

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
UNITEC



INFORME DE
GESTIÓN
2023

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
UNITEC

Estructuración y diseño del informe

Carlos Fernando Parra Ferro
Presidente

Wilmar Alexander Chinchilla Moreno
Rector

Amira María Cadavid
Coordinadora de Planeación y Calidad

Compilación y edición

Amira María Cadavid
Coordinadora de Planeación y Calidad

Revisión editorial

David Arturo Acosta Silva
Director de Investigaciones

Diagramación y diseño gráfico

Camilo Fresneda Larrota
Jefe de Comunicaciones

Andrés Felipe Romero Ruiz
Diseñador Gráfico

© 2024. Todos los derechos reservados
Corporación Universitaria Unitec
www.unitec.edu.co
Bogotá, Colombia

La reproducción total o parcial de este escrito en forma idéntica o modificada por cualquier medio mecánico, electrónico o informático, incluyendo fotocopia, grabación, digitalización o cualquier sistema de almacenamiento y recuperación de información no autorizada por la Corporación Universitaria Unitec viola los derechos de autor.

Asamblea General

Fundadores

María Dolores Ferro de Parra
Amparo Esperanza Parra de Arango
Instituto de Formación Educativa e Investigación IFEI Ltda
Artes Gráficas Unidas AGU Ltda

Adherentes

Carlos Fernando Parra Ferro
Olga Teresa Parra Ferro
Diego Alberto Parra Ferro
Martha Patricia Parra Ferro
Raúl Andrés Parra Ferro
Lola Carmenza Parra Ferro
Claudia Liliana Parra Ferro
Rosario Pilar Parra Ferro
Jorge Hernán Arango Duque

Consejo Superior

Principales

Carlos Fernando Parra Ferro
Jorge Hernán Arango Duque
Raúl Andrés Parra Ferro
Martha Patricia Parra Ferro
Lola Carmenza Parra Ferro
Olga Teresa Parra Ferro
Jorge Téllez Fuentes

Suplentes

María Dolores Ferro
Claudia Liliana Parra Ferro
Artes Gráficas Unidas, AGU LTDA
Instituto de Formación Educativa e
Investigación, IFEI LTDA
Diego Alberto Parra Ferro
Pilar Parra Ferro
Gonzalo Murcia Ríos

Representante comunidad docente

Carlos Horacio Amaya Navas

Suplente comunidad docente

Claudia Patricia Sandino del Buso

Representante comunidad estudiantil

Danna Valeria Peña Robayo

Suplente comunidad estudiantil

Santiago Torres Yaselga

Directivas

Presidente
Rector
Secretaria General
Vicerrectora Académica

Carlos Fernando Parra Ferro
Wilmar Alexander Chinchilla Moreno
Alexandra Prieto Corredor
Diana Carolina Jaimes Suárez



SALUDO DEL PRESIDENTE

Apreciada comunidad Uniteísta:

Durante los **45 años** desde la fundación de Unitec, hemos avanzado con determinación hacia la excelencia académica y la formación integral de nuestros estudiantes. Nuestro compromiso con la educación sigue siendo una prioridad, conscientes de que es la clave para un futuro prometedor.

Cada año, nuestro equipo trabaja incansablemente para el mejoramiento continuo de la institución, manteniendo vivos los ideales de nuestro fundador y posicionando a Unitec como un referente en la formación de profesionales que contribuyen al desarrollo del país.

El 2023 fue un año significativo, lleno de retos superados que se tradujeron en importantes logros en todas las áreas de la institución. Estos éxitos son fruto del esfuerzo conjunto de nuestros colaboradores que, año tras año, contribuyen a hacer de Unitec una institución de excelencia.

En Unitec, apostamos por la calidad académica y sabemos que el camino es largo, pero juntos alcanzaremos la cima.

Carlos Fernando Parra Ferro
Presidente

INTRODUCCIÓN

Con gran satisfacción, presento el Informe de Gestión 2023 de Unitec, mediante el cual se ratifica el compromiso de la institución con la formación integral de profesionales líderes y transformadores de la sociedad. Este informe recoge los logros y avances alcanzados durante el año pasado, en el marco de nuestro Plan de Desarrollo Institucional al 2023, evidenciando el trabajo constante y la dedicación de toda la comunidad Uniteísta por alcanzar la excelencia académica.

El presente informe se estructura desde cinco perspectivas, cada uno enfocada en un aspecto clave del Plan de Desarrollo Institucional:

1. Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento:

En este capítulo, se destacan los avances en la gestión del talento humano, a través de la implementación de programas de capacitación y desarrollo profesional para docentes y colaboradores. Asimismo, se resaltan las mejoras en la infraestructura y equipamiento tecnológico, incluyendo la implementación de los sistemas Iceberg y UpwareSoft, que han optimizado los procesos administrativos y académicos.

2. Perspectiva de Procesos:

Este capítulo se centra en el fortalecimiento del sistema interno de aseguramiento de la calidad, el cual ha permitido la obtención de la aprobación de condiciones iniciales de acreditación para diversos programas académicos. Además, se destaca la consolidación del proyecto educativo institucional y del proceso estratégico de comunicación, consolidando la identidad y el posicionamiento de Unitec.

3. Perspectiva del Cliente:

En este apartado, se presenta la consolidación de un sistema de servicio al cliente enfocado en la satisfacción y fidelización de nuestros estudiantes. Se resalta la pertinencia de la oferta académica, alineada con las demandas del mercado laboral, y se enfatiza en el posicionamiento y reconocimiento de marca que ha logrado Unitec a nivel nacional e internacional.

4. Perspectiva de Impacto Social:

Este capítulo se enfoca en el ecosistema de emprendimiento Uniteísta, el cual ha impulsado la creación de empresas y proyectos innovadores por parte de nuestros estudiantes y egresados. Además, se destacan las acciones de fomento a la investigación, la proyección social y la responsabilidad ambiental, consolidando el compromiso de Unitec con el desarrollo sostenible.

5. Perspectiva Financiera:

En este apartado, se presenta la sólida situación financiera de Unitec, la cual ha permitido la ampliación de la oferta educativa y el desarrollo de nuevos proyectos estratégicos. Se destaca la gestión responsable y transparente de los recursos, asegurando la sostenibilidad financiera de la institución a largo plazo.

Cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional al 2023

Con satisfacción, podemos anunciar que, al cierre del 2023, hemos alcanzado un 67% de cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional. Este logro es el resultado del trabajo en equipo, la dedicación y el compromiso de toda la comunidad Uniteísta.

Otros Logros Institucionales

A lo largo del 2023, Unitec logró importantes avances en materia de gestión administrativa y académica, entre los que se destacan:

- Renovación de registrados calificados
- Implementación de un nuevo sistema de gestión financiera.
- Actualización de las opciones de grado.
- Revisión y actualización de reglamentación institucional
- Modernización del sistema de gestión académica.
- Implementación de certificación de competencias por programa.
- Ampliación de estrategias de formación para la población SENA.

En Unitec, estamos comprometidos con una cultura de mejoramiento continuo, orientada a alcanzar la excelencia académica. Para ello, implementamos constantemente procesos de evaluación y seguimiento de nuestros indicadores de gestión, identificando áreas de mejora y desarrollando planes de acción concretos.

El año 2023 fue un año de grandes logros y avances para Unitec. Hemos consolidado nuestra posición como una institución a la vanguardia en educación superior, comprometida con la formación integral de profesionales líderes y transformadores de la sociedad. Agradecemos a toda la comunidad Uniteísta por su trabajo, empeño y esfuerzo en la consecución de nuestros resultados.

Wilmar Alexander Chinchilla Moreno

Rector



65%

35%





CONTENIDO

PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	12
Atraer, retener y desarrollar liderazgo y talento en todos los niveles de la estructura organizacional	13
Poner en marcha el plan de desarrollo interno (incluye planes de capacitación, formación y retención).....	13
Optimizar la estructura funcional y la estructura orgánica.....	15
Automatizar los procesos de Gestión Humana.....	16
Disponer de los recursos tecnológicos y de las estrategias adecuadas e innovadoras, para gestionar en forma eficiente los procesos estratégicos, misionales y de apoyo de la institución	16
Identificar las necesidades institucionales y al interior de los procesos para diagnosticar y definir un plan estratégico de transformación digital en Unitec.....	16
Desarrollar un plan de renovación tecnológica cíclico, que le permita a la institución siempre disponer de dispositivos de cómputo, comunicación y seguridad de última generación.....	18
Disponer de una infraestructura física adecuada, eficiente y flexible que permita el desarrollo de las actividades propias de la institución	19
Desarrollar e implementar un plan de renovación, adecuación y optimización de la infraestructura física para que sea flexible y adaptable a las necesidades a corto, mediano y largo plazo	19
PERSPECTIVA DE PROCESOS	24
Fortalecer el Sistema de Gestión de Calidad con alcance a todos los procesos institucionales	24
Armonizar el sistema de gestión de calidad con la estrategia organizacional de forma que permita el cumplimiento de los objetivos estratégicos.....	24
Estandarizar y optimizar los procesos institucionales por medio de la aplicación de herramientas y técnicas que permitan el mantenimiento y mejora del SGC	26

Obtener la acreditación de alta calidad para nuestros programas académicos	26
Establecer el modelo de autoevaluación con fines de acreditación.....	26
Gestionar la aprobación de las condiciones iniciales ante el CNA	28
Gestionar la aprobación de la acreditación de programas ante el CNA.....	29
Consolidar el Proyecto Educativo Institucional	31
Diagnosticar, revisar y actualizar el Proyecto Educativo Institucional de Unitec mediante la participación activa de la comunidad	31
Socializar e implementar la actualización del PEI en los distintos procesos académicos de la institución.....	33
Consolidar una cultura de apropiación del PEI desde su perspectiva académica y su interrelación con los procesos administrativos.....	34
Consolidar un proceso estratégico de comunicación institucional.....	35
Crear la política de comunicación en Unitec	35
Alinear las estrategias de comunicación a los objetivos estratégicos de la institución y a las necesidades de cada uno de los procesos.....	35
Implementar acciones concretas que permitan desarrollar el proceso de comunicación interna y externa.....	36
PERSPECTIVA DE CLIENTE	39
Consolidar un sistema de servicio al cliente	40
Identificar todos los procesos que intervienen en el sistema de servicio al cliente.....	40
Optimizar y fortalecer los procesos de servicio al cliente para que generen valor diferencial en Unitec.....	40
Implementar una cultura de servicio al cliente interno y externo, de acuerdo con la política general	43
Asegurar la pertinencia de todos los programas de Unitec.....	44
Desarrollar un proceso continuo y sistemático de aplicación del modelo de análisis de pertinencia en todos los programas académicos.....	44
Ajustar los programas académicos para que con base en los análisis de pertinencia puedan responder a las necesidades, expectativas y requerimientos del sector interno y externo	45
Mejorar el posicionamiento y el reconocimiento de la marca Unitec.....	46
Definir la declaración de posicionamiento esperada por Unitec.....	46
Diagnosticar el estado de la marca en el mercado a nivel local y nacional, en relación con la declaración de posicionamiento esperada.....	47
Incrementar el reconocimiento de la marca en los segmentos definidos.....	48
Evaluar y mantener el posicionamiento de la marca	48

PERSPECTIVA DE IMPACTO SOCIAL	51
Desarrollar el Ecosistema de Emprendimiento Uniteísta.....	52
Definir la estructura y componentes del modelo del ecosistema emprendedor uniteísta	52
Visibilizar la cultura de emprendimiento uniteísta	54
Promover acciones de formación e investigación que fomenten la responsabilidad social orientada hacia la paz y la sostenibilidad ambiental.....	54
Desarrollar proyectos de formación, investigación e intervención en el aula y fuera de ella, que fomenten la responsabilidad social, la construcción de paz y la gestión ambiental	54
Desarrollar estrategias de responsabilidad social con instituciones u organismos nacionales e internacionales orientadas hacia el servicio a la comunidad, la paz y la sostenibilidad ambiental	56
Visibilizar las acciones implementadas en responsabilidad social a través de un sello que posicione a Unitec dentro de los escenarios académicos y del sector productivo	57
PERSPECTIVA FINANCIERA	62
Asegurar la sostenibilidad financiera y la creación de valor a largo plazo en la institución.....	63
Desarrollar e implementar modelos de planificación financiera por escenarios, que permitan la prospección estratégica de la institución	63
Optimizar el uso de los recursos disponibles en la institución que permitan la generación de excedentes y la mejora continua	63
Desarrollar modelos de evaluación y control que garanticen la sostenibilidad financiera, el crecimiento y desarrollo institucional	63
Ampliar la oferta académica y su cobertura a nivel nacional e internacional	64
Diseñar e implementar la oferta de nuevos programas académicos que contribuyan a alcanzar las metas de crecimiento propuestas.....	64
Identificar y gestionar estrategias que permitan ampliar la cobertura y posicionamiento de los programas de formación de Unitec a nivel nacional e internacional.....	66
AVANCE DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2021-2025	70
OTROS LOGROS ALCANZADOS.....	73
UNITEC EN CIFRAS	81



1

**PERSPECTIVA DE
APRENDIZAJE
Y CRECIMIENTO**



PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

Desde esta perspectiva, la Corporación identificó aquellos activos intangibles que son importantes para el desarrollo de la estrategia institucional. Es decir, se reconocieron las habilidades, el talento, el conocimiento (representado en el capital humano), los sistemas e infraestructura (representados en el capital tecnológico y de infraestructura), las actitudes, los hábitos, las creencias y los valores (representados en la cultura organizacional) requeridos para apoyar todos los procesos internos.

Para esta primera perspectiva, Unitec se enfocó en la ejecución de actividades, iniciativas y proyectos que permitieran el cumplimiento de los objetivos del PDI, los cuales se relacionaron con la gestión del talento humano, los recursos de tecnología, la infraestructura física y los recursos financieros.

Atraer, retener y desarrollar liderazgo y talento en todos los niveles de la estructura organizacional

Poner en marcha el plan de desarrollo interno (incluye planes de capacitación, formación y retención)

En el marco del proceso de capacitación docente, se desarrolló el Plan de capacitación, de acuerdo con las necesidades identificadas en los resultados del informe de evaluación, las premisas declaradas en el PEI y la política curricular vigente. Este contó con 211 horas de formación de los siguientes cursos ofertados y certificados:

- Dos cursos virtuales sobre el modelo pedagógico de formación integral, con una intensidad de 20 horas de duración cada uno.
- Un curso presencial sobre el manejo de lenguaje de señas, con una intensidad de 8 horas.
- Dos cursos virtuales sobre formación en investigación para docentes y administrativos, con una intensidad de 36 horas de duración cada uno.
- Un curso virtual sobre diseño curricular por competencias y resultados de aprendizaje, con una intensidad de 20 horas.
- Un taller de formación denominado «Tour Adobe Educa», con 3 horas de duración.
- Se habilitaron las inscripciones a los cursos de la plataforma Coursera de forma ilimitado para el equipo docente. Se contó con la participación de once docentes y administrativos, en once cursos con diferentes temáticas, según el interés de cada funcionario.

- Finalmente, se diseñó y pasó a fase de producción el diplomado virtual de habilidades pedagógicas, para ser ofertado en 2024 con una intensidad de 96 horas de formación.

En términos de investigación, se generaron dos espacios de capacitación docente y fortalecimiento a los procesos, a fin de fomentar en el corto y mediano plazo esfuerzos de generación de nuevo conocimiento. El curso de 2023-1 tuvo una intensidad de 32 horas en modalidad virtual y una inscripción de 62 personas, de las cuales se certificó al 26 %. De estas, nueve docentes tienen funciones de investigación. El curso correspondiente a 2023-2 tuvo una intensidad horaria de 32 horas en modalidad virtual y contó con una inscripción de 30 personas, entre docentes y administrativos. El 17 % culminó su formación. Por otro lado, se realizó una capacitación de la plataforma Digitalia Hispánica para 15 docentes investigadores.

Para el periodo 2023, las acciones formativas ejecutadas por componente, de acuerdo con la proyección del Plan de formación docente 2022-2028, se efectuaron de la siguiente manera:

Plan de Formación Docente 2022-2028

Componente Pedagógico	<ul style="list-style-type: none"> • 13 actividades formativas • 148 horas ejecutadas
Componente Transversal	<ul style="list-style-type: none"> • 9 actividades formativas • 50,5 horas ejecutadas
Componente Disciplinar	<ul style="list-style-type: none"> • 7 actividades formativas • 12,5 horas ejecutadas

Descripción: Plan de formación docente 2022-2028

Lo anterior evidencia 29 actividades formativas, siete más de las previstas en el plan de formación docente para el 2023, y 221 certificaciones otorgadas al cuerpo docente.

Por otra parte, en 2023 se convocó con éxito la categorización docente para el segundo periodo lectivo. Dicho proceso se dirigió a todos los docentes de la institución (406 distribuidos en los diferentes niveles y modalidades de formación) para que tuvieran la posibilidad, mediante un mecanismo interno de puntos, de ascender dentro de los niveles de categorización establecidos. Lo anterior,

ascender dentro de los niveles de categorización establecidos. Lo anterior, ratificando el compromiso que Unitec tiene con sus docentes y con los procesos asociados a la meta institucional de acreditación.

En consecuencia, la convocatoria de categorización se adelantó siguiendo las directrices de la Resolución n.º 405 de 2022. Esta define el nuevo Sistema de Categorización Docente, cuyo propósito es velar por el mejoramiento continuo de los procesos académicos, a través de acciones y programas que promuevan e impulsen la cualificación del estamento docente y coadyuven al fortalecimiento de las funciones sustantivas de la institución. El proceso se apoyó por la Resolución 446 del 28 de julio de 2023, en la que se presentaron los términos de referencia del Consejo Académico en cabeza del Comité de categorización docente. Desde allí, se abrió la convocatoria en el marco de la inducción docente de agosto de 2023 y se evaluaron, verificaron y atendieron las postulaciones y solicitudes de categorización voluntaria de los docentes de la Corporación. Para el mes de septiembre se realizó la publicación de los resultados preliminares sobre la validación, el cumplimiento de los requisitos y anexos presentados por cada uno de los docentes. En octubre se atendieron todas y cada una de las solicitudes de aclaración sobre los resultados preliminares ya obtenidos. Como resultado de la convocatoria de categorización, se obtuvieron 21 docentes para 2023.

Vale la pena resaltar que la convocatoria de categorización estuvo articulada con las declaraciones del Proyecto Educativo Institucional y la normatividad institucional. Este ejercicio deja como resultado un reto institucional a cargo de la Dirección de Pedagogía y Currículo, las escuelas, los programas, las áreas transversales y las áreas de funciones sustantivas, en relación al fortalecimiento de acciones de formación que involucren el desarrollo de competencias y fortalecimiento de saberes genéricos y disciplinares en los distintos perfiles y áreas de conocimiento de los docentes uniteístas.

