

CONVOCATORIA INTERNA PARA NUEVOS INTEGRANTES DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN UNITEC 2022

CENTRO DE INVESTIGACIONES UNITEC

El Centro de Investigaciones de la Corporación Universitaria Unitec abre convocatoria para vincular a nuevos integrantes en los grupos de investigación institucionales con base en los siguientes parámetros:

Objetivo General

Fortalecer los grupos de investigación institucionales de la Corporación universitaria Unitec.

Objetivos Específicos

Vincular nuevos integrantes a los grupos de investigación para el fortalecimiento de la investigación aplicada en la Corporación Universitaria Unitec.

Verificar el cumplimiento de requisitos de los investigadores para avalar su ingreso a los grupos de investigación.

Alcance

La convocatoria se dirige a todos los docentes tiempos completo, medio tiempo, estudiantes de pregrado y posgrado y personal administrativo, interesados en pertenecer a los grupos de investigación de la Corporación Universitaria Unitec.

Nota 1: Si se es docente investigador Unitec, no es necesario participar de la presente convocatoria.

Elementos Generales

El proceso de evaluación de las propuestas de nuevos integrantes será realizado por un grupo de pares vinculados a la universidad: Rector, Vicerrectoría académica, Dirección del Centro de Investigaciones Unitec y directores del respectivo grupo de investigación al que se desean vincular.

El postulante debe contar con productos que estén dentro de la próxima ventana de observación de Minciencias (2018 – 2022), que cumplan con los requisitos de existencia de Minciencias y que estén libres para la vinculación de grupos de investigación de Unitec. Tener en cuenta anexo técnico 1 de Minciencias.

Para participar, el investigador deberá diligenciar el formato “Relación de productos” en su totalidad y anexar las evidencias. Enviar el formato junto con sus adjuntos al correo centrodeinvestigaciones@unitec.edu.co

El investigador debe presentar actualizado su CvLAC y demás plataformas de investigación (ORCID o Research Gate o Scopus o Google Académico actualizados).

En caso de ser seleccionados se firmará carta de compromiso de producción al grupo de investigación, la cual evaluaremos durante un periodo de dos (2) años a partir del ingreso.

Grupos y Líneas de Investigación Unitec

Para claridad de los interesados, los grupos de investigación a los que se pueden postular con sus respectivas líneas son los siguientes:

1. Grupo de Investigación Gestión y Desarrollo Organizacional – Categoría C

Es el Grupo de investigación de la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas y tiene como objetivo Aunar esfuerzos para la generación de nuevo conocimiento, mejorar la competitividad de las organizaciones a nivel regional, nacional; la gestión administrativa y la sostenibilidad del crecimiento empresarial, actuando sobre todos los agentes involucrados en su desarrollo a la vez que fortalezcan los currículos de los programas de la escuela de ciencias económicas y administrativas. El grupo trabaja alrededor de las siguientes Líneas de investigación:

Empresa, sociedad, talento humano y sostenibilidad La línea propone estimular una producción investigativa que permita identificar, analizar y resolver problemáticas y/o necesidades del entorno empresarial, sobre el desarrollo, productividad, competitividad e impacto empresarial, bajo perspectivas analíticas y comparativas, que enriquezcan el diálogo permanente entre la comunidad académica universitaria y los sectores públicos y privados.

Marketing, Innovación y Nuevas Economías La línea busca fortalecer el conocimiento específico del marketing desde la investigación. Trabaja alrededor de preguntas de investigación como: ¿Cuáles son las condiciones de la sociedad actual que crea oportunidades para el mercado? ¿Cuáles son los métodos adecuados en la actualidad para el conocimiento del consumidor? ¿Cuáles son los factores que afectan las decisiones de consumo de los diferentes consumidores? ¿Cómo los entornos digitales están modificando las relaciones entre los consumidores y las marcas? ¿Cuál es el futuro de la relación entre los consumidores y las nuevas tecnologías? ¿Cuáles innovaciones son más relevantes para los consumidores? ¿De qué modo los nichos de mercado pueden generar nuevas economías?

Estudios sociales, culturales y ambientales del turismo y la gastronomía Esta línea cuenta con 10 ejes en torno a los cuales actualmente se desarrolla la investigación: Los productos turísticos sostenibles, los impactos del turismo en las regiones, los Planes de desarrollo turístico, los Planes de negocio y estudios de factibilidad, la aplicación de modelos gerenciales en las empresas del sector, nuevos procesos y técnicas para preparar y servir alimentos, las técnicas y productos autóctonos de la gastronomía colombiana, el turismo gastronómico y la cultura del vino y el café.

2. Grupo de investigación en Diseño y Construcción de soluciones en TIC – Categoría C

Es el Grupo de investigación de la Escuela de Ingenierías y tiene como objetivo desarrollar proyectos de investigación aplicada y formativa en TIC, que permitan identificar, analizar, construir y dar respuesta a necesidades generadas en diferentes ámbitos tales como el cotidiano, el productivo y el educativo. El grupo trabaja alrededor de las siguientes Líneas de investigación:

Diseño y optimización de procesos en las organizaciones (DOPO) Trabaja alrededor de áreas temáticas tales como: la competitividad desde las operaciones, los servicios al cliente y procesos productivos y las estrategias y canales de distribución Diseño y optimización de procesos en las organizaciones.

Análisis, diseño y construcción de soluciones en tecnología en las TID (ADCOST) Esta línea aborda temáticas como: los Sistemas inteligentes y control, el desarrollo tecnológico e innovación industrial, la gestión ambiental, la optimización de procesos y la ingeniería de producción.

