

BOLETÍN

INSTITUCIONAL



U

LA DESTACADA

UN MUNDO DISTINTO LLEGÓ A UNITEC

En Unitec creemos que los espacios de esparcimiento son importantes para el desarrollo pleno de la persona y por ello, el pasado 22 de marzo en las instalaciones de la institución se realizó el **Picnic Sessions**", evento organizado en alianza con el **Festival Estéreo Picnic** liderado por la **Dirección de Comunicaciones** y con el apoyo de la **Coordinación de Mercadeo**, la **Coordinación de Admisiones**, la **Dirección de Medio Universitario** y el acompañamiento del **docente de música Miguel Vásquez** de Bienestar Universitario.

Este evento contó con la participación de la marca **Todo Rico**, la **emisora Radiónica** y la presentación de dos reconocidas bandas nacionales de música alternativa como lo son, **Montaña** y **Nicolás y los fumadores**.

Durante el desarrollo de este evento se realizaron diversas actividades en las cuales los estudiantes tuvieron la oportunidad de participar por una entrada al **Festival Estéreo Picnic 2019** que se llevó a cabo los días 5, 6 y 7 de abril en Bogotá.

Finalmente, este tipo de actividades son importantes ya que incentivan la cultura e integración de nuestros jóvenes Uniteístas.



FELICITACIONES A NUESTRA NUEVA GENERACIÓN DE GRADUANDOS



“Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad”:
Albert Einstein

El pasado 21 de marzo se llevó a cabo la ceremonia de graduación número 83 en las instalaciones del teatro del **Colegio Gimnasio Moderno**. Durante esta ceremonia **694 graduandos** obtuvieron su título como tecnólogos, profesionales o especialistas cumpliendo así el sueño de finalizar sus estudios de educación superior.

En Unitec nos sentimos orgullosos de tener egresados capaces de apostarle a la innovación, competitividad y creación de experiencias que construyen país, es por esto que les deseamos éxitos en esta nueva etapa de sus vidas, recordándoles que siempre harán parte de la **familia Uniteísta**.

ABIERTA LA CONVOCATORIA PARA

EL CURSO VIRTUAL DE LA CRC

La **Corporación Universitaria Unitec** y la **Comisión de regulación de comunicaciones (CRC)**, invitan a toda la comunidad Uniteísta a inscribirse en el **curso virtual 'Comunicados como es'**, un espacio pensado para que conozcas los deberes y derechos que tienen los usuarios al contratar servicios móviles y de televisión.

Este curso se ofrece en modalidad 100% virtual, es gratuito, tiene una duración de un mes y consta de 4 módulos en los cuales aprenderás a resolver los problemas o situaciones que en ocasiones se presentan en el servicio que nos prestan nuestros operadores de comunicaciones.



Todos los interesados pueden inscribirse aquí.

VISITA DE PARES ACADÉMICOS

Con el compromiso institucional de asegurar un portafolio de programas pertinentes y diferenciadores, la institución presentó en el mes de diciembre del año 2018 ante el **Ministerio de Educación Nacional - MEN**, la solicitud de renovación de registro calificado de tres programas académicos.

Dentro de este proceso, los días 11, 12 y 13 de marzo del 2019, recibimos la visita de pares académicos con el objeto de verificar las condiciones de calidad de estos programas y emitir su concepto ante el MEN.



Los programas académicos son:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Pares académicos:

Susana Garzón rayo

Omar Giovanni Rosero Villabón

Jefe de programa:

Segundo Martínez Aguilera

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE AEROLÍNEAS Y AGENCIAS DE VIAJES

Par académico:

Ana María Cañavera Zapata

Jefe de programa:

María Cecilia Díaz Ríos

TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN DE SONIDO Y MUSICALIZACIÓN

Par académico:

Claudia Karim Quiroga

Jefe de programa:

Federico Rodríguez Espinosa



El cierre de la visita se realizó el 13 de marzo con un balance positivo, destacando la participación decidida de toda la comunidad académica y administrativa.

La **Vicerrectoría de Planeación** y la **Dirección de Autoevaluación y Acreditación** agradecemos a todos su compromiso y dedicación y los invitamos a seguir participando activamente en todos los procesos orientados al mejoramiento continuo de nuestra institución y sus programas académicos.

