de portugués, fortaleciendo así las competencias interculturales y lingüísticas de la comunidad académica.

De igual manera, la Corporación garantizó la continuidad en la formación de una tercera lengua mediante el lanzamiento de cuatro cursos de francés. La oferta se distribuyó equitativamente en ambos semestres (dos cursos por periodo), logrando un alcance integral que benefició a ocho estudiantes, un colaborador y veintidós egresados.





Enfoque n.º 3

**Experiencia al
cliente**

3. Experiencia al cliente

A través de una gestión articulada, que sitúa a estudiantes, egresados, docentes y administrativos en el centro de cada proceso operativo y estratégico, se presentó una visión excepcional de servicio; esta apuesta por una transformación digital que permita estandarizar la trazabilidad de las solicitudes y mejorar significativamente los tiempos de respuesta.

Servicio

Unitec concentró sus esfuerzos en ordenar y fortalecer la forma en que atiende a sus estudiantes, entendiendo que el servicio no depende solo de un canal, sino de cómo se conectan todos los puntos de contacto. En este proceso se trabajó en tres frentes: mejorar las capacidades de los equipos, optimizar las herramientas tecnológicas y dar mayor claridad a la forma en que se gestionan las solicitudes.



Ilustración 15. Gestión CRM 2025.

Se socializó el modelo de servicio institucional, el cual tiene como propósito presentar un servicio excepcional centrado en el estudiante y orientado a generar experiencias significativas a lo largo de su trayectoria académica. En este se establecen reglas claras sobre cómo atender, quién responde y en qué tiempos, lo que ha permitido unificar criterios, mejorar la coordinación entre áreas y ofrecer una experiencia más coherente sin importar el canal por el cual se ingrese.





Ilustración 16. Modelo de servicio de Unitec.

De igual manera, y pensado en los futuros estudiantes, en conjunto con la academia, la Gerencia de Virtualidad y la Dirección de Investigaciones, se diseñó un test vocacional. Esta es una herramienta concebida para el acompañamiento de estudiantes de grado once en su tránsito a la educación superior. Permitirá impactar a estudiantes de educación media en distintos espacios de orientación vocacional, generar insumos relevantes para la toma de decisiones académicas y fortalecer el posicionamiento institucional al visibilizar una estrategia diferenciadora de acompañamiento temprano a potenciales aspirantes; esta se alinea con la misión formativa y social de la institución. Su implementación —inicialmente limitada a una interfaz multimedia— incorpora funcionalidades significativas como:

- Diseño del modelo y esquema de base de datos.
- Registro e indexación de usuarios e instituciones.
- Implementación del panel administrativo.

Bienestar universitario

El bienestar universitario en Unitec es un pilar fundamental para la formación integral de los estudiantes. Su propósito principal es fomentar el desarrollo de sus competencias en diversos ámbitos, contribuyendo al fortalecimiento de su crecimiento personal, académico y profesional, por medio del desarrollo de diferentes actividades. Es por esta razón que se avanzó en el mejoramiento de los espacios físicos destinados al bienestar, convirtiéndolos en lugares de pausa que favorecen el equilibrio entre la carga académica y el bienestar personal.



Permanencia estudiantil

Se fortaleció la estrategia de permanencia estudiantil, permitiendo identificar oportunamente alertas académicas, niveles de avance y posibles factores de riesgo. Se puso en marcha un sistema de tutorías académicas permanentes, enfocado en apoyar el desempeño de los estudiantes y brindarles un acompañamiento más cercano en momentos clave de su proceso formativo. Estas acciones, trabajadas de manera articulada, se reflejan en una tasa de rematrícula del 78 %.

Este trabajo se fortalece con el rol de la Consejería Estudiantil, la cual actúa como un apoyo clave en el acompañamiento integral de los estudiantes. Su propósito es estar presente no solo en lo académico, sino también en lo personal y socioemocional, entendiendo que la permanencia no depende de un solo factor.

Durante 2025, la Coordinación de Consejería desarrolló acciones enfocadas en ampliar la cobertura de atención a estudiantes y sus familias, así como en generar espacios de formación y prevención en temas sensibles como salud mental, violencia basada en género y desarrollo socioemocional. Este acompañamiento, más cercano y oportuno, ha permitido intervenir de manera más efectiva en situaciones que pueden impactar a la continuidad académica.

Actividades de consejería

05

Capacitaciones

08

233

Estudiantes impactados



Experiencias memorables: eventos académicos y culturales

Entendiendo que la educación es un proceso que integra el saber técnico con la sensibilidad humana, la gestión de eventos académicos y culturales ha sido fundamental para potenciar la formación integral. Mediante seminarios, concursos literarios y encuentros internacionales, la Corporación garantiza ecosistemas de aprendizaje. Estas iniciativas fomentan la interdisciplinariedad y el sentido de pertenencia, permitiendo que estudiantes, docentes y egresados se conecten con las tendencias globales y expresiones artísticas que definen nuestra identidad; entre estas se destacan las siguientes:

- ✓ De la pantalla a la mesa.
- ✓ Colombia vive: cultura y sabor.
- ✓ Día del turismo.
- ✓ Charla: «Talento y competencia: hacia la excelencia laboral».
- ✓ Conferencia «Nuevas tendencias organizacionales: ética y tecnología».
- ✓ Taller de Excel Intermedio.



Ilustración 17. Actividades académicas y culturales.

Como un hito en la transformación digital institucional, se llevó a cabo la primera versión del **Unitec Digital Fest**, un ecosistema de aprendizaje diseñado para el fortalecimiento de competencias digitales. El evento demostró un alto poder de convocatoria, con 345 asistencias registradas, destacando la participación de 298 estudiantes y 18 externos. La excelencia del contenido fue ratificada por los asistentes (con calificaciones sobresalientes de 4.8/5 en utilidad y 4.79/5 en satisfacción general). Un resultado estratégico de alto valor fue la manifestación de interés de 220 participantes en continuar su formación académica con la institución, lo que representa un indicador clave para la captación y fidelización de estudiantes.