Optimizar la estructura funcional y la estructura orgánica

Se revisó la estructura organizacional, buscando mejoras significativas según las necesidades y el tamaño de la institución. Por ello, se realizó un análisis exhaustivo, focalizado en áreas clave como la Dirección de Imagen y Crecimiento, la Dirección de Educación Virtual y la Dirección de TIC. Dichas áreas experimentaron una reestructuración destinada a optimizar sus funciones y alinearlas con los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025.

Así mismo, se implementaron mejoras en la estructura académica y financiera, asegurando que estén alineadas con el Plan de Impacto definido para el segundo semestre del año. Estas acciones buscaron fortalecer la eficiencia y la capacidad de respuesta de la Corporación ante los desafíos presentes y futuros, asegurando un entorno propicio para el crecimiento y la excelencia en la educación superior.

Lo anterior permitió optimizar en un 13.6 % la nómina administrativa, frente al presupuesto planeado para 2023, por medio del ajuste de 37 cargos en diferentes niveles de la estructura organizacional. La planeación y ejecución de la nómina incluyó conceptos como cargos nuevos y el incremento salarial al personal administrativo y docente, el cual correspondió al 7.5 %.

Automatizar los procesos de Gestión Humana

Como parte de la transformación tecnológica que se adelantó durante el año, los procesos de gestión humana se lograron automatizar, gracias al nuevo ERP Iceberg, el cual posee un portal de empleados pertinente y eficiente. Esta plataforma permitió agilizar tareas administrativas, mejorar la precisión en la gestión de datos y proporcionar a los colaboradores herramientas intuitivas para acceder a la información relevante.

La parametrización de la herramienta se llevó a cabo en 15 días, permitiendo la generación de la nómina de octubre, noviembre y diciembre de 2023, así como la generación de informes del proceso sin afectar los acuerdos de niveles de servicio y la operación de la Corporación. De esta manera, se alcanzó un porcentaje de cumplimiento del 91.4 % de implementación, según el plan inicial.

Disponer de los recursos tecnológicos y de las estrategias adecuadas e innovadoras, para gestionar en forma eficiente los procesos estratégicos, misionales y de apoyo de la institución

Identificar las necesidades institucionales y al interior de los procesos para diagnosticar y definir un plan estratégico de transformación digital en Unitec

Se realizó un análisis para identificar las posibles brechas entre los procesos, la tecnología y los recursos, para, de tal manera, determinar los sistemas de información que requerían un mejoramiento interno. Se encontraron tres que requerían aumentar su nivel de madurez, teniendo en cuenta las necesidades identificadas por el equipo:

Planificación de Recursos Empresariales (ERP):

- Altos costos del servicio.
- Complejidad y demoras en resolución de cambios normativos.
- Limitantes para las estrategias de ventas
- Dificultad en el manejo de diferentes tipos de descuentos.
- Los pagos a bancos se subían de manera manual, lo cual generaba posibles errores en la conciliación.

Sistema académico:

- No se permitían equivalencias entre períodos.
- El modelo de datos semirrelacional no permite obtener *insights*, optimizar los flujos de trabajo e identificar nuevas oportunidades.
- Módulo de prácticas limitado.
- Planeación académica manual.
- Informes académicos y de seguimiento a través de terceros.

Customer Relationship Management (CRM):

- Falta de consolidación de las fuentes de *leads* para su correcta gestión.
- Largo tiempo en la clasificación de *leads* y seguimiento.
- Información aislada, lo que generaba reprocesos en diferentes sistemas.

Teniendo en cuenta las debilidades mencionadas, se procedió a priorizar el cambio de los sistemas de información para transformar los procesos, generando así respuestas más eficientes a los principales actores de la institución.

El ERP se reemplazó por Iceberg, un sistema orientado a la academia y que cumple con la estandarización de procesos base para realizar eficientemente los procesos financieros y entrega de información precisa, con actualizaciones flexibles y económicas. Esta implementación se realizó en dos fases, logrando salir a producción en un mes, con las siguientes funcionalidades: pagos de matrícula, portal financiero estudiantes, parametrización general, contabilidad y presupuesto, parametrización ingresos, parametrización egresos, parametrización nómina, integraciones con SINU, pasarela de pagos e implementación de código de barras. La segunda fase (a ser desarrollada durante 2024) corresponde a compras y activos fijos, cargue acumulados de nómina, portal de empleados, elaborador de documentos, integración con operador electrónico para facturación electrónica, documentos soporte y nómina electrónica. El porcentaje de implementación del proyecto desde su fecha de inicio en 2023 (2 de octubre) corresponde al 89.5 %.

Por otra parte, se inició la implementación del Sistema Académico Campus Pack. Este concentra todos los procesos de gestión académica en una herramienta con diseño flexible y personalizable, la cual reduce el riesgo de pérdida de información; así mismo, contiene procesos sincronizados y modulares que permiten dar una respuesta eficiente al usuario. Se alcanzó un 17.6 % de implementación en 2023 y se espera su finalización en el primer trimestre de 2024.

El CRM elegido fue HubSpot, un sistema que combina herramientas de mercadeo, CRM, ventas y servicio al cliente. Inicialmente, se implementaron la totalidad de los módulos de mercadeo y ventas. De la misma manera, se realizó la integración con el sistema de comunicaciones logrando conectar las actividades que se llevan a cabo en el canal telefónico, sincronizar contactos, lanzar llamadas directamente desde HubSpot, incorporando un *dashboard* con métricas personalizables históricas y en tiempo real de la gestión de llamadas.

Todas estas plataformas fueron implementadas en servicio de nube, buscando confiabilidad y flexibilidad en el procesamiento y almacenamiento, con controles de seguridad que protejan la información de la Corporación y con mecanismos de respaldo apropiados.

Con estas acciones se está obteniendo un 27 % optimización del gasto en servicios y minimizando la inversión en recursos para el mantenimiento de los sistemas, tales como: servidores, licenciamiento de bases de datos y altos costos en servicios de alta disponibilidad y respaldo, fortaleciendo el centro de datos.

Desarrollar un plan de renovación tecnológica cíclico, que le permita a la institución siempre disponer de dispositivos de cómputo, comunicación y seguridad de última generación

Se actualizó la plataforma tecnológica y la configuración del directorio activo para dar una mayor confiabilidad y disponibilidad a los sistemas de información y a la autenticación de usuarios. También se implementó una herramienta de evaluación para la plataforma, la cual identifica el uso de las herramientas de ofimática y el licenciamiento en funcionamiento por parte de los usuarios.

Para lograr una mayor eficiencia en la gestión de actividades académicas y administrativas de los estudiantes y colaboradores, se realizó la renovación tecnológica de los siguientes equipos:



Descripción: renovación de equipos de cómputo.

Disponer de una infraestructura física adecuada, eficiente y flexible que permita el desarrollo de las actividades propias de la institución

Desarrollar e implementar un plan de renovación, adecuación y optimización de la infraestructura física para que sea flexible y adaptable a las necesidades a corto, mediano y largo plazo

Conscientes de la importancia de contar con espacios flexibles y adaptables, hemos llevado a cabo proyectos de intervención destinados a potenciar nuestra capacidad de respuesta a las necesidades a corto, mediano y largo plazo. Estos proyectos abarcan desde la dotación de mobiliario especializado para la oficina de virtualidad hasta la implementación de rampas en diversas sedes conforme a las normativas colombianas. Cada intervención refleja nuestro compromiso con la mejora continua y el óptimo aprovechamiento de recursos. A continuación, detallaremos los pasos concretos que hemos emprendido para fortalecer y transformar nuestra infraestructura:

1. Dotación de mobiliario para la oficina de la Dirección de Educación Virtual: se la dotó con espacios acordes a las necesidades actuales del área, al crecimiento del equipo y contemplando las proyecciones de crecimiento de la Corporación.



Descripción: nuevos espacios de oficinas para la Dirección de Educación Virtual.

2. Adecuación del estudio de grabación para la Dirección de Educación Virtual: para ello se insonorizó el espacio con la instalación de paneles y puertas insonoras. Además, se cambió de piso a tapete para mejorar su acústica. El espacio se ubicó en la sede C, segundo piso.



Descripción: nuevo espacio para el estudio de grabación para el área de virtualidad.

3. Implementación de rampas: según la Norma Técnica Colombiana 6304, se deben tener rampas en las entradas de las sedes. Por tal razón, se implementaron modificaciones en las sedes A y G.



Descripción: creación de rampas para discapacitados en las sedes A y G.

4. Adecuación de sala de profesores: en la sede F (salón 106) se adecuó un nuevo espacio para la gestión docente, articulado con los cambios de infraestructura física según el plan de crecimiento.



Descripción: adecuación de sala de profesores en la sede F.

5. Mejoramiento de espacios institucionales: se realizó el alistamiento de 8 espacios académicos, 16 oficinas y 3 exteriores en diversas sedes, acorde a las necesidades y solicitudes de las diferentes áreas.



Descripción: mejoras en espacios de oficinas de las secretarías académicas.

De acuerdo con el plan, se llevaron a cabo trabajos de mantenimiento en la infraestructura física, abarcando diversas áreas especializadas como: electricidad, cerrajería, plomería, carpintería, mampostería y Dry Wall. Estas intervenciones fueron fundamentales para garantizar la operatividad y seguridad de las instalaciones, así como para mantener un entorno funcional y estéticamente agradable. El plan de mantenimiento se ejecutó en su totalidad, según lo previsto para el 2023.

En un esfuerzo coordinado, se ejecutaron un total de 518 actividades de mantenimiento, lo que refleja el compromiso constante de Unitec con la preservación y mejora de sus instalaciones. Estos trabajos se centraron en abordar las necesidades inmediatas y también en asegurar la sostenibilidad y durabilidad a largo plazo de la infraestructura.



101



55



49



224



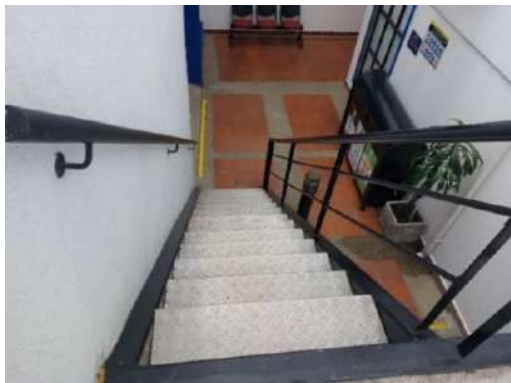
27



62

Total: 518

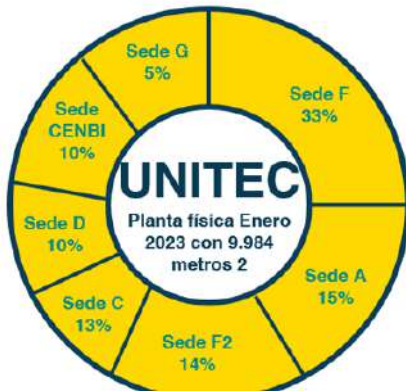
Descripción: mantenimientos por sede.



Descripción: evidencia de los mantenimientos realizados a la infraestructura física de la institución y ubicación pasamanos en la sede F1.

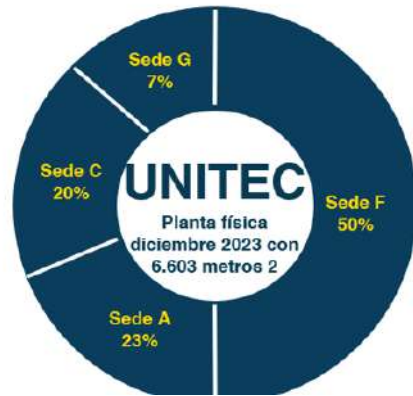
En los mantenimientos preventivos, se cumplió la fumigación en las sedes A, C, G, F2, F y CENBI, así como mantenimientos de aires acondicionados, jardinería y lavado de tanques.

A continuación, se muestran los datos que refieren a la eficiencia en la gestión de infraestructura:



Eficiencia en Planta física metros cuadrados
34%

Ejecución Plan de mantenimiento
91%



Descripción: eficiencia en infraestructura.



2

**PERSPECTIVA DE
PROCESOS**



PERSPECTIVA DE PROCESOS

En la perspectiva de procesos se identificaron aquellos críticos que transformarían el quehacer institucional y permitirían alcanzar los resultados esperados por los estudiantes, así como también los resultados financieros que alcanzará la Corporación. Estos últimos están representados en aspectos transversales como el sistema de gestión de calidad, la acreditación de programas, la consolidación del Proyecto Educativo Institucional y el establecimiento de un proceso de comunicación estratégica.

Fortalecer el Sistema de Gestión de Calidad con alcance a todos los procesos institucionales

Armonizar el sistema de gestión de calidad con la estrategia organizacional de forma que permita el cumplimiento de los objetivos estratégicos

A nivel institucional, se elaboraron documentos con el objetivo de fortalecer y optimizar la gestión por procesos. Entre ellos, cabe resaltar el procedimiento concebido para la acreditación de programas, en consonancia con la meta del Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025 referida a dicho proceso.

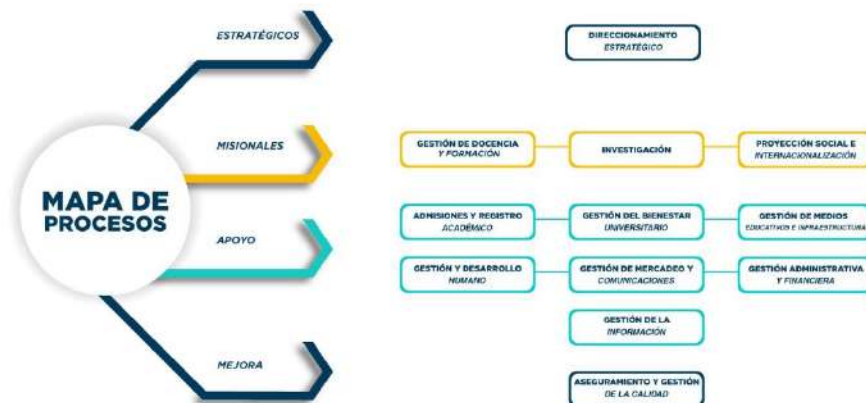
Por su parte, en respuesta a las directrices del Ministerio de Educación Nacional, se documentaron las actividades destinadas a abordar los casos de violencia o discriminación. Se creó, además, un procedimiento integral para la rendición de cuentas, orientado a evidenciar el avance en la gestión de la institución. También se diseñó un formato específico para las homologaciones externas, optimizando significativamente los tiempos de respuesta asociados a este tipo de trámites.

En total, durante 2023 en el Sistema de Gestión de Calidad se elaboraron o actualizaron 138 documentos, ya fuesen procedimientos, manuales, instructivos y formatos de los procesos: Gestión de Docencia y Formación, Gestión y Desarrollo Humano, Gestión de Bienestar Universitario, Gestión Financiera, Gestión de Medios Educativos, Proyección Social e Internacionalización, Gestión Documental y Gestión Estratégica.



Estandarizar y optimizar los procesos institucionales por medio de la aplicación de herramientas y técnicas que permitan el mantenimiento y mejora del SGC

En 2023 se realizó un ejercicio de actualización de la documentación de los procesos del Sistema de Gestión de Calidad, lo cual permitió que se identificaran los cambios o mejoras implementadas durante los últimos meses. Lo anterior llevó a la reestructuración del mapa de procesos, alineándolo con la dinámica institucional. De tal forma, se pasó 17 a 12 procesos institucionales, como se presenta a continuación:



Descripción: mapa de procesos.

Obtener la acreditación de alta calidad para nuestros programas académicos

Establecer el modelo de autoevaluación con fines de acreditación

Se definió el cronograma autoevaluación con fines de acreditación, como se observa a continuación:



Descripción: cronograma autoevaluación con fines de acreditación.

De acuerdo con el modelo de autoevaluación (aprobado en 2021), en 2022 se inició la ejecución del ciclo 2022-2024 con la aplicación de los diferentes instrumentos de autoevaluación (apreciación, verificación y evolución). Por su parte, durante 2023 se llevó a cabo el análisis de los resultados obtenidos y la construcción de los informes ejecutivos de 23 programas académicos, así como la implementación de 29 planes de mejoramiento, incluyendo los de las áreas transversales; estos se enfocaron en la ejecución de acciones que permitieron fortalecer la gestión académica y administrativa, así como generar resultados relevantes para cada uno de los programas.

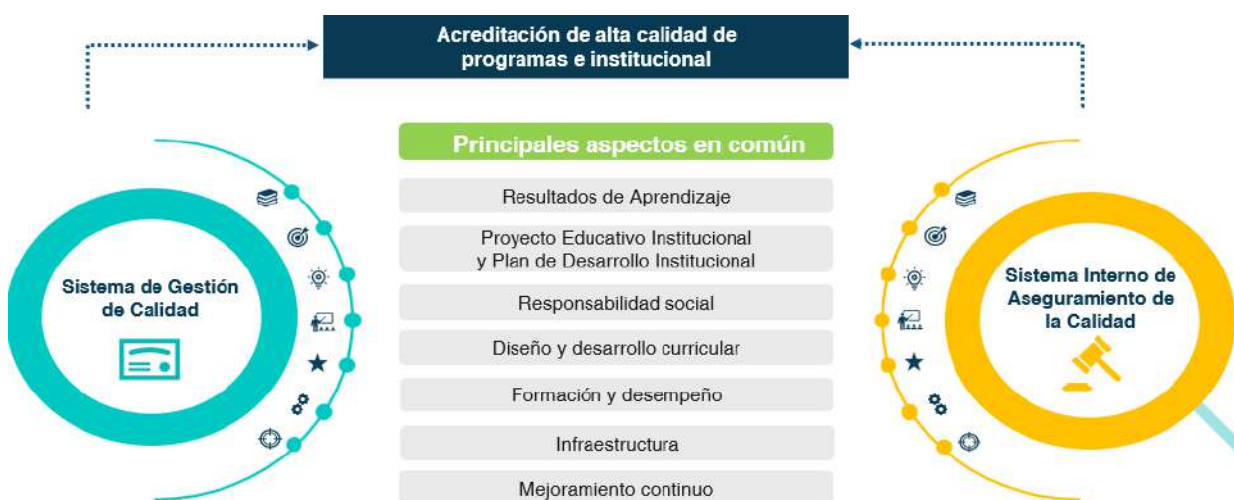
Por otro lado, con el fin de fortalecer aspectos relacionados con la documentación y evolución de estadísticas de los programas académicos y de realizar un mayor seguimiento a la ejecución de acciones de mejoramiento, durante el segundo semestre de 2023 se realizó una nueva aplicación de la matriz de valoración estadística y de la matriz de evidencias documentales. Estos instrumentos de autoevaluación les permitieron a los programas académicos evidenciar mejoras implementadas durante el año en mención e identificar acciones de mejoramiento para ejecutar en 2024.