3. Grupo de investigación Pensamiento Artístico y Comunicación – Categoría B

Es el Grupo de investigación de la Escuela de Ingenierías y tiene como objetivo desarrollar proyectos de investigación aplicada y formativa en TIC, que permitan identificar, analizar, construir y dar respuesta a necesidades generadas en diferentes ámbitos tales como el cotidiano, el productivo y el educativo. El grupo trabaja alrededor de las siguientes Líneas de investigación:

Comunicación gráfica El objetivo de la investigación en la línea establecida para Diseño aparte de la construcción de la disciplina, de la fundamentación teórica y conceptual de sus programas, es la comprensión de los fenómenos relacionados con la comunicación visual en la construcción de la sociedad, las actividades del hombre referidas a su propia cultura y la forma de representarla. El Diseño se erige como una profesión que interviene en la intermediación comunicativa entre un emisor (de diversa índole), un mensaje (con representación visual) y un receptor (una sociedad a la que se le dirige) y esas relaciones conforman el colectivo que llamamos “cultura” en donde caben los temas relacionados con el significado de signos, relaciones antropológicas y sociológicas, responsabilidad social y por supuesto, las destrezas y habilidades operativas, tecnológicas y pedagógicas que llevan implícitos todos sus procesos.

Comunicación publicitaria y ambiente. La línea trabaja alrededor de los siguientes objetivos: Determinar cómo puede enriquecerse la publicidad de los imaginarios culturales populares, visualizar como la publicidad permite la construcción de imaginarios colectivos con un carácter amigable con el ambiente y la sostenibilidad; analizar la tendencia medio ambientalista como fenómeno en la publicidad; establecer la relación entre determinados valores ecológicos y los diferentes grupos sociales a través de la comunicación publicitaria; caracterizar la relación de la publicidad con el entorno

urbano; analizar cómo impacta la publicidad sobre el espacio público; y observar las estrategias que pueden servir a la publicidad para actuar de manera orgánica con el entorno.

Comunicación y creación Audio-visual. Esta línea se propone consolidarse como un espacio de fortalecimiento teórico y creativo que realice aportes significativos a la floreciente industria cinematográfica nacional integrando al alumnado a los procesos investigativos llevados a cabo sus docentes investigadores. Así mismo busca contribuir con el desarrollo de la teoría sobre el Audio-visual nacional e internacional, aportar al desarrollo de las formas expresivas del Audio-visual y posicionar la producción Audio-visual como forma de la investigación en artes.

4. Grupo de Investigación Estudios Sociales, Jurídicos y Humanos – Categoría C

En este Grupo de investigación participan docentes de los programas de Psicología, Derecho y de las áreas transversales de socio humanística, ciencias básicas e investigaciones en general. Sus objetivos giran en torno a fomentar la investigación inter y transdisciplinar para la generación de conocimiento entorno a las dimensiones del desarrollo social desde diferentes áreas de las ciencias sociales, jurídicas y de la salud, así como alrededor de las temáticas de diversidad cultural, identidad otredad, relaciones interétnicas y estudios de paz. En este sentido, el grupo trabaja a partir de las siguientes líneas de investigación:

Desarrollo social. Busca fomentar la investigación transdisciplinar para la generación de conocimiento en torno a las dimensiones del desarrollo social desde diferentes áreas de las ciencias sociales, jurídicas y de la salud, en el marco del estado social de derecho colombiano

Diversidad y cultura. Esta línea busca generar investigación disciplinar adecuada, en entornos de discusión y revisión transdisciplinar, para generar conocimiento que busque soluciones pertinentes y responsables a problemas de investigación, vinculados con los ejes temáticos de Diversidad Cultural, Identidad - Otredad y Estudios de Paz.

Cronograma de actividades

Actividades	Fecha
Apertura de la convocatoria	1 de agosto de 2022
Fecha límite de presentación a la convocatoria	31 de agosto de 2022
Fechas de evaluación de perfiles	1 de septiembre 16 de septiembre de 2022
Publicación resultados de la convocatoria	23 de septiembre de 2022

Criterios

A continuación, se presentan los criterios que se emplearán para evaluar los productos de investigación presentados en la matriz.

Tipología	Categoría	Ponderación
Productos D + I	A2	50
	A1	40
	A	30
Productos de Nuevo Conocimiento	A	20
	B	15
	C	10
	D	8
Productos relacionados con la Formación de Recurso Humano	A	10
	B	5
	C	2
Productos de Apropiación Social del Conocimiento	A	5
	B	3
	No Categorizable	1
Productos trabajados en cohesión y/o colaboración con otros investigadores	Cohesión	10
	Colaboración	10
Continuidad en procesos de investigación		10

En el anexo Productos Minciencias, se podrán consultar los diferentes tipos de productos de investigación y la categoría a la que están asignados.

Comité de evaluación de perfiles

Para realizar el proceso de selección de nuevos integrantes a los grupos de investigación se creará un Comité Evaluador que revisará los perfiles y decidirá que postulantes serán vinculados a los grupos de investigación.

El Comité estará conformado por:

1. Rector
2. Vicerrectoría Académica
3. Director de Investigaciones
4. Docente Apoyo a investigación aplicada
5. Líder de grupo de investigación

Nota 2: Si el comité evaluador lo considera bajo los criterios aquí expresados, la convocatoria podrá declararse desierta.

Envío de propuestas

Las propuestas de nuevos integrantes deben ser enviadas al correo centrodeinvestigaciones@unitec.edu.co

Centro de Investigaciones Unitec