Ilustración 18. Unitec Digital Fest, octubre de 2025.



Workshop de tipografía

Se realizó con éxito la visita de un docente experto de la Universidad de Salta (Argentina), quien orientó talleres de tipografía y cartelismo a 54 estudiantes del programa de Diseño Gráfico. Esta actividad permitió que nuestros estudiantes aprendieran técnicas internacionales. Con este intercambio, Unitec refuerza su visibilidad internacional y facilita el acceso a expertos de alto nivel, mejorando la formación académica mediante metodologías globales.



Ilustración 19. Taller de tipografía y cartelismo, 19, 20 y 21 de agosto de 2025.

Vitrina Turística Anato

El 28 de febrero se realizó un ejercicio de observación y relacionamiento estratégico en el evento más importante del sector turismo en Colombia. Durante la jornada se gestionó un acercamiento directo con aliados y marcas referentes (como Tramontina, Tomemos el Legado y PorkColombia), permitiendo identificar tendencias de consumo, innovaciones en equipamiento y nuevas oportunidades de colaboración para los programas de Gastronomía y Turismo.

Día de la Industria

El 23 de octubre, la Corporación participó en el evento conmemorativo del Día de la Industria, el cual contó con la participación de dos empresas invitadas del sector productivo, así como con dos charlas sobre mixología y turismo sostenible.

Ello generó un espacio para el intercambio de perspectivas sobre la competitividad del país, permitiendo que la academia se alinee con los retos actuales del sector empresarial.



Ilustración 20. Día de la Industria, 20 de octubre de 2025.

Seguimos en el set

Este es un espacio del programa de Cine y Televisión que reúne a egresados, docentes, estudiantes y representantes del sector productivo en un entorno en vivo. En este se visibilizan las buenas prácticas y los procesos académicos desarrollados en el programa. Este escenario fomenta el diálogo, la retroalimentación y el fortalecimiento de la formación profesional, al tiempo que potencia la calidad de los proyectos estudiantiles y consolida la relación entre la universidad y la industria.



Ilustración 21. Equipo programa «Seguimos en el set».

12 Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos, Colombia

Unitec estuvo presente en el Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos, Colombia, del 1 al 5 de septiembre. Su participación contó con tres talleres: taller VFX para cine y contenido digital, iluminación fotográfica profesional y colorización creativa para cine y video.



Ilustración 22. Pieza publicitaria Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos, 1 al 5 de septiembre de 2025.

Fashion runway «Hoy fue mañana»

Este fue un evento académico integrador del programa de Fotografía y Comunicación Visual, el cual que articuló clases de Fotografía de Moda, Fotografía Cinematográfica, Efectos Especiales y Maquillaje, todo en un escenario de aprendizaje experiencial. A través del trabajo colaborativo con el sector productivo, los estudiantes desarrollaron procesos reales de creación, producción y puesta en escena; estos culminaron en un desfile de moda concebido como una experiencia visual y narrativa. Con el apoyo de aliados como Fujifilm y diseñadores invitados, el evento fortaleció la conexión entre la academia y la industria, potenciando competencias profesionales en contextos reales.



Ilustración 23. Fashion Runway, 28 de noviembre de 2025.

Imaginanza

Semana Imaginanza es un espacio de entregas académicas de los programas de Diseño Gráfico, Fotografía, Cine y Animación. Se presenta como una plataforma de exhibición y posicionamiento del talento estudiantil. En este espacio se articularon estudiantes, docentes, directivos, aspirantes y aliados del sector productivo, generando un encuentro que no solo fortalece la relación con la industria y la proyección institucional, sino que visibiliza los proyectos como un acto estratégico de posicionamiento profesional para los estudiantes.



Ilustración 24. Imaginanza, 5 y 6 de junio de 2025.

Charlas y conferencias

El 30 de octubre de 2026 se llevó a cabo la charla «Talento y competencia: hacia la excelencia laboral», un espacio diseñado para reflexionar sobre el desarrollo de habilidades clave en el entorno profesional actual. La actividad contó con la participación de 21 asistentes, quienes no solo recibieron herramientas prácticas, sino que también pudieron compartir experiencias y perspectivas frente a los retos del mundo laboral.

El 6 de noviembre se desarrolló la conferencia «Nuevas tendencias organizacionales: ética y tecnología», un espacio de reflexión enfocado en los retos que enfrentan hoy las organizaciones en relación al uso responsable de la tecnología. La jornada contó con la participación de 15 asistentes, quienes tuvieron la oportunidad de analizar cómo los avances tecnológicos están transformando las dinámicas laborales y, al mismo tiempo, plantean nuevos desafíos en materia ética.

En conjunto, estos espacios evidencian una apuesta clara por fortalecer capacidades más allá de lo técnico, integrando habilidades analíticas, criterio ético y herramientas prácticas para el día a día.



Ilustración 25. Pieza gráfica taller «Talento y competencia».



Ilustración 26. Pieza gráfica «Nuevas tendencias organizacionales: ética y tecnología».



47 años de Unitec

El 25 de septiembre de 2025 se llevó a cabo la conmemoración de los 47 años de trayectoria académica de la institución, destacando su labor formativa, académica y su compromiso con la responsabilidad social, aspectos que han caracterizado a Unitec desde su fundación.

Con el propósito de vincular a todos los miembros de la comunidad institucional, la celebración se desarrolló en dos momentos: una jornada diurna, que contó con la participación de más de 280 invitados, y una jornada nocturna, con la asistencia de aproximadamente 120 participantes.

En ambos espacios participaron estudiantes, docentes, egresados, funcionarios, directivos, assembleístas e invitados especiales del sector educativo, quienes han acompañado a la Unitec en distintos momentos de su historia.