La ejecución de los planes de mejoramiento alcanzó un 92 % de cumplimiento, logrando obtener resultados relevantes frente a aspectos de internacionalización, proyección social, investigación, visibilización y apropiación de lineamientos institucionales y servicio al estudiante, entre otros.

Gestionar la aprobación de las condiciones iniciales ante el CNA

Como resultado de la participación de Unitec en el acompañamiento del Ministerio de Educación Nacional denominado «Fomento a la acreditación de alta calidad de Instituciones de Educación Superior con oferta en los niveles técnico profesional y tecnológico, T&T en el marco del fortalecimiento de los Sistemas Internos de Aseguramiento de la Calidad, SIAC», así como de la postulación realizada ante el Consejo Nacional de Acreditación en el mes de diciembre del mismo año, se dio inicio a la etapa de apreciación de condiciones iniciales de tres programas académicos: Diseño Gráfico, Cine y Televisión y la tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier.

Así mismo, se implementó la articulación entre Sistema de Gestión de Calidad y el Sistema Interno de Aseguramiento de Calidad, como a continuación se presenta:



Descripción: articulación entre Sistema Gestión de Calidad y Sistema Interno de Aseguramiento de la calidad.

En 2023, tanto a nivel institucional como al interior de los programas académicos, se implementaron acciones de mejora y se realizaron ejercicios de preparación para la visita de los consejeros del CNA. Esta se realizó el 1 de septiembre a cargo de los doctores Carmen Amalia Camacho Sanabria y Mario Fernando Uribe Orozco, junto con la participación de docentes, estudiantes, egresados y empresarios.



Descripción: visita consejeros del CNA.

Derivado de este proceso, el 10 de octubre se recibió la comunicación oficial del Consejo Nacional de Acreditación, con el concepto favorable de apreciación de condiciones iniciales para los tres programas presentados. Este logro confirma el compromiso con la calidad académica y el mejoramiento continuo, permitiendo a los programas continuar con la etapa de autoevaluación con fines de acreditación.



Descripción: encuentro egresados.

Gestionar la aprobación de la acreditación de programas ante el CNA

Unitec desarrolló tres grandes actividades orientadas al cumplimiento de este obtenido institucional:

1. ¡Hablemos de acreditación!

En el marco del proyecto de acreditación, y como parte de la preparación de la etapa de apreciación de condiciones iniciales, se desarrolló el espacio denominado «Hablemos de acreditación» liderado por el rector, doctor Wilmar Chinchilla. Mediante una serie de charlas y encuentros con diferentes grupos de interés, nuestro rector dio a conocer a más de 400 participantes las etapas, factores y compromisos de la comunidad uniteísta frente al reto de la acreditación.



Descripción: Espacio ¡Hablemos de acreditación!

2. La calidad nos define, el impacto nos impulsa.

Se realizó un concurso para la creación del eslogan que identificará todas las etapas del proceso de autoevaluación con fines de acreditación. Dicho concurso estuvo dirigido a toda la comunidad uniteísta y tuvo como ganador el eslogan del estudiante Juan David Tapias del programa de Administración de Empresas, Turísticas y Hoteleras con su propuesta «La calidad nos define, el impacto nos impulsa».



Descripción: premiación concurso eslogan.

3. Inicio de etapa de autoevaluación con fines de acreditación.

Cumplida la etapa de apreciación de condiciones iniciales de los programas de Diseño Gráfico, Cine y Televisión y Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier, el 1 de noviembre de 2023 se inició de manera formal con la etapa de autoevaluación con fines de acreditación. Esta tuvo como primer proceso la radicación en la plataforma SACES-CNA del cronograma de autoevaluación. Así mismo, se envió una comunicación oficial adquiriendo el compromiso de radicar el informe de autoevaluación con fines de acreditación en 2024, para cada programa académico. Esta gestión se realizó de forma paralela a lo anterior, teniendo como insumos los resultados del proceso de autoevaluación 2022-2024, los aspectos a evaluar y los cuadros maestros de indicadores.

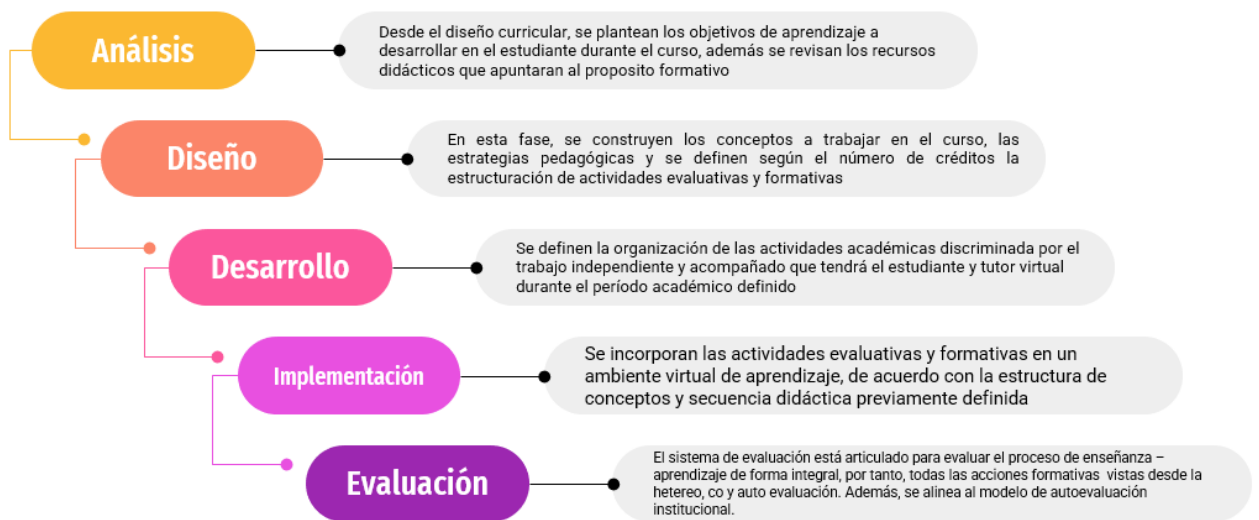
Consolidar el Proyecto Educativo Institucional

Diagnosticar, revisar y actualizar el Proyecto Educativo Institucional de Unitec mediante la participación activa de la comunidad

Unitec ha desarrollado desde 2021 el diseño de una propuesta curricular que se destaque por su flexibilidad e integralidad. La flexibilidad curricular busca que los docentes de Unitec trabajen entorno a la capacidad de adaptarse a las necesidades y expectativas de los estudiantes, permitiendo que estos puedan personalizar su experiencia educativa. Por otro lado, desde el punto de vista de la integralidad curricular, la Corporación busca que el diseño curricular oriente sus esfuerzos a integrar diferentes áreas del conocimiento, saberes e, incluso, cursos académicos; todo ello dentro de un plan de estudios que permita a los estudiantes tener una visión más amplia y completa de su campo de estudio.

Modelo ADDIE para el diseño de contenidos virtuales:

La propuesta curricular del Proyecto Educativo Institucional ha buscado la alineación de un modelo de educación para el empoderamiento que permita dar alcance a todos los programas de la Corporación, sin importar su modalidad. Así las cosas, durante 2023 se inició la implementación de un modelo de producción de contenidos virtuales denominado ADDIE. Este busca guiar el desarrollo de programas de formación efectivos. Consta de cinco fases: análisis, diseño, desarrollo, implementación y evaluación, como se presenta a continuación:



Descripción: modelo ADDIE para el diseño de contenidos virtuales.

El modelo ADDIE fortalece las iniciativas de evaluación formativa dado que se enfoca en el proceso de aprendizaje y no solo en los resultados. De tal manera, deja al estudiante como eje central, en un ejercicio de autonomía orientado a responder a un aprendizaje efectivo tras una evaluación formativa que dé cuenta de los resultados propuestos. Además, dicho modelo promueve el rol del docente como guía, lo que significa que debe actuar como facilitador del aprendizaje y no como transmisor de conocimiento. Los docentes deben guiar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje y ayudarles a desarrollar habilidades y competencias que les permitan tener éxito en su vida profesional.

La implementación del modelo ADDIE para diseñar cursos en la modalidad virtual permite a la Corporación contar con programas de formación más efectivos y centrados en el estudiante; así como fortalecer las estrategias de evaluación formativa, la formación centrada en el estudiante, la autonomía, el uso de herramientas tecnológicas, el uso de objetos virtuales de aprendizaje, la valoración del aprendizaje y el papel del docente como guía del PEI.

Socializar e implementar la actualización del PEI en los distintos procesos académicos de la institución

Unitec socializó los resultados de la medición de la apropiación del Proyecto Educativo Institucional y se incorporó la información en los procesos de pertinencia y continuidad de los programas. Así mismo, esta se integró permanentemente en los procesos de formación de los docentes, quienes fueron capacitados en el modelo educativo implementado institucionalmente y su conexión con los procesos académicos.

De igual forma, los programas académicos participaron activamente en la socialización e implementación del PEI. Se llevaron a cabo actividades de divulgación a través de las redes sociales, así como encuentros presenciales y virtuales, como parte de la estrategia «Plenum». Estos se desarrollaron al inicio de cada periodo académico, con el propósito de fomentar la identificación de los estudiantes con las metas y objetivos institucionales establecidos en el PEI. Además, en estos espacios se socializaron las áreas de interés de la institución, el calendario académico y otros aspectos relevantes de cada programa.



Descripción: convocatoria estrategia Plenum.

Por otro lado, se ha avanzado en la alineación del PEI con los documentos institucionales (como los Proyectos Educativos por programa), proceso articulado con el proceso de renovación del registro calificado. De tal manera, se han realizado actividades como informes de autoevaluación y reuniones por programa para discutir el alcance y la finalidad de estos avances. Estos esfuerzos reflejan un compromiso generalizado por parte de los líderes académicos para integrar y difundir la visión institucional a través de los distintos programas.

Consolidar una cultura de apropiación del PEI desde su perspectiva académica y su interrelación con los procesos administrativos

- Instrumentos de evaluación docente: un engranaje de medición cualitativa y cuantitativa.

La importancia de estos atributos en el Proyecto Educativo Institucional ha hecho que Unitec actualice su modelo de evaluación docente tanto en su perspectiva cuantitativa como cualitativa. Desde la flexibilidad curricular se buscó evidenciar la adaptación que los docentes adelantan entorno a su propia enseñanza y a las necesidades y expectativas de los estudiantes; ello permitió evidenciar una mayor satisfacción y compromiso frente a saberes propios y multidisciplinarios de otras áreas. La integralidad curricular ha permitido evidenciar la integración de los docentes con diferentes áreas del conocimiento en su enseñanza, lo que traduce en una mayor comprensión y aplicación de los conceptos por parte de los estudiantes.

La actualización de los instrumentos de evaluación docente ha permitido a Unitec reforzar la implementación de acciones formativas para que los docentes puedan aplicar estrategias didácticas y pedagógicas que fomenten la flexibilidad e integralidad curricular. Estas acciones formativas se enfocan en el uso adecuado de las tecnologías de la información, el espíritu investigativo, la reflexión y el análisis ante las realidades y el contexto, el contacto con el sector productivo, así como las estrategias de seguimiento y acompañamiento.

Otro de los aspectos involucrados en la actualización de los instrumentos de evaluación docente es el uso y aplicación de estrategias didácticas y pedagógicas. Para el Proyecto Educativo Institucional es importante implementar herramientas y recursos que permitan a los docentes aplicar dichas estrategias eficazmente.

En esta formulación del nuevo instrumento de evaluación docente, se consideró la medición de espacios de reflexión y análisis ante las realidades y el contexto, entendiendo que docentes y estudiantes pueden reflexionar sobre temas relevantes para la sociedad y el sector productivo. Estos espacios, sin duda alguna, permiten a los estudiantes tener una visión más amplia y completa de su campo de estudio, lo que se traduce en una mayor comprensión y aplicación de los conceptos.

Consolidar un proceso estratégico de comunicación institucional

Crear la política de comunicación en Unitec

Durante 2023, se continuó con la divulgación de la *Política de Comunicaciones* (aprobada el 22 de marzo de 2022 con la Resolución n.º 395 de 2022) a través de un video de expectativa y la publicación de la política. Estas acciones buscaban consolidar una estructura de comunicación estratégica que propenda por alcanzar los propósitos institucionales y la eficiencia y eficacia en los procesos organizacionales. Así, se pretende brindar lineamientos claros que permitan apropiarse y gestionar en la comunidad unitecista la identidad organizacional, el manejo con los diferentes públicos, la mejora continua y el servicio al cliente, velando por el posicionamiento, el prestigio y la credibilidad de Unitec.



Descripción: campaña expectativa de la política de comunicaciones.

Alinear las estrategias de comunicación a los objetivos estratégicos de la institución y a las necesidades de cada uno de los procesos

Debido a la realidad del sector educativo durante 2022 y 2023, Unitec decidió dirigir todos sus esfuerzos de comunicación y mercadeo a una estrategia comercial que le apostara a lograr *leads* y a mejorar el posicionamiento de marca. Es así como se desarrolló la estrategia dando visibilidad a los programas, exaltando los diferenciales institucionales y generando interactividad con el público a través de las redes sociales y los diferentes canales de comunicación.

- **Proyecto Drupal:** se logró actualizar el sitio web, lo que permitió su personalización, la facilidad en edición de contenido y la administración de bloques y rendimiento. En este sentido, se inició un proyecto de UX para brindarle al usuario una mejor experiencia una vez ingrese al portal web institucional.
- **Estrategia SEO:** este proyecto permite mejorar el posicionamiento del sitio web de manera orgánica. Para esto se elaboró un estudio detallado sobre cada URL del sitio, analizándose cada contenido cargado y se procedió a realizar la desindexación de enlaces que, por su naturaleza, no deberían estar indexados. También se construyó un banco de palabras clave institucionales y se generaron temáticas de contenidos que permitirán cumplir el objetivo planteado.

Implementar acciones concretas que permitan desarrollar el proceso de comunicación interna y externa

Para desarrollar los contenidos gráficos se dio prelación a las animaciones, logrando así dinamizar las publicaciones en redes. De tal manera, se cambió la visual de la página web y se implementó el uso del logo institucional.

Es así como se fortaleció aún más el ecosistema digital de Unitec, dando como resultado un aumento de participantes en las redes sociales y de visitas a la página web; ello que permite fortalecer el posicionamiento de marca. Las cifras de dicho aumento son las siguientes:



Descripción: usuarios redes sociales



La página web obtuvo 160 000 usuarios nuevos, quienes en su mayoría llegaron por medio de una búsqueda orgánica. Así mismo, se implementaron acciones tecnológicas en la página web, así:



Descripción: logros acciones tecnológicas página web.

Por otro lado, se actualizó el espacio dedicado al convenio SENA, generando un simulador en que el aspirante puede visualizar, de acuerdo con el programa cursado y con su interés, a qué semestre ingresaría en la institución por la homologación.



Descripción: simulador para el convenio SENA.

Por otro lado, se continuó fortaleciendo el espacio dedicado a los podcasts. Así, se creó el programa *Conectados con la virtualidad*, para visibilidad a los programas de pregrado y posgrado virtuales.



Descripción: producción del podcast *Conectados con la virtualidad*.

Finalmente, se implementaron acciones estratégicas de contenido, como se presenta a continuación:



Descripción: logros acciones estratégicas de contenido.

U

3

**PERSPECTIVA DE
CLIENTE**



PERSPECTIVA DE CLIENTE

En la perspectiva del cliente se identificaron aquellas condiciones y atributos que le permitirán a Unitec marcar una diferencia frente a la competencia y, por tanto, crearán valor. Estos están representados en un sistema de servicio al cliente, en una oferta pertinente de programas y en el posicionamiento y reconocimiento de la marca.

Consolidar un sistema de servicio al cliente

Identificar todos los procesos que intervienen en el sistema de servicio al cliente

Como parte de la identificación de procesos del sistema de servicio al cliente, se destaca la renovación de los sistemas de información (ERP, sistema académico y CRM), que se utilizan según las necesidades de los estudiantes y la dinámica cambiante del sector. Esto permitió la escalabilidad y oportunidad en la gestión del cambio.

Se realizó la documentación de procesos enfocados en servicio al cliente de las áreas de admisiones, académica y bienestar.

Optimizar y fortalecer los procesos de servicio al cliente para que generen valor diferencial en Unitec

Institucionalmente, los programas académicos en 2023 han prestado una atención adecuada y oportuna frente a las solicitudes estudiantiles, a través de los casos asignados por el CRM. Gracias a ello, se han minimizado los tiempos de respuesta y se ha realizado un seguimiento interno para resolver las solicitudes, generando una articulación con las dependencias administrativas en busca de una atención integral.

Se institucionalizaron y activaron canales de comunicación por escuela: correo electrónico, WhatsApp, línea telefónica (celular), Teams, CRM y atención presencial, buscando un proceso de atención integral y pertinente para los estudiantes, docentes y administrativos.

Articulado con el modelo de servicio, se fortaleció el desarrollo humano, aplicando nuevas estrategias que han consolidado los programas de cultura, deporte, recreación, actividad física y salud. Se disminuyeron las atenciones del servicio de

primeros auxilios, debido al desarrollo de campañas y jornadas de salud, promoviendo la importancia del cuidado de la salud.



Descripción: desarrollo de jornada de salud visual.

La participación en los grupos representativos durante 2023 permitió potenciar el talento de la población estudiantil en diversos escenarios deportivos y culturales. Dichos espacios permiten el buen aprovechamiento del tiempo libre de los estudiantes, adquiriendo diversos tipos de habilidades que contribuyen a su formación integral.

Por otro lado, se optimizaron los recursos físicos y humanos, desarrollando actividades de mayor impacto para la comunidad universitaria, así como también se generaron actividades autosostenibles.

Ejes Política	Estudiantes	Egresados	Docentes	Funcionarios	Externos	Sin registro	Total
Eje 1: formación integral	1959	64	4	21	-	-	2048
Eje 2: calidad de Vida	753	1	42	677	30	-	1503
Eje 3: desarrollo humano	2700	48	60	341	159	-	3308
Total	5412	113	106	1039	189	1	6859

Descripción: participación de actores comunidad universitaria en programas de bienestar.

En las siguientes imágenes se ejemplifica la participación de diversos actores de la comunidad universitaria en los programas de bienestar por cada eje de política:



Descripción: presentación de monólogo.



Descripción: torneo interuniversitario de tenis de mesa.



Descripción: presentación del grupo de danzas.



Descripción: selección de fútbol sala.



Descripción: presentación del grupo de música.



Descripción: selección masculina de fútbol sala.

Desde la Consejería Estudiantil se implementó el protocolo de atención en casos de violencia y discriminación. Este se enmarca en un proceso de sensibilización a través de diversos recursos de comunicación: una infografía permitió dar a conocer la ruta de atención integral; una encuesta para identificar factores de riesgo, la cual logró la participaron 132 estudiantes; así como también se realizaron diversas charlas de acompañamiento a la comunidad.



