

TE DAMOS LA  
BIENVENIDA

ESPECIALIZACIÓN EN  
**MARKETING  
ESTRATÉGICO**

 VIRTUAL

SNIES: 111673  
2 SEMESTRES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
**UNITEC**  
ES TU LUGAR

## DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Especialízate con nosotros y conviértete en el líder que transforma empresas y cautiva a los consumidores. Nuestro programa fusiona la Planeación Estratégica, el Marketing Funcional y el Marketing Relacional. Dominarás el diseño y la ejecución de estrategias, ofreciendo experiencias únicas a los clientes para alcanzar las metas comerciales y mejorar el posicionamiento de las compañías.

## EN TU FUTURO PROFESIONAL

Nuestro especialista en Marketing Estratégico estará en capacidad de anticipar y comprender las tendencias y dinámicas del mercado, tomando decisiones informadas y respaldadas por un análisis robusto y profundo. Esto le permitirá diseñar estrategias de marketing innovadoras que impacten en la comunicación digital, asegurando un acceso efectivo de las audiencias a los productos y servicios que las empresas ofrecen actualmente.

## CARGOS A OCUPAR

Como especialista en Marketing Estratégico de Unitec, podrás desempeñarte en el sector público o privado, en cargos como:

- **Director** de marketing o chief marketing officer - cmo
- **Director** ejecutivo o chief executive officer - ceo
- **Director** de comunicaciones o chief communications officer - cco
- **Especialista** senior en marketing estratégico
- **Jefe** de producto
- **Coordinador** de mercadeo
- **Jefe** de marca
- **Director** comercial



## MAYOR INFORMACIÓN

- ☎ Tel: (+601) 7434343 - 018000180326
- 📞 Cel: (+57) 301-694-0100
- 🌐 [www.unitec.edu.co](http://www.unitec.edu.co)
- ✉ [admisiones@unitec.edu.co](mailto:admisiones@unitec.edu.co)
- 📺 [YoSoyUnitec](#)

# ELEGIRNOS?



Ofrecemos educación de calidad con 45 años de experiencia, precio competitivo y flexibilidad de horarios.



Durante tu carrera accede a nuestros cursos certificables que te harán más competitivo en el mercado laboral.



Formación integral con mediación tecnológica y evaluación formativa.



Soporte completo de tutores y gestión administrativa.

# BENEFICIOS



## Educación virtual Unitec

- Escenarios de formación sincrónica y asincrónica.
- Plataforma tecnológica funcional en PC y smartphone (App **Ueduca**).
- Variedad de recursos al alcance de tu mano.
- Comunicación constante con nuestros tutores y docentes.



## Modelo de formación

Diseño modular: facilita el aprendizaje y enfoca tus esfuerzos al ver un número reducido de cursos por cada módulo.

Nuestro modelo pedagógico permite el desarrollo integral de la persona en diferentes ámbitos; académico, físico, emocional, intelectual y social.



## Facilidades de financiación

- Tenemos descuentos especiales.
- Crédito directo y sin interés.
- Alternativas de financiación con diferentes entidades



## Convenios / alianzas

Convenios con empresas privadas, públicas y cajas de compensación para acceder a descuentos en la matrícula.

# PLAN DE ESTUDIOS

## PRIMER SEMESTRE

|  | Cred |
|--|------|
| • Habilidades Gerenciales y Comerciales .....        | 2    |
| • Investigación en Marketing .....                   | 3    |
| • Diseño e Innovación de Productos .....             | 2    |
| • Comunicación de Marketing y Medios Digitales ..... | 3    |
| • Seminario de Investigación I .....                 | 2    |
| • Innovación para el Desarrollo .....                | 1    |
| • Electiva I .....                                   | 2    |

## SEGUNDO SEMESTRE

|  | Cred |
|--|------|
| • Dirección Comercial y de Marketing .....   | 2    |
| • Plan de Marketing .....                    | 2    |
| • Inteligencia de Negocios .....             | 2    |
| • Finanzas en Marketing .....                | 2    |
| • CEM - Customer Management Experience ..... | 2    |
| • Seminario de Investigación II .....        | 2    |
| • Electiva II .....                          | 2    |



# INFORMACIÓN GENERAL



SNIES: 111673

Registro calificado: Resolución MEN No. 013154 del 31 de julio de 2023 - vigencia: 7 años

Título que otorga: Especialista en Marketing Estratégico

Duración estimada: 2 semestres  
Modalidad: Virtual