Fue un evento significativo, colmado de emociones, agradecimientos y recuerdos, en el que también se resaltaron expresiones culturales y, especialmente, el sentido de pertenencia y amor por la labor institucional; de igual manera, el compromiso de toda la comunidad con la consolidación de este gran proyecto denominado Corporación Universitaria Unitec.



Ilustración 27. Celebración del cumpleaños 47 de Unitec.

Comunidad de egresados Unitec

La comunidad de egresados Unitec se constituye en un eje importante para la institución. Es por esta razón que se busca fortalecer el vínculo permanente con los graduados, así como acompañar su desarrollo profesional y académico por medio de la divulgación de ofertas laborales y el seguimiento institucional en su transición y desarrollo profesional. Todo lo anterior alineado con los objetivos de empleabilidad y proyección social de la Corporación.

Con el propósito de fortalecer el sentido de pertenencia y las redes de colaboración institucional, se llevó a cabo el encuentro «Egresados que inspiran», logrando convocar a 25 profesionales de la carrera de Diseño

Gráfico. Este espacio facilitó un diálogo intergeneracional, donde los egresados compartieron trayectorias de éxito con los estudiantes actuales. Esta iniciativa actúa como un motor de mentoría y relacionamiento, reafirmando el compromiso de Unitec con el seguimiento y la integración permanente de sus graduados en la vida universitaria.



*Ilustración 28. Charla «Egresados que inspiran».
Diseño Gráfico, 14 de noviembre de 2025.*

De igual manera, se actualizó el calendario de alternativas de grado y se aprobó una nueva modalidad de grado privado con el propósito de facilitar una mayor participación estudiantil y permitir que más graduandos puedan compartir el evento de graduación con sus familiares, obteniendo de forma oportuna sus títulos profesionales. Con esta actualización se establecieron momentos de graduación en diez meses del año.

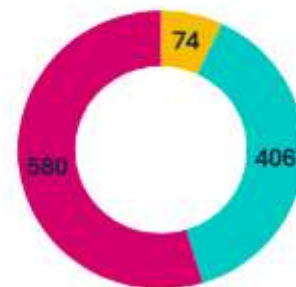


Ilustración 31. Ceremonia de grados 2025.

Graduados 2025



Ilustración 29. Número total de estudiantes graduados 2025.



■ Tecnológico ■ Universitario ■ Especialización

Ilustración 30. Número total de estudiantes graduados por nivel de formación.



Enfoque n.º 4

**Portafolio y
servicio**

4. Portafolio y servicio

La evolución de la oferta académica y el valor agregado de los servicios complementarios son articulados bajo una visión de calidad y excelencia. Buscan no solo el crecimiento de la matrícula, sino la generación de experiencias significativas para los estudiantes.



Ilustración 32. Programas académicos.



Ilustración 33. Número de estudiantes matriculados 2025.



Ampliación de la oferta académica

Educación para el trabajo y el desarrollo humano

La Corporación dio un paso relevante con la propuesta de una nueva línea de formación en educación para el trabajo y el desarrollo humano. De esta manera se responde no solo a la necesidad de crecer, sino a la convicción de ofrecer alternativas formativas más flexibles, pertinentes y conectadas con las realidades del entorno laboral.

Este proceso se desarrolló como un trabajo articulado entre diferentes áreas institucionales, liderado por la Vicerrectoría Académica y con el acompañamiento del equipo de Aseguramiento de la Calidad; ello permitió estructurar una propuesta sólida y coherente desde lo académico y lo técnico. Como resultado, se diseñaron y presentaron ante la Dirección Local de Educación los primeros seis programas de educación para el trabajo y el desarrollo humano de la institución:

- Técnico Laboral Auxiliar Administrativo.
- Técnico Laboral en Manejo de Herramientas para la Codificación de Software.
- Técnico Laboral en Auxiliar de la Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Técnico Laboral en Operación de Equipos de Audio y Sonido.
- Técnico Laboral en Cocina y Pastelería.
- Conocimientos académicos en inglés.

La retroalimentación recibida por parte del Dirección Local de Educación permitió identificar oportunidades de fortalecimiento tanto a nivel institucional como en la estructuración académica de los programas. Esto dio lugar a un proceso de ajuste que inició en diciembre de 2025 y que se continuará en el 2026, a fin de realizar de nuevo la solicitud ante dicha Dirección.

Programas nuevos de educación superior

Se obtuvo el registro calificado del programa de Ingeniería de Software, el cual fue diseñado bajo en el Marco Nacional de Cualificaciones y contó con el acompañamiento del Ministerio de Educación Nacional. Este registro fue aprobado en modalidad híbrida (presencial mediado por tecnología y virtual) Resolución RC n.º 07226 del 7 de abril de 2025.



Así mismo, y con el objetivo de responder a las dinámicas del mercado laboral y las nuevas demandas del sector productivo, la institución lideró durante este periodo la producción y diseño curricular de siete nuevos programas de educación superior para ofertar:

| Programa | Nivel | Modalidad |
|--|-----------------|-------------------------------------|
| Especialización en Gerencia Comercial y Marketing Digital | Especialización | Virtual |
| Especialización en Gerencia Logística y Transformación Digital | Especialización | Virtual |
| Especialización en Posproducción Digital | Especialización | Virtual |
| Especialización en Derecho Digital e Inteligencia Artificial | Especialización | Virtual |
| Ingeniería Industrial | Universitario | Registro único presencial y virtual |
| Ingeniería en Datos e Inteligencia Artificial | Universitario | Registro único presencial y virtual |
| Creación y Gestión de Contenidos Transmedia | Universitario | Registro único presencial y virtual |

Tabla 2. Nuevos programas de educación superior.

Este proceso de diseño contempló el rigor académico y el cumplimiento de las condiciones de calidad exigidas por el Ministerio de Educación Nacional; de igual forma, incorporó un componente de pertinencia e impacto social de acuerdo con las dinámicas del entorno.

El desarrollo de estos programas representa un hito en la planeación estratégica institucional, el cual está orientado a la consolidación de una oferta académica competitiva que facilite el acceso a la educación superior y fortalezca la sostenibilidad de la institución.