Descripción: infografías ruta atención integral.



Descripción: charla de sensibilización sobre violencia y rutas de atención a la mujer.

Implementar una cultura de servicio al cliente interno y externo, de acuerdo con la política general

Durante el primer semestre del año se impartió un curso de atención al cliente, para fortalecer las habilidades de los colaboradores en este tema. Para este se seleccionaron colaboradores adscritos a diferentes áreas de la Corporación.



Descripción: capacitación a funcionarios en servicio al cliente.

Por otra parte, se implementó el sistema CRM Hubspot, el módulo para el área de mercadeo y admisiones y el módulo Service HUB para administración de PQRS.

Asegurar la pertinencia de todos los programas de Unitec

Desarrollar un proceso continuo y sistemático de aplicación del modelo de análisis de pertinencia en todos los programas académicos

De acuerdo con lo establecido en la *Guía de análisis de pertinencia*, durante 2023 se elaboraron los análisis de pertinencia de diez programas académicos:

- Tecnología en Producción de Animación Digital.
- Derecho.
- Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.
- Contaduría Pública.
- Administración de Empresas.
- Ingeniería de Sistemas.
- Ingeniería de Telecomunicaciones.
- Ingeniería Industrial.
- Fotografía y Comunicación Visual.
- Psicología.

Como resultado de este análisis se generaron planes de acción articulados con los planes de mejoramiento. Ello sirvió como insumo para la elaboración de los análisis de continuidad en los procesos de renovación de registro calificado y como referencia para la actualización curricular correspondiente. De esta manera, se fortaleció la estructura curricular de los programas, alineándola a las tendencias, necesidades y expectativas requeridas en el sector, buscando generar de esta manera un mayor reconocimiento e impacto de los egresados.

Finalmente, desde la gestión del 2022, se elaboraron los análisis de continuidad, no solo de los programas ya señalados, sino también de los programas de Especialización en Gestión de la

Seguridad y Salud en el Trabajo y de Especialización en Gerencia del Talento Humano y Riesgos Laborales.

Ajustar los programas académicos para que con base en los análisis de pertinencia puedan responder a las necesidades, expectativas y requerimientos del sector interno y externo

Como consecuencia de los ejercicios de análisis de pertinencia y análisis de continuidad, se realizó y aprobó la actualización curricular de los siguientes programas académicos:

Programa académico	Resolución de Consejo Académico
Especialización en Gerencia de Proyectos	Resolución n.º 422 de 2023
Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier	Resolución n.º 429 de 2023
Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	Resolución n.º 435 de 2023
Tecnología en Producción de Animación Digital	Resolución n.º 442 de 2023
Especialización en Gerencia del Talento Humano	Resolución n.º 444 de 2023
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	Resolución n.º 449 de 2023

Descripción: aprobación actualización curricular.

Las actualizaciones están soportadas en los comités curriculares, espacios de reflexión académica donde se busca involucrar a los actores académicos participantes en el crecimiento, evolución y cotidianidad de los programas, para buscar oportunidades de mejora y estructuras pertinentes para ellos.

Para promover la flexibilidad y transversalidad de los programas académicos, se proyectó y aprobó la propuesta de planes especiales, basada en la homologación de cursos entre programas de posgrado. Bajo esta propuesta se logró estructurar y poner en marcha 14 planes especiales en los programas de posgrado de la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas y la Escuela de Ingeniería.

- Planes especiales a nivel de especialización:

En el marco de un trabajo interdisciplinario y de flexibilidad, según los atributos del Proyecto Educativo Institucional, se centraron esfuerzos en potencializar la validación de saberes transversales para acortar una ruta académica de especializaciones. Es así como las diferentes especializaciones ofertadas en la Corporación cuentan con unas rutas determinadas para que los estudiantes puedan implementar estudios coterminales y, de tal manera, poder obtener la especialización en corto plazo y menor inversión económica y mejorar sus competencias de cara a su vida en el sector productivo.



Descripción: planes especiales estudios coterminales.

Mejorar el posicionamiento y el reconocimiento de la marca Unitec

Definir la declaración de posicionamiento esperada por Unitec

Se fortaleció la estrategia de posicionamiento, con el propósito de presentar a la Corporación como una institución de calidad, que le apuesta al emprendimiento y que cuenta con enfoques prácticos para el estudiante y aspirante. En este sentido, durante 2023 las comunicaciones institucionales estuvieron dirigidas a resaltar aquellos diferenciales o valores agregados que ofrece Unitec a su público objetivo, como lo son: planes especiales, flexibilidad que brinda la virtualidad, adaptabilidad de cada uno de sus programas a las necesidades del mercado, oportunidades de internacionalización, prácticas profesionales y colaboraciones académicas para fortalecer las habilidades de nuestros estudiantes.

Así mismo, se dio visibilidad a la marca Unitec a través del proyecto *Egresados destacados*, mostrando cómo Unitec los ha ayudado a crear su futuro, siendo destacados por sus labores y excelencia en diferentes empresas como ESPN, *El Tiempo*, entre otros.

Finalmente, a través del desarrollo de *briefs*, con el apoyo de cada jefe de programa, se identificaron los diferenciales de programa; ello sirvió como insumo para resaltar aquellos aspectos clave en canales digitales y tradicionales, tanto de pauta como de manera orgánica. Así, se mostró a Unitec como una institución innovadora que busca la mejora continua y la educación de calidad para sus estudiantes.



Descripción: divulgación estrategia de mercadeo programas académicos.



Descripción: divulgación estrategia de mercadeo programas académicos.

Diagnosticar el estado de la marca en el mercado a nivel local y nacional, en relación con la declaración de posicionamiento esperada

Se desarrollaron dos estudios de *benchmarking* en enero y octubre de 2023. Estos tenían como objetivo identificar el posicionamiento de la marca en los entornos digitales pagos y orgánicos. En este sentido, los estudios contenían criterios de análisis sobre *ads performance*, *site performance*, *social media performance*, cuota de tráfico por canal, análisis de exposición digital, estrategia de precios (descuentos, becas, entre otros) y despliegue creativo en lo referente a piezas, copias y *landings*.

Para este proceso, Unitec seleccionó la competencia directa en términos de programas, modalidades y público objetivo; esto dio como resultado instituciones como la CUN, Iberoamericana, Uniminuto, Republicana, Universidad de Compensar, Área Andina, entre otras. El estudio analizó las palabras clave relevantes y primeras posiciones de *landing* de la institución, *engagement* de las redes sociales y la presencia de nuestra marca en el mercado, arrojando como resultado varias oportunidades de mejora para la exposición.

Incrementar el reconocimiento de la marca en los segmentos definidos

Se construyó una segmentación caracterizada por generaciones, teniendo como insumo estudios institucionales, como la Encuesta de Caracterización primer semestre 2023, los *briefs* desarrollados por cada jefe de programa y, por parte de estudios externos, se contó con Look App y la herramienta Benchlab. Este proceso generó el clúster en tres generaciones: centenal, milenial y generación X.

Luego se procedió a implementar campañas de clientes potenciales en Meta (Facebook e Instagram), Google Search, YouTube, Display y Performance Max. Para cada programa se generaron campañas por públicos segmentados, por interés, *retargeting* y *remarketing*, generando a la fecha más de 23 479 registros y prospectos de interés en nuestra oferta de programas.

Además, se desarrollaron publicaciones de diferenciales, valores agregados y contenidos institucionales, las cuales permitieron dar mayor visibilidad a Unitec no solo por sus programas, sino por su integralidad. Para lograr impactar al público objetivo, se desarrollaron diferentes líneas gráficas por campaña, lo que pretendía llegar de una manera más directa y llamativa al estudiante. Así mismo, se desarrollaron contenidos en diferentes formatos como video, animaciones, carruseles, *post* estáticos, entre otros. Así, el aspirante, dependiendo de la generación en la que se encontraba, recibía la información por un canal y en un formato diferente.

A los centenal se abordaron a través de *reels*, animaciones y contenido interactivo, a través de redes sociales como TikTok e Instagram. Por su parte, los milenial se abordaron con animaciones, testimoniales y podcast a través de Google, Instagram y Facebook; mientras que a la generación X la abordamos de manera más concisa a través de piezas estáticas por Facebook y correo electrónico.

Cabe resaltar que lo anterior se fortaleció con en el uso de mensajería texto, WhatsApp y otros canales alternativos para fortalecer nuestra presencia en cada aspirante según el estado de ciclo de vida del *lead* en el que se encontraba.

Evaluar y mantener el posicionamiento de la marca

En 2023 se activaron campañas *always on* para programas virtuales que tienen apertura durante diferentes momentos del año. De esta manera, se generó una permanencia de marca constante por diferentes canales en el mercado. Así mismo, en el mes de octubre Unitec participó en el Salón del Ocio y la Fantasía 2023 (SOFA), en donde se realizaron diferentes actividades, como muestras de los programas académicos de la Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación.

Los asistentes al SOFA vivieron una experiencia completa, que refleja cómo es el proceso de generar una producción animada, realizar fotografías y llevar a cabo procesos de diseño gráfico, cine y sonido. Esta iniciativa logró posicionar a Unitec y a la escuela con una idea clara y concreta de las actividades que se desarrollan en sus programas, a la vez que afianzó el interés de posibles estudiantes.



Descripción: asistencia a SOFA.

Finalmente, desde el mes de junio se desarrollaron campañas en medios tradicionales, como Caracol TV, City TV, Canal TRO, Tele Pacífico y Teleantioquia (para el caso de televisión) y La Mega, Mix Bogotá, La Kalle, Guasca y Los 40 (para el caso de la radio). Esto permitió abordar a otro tipo de público que no solo está inmerso en lo digital, sino que también consume medios tradicionales.

Por su parte, a lo largo del año se activó una campaña en El Tiempo Ads, Claro Media, Red + noticias y la revista *15 minutos*, para fortalecer el posicionamiento de marca. Todos los rendimientos de las campañas son monitoreados desde la Coordinación de Mercadeo en espacios de tráfico con las agencias correspondientes al medio.



Descripción: posicionamiento de marca en medios de comunicación.

Como acciones que suman a la estrategia de marca, se encuentra «Caza Cocinas» (junto con Casa Editorial El Tiempo); este es un proyecto de emprendimientos culinarios donde la Corporación realizó presencia como patrocinador oficial y participó activamente en la etapa de enseñanza con clase maestra en mercadeo, finanzas, emprendimiento y gastronomía. De esta manera se generó visibilidad a la marca y, adicionalmente, se desarrolló una *landing page* para captura de prospectos.

U

4

**PERSPECTIVA DE
IMPACTO
SOCIAL**



PERSPECTIVA DE IMPACTO SOCIAL

A través de la perspectiva de impacto social se quiso incentivar la responsabilidad social y ambiental que promulgamos en nuestra visión y la misión, a través de acciones de formación e investigación, representadas de manera tangible en nuestro sello de emprendimiento.

Desarrollar el Ecosistema de Emprendimiento Uniteísta

Definir la estructura y componentes del modelo del ecosistema emprendedor uniteísta

Se fundamentaron conceptualmente los componentes del modelo de ecosistema de emprendimiento uniteísta desde dos ejes: articulación y formación, contribuyendo así a la actualización de la Resolución n.º 118 del 2011.



Descripción: desarrollo del Ecosistema de Emprendimiento Uniteísta.

Implementar el modelo del ecosistema emprendedor uniteísta, proyectándolo hacia un nivel superior

Durante 2023 se diseñó y sustentó la política de emprendimiento, articulada con los ejes estratégicos planteados en el modelo de ecosistema de emprendimiento. Por ello, el plan de implementación se encuentra ejecutado en un 25 % de las cuatro fases de aprobación planteadas.

Igualmente, hubo avance importante en las alianzas estratégicas nacionales, las cuales permitieron participar de manera activa y visibilizar el ecosistema de emprendimiento Uniteísta con Innpulsa Colombia, desde el programa Cemprende y el programa de REUNE-ASCÚN.



Descripción: participación programa Cemprende y el programa de REUNE-ASCÚN.

Como reto para 2024, se adelantarán acciones para socializar a la comunidad educativa el modelo de ecosistema de emprendedor. También se continuará con el plan de ejecución, en sus fases de socialización e implementación, articulados con el sector interno y externo. De otro lado, se diseñó y sustentó la Política de emprendimiento, articulada con los ejes estratégicos planteados en el modelo del ecosistema de emprendimiento. Para el cierre de la vigencia 2023, la ejecución del modelo se registró en un 25 %.

Visibilizar la cultura de emprendimiento uniteísta

En el ejercicio de visibilización de la cultura de emprendimiento se desarrollaron dos foros de presentación de las alianzas estratégicas: una con Cemprende-Innpulsa Colombia y otra con el SENA. En estos participaron 100 estudiantes, dos egresados, diez docentes y tres administrativos. También se generaron talleres virtuales enfocados a la creatividad e innovación, lo cuales contaron con una participación de 24 estudiantes y dos egresados. Así mismo, se grabó un Podcast articulado con actores externos e internos pertenecientes a las alianzas y al sector privado; este será lanzado y socializado a la comunidad uniteísta en el primer semestre de 2024.

Promover acciones de formación e investigación que fomenten la responsabilidad social orientada hacia la paz y la sostenibilidad ambiental

Desarrollar proyectos de formación, investigación e intervención en el aula y fuera de ella, que fomenten la responsabilidad social, la construcción de paz y la gestión ambiental

Se generaron productos de investigación que aportan al posicionamiento de la investigación en Unitec y al desarrollo de los programas académicos. Es así como se logró la ejecución de 57 productos válidos para su medición dentro del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. El avance de esta iniciativa se encuentra en el 91 % de culminación y se espera finalizar su cumplimiento total al iniciar el 2024, con un aporte de 63 productos, que están en proceso de certificación y publicación.

Por otro lado, se adelantó la promoción de espacios de investigación formativa, como lo son los semilleros de investigación, al interior de los programas. En la siguiente tabla se evidencian el tipo y número de productos:

Tipo de producto	Número consolidado
Artículos de investigación	7
Capítulos de libro	5
Libros de investigación	1
Literatura gris y otros productos no certificados	1
Organización de evento científico o tecnológico	2
Participación en evento científico o tecnológico	19
Presentación de ponencia en evento científico o tecnológico	3
Proceso pedagógico sin registro	1
Total general	39

Descripción: investigación formativa.

Igualmente, se desarrollaron y aprobaron 559 productos de formación del talento humano que convergen con acciones de investigación formativa y robustecen la base de la investigación en

Unitec. El porcentaje de avance de esta iniciativa es el 100 %. Lo anterior, en relación con las cifras de inscripción de opción de grado.

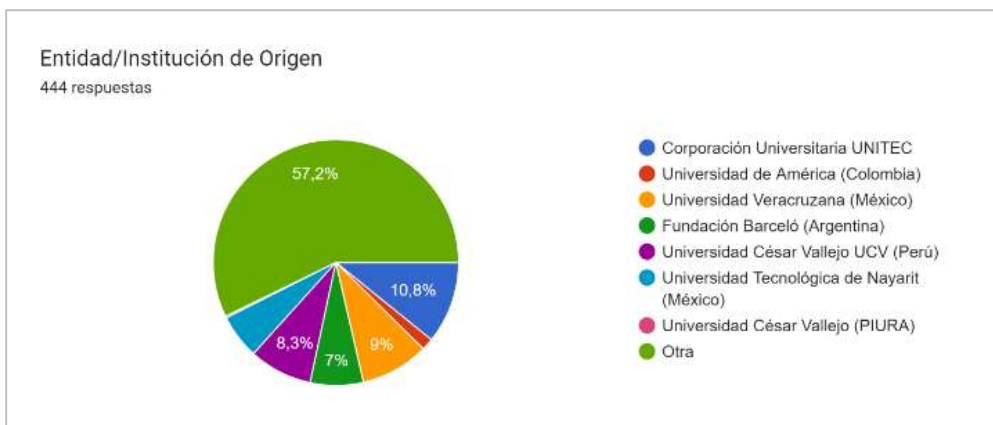
Productos de formación del talento humano	Número trabajos	Número de estudiantes
Trabajos finales de CPG	180	402
Trabajos finales de especialización	304	311
Artículos de divulgación (especialización)	46	49
Trabajos de semillero de investigación	22	50
Trabajo investigación dirigida	7	15
Total	559	827

Descripción: productos de formación del talento humano.

También se adelantaron actividades académicas encaminadas a renovar los procesos de opción de grado y la integración de la producción en investigación a los programas de curso en cada uno de los niveles de formación ofertados por la Corporación (técnico, tecnológico, profesional y posgradual). El Consejo Académico aprobó una nueva propuesta de opciones de grado, lo cual impacta el propósito emprendedor de la institución. Lo anterior, amplía la oferta y opciones de graduación así: en pregrado se pasó de cinco opciones investigativas a 13, mientras que en posgrado de tres a seis. El porcentaje de avance de esta actividad es de 100 %.

De otra parte, se han actualizado los contenidos de los cursos de Seminario de Investigación I y II. Con este entregable se alcanza la totalidad del cumplimiento de esta actividad.

De la misma manera, se consolidó la articulación interinstitucional para gestar actividades relacionadas con el XV Encuentro Interinstitucional de Semillero de Investigación (liderado por Unitec). Dicho evento se desarrolló el 23 y 24 noviembre de 2023. Su organización se logró en compañía de instituciones de educación superior latinoamericanas. Su participación contó con 64 ponencias (126 ponentes), 72 póster científicos (de 103 estudiantes), 72 jurados evaluadores, 95 asistentes y 15 profesores/coordinadores a cargo. El total de participación fue de 411 asistentes provenientes de distintas regiones de Latinoamérica.



Descripción: reporte de inscripción del XV Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación.

También se organizó el *I Coloquio Internacional de Innovación Social*, con la participación de 210 asistentes, y el *Conversatorio Internacional sobre Innovación Social*, con una participación de 98 personas.

Proyectos de investigación aprobados en 2023:

Se aprobaron 18 proyectos de investigación, con lo que se busca mejorar los impactos de los productos desarrollados por los investigadores y aumentar el acervo de conocimiento. Los proyectos de investigación permiten la vinculación de estudiantes a través de las convocatorias que desarrollan los docentes.

Escuelas	Proyectos
EACC	5
ECEA	5
ECSHJ	4
EI	4
Total general	18

Descripción: proyectos aprobados por escuela.

Durante el 2023-2 se realizó el proceso de actualización de las líneas de investigación de los programas de pregrado y posgrado. Se actualizaron cinco líneas de investigación pertenecientes a los cuatro grupos de investigación y se crearon diez líneas nuevas.

