

TE DAMOS LA BIENVENIDA

Conviértete en estrategia de tu propia vida:

Mercadeo y Publicidad,
la clave para **TU ÉXITO**



ESTUDIAR MERCADEO Y PUBLICIDAD

Virtual
SNIES: 105922

Nuestro programa te ofrece una combinación única de teoría y práctica, guiada por expertos docentes y sesiones de tutorías personalizadas. Sumérgete en el estudio de productos y servicios organizacionales, aprendiendo a crear, distribuir y comunicar ofertas de valor para diferentes mercados.



EN TU FUTURO
**PROFE
SIONAL**

Nuestros graduados están capacitados para desempeñarse como ejecutivos de cuentas, planners, investigadores de mercado o community managers. Podrán desarrollar estrategias de branding y campañas publicitarias, así como establecer relaciones sólidas con los clientes. Estarás listo para crear estrategias creativas dirigidas a un público objetivo específico.

PERFIL DEL ASPIRANTE

Buscamos mentes creativas, proactivas y con espíritu emprendedor que quieran formar parte de nuestro programa. Mujeres y hombres con excelentes habilidades comunicativas que deseen transmitir sus ideas con pasión y entusiasmo.



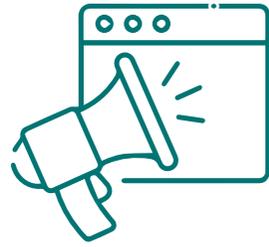
MAYOR INFORMACIÓN

- Tel.: (+601) 7434343
- Cel.: (+57) 301-694-0100
- www.unitec.edu.co
- admisiones@unitec.edu.co
- YoSoyUnitec

Título que otorga: Profesional en Mercadeo y Publicidad
Modalidad: Virtual

SNIES: 105922
Duración: 9 semestres

Registro calificado: Resolución MEN No. 001215 del 14 de febrero de 2024 - vigencia 7 años



POR QUÉ ELEGIRNOS?

Educación virtual Unitec

- Escenarios de formación sincrónica y asincrónica.
- Plataforma tecnológica funcional en PC y smartphone (App **Ueduca**).
- Variedad de recursos al alcance de tu mano.
- Comunicación constante con nuestros tutores y docentes.

Cursos certificables

Durante tu carrera accede a nuestros cursos certificables que te harán más competitivo en el mercado laboral:

- Desarrollo y posicionamiento en marketing
- Y más...

Modelo de formación

Diseño modular: facilita el aprendizaje y enfoca tus esfuerzos al ver un número reducido de cursos por cada módulo.

Nuestro modelo pedagógico permite el desarrollo integral de la persona en diferentes ámbitos; académico, físico, emocional, intelectual y social.

Convenios / alianzas

Convenios Académicos Internacionales con importantes instituciones educativas.

Cursos libres y gratuitos (MOOC).

LOS CARGOS QUE PODRÁS OCUPAR

Podrás trabajar como empleado o profesional independiente en cargos como:

- Chief Creative Officer (CCO) - Oficial de Creatividad Principal.
- UX/UI Designer - Diseñador de Experiencia de Usuario/Interfaz de Usuario.
- Content Marketing Manager - Gerente de Marketing de Contenido.
- Digital Marketing Specialist - Especialista en Marketing Digital.
- Social Media Manager - Gerente de Redes Sociales.
- Brand Manager - Gerente de Marca.
- Account Executive - Ejecutivo de Cuentas.

BENEFICIOS



Facilidades de financiación

- Tenemos descuentos especiales.
- Crédito directo y sin interés.
- Alternativas de financiación con diferentes entidades.



Convenios

Convenios con empresas privadas, públicas y cajas de compensación para acceder a descuentos en la matrícula.



¡Estudiantes y egresados SENA!

Validamos y reconocemos tus conocimientos en nuestro proceso de homologación, así ahorras tiempo y avanzas más fácil hacia tus metas.



Experiencias

Recibirás una formación integral y actualizada, basada en los últimos avances y tendencias del sector.



Flexibilidad

Estudia desde la comodidad de tu hogar o cualquier lugar con conexión a internet, ahorrando tiempo y dinero en traslados.

¡PRÁCTICAS PROFESIONALES!

Tu conexión con el mundo laboral

- Tenemos convenios con diversas empresas, agencias de comunicación, instituciones educativas y clusters para facilitar pasantías y prácticas empresariales.
- También participamos en proyectos de proyección social en diversos sectores económicos y políticos. Y te brindamos la oportunidad adicional de realizar tus prácticas a nivel internacional.
- Reconocimiento de Saberes (Experiencia Laboral).



OPCIÓN DE GRADO

COTERMINAL

Cumple con tu opción de grado y realiza un semestre adicional para obtener tu título de posgrado.

Unitec es tu lugar para avanzar sin parar.



Argentina



México



Brasil



Perú

Encuentra los países y convenios que aplican para cada programa en: www.unitec.edu.co/convenios-internacionales

NUESTROS CONVENIOS INTERNACIONALES.

*Dependiendo el programa aplican diferentes convenios

PLAN DE ESTUDIOS

1^{er} SEMESTRE

- Matemáticas Básicas 3
- Contabilidad General 3
- Fundamentos de Mercadeo y Publicidad 4
- Comunicación Publicitaria 2
- Cátedra Uniteísta e Introducción a la Modalidad 2
- Electiva I 2

2^{do} SEMESTRE

- Estadística Descriptiva 3
- Fundamentos de Administración y Economía 3
- Comportamiento del Consumidor 3
- Semiótica 3
- Expresión Oral y Escrita 2
- Inglés I 2

3^{er} SEMESTRE

- Producto y Precio 3
- Diseño Publicitario 3
- Content Writing 3
- Valores y Liderazgo 2
- Inglés II 2
- Electiva Profesional I 3

4^{to} SEMESTRE

- Promoción y Merchandising 3
- Estrategia Creativa 3
- Producción de Contenido Multimedial I 3
- Creatividad y Resolución de Problemas 2
- Inglés III 2
- Electiva Profesional II 3

9^{no} SEMESTRE

Módulo de Afirmación Profesional

para el desarrollo de habilidades blandas y liderazgo. **Cred: 1**

Opciones de Grado

- Curso de Profundización
- Trabajo de Investigación Dirigida (TID/TID OC)

5^{to} SEMESTRE

- Trade Marketing 2
- Omnicanalidad y Plataformas Digitales 3
- Campañas Publicitarias 4
- Producción de Contenido Multimedial II 3
- Cultura Ciudadana, Paz y Sostenibilidad Ambiental 2
- Inglés IV 2

6^{to} SEMESTRE

- Muestreo y Análisis de Datos 3
- Inteligencia de Mercados 3
- Planning y Medios 3
- Investigación de Mercados I 2
- Espíritu Emprendedor 3
- Inglés V 2

7^{mo} SEMESTRE

- Plan de Marketing 360 3
- Branding 4
- Presupuestos en Mercadeo y Publicidad 3
- Investigación de Mercados II 3
- Fundamentos de Investigación 2
- Inglés VI 2

8^{vo} SEMESTRE

- Gerencia de Mercadeo y Publicidad 3
- Marketing y Publicidad Digital 3
- Global Marketing 3
- Investigación de Mercadeo y Publicidad 3
- Diseños de Investigación 2
- Electiva Profesional III 3

- Trabajo en Semilleros de Investigación (TSI)
- Participación en un Proyecto de Investigación (PPI)
- Coterminal **Cred: 8**