Ecosistema virtual

Virtualización de cursos

Se diseñaron y desarrollaron nueve cursos virtuales nuevos, ampliando la oferta académica en modalidad digital y fortaleciendo la estrategia institucional de educación virtual. El proceso incluyó estructuración pedagógica, diseño instruccional, producción de recursos digitales y configuración en plataforma, garantizando coherencia metodológica y estándares de calidad en entornos virtuales de aprendizaje.



Fortalecimiento de cursos virtuales

Actualización de contenidos formativos, con los siguientes resultados:

- 18 cursos actualizados bajo metodología ABP (aprendizaje basado en problemas), promoviendo un enfoque centrado en el estudiante, el desarrollo de competencias y la aplicación práctica del conocimiento.
- Ocho cursos con recursos educativos actualizados, incorporando materiales digitales renovados, mejoras en contenidos y optimización de actividades evaluativas.
- Cinco adaptaciones de cursos regulares a formato MOOC, ampliando la cobertura y accesibilidad de la oferta académica en entornos abiertos y virtuales.

Diseño página cursos MOOC

Se realizó el diseño y estructuración de la página institucional de cursos MOOC, con el propósito de centralizar, visibilizar y posicionar la oferta de este tipo de cursos en modalidad abierta y virtual. El desarrollo incluyó la definición de arquitectura de la información, organización de contenidos, criterios de navegación y lineamientos visuales alineados con la identidad institucional, garantizando una experiencia de usuario clara e intuitiva.

Campus virtual (versión 2.0)

Se diseñó e implementó la versión 2.0 del campus virtual, orientada a optimizar la experiencia de usuario, fortalecer la usabilidad de la plataforma y mejorar el acceso a los recursos académicos digitales. La actualización contempló ajustes en la arquitectura de navegación, mejoras en la interfaz gráfica, reorganización de contenidos y optimización de funcionalidades clave para estudiantes y docentes, garantizando mayor eficiencia en los procesos académicos en línea.

Registro de derechos de autor

Se gestionó el registro de 66 nuevos cursos ante la Dirección Nacional de Derecho de Autor, garantizando la protección legal de los contenidos académicos desarrollados por la institución. Este proceso permitió formalizar la titularidad sobre los materiales educativos, fortalecer la gestión de la propiedad intelectual y asegurar el reconocimiento institucional de la producción académica digital.



Convenios interbibliotecarios

Con el objetivo de robustecer el ecosistema de recursos informativos, se formalizaron dieciocho nuevos convenios interbibliotecarios con instituciones de educación superior.

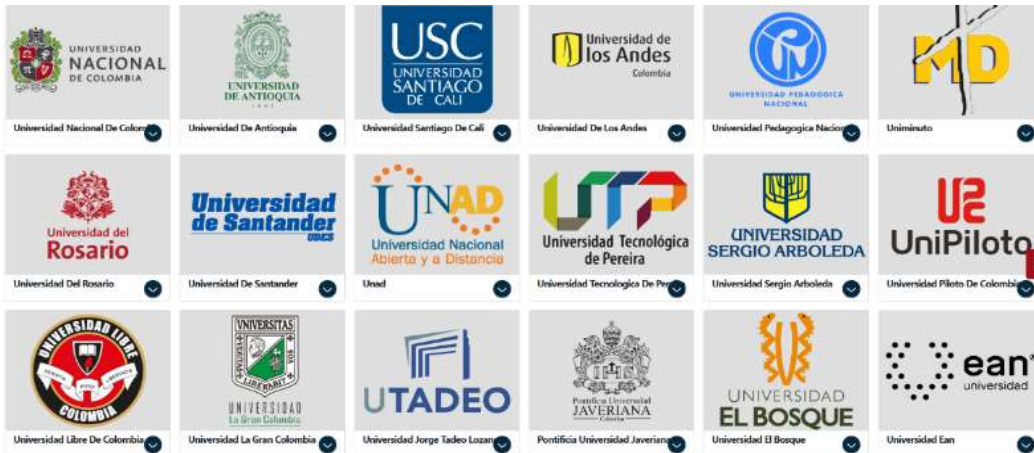


Ilustración 34. Convenios interbibliotecarios 2025.

Estas acciones muestran una institución que se dinamiza de forma articulada, cuidando la coherencia entre lo académico, lo tecnológico y el servicio. Lo que se construyó en este periodo deja una base sólida para seguir ampliando oportunidades, mejorar la experiencia de los estudiantes y fortalecer el posicionamiento de Unitec en un entorno cada vez más competitivo.





Enfoque n.º 5

**Aseguramiento de la
calidad**

5. Aseguramiento de la calidad

Para la Corporación Universitaria Unitec, el mejoramiento continuo constituye un principio orientador de su gestión institucional. Es así como los ejes estratégicos del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad convergen en la implementación de estrategias y mecanismos que promueven una cultura institucional de autoevaluación, impactando el fortalecimiento de las funciones sustantivas, la calidad de los programas académicos y el reconocimiento institucional.

Aseguramiento de la calidad de programas académicos

Se realizó un ejercicio exhaustivo de actualización del proceso de diseño de documentos de condiciones de calidad para la presentación de nuevas propuestas de programas académicos ante el Ministerio de Educación Nacional.

En este sentido, durante los meses de noviembre y diciembre de 2025 se realizó la pre-radicación de los programas académicos en la plataforma Nuevo SACES, garantizando el cargue, validación y coherencia de la información académica, administrativa y curricular, todo ello conforme a las condiciones de calidad vigentes.

Programas de posgrado en modalidad virtual:

- Especialización en Post Producción Digital
- Especialización en Gerencia Logística y Transformación Digital
- Especialización en Derecho Digital e Inteligencia Artificial
- Especialización en Gerencia Comercial y Marketing Digital

Programas de pregrado en Registro Único (presencial y virtual)

- Ingeniería Industrial
- Creación y Gestión de Contenidos Transmedia
- Ingeniería en Datos e Inteligencia Artificial

Ilustración 35. Nueva oferta de programas académicos.