En el grupo de investigación *Gestión y desarrollo organizacional*, se actualizaron dos líneas de investigación y se crearon cinco líneas nuevas. Para el grupo *Pensamiento artístico y comunicación*, se actualizaron dos líneas y se creó una nueva. En el caso del grupo *Diseño y construcción de soluciones en TIC*, se crearon tres nuevas líneas de investigación. Finalmente, para el grupo *Estudios sociales, jurídicos y humanos*, se actualizó una línea de investigación y se creó una nueva.

Respecto a los procesos de investigación en el pregrado en Psicología, durante el 2023 se creó el semillero de Psicología Clínica, acompañado de docentes expertos en el campo, para lograr aumentar a tres los semilleros en esa área. Se estableció la línea de investigación del programa “Campos de Aplicación de la Psicología”. Adicionalmente, en representación del programa, el profesor Jorge Bernate participó en el *IV Congreso Internacional de Investigación en Psicología*, organizado por la Universidad César Vallejo de Perú.

Desarrollar estrategias de responsabilidad social con instituciones u organismos nacionales e internacionales orientadas hacia el servicio a la comunidad, la paz y la sostenibilidad ambiental

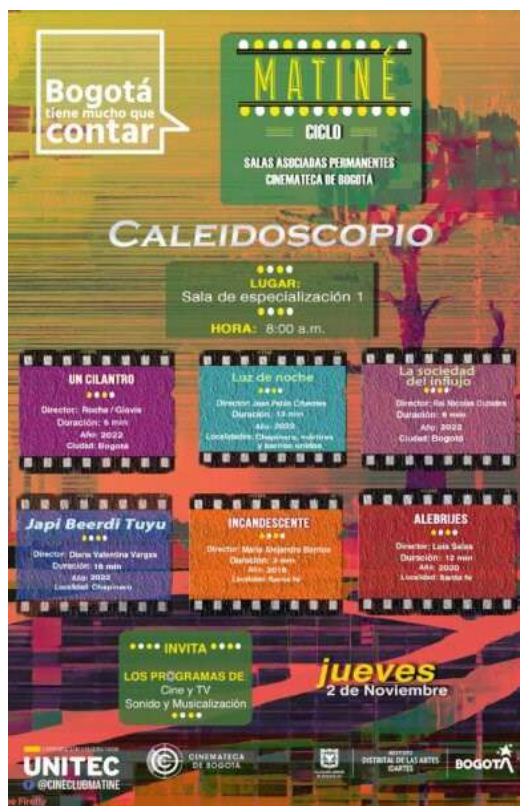
Se implementaron estrategias de responsabilidad social con diferentes organismos nacionales e internacionales con el propósito de fortalecer las alianzas académicas, con diversidad de cursos y capacitaciones, como se presenta a continuación:



Descripción: cursos y capacitaciones estrategia responsabilidad social.

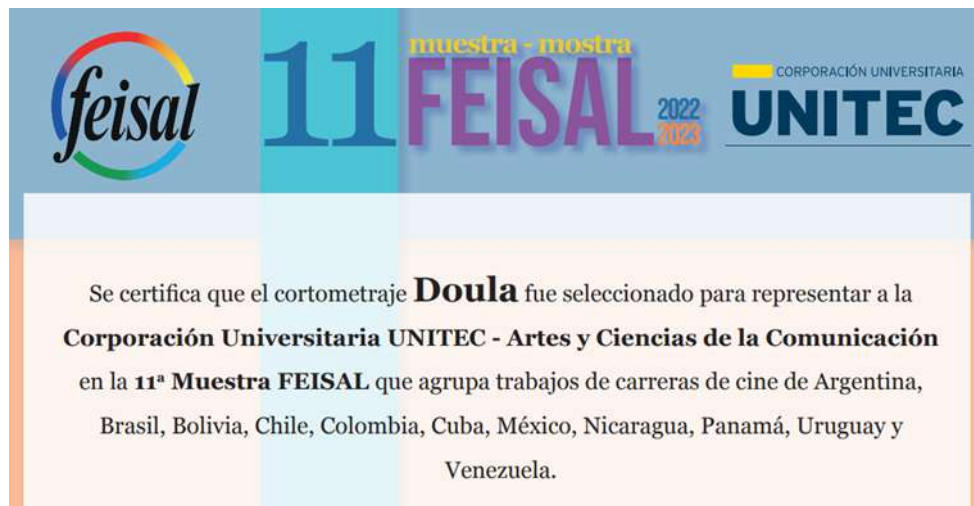
Visibilizar las acciones implementadas en responsabilidad social a través de un sello que posicione a Unitec dentro de los escenarios académicos y del sector productivo

El pregrado de Cine y Televisión, en alianza con la cinemateca de Bogotá, realizó proyecciones como sala alterna de agosto a noviembre del 2023, dentro del programa de alfabetización audiovisual. Esta iniciativa lleva cerca de tres años generándose desde el programa.



Descripción: Invitación matiné.

Los estudiantes de Cine y Televisión participaron con un cortometraje en festival «Muestra internacional de escuela de cine Feisal».



Descripción: participación en el festival de cine de Feisal.

Del 21 al 24 de noviembre del 2023 se realizó la muestra «Ágora Audiovisual» del pregrado en Cine y Televisión, con participación de todos los talleres del mismo programa y, adicionalmente, participaron otras escuelas de cine de Bogotá y escuelas internacionales asociadas a la Feisal.

PROGRAMACIÓN

Lunes 20 Nov	7 am - 10 am: Tv en Estudio y en Exteriores 2 pm - 4 pm: Documental I y II
Martes 21 Nov	7 am - 10 am: Fashion Films y Videoclips 10 am - 12:30 pm: Espacio Sonoro 2 pm - 3:30 pm: Película "Satanás" 3:30 pm - 4 pm: Conversatorio: Rodrigo Guerrero 4 pm - 6 pm: Micrometrage, Experimental y Argumental
Miércoles 23 Nov	10 am: FREE PRESS EN EL CINE: Harold Trompetero, Claudia Garcia, Litza Alarcón
Viernes 24 Nov	7 am - 12 pm: Muestra FEISAL Intervención Musical 1 pm - 6 pm: PREMIACIÓN

¡Calle Jaguar!

¡No te lo puedes perder! Auditorio Sede F

UNITEC @agora.cine

UNITEC Programa de Cine y TV UNITEC: 1118 4004-03 Sede F

Descripción: muestra del programa de cine y televisión «Ágora Audiovisual».

La Tecnología en Producción de Sonido desarrolló la muestra de los mejores trabajos realizados en los diferentes cursos de pregrado en el evento «Espacio sonoro». Esta jornada tuvo gran afluencia de público y en ella se presentaron y reconocieron los mejores trabajos realizados por los estudiantes durante el semestre. En el intermedio se presentó la banda conformada por dos docentes del programa denominada «Calle Jaguar». Entre las categorías

premiadas se encuentran mejor diseño sonoro, procesamiento y síntesis del sonido, mejor grabación de música en estudio y mejor mezcla avanzada.



Descripción: muestra final de trabajos espacio sonoro.

Así mismo, se adelantó un conversatorio con egresados destacados del programa: Santiago Pérez y Néstor Caro. Esta actividad ya tradicional genera motivación y presenta avances técnicos y metodologías que se implementan en el sector para conocimiento de los estudiantes. En esta ocasión, estos dos egresados contaron su experiencia; uno como profesional en un canal de televisión en el área del audio y el otro como creador y posproductor de sonido independiente.



Descripción: conversatorio con egresados destacados.

Se consolidó la alianza con AVCOM (empresa representante de los fabricantes de equipos y software especializado en audio y video), a través del desarrollo de una conferencia denominada “Calibrando motores de estudio”. En esta actividad se expuso sobre la calibración de monitores, a cargo del ingeniero de sonido Juan Luis Méndez.



Descripción: conferencia sobre calibración de monitores.

De igual forma, se realizó la cátedra espejo entre la Universidad del Arte Ganexa y la Tecnología en Producción de Sonido. En este caso, se concertó con dicha institución el desarrollo de una cátedra conjunta alrededor del diseño sonoro para cine. En ella participaron 16 estudiantes de Ganexa y 12 estudiantes de Cine y Televisión de Unitec.

Frente al pregrado en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras y la Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier, se realizó un acercamiento con los prestadores de servicios de alojamiento Hoteles Dann y la cadena de hoteles Selina, con la propuesta de clase de barismo *Bebidas diferentes de café en casa*, para fortalecer la alianza con el sector productivo y real.

Durante el segundo semestre de 2023, se realizaron actividades relacionadas a la interacción con el entorno nacional e internacional. Entre las más destacadas se encuentran:

- Curso de Marketing y Marketing Digital: en los meses de agosto a noviembre se dictaron dos módulos virtuales junto con la Dirección de Proyección Social, en el marco del proyecto con la comunidad de Tunjuelito para la finca agroturística y la comunidad de Sibaté del Parque Ozagua.
- Caza cocinas: evento realizado en conjunto con la casa editorial El Tiempo. Desde Coordinación de Gastronomía y Coordinación del Centro Gastronómico se desarrollaron propuestas y modalidades de clases y listas de insumos.



Descripción: Cursos de interacción cultural.

U

5

**PERSPECTIVA DE
FINANCIERA**



PERSPECTIVA FINANCIERA

En la perspectiva financiera se definieron los resultados esperados a través de la transformación de las bases y fortalezas, en logros tangibles, reflejados en la estabilidad económica y financiera de Unitec.

Asegurar la sostenibilidad financiera y la creación de valor a largo plazo en la institución

Desarrollar e implementar modelos de planificación financiera por escenarios, que permitan la prospección estratégica de la institución

Se identificaron proyecciones financieras que requerían modelos para flujos de caja, presupuestos, estados de resultado, viabilidades financieras y otras a corto, mediano y largo plazo por diferentes escenarios; lo anterior permitió evaluar, dentro de un ambiente de mercado, la posición financiera de la Corporación.

Optimizar el uso de los recursos disponibles en la institución que permitan la generación de excedentes y la mejora continua

Se desarrolló un modelo de sostenibilidad financiera a diez años, permitiendo evaluar el estado actual y futuro de la Corporación. Esto llevó a desarrollar y proponer (en conjunto con planeación, presidencia y rectoría), una estrategia financiera para hacer sostenible la operación en este periodo de tiempo. Para el modelo, se tuvo en cuenta la tendencia del mercado educativo del país.

Desarrollar modelos de evaluación y control que garanticen la sostenibilidad financiera, el crecimiento y desarrollo institucional

Como parte de los modelos de evaluación y control que se ejecutaron en 2023, con el propósito de propiciar la sostenibilidad financiera, el crecimiento y desarrollo institucional, se destacan:

1. Proyecciones financieras por programa: Ingeniería de Software, Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Especialización en Gerencia del Talento Humano y Riesgos Laborales, Especialización Gerencia de Proyectos, Especialización Gestión de la seguridad y Salud en el Trabajo, Tecnología en Animación Digital, Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier.
2. Análisis de viabilidad por programa: Técnico Laboral en Cocina, Conocimientos Académicos en inglés, Administración de Empresas (presencial), Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras (presencial), Contaduría Pública (virtual), Especialización en Gerencia de Proyectos (virtual), Fotografía y Comunicación Visual

(presencial), Ingeniería Industrial (presencial), Diplomado en Emprendimiento e Innovación, Misión Académica Internacional.

Las proyecciones financieras permitieron conocer en el tiempo como impactarán los ingresos de los programas en el flujo de caja, así como también facilitaron la toma de decisiones estratégicas para las unidades académicas. Respecto a los análisis de viabilidad, estos tuvieron como objetivo realizar una revisión en la estructura de costos para cada programa académico, buscando las alternativas más favorables para su continuidad.

Por otro lado, se desarrollaron modelos, herramientas y acciones financieras de impacto a nivel institucional, como las siguientes:

1. Elaboración estado de costos por escuela y programas a cierre de 2022.
2. Presentación de informes mensuales de control financiero (indicadores financieros, ejecución presupuestal, *forecast*).
3. Análisis de indicadores financieros 2016-2022 (salud financiera Unitec).
4. Análisis de elasticidad de la demanda (oferta de descuentos en programas de Unitec).
5. Definición de porcentajes de descuento para campaña 2024-1.
6. Análisis del modelo de la propuesta de operadores para Unitec.
7. Modelo de la propuesta de otorgamiento de un semestre gratuito.
8. Propuesta de recaudo anticipado de matrículas 2024.
9. Análisis comparativo de la distribución de costos por programa (2021-2022).
10. Propuesta costos pecuniarios 2024.
11. Viabilidad de práctica profesional en Psicología Clínica en espacios propios (cinco escenarios).

Estos modelos, herramientas y acciones financieras nos permitieron anticiparnos al comportamiento del mercado, tomando decisiones con la información disponible, tanto de forma interna como externa y, así, generar nuevas estrategias de participación en el sector que promuevan el crecimiento y desarrollo institucional de forma sostenida en el tiempo.

Ampliar la oferta académica y su cobertura a nivel nacional e internacional.

Diseñar e implementar la oferta de nuevos programas académicos que contribuyan a alcanzar las metas de crecimiento propuestas

Para ampliar la oferta académica, asegurando un portafolio de programas académicos pertinentes y de calidad, en 2023 Unitec gestionó el registro calificado de dos programas académicos: la Especialización en Marketing Estratégico, que recibió la aprobación bajo la resolución 13154 del 31 de julio de 2023, y la Especialización en Dirección de Arte de Obras Audiovisuales, que recibió la visita de pares académicos el 24 y 25 de agosto.

RESUELVE

Artículo 1.- Reponer la Resolución 6800 del 26 de abril de 2023, por medio de la cual se resolvió no otorgar el registro calificado al programa Especialización en Marketing Estratégico solicitado por la Corporación Universitaria UNITEC, en modalidad Virtual, en Bogotá D.C.

Artículo 2. Decisión. Otorgar el registro calificado por el término de siete (07) años, al siguiente programa en los términos establecidos en los considerandos:

Institución:	Corporación Universitaria UNITEC
Denominación del Programa:	Especialización en Marketing Estratégico
Título a renovar:	Especialista en Marketing Estratégico
Lugar de desarrollo:	Bogotá D.C
Modalidad:	Virtual
Número de créditos académicos:	28
Duración:	2 semestres
Periodicidad de admisión	semestral
No. Estudiantes a admitir 1er periodo	50

Parágrafo: El concepto emitido por la Sala de Evaluación de la Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior –CONACES–, hace parte integral del presente acto administrativo.



Descripción: lanzamiento en redes sociales del posgrado en Marketing Estratégico.



Descripción: visita de pares del CNA.

Como resultado de la participación en la «Convocatoria para el fomento de la oferta de educación superior basada en cualificaciones, 2022», en la cual Unitec fue beneficiada con el acompañamiento de la Dirección de Fomento de la Educación Superior a través de la ejecución de diferentes momentos y actividades, se presentó ante el Ministerio de Educación Nacional la propuesta formativa del primer programa académico Ingeniería de Software en modalidad combinada. La solicitud de obtención de este registro calificado (basado en el Marco Nacional de Cualificaciones) fue radicada en la plataforma Nuevo SACES el 28 de julio de 2023.

De igual manera, se presentaron los siguientes programas para la renovación del registro calificado:



Descripción: aprobación renovación registro calificado.

Identificar y gestionar estrategias que permitan ampliar la cobertura y posicionamiento de los programas de formación de Unitec a nivel nacional e internacional

Durante el primer semestre de 2023 se realizó un análisis situacional que verificó el comportamiento poblacional de la institución desde el periodo académico 2018-1 hasta el 2021-2 y se lo comparó frente a diez instituciones consideradas como competencia directa. Las variables que se tuvieron en cuenta fueron las siguientes:

1. Cuota de participación.
2. Comportamiento histórico.
3. Comportamiento en matrículas por programa (programas presenciales).
4. Comportamiento en matrículas por programa (programas virtuales).
5. Nuevos programas por instituciones de educación superior desde 2020 (competencia directa).
6. Estrategias de crecimiento.

Este ejercicio se actualizó en septiembre, posterior a la fecha de publicación de las estadísticas correspondientes al 2022 en el Sistema Nacional de Información de Educación Superior. El análisis permitió al Comité Directivo tomar decisiones estratégicas frente al futuro de la oferta académica y las líneas de crecimiento.

Adicionalmente, como parte de las estrategias definidas en el Plan de Impacto Institucional (en el que se establecieron acciones para evaluar el portafolio actual), se definió la metodología de los análisis situacionales por programa. Las variables que se tuvieron en cuenta fueron:

1. Programas ofertados en el país.
2. Comportamiento poblacional.

3. Porcentajes de deserción.
4. Precios del programa en el mercado.
5. Vinculación y cualificación docente.
6. Empleabilidad.
7. Pronóstico de matrículas.
8. Concepto financiero.

Los resultados de este ejercicio se presentaron ante el Comité Directivo para iniciar las acciones de mejora correspondientes y sirvieron como punto de partida para definir el modelo de crecimiento poblacional de la Corporación.

Modelo de crecimiento poblacional:

Se diseñó un modelo que contempla las siguientes variables: promedio institucional de deserción, tasa estimada de graduación, tasa estimada de reintegro, meta para primer curso (2024) y porcentaje de crecimiento, conforme al análisis del mercado.



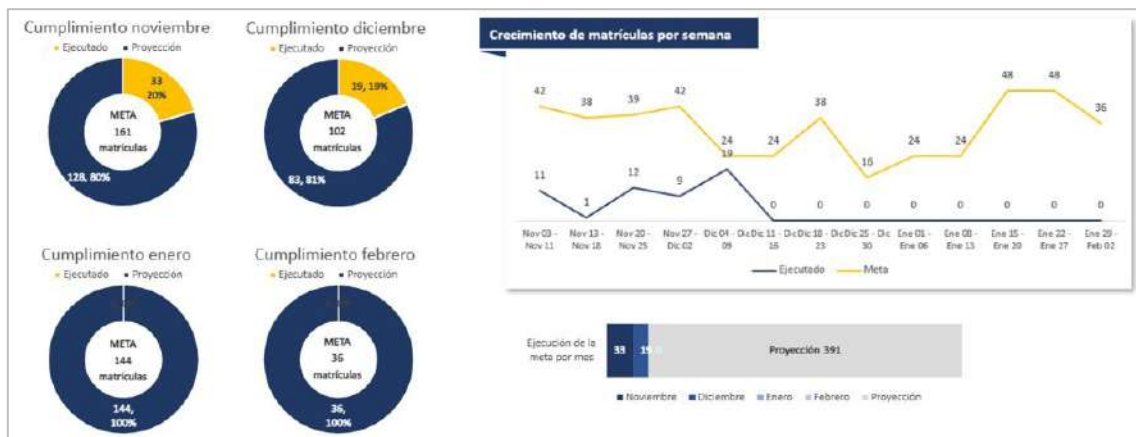
Descripción: modelo de crecimiento poblacional.