Reportero Unitec:

Alexandra Prieto

Dirección de Autoevaluación y Acreditación

Vicerrectoría de Planeación





EL ARTE DE UNITEC LLEGA A LA EMBAJADA DE LA INDIA

En Unitec buscamos que el trabajo de nuestros estudiantes no se quede solo en las aulas. Buscamos que trascienda y cruce fronteras, es así como desde la jefatura del programa de Diseño Gráfico se enorgullece en exaltar la participación de varios de sus estudiantes en la exposición y muestra de máscaras denominada "**Múltiples caras de la India**" que busca rescatar temáticas como: Deidades, simbología, flora, mujeres entre otros, dicha exposición fue realizada el pasado 28 de enero en el Hotel Hilton de Bogotá donde se celebraron los 60 años de establecimiento de relaciones diplomáticas entre Colombia y la India.

Como resultado de esta gran ventana artística, se otorgó por parte de la **Embajada de la República de la India en Colombia** un certificado como expositores a cada uno de los creadores de las 6 máscaras expuestas en este importante evento.

Reportero Unitec:
Diana Boada
Jefatura del Programa de Diseño Gráfico
Escuela de Artes y Ciencias de la
Comunicación



EL PENSAMIENTO DIGITAL LLEGÓ A UNITEC



El pasado 19 de marzo en el auditorio de la sede F de nuestra institución se realizó el conversatorio '**Pensamiento Digital**', el cual tuvo como fin integrar a los estudiantes de las diferentes carreras que ofrece Unitec.

Desde la Jefatura de los programas de Mercadeo y Tecnología en Mercadotecnia y Publicidad, se busca lograr que toda la comunidad Uniteísta se involucre en el campo digital y de esta forma logren potenciar sus aptitudes profesionales. Para ello, se tuvo como invitada a la empresa '**Ariadna Communications Group**', empresa que cuenta con 20 años de experiencia en el campo del Mercadeo y la Publicidad, con sede en Estados Unidos y 11 países latinoamericanos.

Entre los principales servicios que presta este grupo líder en el sector productivo y

creativo se encuentran: marketing digital, made marketing, content marketing, social media, comercio electrónico y práctica de video juego y animación, teniendo como representantes a un grupo de especialistas por cada área que unieron sus diferentes perspectivas.

De esta forma, **Mario Silva**; Líder de producto creativo y contenido regional, **Edwin Sánchez**; Líder de tecnología Itelco, **Carlos Cortés**; Líder científico experto en datos, **Daniel Ardila**; Directora de planeación estratégica, **Daniela Chávez**; Vicepresidente de Talento Humano y **Erika Pinzón**; Especialista en Talento Humano demostraron a los estudiantes que el pensamiento digital se comienza a estudiar desde la parte creativa.

MENCIONES DE HONOR



El pasado 07 de marzo la Dirección de Medio Universitario, llevó a cabo una noche en la que nuestros estudiantes son nuevamente los protagonistas, en esta oportunidad jefes de los diferentes programas, directivos de la institución y familiares quisieron reconocer el trabajo, dedicación y pasión de nuestros estudiantes. Entregando así, a lo largo de la noche 23 menciones de honor, 10 matrículas de honor y 4 menciones especiales.

MATRÍCULA DE HONOR

María José Medina Buitrago	Tecnología en Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes
Sandra Marcela Molina Rodríguez	Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier
Daniela Molina Navarro	Tecnología en Animación Digital
Jorge Andrés Blanco Burgos	Tecnología en Producción de sonido y musicalización
Valentina Álvarez roa	Administración de Empresas
Katheryn Gabriela Álvarez Valderrama	Cine y Televisión
Andrés Felipe Bayona Niño	Publicidad
Deniss Jicel Castiblanco Suarez	Diseño Gráfico
Miguel Ángel Gómez Espinosa	Ingeniería de Sistemas
Martha Lucia Belmonte Rodríguez	Ingeniería Industrial