De igual manera, en el marco de la planeación del modelo de desarrollo de la oferta académica, desde el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad los procesos de renovación de registro calificado hacen parte del compromiso de la institución por evidenciar una verdadera cultura de autoevaluación; asimismo, es una apuesta por el mejoramiento continuo de los programas académicos y de Unitec, teniendo en cuenta que este proceso implica evidenciar el cumplimiento de los propósitos planteados en la creación del programa, así como su evolución durante la vigencia del registro calificado.

En 2025 se obtuvo la renovación de registro calificado de:

| Programa | Nivel | Modalidad |
|---|-----------------|-----------|
| Especialización en Gerencia del Talento Humano y Riesgos Laborales. (Resolución RN n.º 25523 del 27 de diciembre de 2024) | Especialización | Virtual |

Tabla 3. Renovación registros calificados.

La expansión y diversificación de la oferta académica ha hecho indispensable la actualización de los documentos normativos institucionales. Esta tarea —que continuará consolidándose durante el 2026— es fundamental para asegurar que los procesos estén a la altura de los retos futuros, garantizando una gestión académica ágil, coherente y proyectada hacia la excelencia.



Ilustración 36. Actualización de documentos 2025.

Calidad y gestión estratégica

Formalización del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028

En un contexto caracterizado por nuevas tendencias educativas, avances tecnológicos, cambios en la economía y dinámicas internas institucionales, se hizo indispensable redefinir el rumbo institucional para los próximos años.

Como elemento distintivo, este nuevo ciclo de planeación adopta la metodología *Objectives and Key Results* (OKR). La elección de los OKR fue el resultado de un proceso analítico, participativo y colaborativo, el cual involucró activamente a los asambleístas, al Consejo Superior y a las diferentes áreas académicas y administrativas, garantizando la pertinencia, viabilidad y coherencia de los objetivos trazados. Este enfoque asegura que cada nivel de la organización contribuya de manera articulada al cumplimiento de la visión institucional 2025-2028.

Esta actualización del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028 cuenta con siete enfoques estratégicos, siete objetivos estratégicos y 24 OKR, los cuales responden a los cambios del entorno educativo, tecnológico y social. Dicho direccionamiento se basa en una visión renovada promueve la innovación pedagógica y busca consolidar una oferta académica pertinente, flexible y de alta calidad, con énfasis en el desarrollo de competencias para el mundo digital y global.



Ilustración 37. Socialización Plan de Desarrollo 2025-2028.



Ilustración 38. Socialización Plan de Desarrollo 2025-2028.



Ilustración 39. Mesa de trabajo con asambleístas.

Actualización plataforma DARUMA



Ilustración 40. Página inicial Daruma.

Como parte del fortalecimiento del Sistema de Gestión de Calidad, se llevó a cabo la actualización integral de la plataforma Daruma, optimizando el portal institucional a fin de garantizar una navegación más intuitiva y eficiente. Este proceso incluyó la depuración y actualización de usuarios, así como la organización y carga de la documentación vigente; de tal manera se asegura que la información administrativa y académica sea precisa y de fácil acceso. Con el fin de garantizar la apropiación de esta herramienta por parte de la comunidad, se dictaron jornadas de capacitación técnica y se desarrollaron instructivos para la búsqueda y consulta de documentos, promoviendo así la estandarización de procesos y la consolidación de una cultura de calidad y transparencia operativa.

Actualización del mapa de procesos

La actualización del mapa de procesos se constituyó en una acción fundamental para armonizar la estructura operativa de Unitec con los pilares del nuevo Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028. De esta forma se responde a la necesidad de integrar de manera sistémica el modelo educativo flexible y la transformación digital.

Al redefinir la arquitectura de los procesos estratégicos, misionales y de apoyo, se logró una mayor claridad en la asignación de responsabilidades y una sinergia entre las distintas áreas.

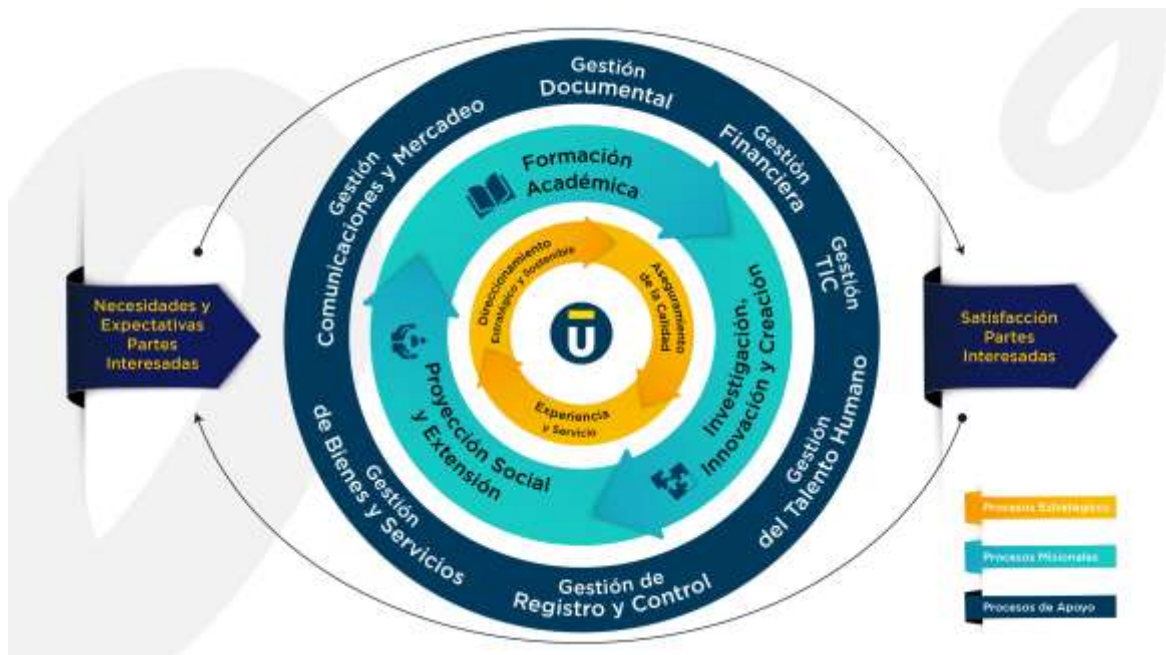


Ilustración 41. Mapa de procesos de Unitec.