De acuerdo con los resultados obtenidos al aplicar el modelo, el total de matriculados para la institución tendrá un crecimiento óptimo. En la modalidad presencial se estabilizará el número total de matriculados, manteniendo un comportamiento constante, mientras que en la virtual crecerá gradualmente, por la apertura de los nuevos programas y el cumplimiento de las metas de matrícula.

En el marco de la iniciativa para fortalecer el área comercial, se llevó a cabo una planificación estratégica que abarca desde el diseño hasta la implementación de indicadores clave (KPI) específicos para evaluar el cumplimiento de objetivos. Estos KPI se dividen en dos conjuntos:

KPI de eficiencia y KPI de eficacia o productividad, compuestos cada uno por cinco indicadores clave.

Se incorporaron herramientas operativas para respaldar eficientemente las funciones de la línea y se desarrollaron tableros de control que facilitarán la medición constante de los avances en el cumplimiento de los KPI. Además, se implementará un plan de reconocimientos, destinado a valorar y motivar a los actores comerciales por sus contribuciones. Este enfoque integral busca optimizar nuestras operaciones comerciales y garantizar el reconocimiento adecuado a quienes contribuyen al éxito del equipo.



Descripción: Comportamiento matrículas

- Optimización de herramientas comerciales: se implementaron herramientas como HubSpot, Drupal y API para automatización de llamadas y la integración de WhatsApp con API HubSpot. Estas acciones buscan aumentar la velocidad de cierre en nuestras ofertas comerciales.
- Equipo comercial competitivo: se está reestructurando el área comercial, ampliándola bajo tres pilares clave: Dirección Comercial, Dirección de Mercadeo y Comunicaciones. Se han desarrollado planes de incentivos, beneficios y políticas de cumplimiento de los KPI para fortalecer la competitividad de nuestro equipo comercial.

El pregrado en Fotografía y Comunicación Visual y la Tecnología en Producción de Animación Digital, junto con su cuerpo docente, ha diseñado un plan para posicionar y visibilizar la disciplina. Esto se logró con la oferta de cursos gratuitos que destacan tanto al programa como a la institución. Simultáneamente, este enfoque nos dio la oportunidad de presentar la oferta de cursos de educación continua que el programa lidera y promociona. Este esquema no solo aporta al posicionamiento del programa, sino que también se presenta como una vía para obtener recursos adicionales para la Corporación.



Descripción: estrategia divulgación de programas de educación continua.

Se implementaron las siguientes estrategias de valor agregado al portafolio:



Descripción: estrategias valor agregado al portafolio.



6

**AVANCE DEL PLAN
DE DESARROLLO
INSTITUCIONAL
2021-2025**



AVANCE DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2021-2025

Se cerró la planeación estratégica a diciembre de 2022 con el informe de avance del plan de desarrollo consolidado institucional, que resultó en un avance del 67 %. El porcentaje de avance del Plan de Desarrollo Institucional (al 2023) muestra lo que queda por cumplir en términos de crecimiento y mejoras, así como también un aumento del 12 % frente al 2021 (cuyo porcentaje de avance fue del 55 %).



Descripción: porcentajes de avance de cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional y de las perspectivas que lo componen bajo la estructura del Balanced Score Card.

A continuación, se detalla el avance del Plan Desarrollo Institucional 2023-2:

	Año 2021		Año 2022		Año 2023	
	Esperado	Avance	Esperado	Avance	Esperado	Avance
Perspectiva Financiera	60%	50%	76%	47%	84%	57% ↑
Perspectiva de Impacto Social	47%	16%	55%	55%	73%	87% ↑
Perspectiva del Cliente	62%	12%	84%	33%	92%	49% ↑
Perspectiva de procesos	42%	44%	77%	69%	85%	77% ↑
Perspectiva de aprendizaje y crecimiento	35%	33%	67%	69%	81%	63% ↓
	49%	31%	72%	55%	83%	67%

Corte: Diciembre 31 de 2023

Descripción: avance del cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional al año 2023-3 y comparativo frente al cumplimiento de este en el 2022-2.

De otra parte, en aras de seguir avanzando en el cumplimiento de los objetivos estratégicos establecidos en el Plan de Desarrollo Institucional, se realizó la ejecución del portafolio de proyectos. A continuación, se muestra el avance por cada uno de estos:



Descripción: avance proyectos.



7

**OTROS LOGROS
ALCANZADOS**



OTROS LOGROS ALCANZADOS

Desde el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, los procesos de renovación de registro calificado hacen parte del compromiso de Unitec por evidenciar una verdadera cultura de autoevaluación, así como de propender por el mejoramiento continuo de sus programas. Lo anterior, teniendo en cuenta que este proceso implica evidenciar el cumplimiento de los propósitos planteados en la creación del programa y su evolución durante la vigencia del registro calificado.

Es así como durante 2023 se adelantaron ante el Ministerio de Educación Nacional los procesos de renovación de registro calificado de tres programas de nuestra oferta académica:

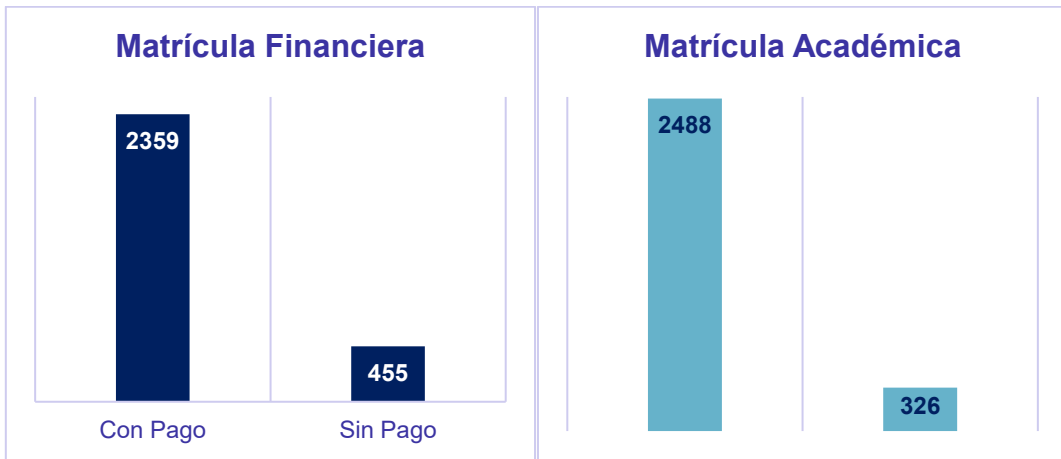
- Mercadeo y Publicidad: la visita de pares académicos se realizó en junio.
- Especialización en Gerencia de Proyectos: se desarrolló la gestión correspondiente para la radicación de la documentación por medio de la plataforma Nuevo SACES, cuya visita de pares académicos ocurrió en septiembre.
- Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo: se realizó la gestión correspondiente para radicar la documentación por medio de la plataforma Nuevo SACES y su correspondiente visita de pares académicos se efectuó en septiembre.



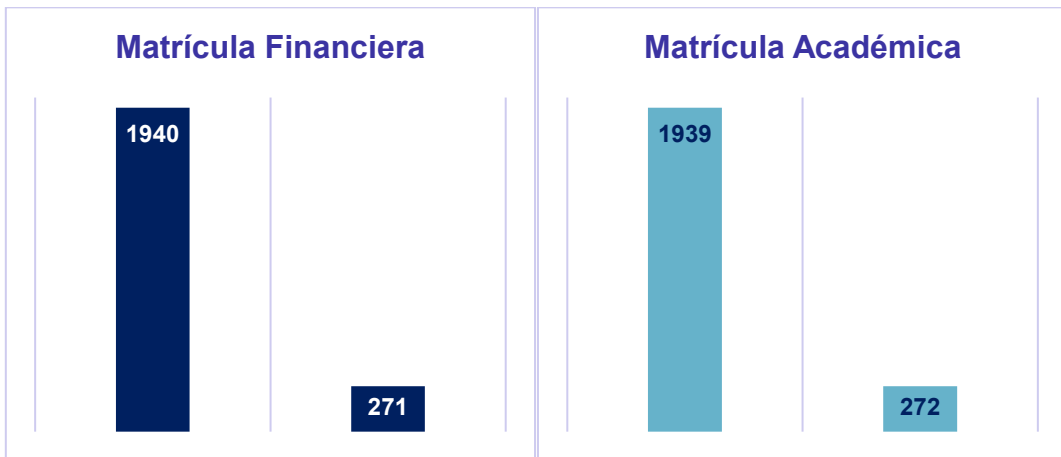
Descripción: pares académicos acompañados de administrativos durante la visita.

Unitec adelantó diversas campañas de impacto en el bienestar institucional durante 2023, a través de cada uno de sus ejes de intervención. Una de ellas se denominó *¿Cómo vamos?*, la cual está directamente relacionada con los procesos de matrícula para el 2023. Para el 2023-1 se alcanzó el 84 % de estudiantes matriculados del total que estaba habilitado para realizar el proceso, mientras que en el 2023-2 se alcanzó el 88 %.

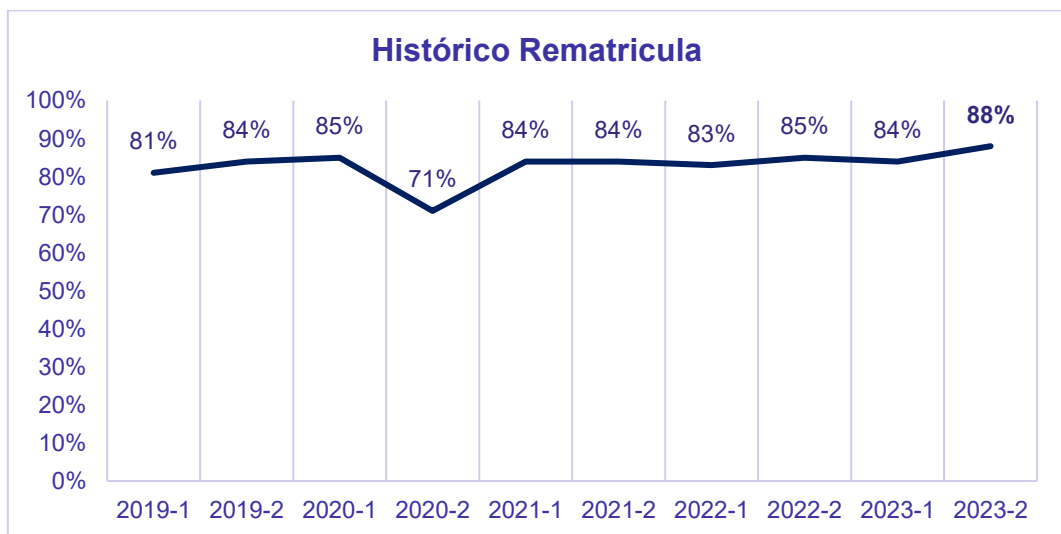
• Rematrícula 2023-1:



• Rematrícula 2023-2:



La gestión en el segundo semestre del año se destacó frente al comportamiento histórico, alcanzando el pico más alto de rematrícula desde el 2019-1:



Descripción: comportamiento histórico de rematrícula.

- **Opciones de grado. Oferta más amplia y ajustada a cada nivel de formación:**

Bajo las directrices del Proyecto Educativo Institucional se estableció la necesidad de revisar las diferentes opciones investigativas de grado contempladas en el reglamento estudiantil vigente. El acceso a la investigación (contemplando el uso de redes y sistemas virtuales de comunicación) es constante y era necesario responder a los cambios sociales, culturales y tecnológicos del último quinquenio. En este sentido, se realizó una revisión exhaustiva de las opciones de grado con el fin de poner a disposición de los estudiantes alternativas que permitieran potencializar sus competencias, promover el pensamiento crítico y fortalecer el trabajo colaborativo dentro de cada uno de los programas.

Uno de los cambios más significativos fue facilitar el proceso de grado de los estudiantes en la modalidad de posgrado. Ello implicó centralizar un ejercicio de fundamentación para el curso de Semillero de Investigación I y enfatizar un estudio de las metodologías de investigación para el Seminario de Investigación II. Esta modificación significa que, a partir de 2023, los estudiantes del nivel de formación de posgrado solo deberán aprobar satisfactoriamente los cursos del plan de estudios para poder optar por su título, sin tener que adelantar un trabajo formal de grado que implicara sustentación ante jurados.

De otra parte, se ampliaron las opciones de grado ya existentes, destacando la inclusión de la modalidad coterminal. Esta permite que los estudiantes en el nivel de pregrado puedan, después de haber completado el 90 % de créditos de su plan de estudios, iniciar sus estudios en primer semestre de otra de las especializaciones vigentes de la Corporación. Es importante resaltar que esta nueva opción de grado permite responder al atributo de flexibilidad e interdisciplinariedad del currículo.

Desde la perspectiva normativa, el anterior está sustentado en la resolución n.º 440 del 31 de mayo de 2023, por la cual se aprueba el *Reglamento único de opciones de grado para los programas académicos de las diferentes modalidades de la Corporación Universitaria Unitec* derogando las disposiciones ya expuestas en las resoluciones n.º 117 de 2011, 354 de 2020 y 415 de 2022 y el artículo dos de la resolución n.º 322 de 2019.

- **Ajuste a reglamentación y modalidades de práctica:**

Con el fin de generar una mayor aplicabilidad de los conocimientos, competencias y resultados de aprendizaje de los estudiantes en un entorno o ámbito productivo, Unitec, a la luz del Proyecto Educativo Institucional, realizó la revisión normativa del requisito de prácticas, resultando una nueva reglamentación frente a este proceso. Así pues, se definieron las siguientes opciones de práctica: contrato de aprendizaje, pasantía, práctica social, práctica internacional, profundización y reconocimiento laboral. Para esta última opción, los estudiantes podrán homologar la experiencia laboral o convalidar las competencias laborales que ya tienen mediante un contrato laboral vigente.

La nueva reglamentación de prácticas para 2024 permite reconocer el esfuerzo y los resultados de aprendizaje que los estudiantes tienen según lo exigido por el sector productivo. Esto permitirá demostrar sus competencias según las funciones desempeñadas en los lugares de trabajo donde ya están ubicados.

Dichas competencias se convalidarán mediante un análisis desde los programas académicos, según los requisitos de contenido, de alineación y de horas establecidos para obtener su título como profesionales.

- Programación académica modular:

Uno de los atributos declarados en el Proyecto Educativo Institucional da cuenta de un modelo de educación centrado en el estudiante, a fin de lograr el empoderamiento. En este sentido, surge la implementación de una programación académica modular por dos bloques, pensando en encuentros constantes entre maestro-estudiante, buscando una dedicación de tiempo entre los estudiantes que les permita mayor concentración en sus actividades y una distribución de horarios que permita aprovechar los tiempos de clase por créditos y acomodar efectivamente el pago de matrícula completa y media matrícula a las necesidades; así:

	PROGRAMACIÓN ACTUAL	PROGRAMACIÓN PROPUESTA
Entradas al año para estudiantes nuevos	2	4
Momentos de re-matrícula en el año para estudiantes antiguos	2	4 2 Matrícula Completa y 2 Media Matrícula
Distribución del periodo académico	Sin Módulos en 16 Semanas	2 Módulos cada uno de 8 Semanas
Carrusel	Especializaciones Virtuales	Todos los programas
Intersemestrales	Inglés	A demanda

Descripción: programación académica modular.

En consecuencia, los estudiantes podrán realizar ingresos permanentes durante todo el año, en el marco de un calendario académico con más fechas de inicio de clase. La nueva programación académica modular no altera en ningún momento los registros calificados y sus condiciones ya aprobadas por el Ministerio de Educación Nacional.

- Competencias para certificación por programa:

El Proyecto Educativo Institucional declara una propuesta curricular empoderada y que responda, no solo a las necesidades del sector productivo, sino también al reconocimiento de los saberes propios de los estudiantes en el marco de un continuo aprendizaje. Es por esta razón que se buscó generar un valor agregado para los estudiantes y futuros aspirantes

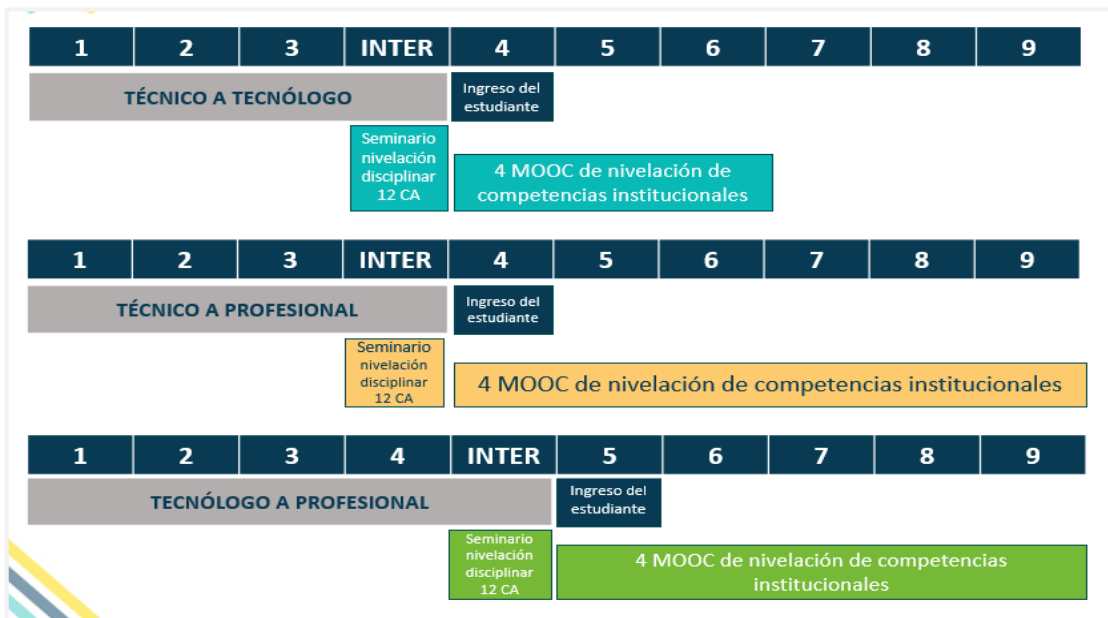
uniteístas, a través de un portafolio específico de certificaciones de competencias asociadas a cada programa académico.

Se revisaron todos los cursos que durante el desarrollo del programa académico permitieran otorgar una certificación a nuestros estudiantes y que dieran cuenta del desarrollo y aprendizaje de una competencia particular necesaria en el mercado laboral. Según lo anterior, a partir de 2024, los estudiantes, con solo haber finalizado y aprobado el o los cursos asociados a su programa académico, podrán acceder directamente a dicha certificación. Este valor agregado aplica para todos los programas de activos de la institución y no tendrá ningún costo asociado.

