

	<b>OFERTA DIPLOMADO CURSO PREPARATORIO PARA GRADOCPG</b>		
	CÓDIGO: FOR-RC-32	FECHA: Noviembre 8 de 2022	VERSIÓN : 3

CÓDIGO DE PROGRAMA	PENSUM	PROGRAMA
77017	1211	Mercadeo y Publicidad (VIRTUAL)

OFERTA No \_\_3\_\_ PERIODO 2023-3 CUPO 30

<b>NOMBRE GENERAL DEL DIPLOMADO</b>	<b>DIRECCIÓN DE MARKETING (VIRTUAL)</b>
-------------------------------------	---

### TEMÁTICA GENERAL

Dirección de Marketing es un CPG que responde a la orientación conceptual de los programas de Mercadeo de Unitec reconocida localmente en el terreno gerencial. Permite interacción con herramientas directivas y fortalece el pensamiento estratégico - prospectivo integrando acciones propias de la industria 4.0 al servicio de la consecución de ventajas competitivas para el logro de indicadores de marketing para marcas y organizaciones.

MÓDULO	HORARIO	DÍAS		FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	OBSERVACIONES
		Martes	Jueves			
INTELIGENCIA COMPETITIVA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	18:00 Hrs a 21:00 Hrs	X	X	8/08/2023	22/08/2023	<b>Agosto 8, 10, 17, 22</b>
GESTIÓN COMERCIAL Y DE PRICING	18:00 Hrs a 21:00 Hrs	X	X	25/08/2023	6/09/2023	<b>Agosto 24, 31 Septiembre 5, 7</b>
GESTIÓN DE LA DIRECCIÓN EN MARKETING	18:00 Hrs a 21:00 Hrs	X	X	8/09/2023	17/10/2023	<b>Septiembre 14, 19, 21, 28, Octubre 3, 5, 12, 17</b>
DIRECCIÓN DE MARCA	18:00 Hrs a 21:00 Hrs	X	X	19/10/2023	23/11/2023	<b>Octubre 19, 26, 31 Noviembre 2, 9, 14, 16, 23</b>
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	18:00 Hrs a 21:00 Hrs	X		15/08/2023	22/11/2023	<b>15/08/2023 - 29/08/2023 - 12/09/2023 - 26/09/2023 - 10/10/2023 - 24/10/2023 - 7/11/2023 - 21/11/2023</b>