Enfoque n.º 6

**Gestión y desarrollo
de talento humano**

6. Gestión y desarrollo del talento humano

Este enfoque estratégico presenta las acciones que se llevaron a cabo para mejorar los procesos de selección, formación, evaluación y bienestar, buscando que cada funcionario tenga las herramientas y el contexto necesario para aportar desde su rol.

En coherencia con lo anterior y entendiendo la transformación institucional, se llevó a cabo la actualización de la estructura organizacional. Este ejercicio partió de un diagnóstico detallado que permitió analizar cómo estaban definidos los cargos, las líneas de reporte y las responsabilidades, con el objetivo de asegurar que la estructura realmente acompañara a la estrategia. A partir de este análisis, se realizaron ajustes concretos: se redefinieron roles, se actualizaron denominaciones, se redistribuyeron funciones y se aclararon responsabilidades, mejorando de esta forma la articulación entre las áreas académicas, administrativas y de apoyo.

La actualización de la estructura organizacional fue aprobada mediante el Acuerdo n.º 211 del 21 de mayo de 2025; esta fue posteriormente socializada a la comunidad institucional, además de ser puesta a su disposición a través de la plataforma Daruma y la página web, como parte del compromiso con la transparencia y la claridad organizacional.



Por otra parte, con el propósito de fortalecer el modelo de servicio, se desarrolló la capacitación *Customer Experience 360: Innovación y fidelización para el futuro*, orientada por Compensar y con la participaron 95 funcionarios. Este espacio permitió reforzar habilidades prácticas como la comunicación efectiva, la escucha activa, la gestión de situaciones complejas y el uso de herramientas digitales, con un objetivo común: ofrecer un servicio más cercano, ágil y coherente con lo que Unitec quiere proyectar.



Ilustración 42. Capacitación Customer Experience 360, noviembre 2025.

Como parte del cuidado integral del talento humano, durante 2025 también se llevó a cabo la aplicación de la Batería de Riesgo Psicosocial, en cumplimiento de la normatividad vigente. Más allá del requisito, este ejercicio permitió entender con mayor claridad cómo los empleados perciben su entorno laboral, qué factores pueden estar generando presión o desgaste y cómo influyen en su bienestar las condiciones personales y externas.

El diagnóstico que se obtuvo fue clave para tener una mirada más completa de la realidad del equipo. A partir de allí, se empezaron a definir acciones concretas orientadas a prevenir el estrés, fortalecer el bienestar emocional y seguir construyendo entornos de trabajo más sanos y equilibrados.

En esta misma línea del fortalecimiento del talento humano, se construyó y aplicó la **evaluación de desempeño** para los diferentes niveles de la institución, con la intención de contar con un referente claro y objetivo que permita valorar cómo se está aportando desde cada rol. Esta evaluación contempla la medición de

habilidades y competencias clave para el desarrollo organizacional, tales como trabajo en equipo, comunicación asertiva, direccionamiento estratégico, liderazgo, desarrollo de otros, adaptabilidad al cambio, orientación a resultados y compromiso institucional, entre otras.

De manera complementaria, y como parte del proceso de modernización administrativa, se implementó el **Portal del empleado**; una herramienta tecnológica orientada a optimizar la gestión administrativa del talento humano y facilitar el acceso autónomo a información y trámites laborales. A través de esta, los funcionarios pueden descargar certificados laborales, comprobantes de pago, certificados de ingresos y retenciones, actualizar su hoja de vida, consultar información contractual y realizar otros procesos administrativos de manera ágil, segura y oportuna, reduciendo tiempos de respuesta y carga operativa del área de Talento Humano.

La Corporación ofreció beneficios no salariales para fortalecer el bienestar, el desarrollo y la calidad de vida de sus trabajadores. Estos incluyen descansos remunerados, trabajo en casa, así como auxilios educativos y funerarios, los cuales se encuentran estipulados dentro del **Plan de beneficios**.



Ilustración 43. Número de beneficiarios del Plan de beneficios.

Plan de Formación Docente

El Plan de Formación Docente es una estrategia que la Corporación Universitaria Unitec ha generado con el objetivo de desarrollar procesos de capacitación y cualificación docente; estos han sido diseñados para que sean acordes con las exigencias académicas y técnico-científicas del país, con las dinámicas del entorno y con los requisitos normativos.

La Vicerrectoría Académica y la Coordinación de Desarrollo Curricular (en el marco del Plan de Formación Docente 2022-2028 y el Capítulo VIII del *Reglamento Docente*) presentaron una oferta de cursos y diplomados en los componentes pedagógico, disciplinar y transversal, orientados a mejorar la forma con la que se enseña y, de esta manera, lograr aprendizajes más reales en los estudiantes.