- **Estrategias para acceso a población con formación SENA:**

Se retomó la normatividad ya existente en años anteriores sobre los planes establecidos para realizar ejercicios de homologación de estudiantes provenientes del SENA. Como resultado de dicho ejercicio, y tras realizar un *benchmarking* en el sector, se solicitó aprobación ante el Consejo Académico de una propuesta de homologación dirigida a estudiantes provenientes de programas de formación del SENA y a todos aquellos de niveles técnicos y tecnológicos de otras instituciones.

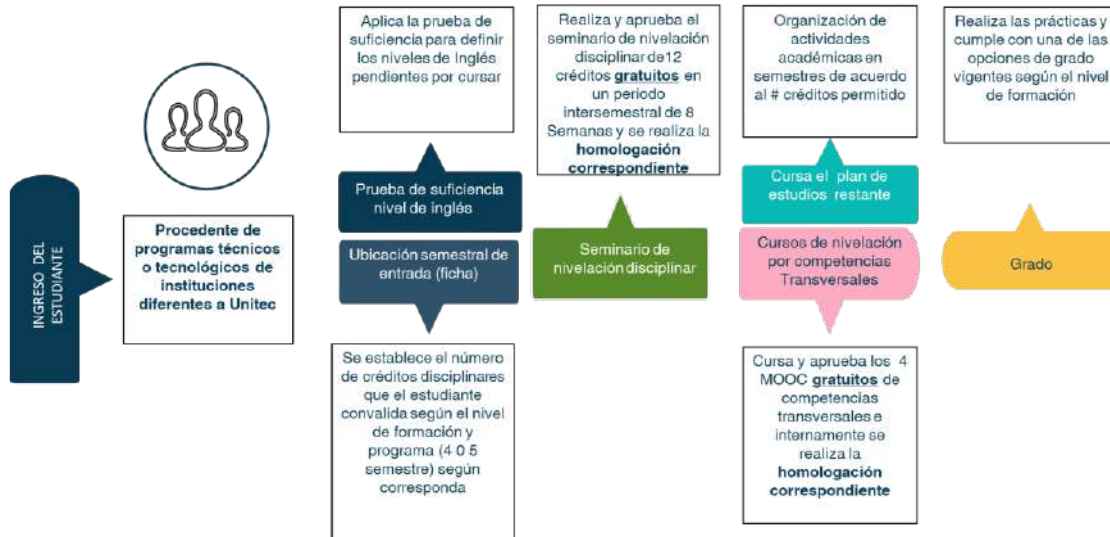
De tal forma, todos los estudiantes homologantes podrán ingresar a Unitec después de haber cursado y aprobado un curso de nivelación en periodo intersemestral; este tendrá una duración de ocho semanas y se ofertará sin costo alguno. Así mismo, Unitec ofrece la posibilidad de realizar una homologación directa a un semestre académico específico de la siguiente manera:



Descripción: estrategias para acceso a población con formación Sena.

Como parte del proceso de grado, los estudiantes deberán cumplir con una práctica profesional, la cual es un requisito previsto en la reglamentación vigente. Así mismo, tendrán a su disposición la posibilidad de presentar voluntariamente la prueba de suficiencia de inglés con el fin de determinar su nivel de acuerdo.

Esta iniciativa de acceso a homologación para estudiantes provenientes del SENA y de otras instituciones de nivel técnico y tecnológico, ratifica una vez más el compromiso que Unitec tiene para seguir generando posibilidades de acceso e inclusión a la población colombiana.



Descripción: proceso ingreso estudiante SENA.

La Corporación participó durante el 2023 en diversas actividades de promoción y divulgación de nuestro portafolio de oferta académica, así:





Descripción: promoción programas homologación SENA.

Como resultado del proceso anteriormente descrito, ingresaron a Unitec 22 estudiantes del SENA en proceso de homologación.



Descripción: estudiantes Sena en homologación.

De igual forma, para dicho convenio se mejoró el porcentaje de descuento para los egresados del SENA (pasando de un 10 % a un 30 %) y se cambió el requisito de promedio académico para mantener el beneficio (si no pierde asignatura durante el periodo), mejorando nuestra competitividad frente a otros convenios que detentan. Además, se amplió el número de cupos por año (de cinco a diez) del personal administrativo, quienes tendrán derecho a un 40 % de descuento en cualquiera de nuestros programas de pregrado o posgrado, durante la vigencia del convenio.

Por otro lado, se fortaleció la gestión de comunicaciones oficiales mediante el sistema de gestión documental. Además, se levantaron inventarios documentales del Archivo Central de la Corporación, con 509 cajas de documentos transferidos por: Secretaría General, Dirección Financiera, Gestión y Desarrollo Humano y Registro y Control Académico. Con el fin de tener un oportuno acceso a la información, se digitalizaron y cargaron a AdmiArchi para consulta, todas las actas de autorización de grados entre 1982 y 2023.



8

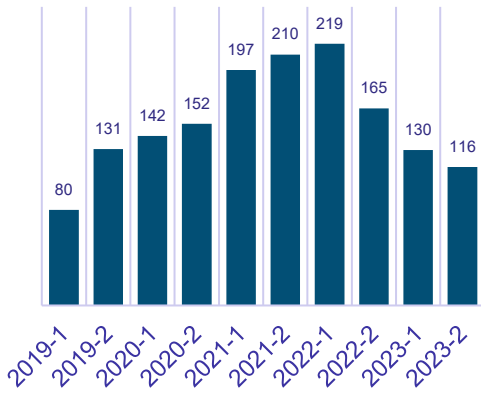
**UNITEC
EN CIFRAS**



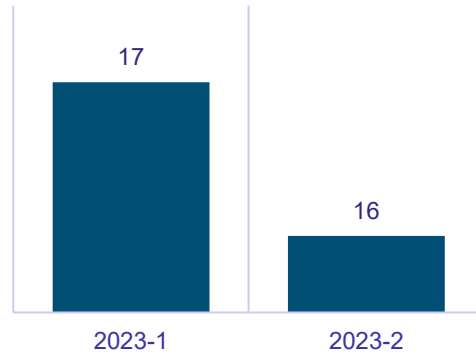
UNITEC EN CIFRAS

Población administrativa y docente:

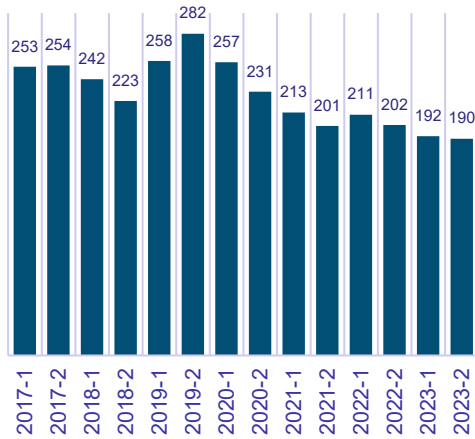
Funcionarios en cada periodo



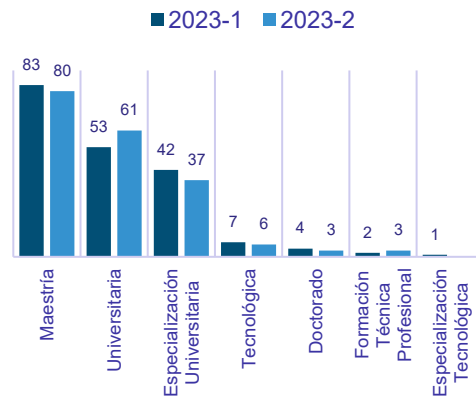
Académico - Administrativos en cada periodo



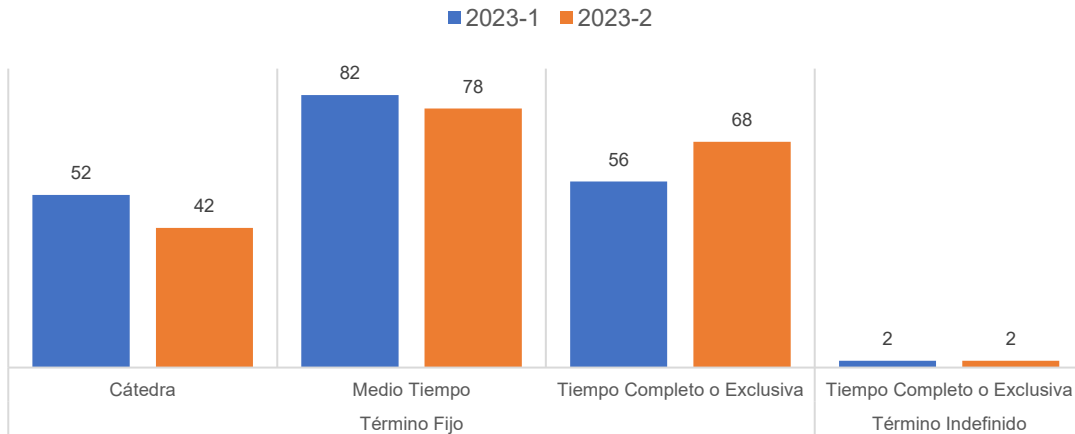
Histórico Docente



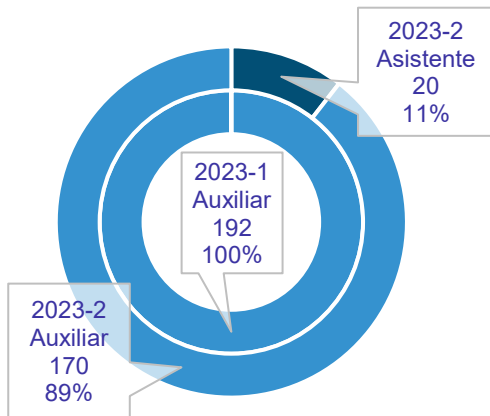
Docentes por Nivel de Formación



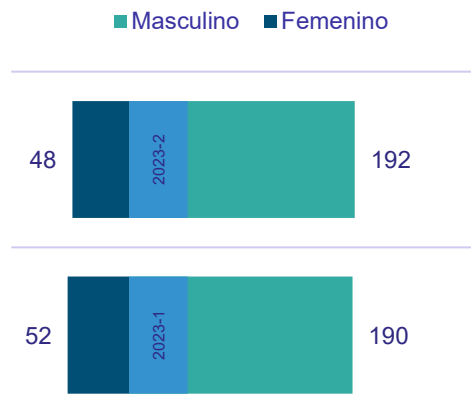
Docentes por Tipo de Contrato y Tiempo de Dedicación



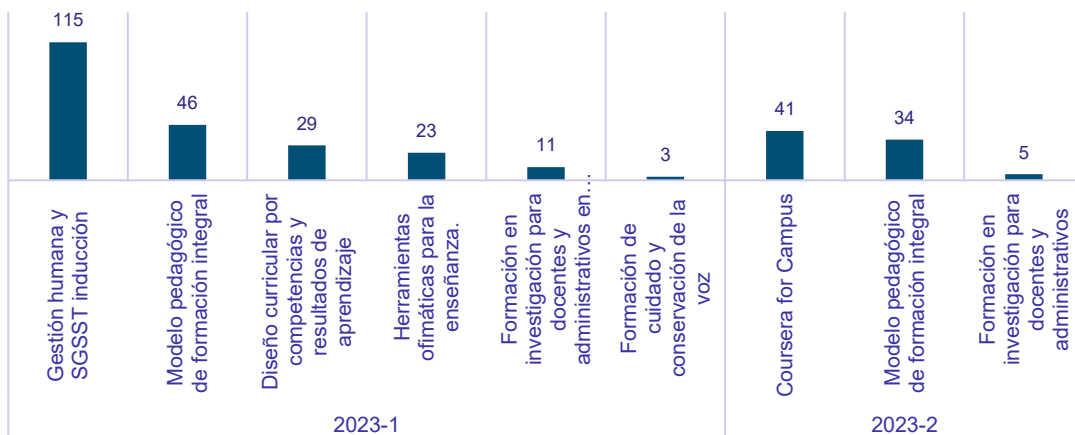
Categorización Docente



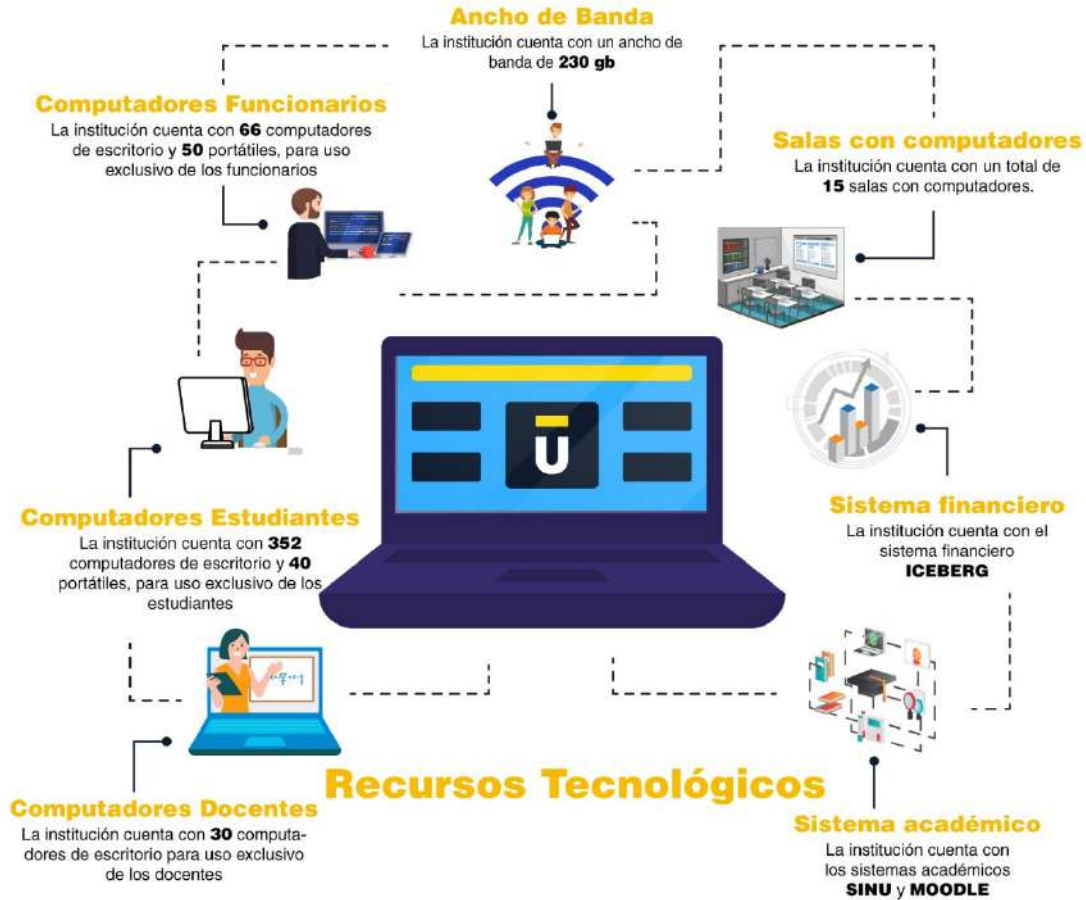
Docentes por Género



Desarrollo Docente

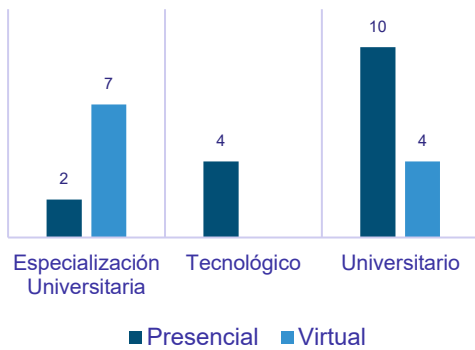


Infraestructura tecnológica:



Portafolio académico:

Programas académicos por nivel de formación y modalidad



Programas ofertados en cada semestre y escuela



Programas académicos por modalidad y escuela:

Programas 2023	Código SNIES	No de resolución de registro calificado	Año de resolución de registro calificado
Presencial			
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación			
Tecnología			
Tecnología en producción de animación digital	106646	29530	2017
Tecnología en producción de sonido	109798	14693	2019
Profesional			
Cine y televisión	18979	24282	2021
Diseño gráfico	54344	3808	2022
Fotografía y comunicación visual	107263	13606	2018
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas			
Tecnología			
Tecnología en gestión de aerolíneas y agencias de viajes	16608	14266	2019
Tecnología en gestión gastronómica y sommelier	106526	21271	2017
Profesional			
Administración de empresas	52377	14321	2019
Administración de empresas turísticas y hoteleras	91462	2044	2018
Mercadeo	18977	7092	2020
Especialización			
Especialización en gerencia del talento humano y riesgos laborales	106534	22111	2017
Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas			
Profesional			
Derecho	106721	2845	2018
Escuela de Ingeniería			
Profesional			
Ingeniería industrial	91422	12615	2018
Virtual			
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas			
Profesional			
Administración de negocios	110798	17545	2021
Contaduría pública	106933	8896	2018
Mercadeo y publicidad	105922	19881	2016
Especialización			
Especialización en gerencia financiera	110708	14624	2021
Especialización en gestión de la seguridad y salud en el trabajo	106355	12712	2017
Especialización en marketing estratégico	111673	13154	2023
Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas			
Profesional			

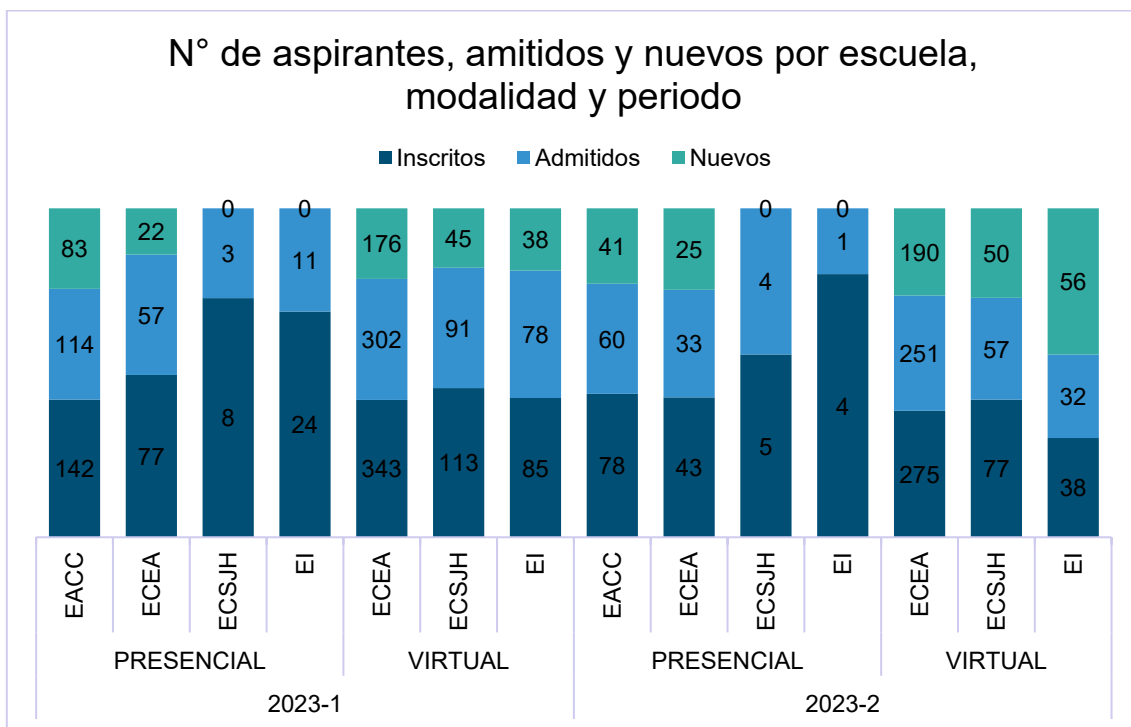
Psicología	106864	7361	2018
Escuela de Ingeniería			
Especialización			
Especialización en gerencia de proyectos	106294	10307	2017
Especialización en gerencia de tecnologías de la información	110970	12191	2022
Especialización en inteligencia de negocios	111352	1897	2022
Especialización en seguridad de la información	109757	21983	2020

