



**TE DAMOS LA BIENVENIDA**

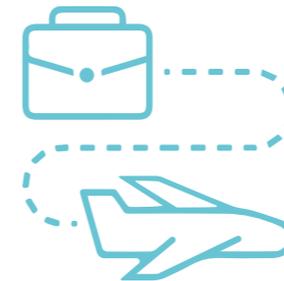
**¡Tu espíritu aventurero tiene un destino: la industria hotelera te espera!**



# ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

**Presencial**  
 SNIES: 91462

Aprenderás desde la planificación y diseño de productos turísticos de alto nivel hasta la gestión de servicios en diversos establecimientos. Nuestro distinguido cuerpo docente, experto en temas como el patrimonio cultural y las tendencias del mercado, será tu guía en una gran experiencia educativa combinando teoría y práctica.



**EN TU FUTURO PROFESIONAL**

Nuestros egresados estarán preparados para administrar y gestionar eficientemente empresas dentro del sector turístico y hotelero. Estar a cargo de la logística para la realización de diferentes eventos, diseñar experiencias innovadoras, ser consultor estratégico y liderar en entidades gubernamentales, emprendimientos y empresas. Además, supervisarás los servicios de alimentos y bebidas en cualquier compañía relacionada con la industria.

## PERFIL DEL ASPIRANTE

Jóvenes creativos, entusiastas y con sensibilidad social, apasionados por el turismo y el servicio de calidad, con actitud emprendedora, adaptabilidad al cambio y habilidades de comunicación.



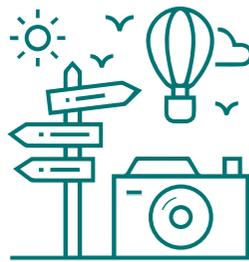
## MAYOR INFORMACIÓN

Tel.: (+601) 7434343  
 Cel.: (+57) 301-694-0100  
[www.unitec.edu.co](http://www.unitec.edu.co)  
[admisiones@unitec.edu.co](mailto:admisiones@unitec.edu.co)  
 YoSoyUnitec

Duración: 9 semestres  
 Modalidad: Presencial

SNIES: 91462  
 Diurna - Nocturna

Registro calificado: Resolución MEN  
 No. 2044 del 13 de febrero  
 de 2018 - vigencia 7 años



## POR QUÉ ELEGIRNOS?

### Educación Presencial Unitec

-Infraestructura y equipos especializados que facilitan la práctica y el aprendizaje experiencial, necesarios para el desarrollo de nuevas habilidades.

-Formación que combina la teoría y la práctica.

-Interacción directa que facilita el desarrollo de habilidades sociales y emocionales.

### Cursos certificables

Durante tu carrera accede a nuestros cursos certificables que te harán más competitivo en el mercado laboral:

-Diseño de productos turísticos enfocado en tendencias e investigación de mercados

-Y más...

### Modelo de formación

Diseño modular: facilita el aprendizaje y enfoca tus esfuerzos al ver un número reducido de cursos por cada módulo.

Nuestro modelo pedagógico permite el desarrollo integral de la persona en diferentes ámbitos; académico, físico, emocional, intelectual y social.

### Convenios / alianzas

Convenios Académicos Internacionales con importantes instituciones educativas.

### Cursos libres y gratuitos (MOOC).

- Administrador/Gerente de establecimientos turísticos y/o hoteleros.
- Asesor y/o consultor en temas relacionados con turismo y hotelería.
- Director/Jefe de oficinas locales, regionales, departamentales o Secretarías de Turismo.
- Emprendedor en la industria turística y/o hotelera.
- Diseñador de productos turísticos.
- Coordinador de diferentes áreas como; Marketing turístico, Operaciones, Calidad, o Servicio al cliente.
- Logística en eventos de diferentes tipologías.

## BENEFICIOS



### Facilidades de financiación

- Tenemos descuentos especiales.
- Crédito directo y sin interés.
- Alternativas de financiación con diferentes entidades.



### Convenios

Convenios con empresas privadas, públicas y cajas de compensación para acceder a descuentos en la matrícula.



### ¡Estudiantes y egresados SENA!

Validamos y reconocemos tus conocimientos en nuestro proceso de homologación, así ahorras tiempo y avanzas más fácil hacia tus metas.



### Experiencias

Proporcionamos experiencias prácticas a través de misiones académicas, salidas pedagógicas nacionales e internacionales.



### Excelencia Académica

Contamos con excelencia académica respaldada por nuestro cuerpo docente altamente calificado.