En ese sentido, se promovieron espacios de formación y actualización enfocados en compartir buenas prácticas pedagógicas y en el uso efectivo de herramientas que aporten al proceso de enseñanza, aprendizaje y evaluación. A lo largo del año se desarrollaron 46 capacitaciones dirigidas a docentes: 45 en el primer periodo (41 internas y 4 externas), mientras que en el segundo se llevó a cabo una adicional de carácter interno.

| Curso o diplomado | 2025-1 | 2025-2 | Total |
|---|--------|--------|-------|
| Componente pedagógico | | | |
| Modelo de educación virtual unitecista ed. 2025 | 12 | 0 | 12 |
| Modelo pedagógico de formación integral | 4 | 0 | 4 |
| Diseño curricular por competencias y resultados de aprendizaje | 8 | 0 | 8 |
| Diseño de rúbricas de evaluación | 6 | 0 | 6 |
| Dominando el aprendizaje basado en problemas: una guía para fomentar el pensamiento crítico | 1 | 0 | 1 |
| Desarrollo de competencias pedagógicas para profesionales no licenciados. | 0 | 1 | 1 |
| Componente disciplinar | | | |
| Innovalab 2025 Ccb | 1 | 0 | 1 |
| Reinducción Conaces MEN | 1 | 0 | 1 |
| Diplomado en liderazgo pedagógico | 1 | 0 | 1 |
| Diplomado pensamiento creativo para la docencia | 1 | 0 | 1 |



| Componente transversal | | | |
|--|-----------|----------|-----------|
| Introducción a las aulas virtuales ed. 2025 | 2 | 0 | 2 |
| Português básico para estrangeiros, Nível A1.1 | 1 | 0 | 1 |
| Curso básico introductorio Figma para docentes | 7 | 0 | 7 |
| Total | 45 | 1 | 46 |

Tabla 4. Capacitaciones docentes. Ejecución Plan de Formación Docente 2025.

Por otro lado, se diseñó e implementó la Ruta Docente Digital, estrategia orientada a fortalecer las competencias digitales de los docentes y promover la apropiación pedagógica de herramientas tecnológicas en los procesos de enseñanza-aprendizaje. La iniciativa permitió estructurar una ruta formativa organizada por niveles o módulos, con contenidos alineados a las necesidades institucionales, lo cual permite habilitar un entorno de participación que fomenta la cultura digital y el aprendizaje continuo.

Este logro contribuye al fortalecimiento del Plan de Formación Docente y a la transformación digital institucional, mejorando la calidad de las prácticas pedagógicas y consolidando una red académica orientada a la innovación y al trabajo colaborativo. Se virtualizaron 19 cursos alineados con las necesidades de fortalecimiento pedagógico y transformación digital institucional, otorgando 20 certificaciones.





Enfoque n.º 7

**Transformación
tecnológica y digital**

7. Transformación tecnológica y digital

Durante 2025 se lideró el desarrollo e implementación de iniciativas estratégicas diseñadas para robustecer la infraestructura digital y optimizar la presencia institucional en ecosistemas digitales. Este esfuerzo se centró en la modernización de las plataformas clave de interacción, incorporando tendencias emergentes y mejoras tecnológicas de vanguardia para ampliar el alcance y la cobertura hacia la comunidad académica en la modalidad virtual. Estas acciones garantizaron la continuidad operativa y la seguridad de la información; de esta forma se impulsó una transformación digital institucional orientada a ofrecer experiencias de aprendizaje más inmersivas, conectadas y alineadas con las exigencias del entorno educativo global.

Sistema académico Campus Connect

Se implementó el 98 % de las funcionalidades del sistema académico Campus Connect, ajustadas a las necesidades de la institución. En estas se encuentran:

- Módulo financiero en descuentos, notas crédito, ingresos pecuniarios, financiación externa, diferidos.
- Levantamiento de requerimientos para ajustes de opciones de grado.
- Levantamiento de requerimientos para ajustes de prácticas profesionales.
- Levantamiento de requerimiento para envío de notas de Moodle a Campus.
- Perfiles del módulo de Biblioteca.
- Reportes de SNIES.
- Reportes de estadísticas para Admisiones y Servicio.
- Integración de Moodle.
- Pruebas de integración con Office 365.
- Adiciones de campos en reportes de asignación docente.
- Cambios en créditos académicos adicionales.

Ucontac y Webex

Se implementó el 100 % del sistema de comunicaciones Ucontac y Webex, lo que permitió la consolidación de la plataforma de comunicaciones unificadas. Entre otros elementos, esta permite funcionalidades y eficiencia en los procesos de *Call Center* y el área de servicio a personal externo e interno. Así, la plataforma se establece como una herramienta robusta, con componentes de IA e integrada con



el sistema CRM HubSpot, buscando mejorar tiempos de respuesta a los aspirantes y estudiantes de Unitec.

Plataforma LMS

Se elaboró e implementó el mapa de procesos de los cursos MOOC, con el fin de estandarizar su operación y salida.

De igual forma, se realizó la integración entre las plataformas Moodle y Campus Connect, facilitando su sincronización y mantenimiento actualizado de las notas en las dos plataformas, evitando reprocesos para docentes y administrativos; a su vez, lo anterior minimiza el tiempo de respuesta de las notas hacia los estudiantes. Por otra parte, se hizo una evaluación de la nueva versión de Moodle, contemplando las ventajas y desventajas para su implementación en la institución.

Página web

En el mes de agosto se inició el mejoramiento de la página actual y el proyecto de actualización de la página institucional. Para ello se constituyó un comité interdisciplinario con las áreas de Comunicaciones, Mercadeo, Rectoría, Vicerrectoría Académica, Virtualidad, Secretaría General y TIC.

Durante 2025 se realizaron acciones continuas para mantener vigente la plataforma web, mejorar su navegación y responder a requerimientos institucionales; entre esta se encuentran:

- Configuración de redirecciones de tráfico web, atendiendo múltiples solicitudes derivadas de contenidos obsoletos, garantizando una experiencia de usuario más coherente y actualizada.
- Actualizaciones permanentes de contenido en el sitio web clásico, incluyendo creación, edición y eliminación de información solicitada por el área de Comunicaciones
- Diagnóstico completo del sitio web actual, identificando limitaciones estructurales que afectan su escalabilidad, mantenimiento y aplicación de parches de seguridad; asimismo, identificando el impacto de optimización en los frentes comercial y de SEO.