Programas nuevos	Código SNIES	n.º de resolución de registro calificado	Año de resolución de registro calificado
Virtual			
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas			
Especialización			
Especialización en marketing estratégico	111673	13154	2023

Programas de Educación Continua:

NOMBRE DEL CURSO
SOCIEDAD DE CONSUMO Y SUS TENDENCIAS
CURSO COCINA EN PAREJA
CURSO DE SERVICIO AL CLIENTE
COIL

Proceso de inscripción y matrícula:



Matriculados en primer curso por tipo de ingreso:

Primer Curso 2023-1	Doble programa	Nuevo	Transferencia externa	Transferencia interna	Total general
Presencial	5	105	6	8	124
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación	4	83	1	2	90
Cine y televisión		16			16
Diseño gráfico	2	25	1	1	29
Fotografía y comunicación visual	2	15			17
Tecnología en producción de animación digital		14		1	15
Tecnología en producción de sonido		13			13
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	1	22	5	6	34
Administración de empresas turísticas y hoteleras	1	6	5	1	13
Especialización en gerencia del talento humano y riesgos laborales				5	5
Tecnología en gestión gastronómica y sommelier		16			16
Virtual		259	2	21	282
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas		176	2	18	196
Contaduría pública		3			3
Especialización en gerencia financiera		5			5
Especialización en gestión de la seguridad y salud en el trabajo		141		8	149
Mercadeo y publicidad		27	2	10	39
Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas		45		3	48
Psicología		45		3	48
Escuela de Ingeniería		38			38
Especialización en gerencia de proyectos		31			31
Especialización en gerencia de tecnologías de la información		7			7
Total general	5	364	8	29	406

Primer curso 2023-2	Nuevo	Transferencia externa	Transferencia interna	Total general
Presencial	66	11	13	90
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación	41	8	6	55
Diseño gráfico	20	3		23
Fotografía y comunicación visual	12	3	2	17
Tecnología en producción de animación digital	9		4	13
Cine y televisión		2		2
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	25	1	7	33
Especialización en gerencia del talento humano y riesgos laborales	19		7	26
Tecnología en gestión gastronómica y sommelier	6			6
Administración de empresas turísticas y hoteleras		1		1
Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas		2		2
Derecho		2		2
Virtual	296	13	29	338

Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	190	13	11	214
Especialización en gestión de la seguridad y salud en el trabajo	162	1	4	167
Mercadeo y publicidad	19	8	3	30
Especialización en gerencia financiera	9			9
Contaduría pública		4	4	8
Escuela de Ingeniería	56		16	72
Especialización en gerencia de proyectos	40		2	42
Especialización en inteligencia de negocios	9		14	23
Especialización en seguridad de la información	6			6
Especialización en gerencia de tecnologías de la información	1			1
Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas	50		2	52
Psicología	50		2	52
Total general	362	24	42	428

Población estudiantil:



Grupos y líneas de investigación:

Grupo de Investigación	Línea de investigación
Gestión y Desarrollo Organizacional (GDO)	Empresa, Sociedad, Talento Humano y Sostenibilidad
	Empresa, Sociedad, Talento Humano y Sostenibilidad.
	Estudios Sociales, Culturales y Ambientales del turismo y la gastronomía
	Marketing, innovación y nuevas economías
Grupo de investigación en diseño y construcción de soluciones en TIC (GICOST)	Análisis, diseño y construcción de soluciones en tecnología en las TIC. (ADCoST)
	Cadenas de abastecimiento, productividad y competitividad

	Diseño y optimización de procesos en las organizaciones (DOPO)
Grupo de Investigación Estudios Sociales, Jurídicos y Humanos (GESJH)	Campos de aplicación de la psicología
	Educación, tecnología y sociedad
	Estudios Jurídicos
	Socio humanística
Pensamiento Artístico y Comunicación (PAC)	Comunicación gráfica
	Comunicación publicitaria y ambiente
	Comunicación y creación Audiovisual

Semilleros de investigación 2023-1:

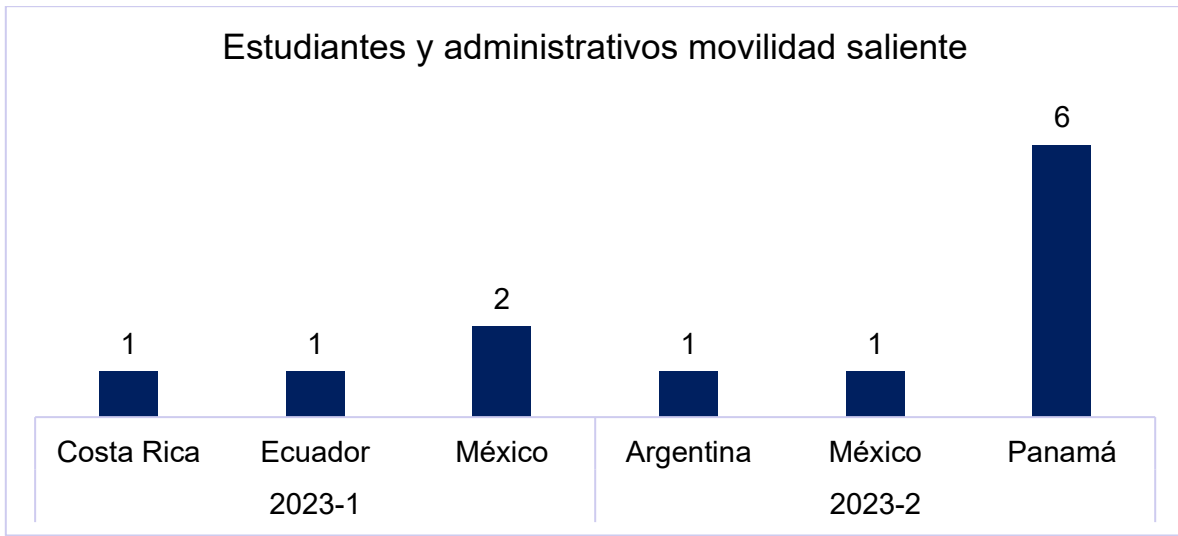
Grupo	Línea de investigación	Investigadores	Semilleros	Estudiantes en semilleros
Gestión y Desarrollo Organizacional (GDO)	Empresa, Sociedad, Talento Humano y Sostenibilidad	9	2	16
	Estudios Sociales, Culturales y Ambientales del turismo y la gastronomía	5	5	46
	Marketing, innovación y nuevas economías	5	2	9
Pensamiento Artístico y Comunicación (PAC)	Comunicación gráfica	7	7	38
	Comunicación publicitaria y ambiente	1	0	0
	Comunicación y creación Audiovisual	5	11	66
Grupo de investigación en diseño y construcción de soluciones en TIC (GICOST)	Análisis, diseño y construcción de soluciones en tecnología en las TIC. (ADCoST)	5	2	20
	Cadenas de abastecimiento, productividad y competitividad	1	1	3
	Diseño y optimización de procesos en las organizaciones (DOPO)	1	1	6
Grupo de Investigación Estudios Sociales, Jurídicos y Humanos (GESJH)	Campos de aplicación de la psicología	4	3	12
	Educación, tecnología y sociedad	0	0	0
	Estudios Jurídicos	1	2	13
	Sociohumanística	3	0	0

Semilleros de investigación 2023-2:

Grupo	Línea de investigación	Investigadores	Semilleros	Estudiantes en semilleros
Gestión y Desarrollo Organizacional (GDO)	Empresa, Sociedad, Talento Humano y Sostenibilidad.	9	1	11
	Estudios Sociales, Culturales y Ambientales del turismo y la gastronomía	5	5	25

	Marketing, innovación y nuevas economías	5	1	3
Pensamiento Artístico y Comunicación (PAC)	Comunicación gráfica	7	4	26
	Comunicación publicitaria y ambiente	1	0	0
	Comunicación y creación Audiovisual	5	9	53
Grupo de investigación en diseño y construcción de soluciones en TICs (GICOST)	Análisis, diseño y construcción de soluciones en tecnología en las TIC. (ADCoST)	5	2	12
	Cadenas de abastecimiento, productividad y competitividad	1	0	2
	Diseño y optimización de procesos en las organizaciones (DOPO)	1	2	7
Grupo de Investigación Estudios Sociales, Jurídicos y Humanos (GESJH)	Campos de aplicación de la psicología	4	3	60
	Educación, tecnología y sociedad	0	0	0
	Estudios Jurídicos	1	1	6
	Socio humanística	3	0	0

Internacionalización. Movilidad saliente:



Estudiantes con apoyo financiero 2023-1:

Cod. SNIES	Programas	Descuentos Convenios	Crédito interno	Crédito externo	Crédito ICETEX	Descuentos por auxilios
		n.º de estudiantes	n.º de estudiantes	n.º de estudiantes	n.º de estudiantes	n.º de estudiantes
50	PRESENCIAL	140	144	83	103	96
17	Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación	83	84	48	76	64
18979	Cine y televisión	15	26	14	23	9

54344	Diseño grafico	43	21	18	32	32
107263	Fotografía y comunicación visual	15	10	5	10	9
54148	Publicidad	4	3	2	2	3
91289	Tecnología en animación digital	3	10	7	5	9
102413	Tecnología en producción de sonido y musicalización	3	14	2	4	2
24	Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	35	44	24	22	20
52377	Administración de empresas	6	3	2	4	5
91462	Administración de empresas turísticas y hoteleras	23	14	7	8	8
90341	Administración logística	0	0	1	0	0
104598	Contaduría pública	0	0	4	0	0
106534	Especialización en gerencia del talento humano y riesgos laborales	1	5	2	0	5
104534	Finanzas y negocios internacionales	2	1	1	0	1
18977	Mercadeo	2	1	2	2	0
90550	Tecnología en gastronomía y sommelier	0	19	4	5	1
16608	Tecnología en gestión de aerolíneas y agencias de viajes	1	1	1	3	0
1	Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas	8	4	1	0	6
106721	Derecho	8	4	1	0	6
8	Escuela de Ingeniería	14	12	10	5	6
54596	Ingeniería de sistemas	8	5	4	3	3
54681	Ingeniería de telecomunicaciones	3	4	2	1	1
91422	Ingeniería industrial	3	3	4	1	2
8	Virtual	15	131	54	39	49
5	Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	12	79	33	24	27
106933	Contaduría pública	0	11	0	10	3
110798	Administración de negocios	0	0	1	0	0

110708	Especialización en gerencia financiera	1	6	1	0	1
106355	Especialización en gestión de la seguridad y salud en el trabajo	2	35	24	3	10
105922	Mercadeo y publicidad	9	27	7	11	13
1	Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas	3	35	16	13	11
106864	Psicología	3	35	16	13	11
2	Escuela de Ingeniería	0	17	5	2	11
106294	Especialización en gerencia de proyectos	0	14	4	2	10
109757	Especialización en seguridad de la información	0	3	1	0	1
58	Total general	155	275	137	142	145

Estudiantes con apoyo financiero 2023-2:

Cod. SNIES	Programas	Descuentos Convenios n.º de estudiantes	Crédito interno n.º de estudiantes	Crédito externo n.º de estudiantes	Crédito ICETEX n.º de estudiantes	Descuentos por auxilios n.º de estudiantes
21	PRESENCIAL	56	180	40	95	70
8	Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación	33	106	25	72	45
18979	Cine y televisión	4	22	7	20	5
54344	Diseño gráfico	17	38	8	31	22
107263	Fotografía y comunicación visual	8	25	3	10	7
54148	Publicidad	1	1	1	3	3
91289	Tecnología en animación digital	2	1	5	6	
106646	Tecnología en producción de animación digital	0	11	0	0	5
109798	Tecnología en producción de sonido	0	6	0	0	2
102413	Tecnología en producción de sonido y musicalización	1	2	1	2	1
9	Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	13	60	11	17	17
52377	Administración de empresas	3	4	2	2	2

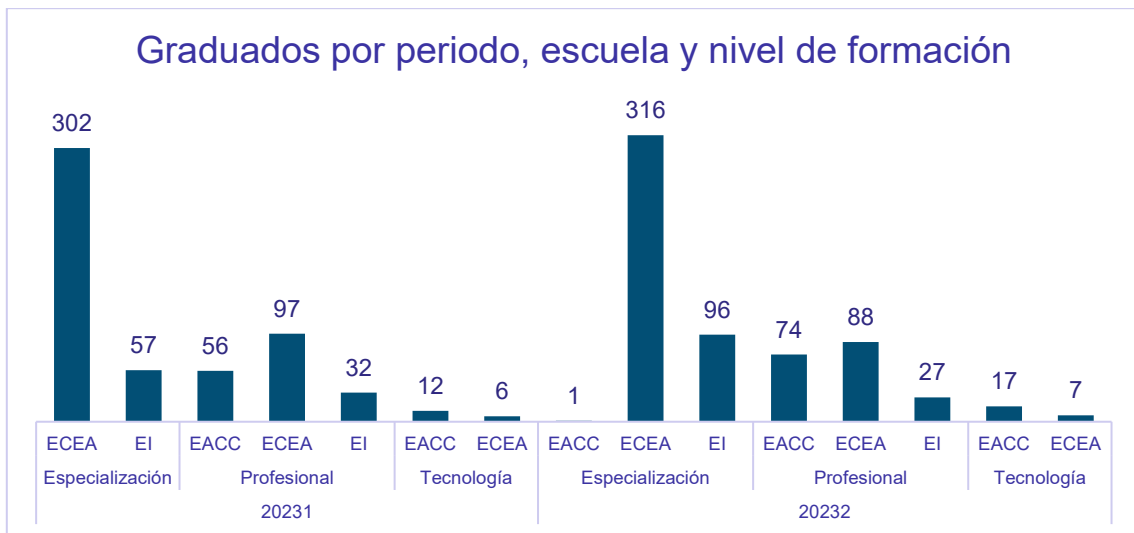
91462	Administración de empresas turísticas y hoteleras	7	10	5	6	5
104598	Contaduría pública	0	13	0	0	1
106534	Especialización en gerencia del talento humano y riesgos laborales	1	5	0	1	8
104534	Finanzas y negocios internacionales	2	1	1	0	
18977	Mercadeo	0	2	0	2	
90550	Tecnología en gastronomía y sommelier	0	0	3	3	
16608	Tecnología en gestión de aerolíneas y agencias de viajes	0	0	0	3	
106526	Tecnología en gestión gastronómica y sommelier	0	25	0	0	1
1	Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas	5	3	1	1	3
106721	Derecho	5	3	1	1	3
3	Escuela de Ingeniería	5	11	3	5	5
54596	Ingeniería de sistemas	0	7	1	2	3
54681	Ingeniería de telecomunicaciones	2	2	1	2	1
91422	Ingeniería industrial	3	2	1	1	1
10	Virtual	9	186	37	36	59
5	Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	8	117	23	20	15
106933	Contaduría pública	0	0	2	8	4
110798	Administración de negocios	0	1	1	0	
110708	Especialización en gerencia financiera	0	6	0	0	
106355	Especialización en gestión de la seguridad y salud en el trabajo	1	82	14	2	4
105922	Mercadeo y publicidad	7	28	6	10	7
1	Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas	0	42	13	15	8
106864	Psicología	0	42	13	15	8
4	Escuela de Ingeniería	1	27	1	1	36

106294	Especialización en gerencia de proyectos	0	17	1	1	4
109757	Especialización en seguridad de la información	0	3	0	0	
111352	Especialización de inteligencia de negocios	1	5	0	0	32
110970	Especialización en gerencia de tecnologías de la información	0	2	0	0	
31	Total general	65	366	77	131	129

Graduados:

Programas	2023-1	2023-2	Total general
Presencial	221	230	451
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	121	111	232
Tecnología	6	7	13
Tecnología en gastronomía y sommelier	1	1	2
Tecnología en gestión de aerolíneas y agencias de viajes	3	3	6
Tecnología en gestión gastronómica y sommelier	1	2	3
Tecnología en gestión hotelera y turística		1	1
Tecnología en mercadotecnia y publicidad	1		1
Profesional	74	67	141
Administración de empresas	16	10	26
Administración de empresas turísticas y hoteleras	24	30	54
Administración logística	2		2
Contaduría pública	8	7	15
Finanzas y negocios internacionales	17	11	28
Mercadeo	7	9	16
Especialización	41	37	78
Especialización en gerencia del talento humano y riesgos laborales	27	24	51
Especialización en marketing digital	14	13	27
Escuela de Ingeniería	32	27	59
Profesional	32	27	59
Ingeniería de sistemas	9	13	22
Ingeniería de telecomunicaciones	14	9	23
Ingeniería industrial	9	5	14
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación	68	92	160
Tecnología	12	17	29
Tecnología en actuación y presentación para cine y televisión		1	1
Tecnología en animación digital	3	2	5
Tecnología en diseño y producción gráfica		1	1
Tecnología en fotografía y producción digital		1	1

Tecnología en producción de animación digital	7	4	11
Tecnología en producción de sonido y musicalización	2	8	10
Profesional	56	74	130
Cine y televisión	16	22	38
Diseño gráfico	35	42	77
Fotografía y comunicación visual		4	4
Publicidad	5	6	11
Especialización		1	1
Especialización en diseño de contenidos digitales		1	1
Virtual	341	396	737
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	284	300	584
Profesional	23	21	44
Contaduría pública		2	2
Mercadeo y publicidad	23	19	42
Especialización	261	279	540
Especialización en gerencia financiera	30	34	64
Especialización en gestión de la seguridad y salud en el trabajo	231	245	476
Escuela de Ingeniería	57	96	153
Especialización	57	96	153
Especialización en gerencia de proyectos	43	76	119
Especialización en inteligencia de negocios		5	5
Especialización en seguridad de la información	14	15	29
Total general	562	626	1188

Graduados por periodo, escuela y nivel de formación


2023

INFORME DE GESTIÓN
2023

2023