MENCIÓN DE HONOR

Paola Andrea Pinto Ibáñez Laura Tatiana Romero Triana	Tecnología en Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes
Laura Daniela Ramos Navarro Laura Marcela Carvajal Rivera	Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier
David Leonardo Niño Jiménez Eduardo Dueñas López	Tecnología en Animación Digital
Ana María Supelano Gómez Laura Natalia Gutiérrez Ortiz	Tecnología en Producción de Sonido y Musicalización
Ana Carolina Moreno Alfonso Diana Jimena Ramírez Estupiñán	Administración de Empresas
David Alejandro Ospina Osorio Daniela Nieto Cediell	Cine y Televisión
Oscar Santiago Calderón Ochoa Stefany Forero González	Publicidad
Daniela Hernández Sanabria Paola Andrea Mejía Sanjuan	Diseño Gráfico
Lina Mayury Daza Carrillo Sergio Nicolás Chaparro Vega	Ingeniería de Telecomunicaciones
Ramiro Carvajal Rojas	Ingeniería de Sistemas
Nasly Xiomara Vidal Sosa Catherin Jurado Cabezas	Ingeniería Industrial
	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras



MENCIÓN ESPECIAL

Juan Felipe Beltrán Hueso

Franco Eduardo Ñañez Larrarte

**Camila Andrea Ortegón Coca
María Angélica Pacheco Núñez**

**Tecnología en Mercadotecnia
y Publicidad**

**Tecnología en Fotografía
y Producción Digital**

Contaduría Pública

EL MARKETING COMO INFLUENCIADOR SOCIAL

El pasado 28 de marzo en el Auditorio Fundadores de nuestra institución, se llevó a cabo la conferencia **Zero to Hero: Marketing con impacto social**, evento organizado por la **Jefatura de los programas de Mercadeo y Tecnología en Mercadotecnia y Publicidad** y que tuvo como invitados especiales a **Juan Camilo Montoya**, y **Catalina Arcila** cofundadores de **We Project**, empresa creada desde el año 2015 especializada en hacer que las personas se vinculen a una causa social sin ánimos de lucro.

El objetivo principal de esta conferencia era mostrarles a nuestros estudiantes, docentes e invitados externos cómo el marketing puede aportar a los procesos de cambio social, a través de la implementación de estrategias de marketing en proyectos pro bono o la creación de audiencias y fondos para la generación de movimientos sociales, en donde más que construir o potencializar una marca, lo que se busca es involucrarse en la construcción de una mejor calidad de vida a determinadas poblaciones o públicos objetivos.



CONOCE AL DIRECTOR DE LA ESCUELA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Hola Soy Edwin Alfonso Saldaña Barrios,

Administrador Público (Escuela Superior de Administración Pública ESAP), Especialista en Gestión de Desarrollo Administrativo (Universidad Militar Nueva Granada), Especialista en Gerencia de Proyectos (Corporación Universitaria Minuto de Dios) y Magíster en Administración de Empresas (Universidad Internacional de la Rioja UNIR). Auditor de Calidad Certificado por Bureau Veritas.

Cuento con una amplia experiencia en procesos académico-administrativos, tales como: Director de programas académicos, Director de Planeación y Desarrollo, Docente de diferentes disciplinas, con amplias competencias en gestión y seguimiento de planes, programas y proyectos encaminados al crecimiento y mejoramiento de calidad en la prestación de servicios académicos, coautor, líder funcional y redactor de documentos maestros, autoevaluación de programas, auditorías, presupuestos de operación, planes de acción y proyectos de inversión, sistema de gestión de calidad e inteligencia de negocios.

Estoy en disposición de servicio, presto a apoyar con mi experiencia, don de gentes y conocimientos desde la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas, en cada uno de los procesos de organización y control en la Corporación Universitaria UNITEC.



CONOCE AL DIRECTOR DE LA ESCUELA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Hola Soy Edwin Alfonso Saldaña Barrios,

Administrador Público (Escuela Superior de Administración Pública ESAP), Especialista en Gestión de Desarrollo Administrativo (Universidad Militar Nueva Granada), Especialista en Gerencia de Proyectos (Corporación Universitaria Minuto de Dios) y Magíster en Administración de Empresas (Universidad Internacional de la Rioja UNIR). Auditor de Calidad Certificado por Bureau Veritas.