Modernización tecnológica



Como parte de la estrategia de transformación tecnológica, se avanzó en la implementación de estándares modernos de desarrollo web:

- Instalación y configuración de Drupal 11+, asegurando una plataforma actualizable y sostenible en el tiempo mediante Composer (*software* existente).
- Integración de Bootstrap 5 y la plantilla institucional, permitiendo un desarrollo estructurado, limpio y alineado con estándares internacionales (herramientas de código abierto).
- Despliegue organizado de subdominios, facilitando la separación de proyectos, el orden técnico y el mantenimiento futuro.
- Implementación de Git y GitHub, incorporando control de versiones y colaboración estructurada, asegurando trazabilidad y mejora continua en el desarrollo de *software* (herramientas de código abierto).

Respecto a la seguridad Informática, se implementó un *firewall* de Sophos, el cual permite facilidad de administración, integración con el ecosistema de seguridad y el costo total de operación. De igual manera, la arquitectura de *Security Heartbeat* permite la comunicación directa entre el *firewall* y los *endpoints* Sophos.

Además, se realizó una configuración del *tenant* de Microsoft, fortaleciendo políticas para minimizar el riesgo de incidentes de seguridad. También se logró la renovación de 234 licencias del sistema de *endpoint* de protección a usuario final, fortaleciendo de esa forma las políticas de conectividad y detección en los perfiles de mayor riesgo de infección, además de evitar la propagación de las amenazas a nivel general.

En conjunto, la transformación tecnológica de 2025 evidencia una institución que avanza con criterio, que entiende la tecnología como un medio para mejorar tanto la gestión como el servicio y que sigue construyendo las condiciones necesarias para ofrecer una experiencia educativa más conectada, segura y alineada con las dinámicas del entorno.



8. Retos y proyecciones 2025

De cara al 2026, la Corporación asume un conjunto de retos que recogen lo aprendido durante 2025 y la proyectan hacia un escenario de mayor consolidación y crecimiento. Estos retos se plantean como un trabajo articulado entre las diferentes áreas, con la intención de seguir fortaleciendo la calidad académica y mejorar de forma significativa la experiencia de los estudiantes. Estos desafíos han sido organizados desde las perspectivas del Plan Desarrollo Institucional 2025-2028, permitiendo una lectura clara de las prioridades y, sobre todo, de los resultados que se esperan alcanzar al cierre del periodo.

1. Eficiencia y sostenibilidad

- Fortalecer el control financiero y la gestión eficiente de recursos, controlando los puntos de equilibrio entre ingresos y gastos igual o mayor al 30 % por programa.
- Implementar el nuevo modelo comercial y de mercadeo digital para fortalecer la búsqueda de prospectos calificados, así como mejorar los indicadores de conversión a venta efectiva de la oferta académica.
- Lograr un crecimiento sostenido en ingresos igual o mayor al 10 % del año anterior.

2. Proyección social, investigación e impacto social

- Incrementar la producción académica y el impacto de la investigación aplicada.
- Fortalecer la participación en redes, movilidad e internacionalización (COIL, Delfín, eMOVIES).
- Implementar el ecosistema emprendedor en un 20 %.
- Consolidar la relación con egresados y el sector productivo mediante alianzas y emprendimiento.
- Impulsar la empleabilidad de los egresados.



3. Experiencia al cliente

- Implementar estrategias de acompañamiento como alertas tempranas, tutorías y bienestar integral.
- Mejorar indicadores de permanencia, retención, tiempos de respuesta y satisfacción.
- Fortalecer el seguimiento y la atención oportuna al estudiante.
- Fortalecer el relacionamiento y los servicios dirigidos a los egresados.

4. Portafolio y servicios

- Ampliar la oferta académica con nuevos programas de pregrado, posgrado y educación para el trabajo y el desarrollo humano alineados con el entorno.
- Rediseñar programas existentes en áreas estratégicas como gastronomía, derecho y administración.
- Fortalecer la oferta de educación continua con programas flexibles, de corta duración y con microcertificaciones como valor agregado.
- Avanzar en el diseño, desarrollo y actualización de cursos virtuales apoyados con la IA.

5. Aseguramiento de la calidad

- Actualizar y fortalecer el sistema de gestión de calidad mediante la implementación de auditorías.
- Actualizar y optimizar los procesos organizacionales apoyados con herramientas de gestión por procesos.
- Garantizar el cumplimiento de condiciones ante los entes regulatorios.



6. Gestión y desarrollo del talento humano

- Optimizar la planeación académica y docente, aumentando el porcentaje de dedicación de docencia (formación académica) en un 70 %.
- Establecer y ejecutar el plan de mejoramiento de acuerdo con los resultados obtenidos en la medición del clima organizacional.

7. Transformación tecnológica y digital

- Integrar y automatizar procesos institucionales.
- Diseño e implementación de la nueva página web.
- Implementar analítica de datos e inteligencia artificial para la toma de decisiones.
- Fortalecer la infraestructura tecnológica y la seguridad de la información.
- Implementar el *Workplace* de la nueva versión de Moodle para la integración de la gestión académica y administrativa.



El 2025 fue un año de avances importantes, pero, sobre todo, de aprendizajes que dejan una base más sólida para lo que viene. Hoy la institución tiene mayor claridad sobre su rumbo: una Unitec más conectada con su entorno, más cercana a sus estudiantes y más ágil en su forma de responder.

Los retos planteados para 2026 representan la continuidad de un camino que ya se empezó a recorrer. Están orientados a consolidar lo construido, ajustar lo que aún requiere mejora y avanzar de manera decidida hacia una experiencia educativa más pertinente, flexible y con mayor impacto real.

Lo que viene es retador, pero también una oportunidad para seguir creciendo como institución. Este proceso ha demostrado que cuando el trabajo es articulado, con claridad y propósito, los resultados se logran. El 2026 será, sin duda, un año clave para materializar estas apuestas y seguir fortaleciendo el rol de Unitec como una institución de educación superior que transforma vidas a través de la educación.