## ¡PRÁCTICAS PROFESIONALES!

### Tu conexión con el mundo laboral

Contamos con importantes aliados del sector turístico y gastronómico para que tengas un acercamiento clave con la industria; Grupo Seratta, Hotel Four Points by Sheraton, Grupo Selina, Grupo Hilton entre otros, y puedes hacerlo a través de; contrato laboral, contrato de aprendizaje, pasantía, práctica internacional y social, o a través de reconocimiento de saberes (experiencia laboral).



### OPCIÓN

## COTERMINAL

Realiza un semestre adicional y obtén tu título de posgrado con nuestra amplia oferta de especializaciones.

Unitec, es tu lugar para avanzar sin parar.



Encuentra los países y convenios que aplican para cada programa en: [www.unitec.edu.co/convenios-internacionales](http://www.unitec.edu.co/convenios-internacionales)

NUESTROS CONVENIOS INTERNACIONALES

\*Dependiendo el programa aplican diferentes convenios

## PLAN DE ESTUDIOS

### 1<sup>er</sup> SEMESTRE

- Electiva I 1
- Manipulación y Conservación de alimentos 2
- Teoría Turística 2
- Cátedra Uniteísta 1
- Expresión Oral y Escrita 2
- Fundamentos de Administración 3
- Fundamentos de Investigación 2
- Matemáticas Básicas 3
- Principios de Economía 2

### 2<sup>do</sup> SEMESTRE

- Turismo de Naturaleza 2
- Introducción a la Hospitalidad 2
- Producción de Alimentos y Bebidas 2
- Constitución Política 1
- Contabilidad General 3
- Geografía Turística de Colombia 2
- Proceso Administrativo 2
- Valores Y Liderazgo 2
- Inglés I 2

### Prácticas Profesionales

que puedes realizar una vez cumplas con el 75% de los créditos de la carrera. Cred: 7

### 3<sup>er</sup> SEMESTRE

- Electiva II 2
- Costos de Alimentos y Bebidas 2
- Gestión de Alojamiento 2
- Patrimonio Cultural y Turístico 3
- Geografía Turística Mundial 2
- Técnicas de Servicios de Alimentos y bebidas 2
- Inglés II 2
- Estadística I 2
- Legislación Laboral y Comercial 1

### 4<sup>to</sup> SEMESTRE

- Diseños de Investigación 2
- Sistemas de Información Hotelera 2
- Psicosociología del Turismo 2
- Cata y Maridaje 2
- Nuevas Tendencias del Turismo 2
- Costos Aplicados a la Hotelería 3
- Creatividad y Resolución de Problemas 2
- Inglés III 2

### Módulo de Afirmación Profesional

para el desarrollo de habilidades blandas y liderazgo. Cred: 1

### 5<sup>to</sup> SEMESTRE

- Electiva III 2
- Sistemas de Información de Alimentos y Bebidas 2
- Presupuestos Aplicados a la Hotelería 3
- Microeconomía 2
- Inglés IV 2
- Investigación de Mercados 3
- Estadística II 2
- Legislación del Turismo 2

### 6<sup>to</sup> SEMESTRE

- Auditoría Hotelera 2
- Gerencia de A y B 2
- Diseño de Producto Turístico 2
- Inglés V 2
- Turismo Electrónico 2
- Macroeconomía 2
- Matemáticas Financieras 3
- Espíritu Emprendedor 3

### 9<sup>no</sup> SEMESTRE

### Opciones de Grado

- Curso de Profundización 8
- Trabajo de Investigación Dirigida (TID/TID OC)

### 7<sup>mo</sup> SEMESTRE

- Análisis Financiero 3
- Marketing Turístico 2
- Planificación del Turismo 3
- Gerencia del Talento Humano 3
- Sistemas de Información Turística 2
- Gerencia del Servicio 2
- Inglés VI 2
- Ética Profesional 1

### 8<sup>vo</sup> SEMESTRE

- Turismo Sostenible 2
- Gerencia de la Calidad en Turismo 2
- Gerencia Hotelera 2
- Modelos Gerenciales 3
- Electiva IV 2
- Gestión y Promoción Turística 2
- Organización de Eventos y Protocolo 2
- Formulación y Evaluación de proyectos Turísticos 3

- Trabajo en Semilleros de Investigación (TSI)
- Participación en un Proyecto de Investigación (PPI)
- Coterminal
- Misión Académica Internacional