Cuento con una amplia experiencia en procesos académico-administrativos, tales como: Director de programas académicos, Director de Planeación y Desarrollo, Docente de diferentes disciplinas, con amplias competencias en gestión y seguimiento de planes, programas y proyectos encaminados al crecimiento y mejoramiento de calidad en la prestación de servicios académicos, coautor, líder funcional y redactor de documentos maestros, autoevaluación de programas, auditorías, presupuestos de operación, planes de acción y proyectos de inversión, sistema de gestión de calidad e inteligencia de negocios.

Estoy en disposición de servicio, presto a apoyar con mi experiencia, don de gentes y conocimientos desde la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas, en cada uno de los procesos de organización y control en la Corporación Universitaria UNITEC.



CONOCE A LA JEFE DE LOS PROGRAMAS DE

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE AEROLÍNEAS Y AGENCIAS DE VIAJES
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN GASTRONÓMICA Y SOMMELIER
ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRATÉGICO PARA HOTELERÍA
Y TURISMO**

Hola Soy María Cecilia Díaz Rios,

Administradora Turística y Hotelera (Fundación Universitaria Los Libertadores), con Especialización en Gerencia Estratégica de Alimentos y Bebidas en Hoteles y Establecimientos Gastronómicos (Universidad Externado de Colombia) y actualmente estoy cursando una maestría en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente (Universidad de Manizales).

Cuento con una amplia experiencia como consultor y capacitador en Turismo en organizaciones privadas, agremiaciones y entidades mixtas como Cotelco Nacional, Acodrés, ProColombia, Instituto Distrital de Turismo, entre otros. Soy miembro activo de las Mesas Sectoriales de Turismo, Procesamiento de Alimentos y de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo -CONPEHT.

De igual forma, cuento con una experiencia de 12 años en docencia universitaria en temas de turismo y la hospitalidad, ejercí como Docente Investigador en la Corporación Universitaria Unitec y presté servicios como Coordinadora Académica del Área de Gastronomía de los programas de Gestión y Administración Turística y Hotelera de la Fundación Universitaria Los Libertadores.

Mi propósito es fundamentar mi labor en la motivación, liderazgo, organización, planificación y el trabajo en equipo, dispuesta a brindar todo mi apoyo a la comunidad académica y ser constructor del éxito personal y profesional para desarrollar nuestro proyecto vida.



UN PUNTO POSITIVO PARA

LA COORDINACIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

Con el fin de resaltar su valor en la sociedad, el pasado 8 de marzo se le rindió homenaje a la mujer Uniteísta en la sede F, actividad que fue liderada por Paola Daza, **Coordinadora de Bienestar Institucional**.

Durante la jornada, nuestro grupo de rock '**Cadencia Rota**', tuvo la oportunidad de presentarse y amenizar dicha celebración con su música, haciendo bailar y cantar a cada uno de los asistentes. Adicional a ello, cada una de las mujeres recibió un globo en forma de corazón demostrándoles que son parte importante de nuestra comunidad.



EL PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO



El pasado 20 de marzo, algunos de nuestros estudiantes del programa de Diseño Gráfico, tuvieron la oportunidad de vivir una experiencia enriquecedora para su formación como profesionales en el campo de la comunicación visual. Durante una de las clases de fotografía a cargo del docente Sergio Parra, realizaron una sesión fotográfica a un grupo de niños, adultos y sus familiares pertenecientes a la Fundación Fides como parte de la alianza formada con Unitec y las cuales se expondrán en la inauguración de las Olimpiadas Iberoamericanas Fides 2019 en las instalaciones de Compensar.

FERIA DEL LIBRO

DISFRUTA DE LA TRADICIONAL FIESTA DE LA LECTURA EN LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BOGOTÁ

léete.
El país invitado eres tú.

País invitado de honor
Colombia,
200 años.

filbo 32[®]
Leer es Volar
Plan Distrital de Lectura y Escritura

Feria Internacional del Libro de Bogotá | Alcaldía de Bogotá

25 | 6
ABRIL MAYO
2019

#LéeteEnLaFILBo
www.feriadellibro.com

25 de abril al 6 de mayo de 2019

Conoce más información aquí