



MERCADEO Y PUBLICIDAD VIRTUAL

++++ SNIES: 105922

Modalidad: Virtual
Duración estimada: 9 semestres

DESCRIPCIÓN DEL + PROGRAMA +

Genera estrategias diferenciadoras y rentables descubriendo la mejor manera de llegar a tu público objetivo. Inicia el camino profesional que te llevará a desarrollar habilidades de planeación y ejecución de actividades de mercadeo y publicidad tanto tradicional como digital, abarcando experiencia de clientes, gestión de medios, campañas de comunicación, investigación de mercados, marketing digital, desarrollo y gestión de marcas, promoción de bienes y servicios; todos encaminados al éxito de marcas y productos mediante intercambios de valor.

Aprende con el acompañamiento de docentes expertos y experiencias académicas con líderes invitados del sector productivo quienes impulsarán de gran manera tu curva de aprendizaje, para que apliques tus habilidades en proyectos independientes con éxito y alcances cargos de mediana y alta gerencia en organizaciones.

Libera tu potencial estudiando Mercadeo y Publicidad en modalidad virtual en Unitec.

BENEFICIOS Y DIFERENCIALES + DEL PROGRAMA +

- Aprende en modalidad 100% virtual con acompañamiento continuo a través de tutorías personalizadas y uso de plataforma MOODLE.
- Desarrolla tus conocimientos en la línea de investigación actual de Marketing, Innovación y Nuevas Economías.
- Participa en nuestros Talks de Marketing con invitados nacionales e internacionales del sector productivo y/o gubernamental.
- Aprende bajo nuestro plan de estudios enfocado en las nuevas tendencias del mercado, marketing digital y publicidad online.

+ INTERNACIONALES +



Encuentra los países y convenios que aplican para cada programa en www.unitec.edu.co/convenios-internacionales



INFORMACIÓN GENERAL:

SNIES: 105922

Registro calificado:
Resolución MEN No. 19881 del 18 de octubre de 2016 – vigencia 7 años

Título que otorga:
Profesional en Mercadeo y Publicidad

Modalidad:
Virtual

Duración estimada:
9 semestres

Lugar de desarrollo:
Bogotá – Colombia

MERCADERO Y PUBLICIDAD VIRTUAL

+ CARGOS A OCUPAR +

El egresado profesional en Mercadeo y Publicidad de Unitec es competente para planear y ejecutar acciones estratégicas de mercadeo y publicidad haciendo sinergia con equipos, fomentando el bienestar de las marcas y de los clientes con relaciones de largo plazo, aplicando herramientas inteligentes de tendencia global en ámbitos digitales y tradicionales.

- Director o Gerente de Mercadeo y Publicidad.
- Gerente de Marca.
- Planner de medios
- Director de Marketing y Publicidad Digital.
- Coordinador de Mercadeo y Publicidad.
- Líder de Trade Marketing.
- Key Account Manager (KAM).

+ PLAN DE ESTUDIOS +

PRIMER SEMESTRE

Cred

- Matemáticas Básicas.....3
- Contabilidad General.....3
- Fundamentos de Mercadeo y Publicidad.....3
- Fundamentos de Investigación.....2
- Expresión Oral y Escrita.....2
- Cátedra Unitecista.....2
- Electiva I.....1

SEGUNDO SEMESTRE

Cred

- Estadística Descriptiva.....3
- Fundamentos de Administración y Economía.....3
- Inglés I.....2
- Comunicación Publicitaria.....2
- Comportamiento del Consumidor.....3
- Diseños de Investigación.....2

TERCER SEMESTRE

Cred

- Muestreo y Análisis de Datos.....3
- Inglés II.....2
- Redacción Publicitaria.....3
- Diseño Publicitario.....3
- Investigación de Mercados I.....3
- Valores y Liderazgo.....2

CUARTO SEMESTRE

Cred

- Inglés III.....2
- Estrategia Creativa.....3
- Semiótica.....3
- Producto y Precio.....3
- Investigación de Mercados II.....3
- Electiva II.....2

QUINTO SEMESTRE

Cred

- Inglés IV.....2
- Plataformas Digitales.....3
- Promoción y Merchandising.....3
- Canales de Distribución y Logística.....3
- Creatividad y Resolución de Problemas.....2
- Electiva III.....3

SEXTO SEMESTRE

Cred

- Inglés V.....2
- Campañas Publicitarias.....4
- Informática Aplicada a la Publicidad y Medios.....4
- Branding.....2
- Constitución Política.....1
- Electiva IV.....3

SÉPTIMO SEMESTRE

Cred

- Inglés VI.....2
- Producción Audiovisual.....3
- Planeación Estratégica de Mercadeo y Medios.....3
- Presupuestos en Mercadeo y Publicidad.....3
- Investigación Publicitaria y de Medios.....2
- Espíritu Emprendedor.....3

OCTAVO SEMESTRE

Cred

- Marketing y Publicidad Digital.....3
- Mercadeo Internacional.....3
- Gerencia de Mercadeo y Publicidad.....3
- Trade Marketing.....2
- Inteligencia de Mercados.....3

NOVENO SEMESTRE

Cred

- Afirmación Profesional.....1
- Opciones de Grado:8

CONOCE MÁS AQUÍ 

MÓDULO DE AFIRMACIÓN PROFESIONAL

Fortalece habilidades blandas, comunicativas, de relacionamiento y gerenciales.

PRÁCTICAS PROFESIONALES

Pueden ser tomadas a partir de haber cursado el 75% de los créditos la carrera.

+ + Conoce mas en www.unitec.edu.co + +

UNITEC EN CIFRAS

- Más de 42 años
- Más de 3.700 estudiantes
- 20.058 egresados
- 24 programas académicos

INVESTIGACIÓN

- 4 grupos de investigación en Colciencias
- 24 Proyectos de investigación activos

RECURSOS

BIBLIOTECA

- 13.820 Títulos
- 22.418 ejemplares

PLANTA FÍSICA

- 6 sedes
- 2 laboratorios
- 34 aulas especializadas
- 57 salones

ESCUELA DE ARTES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE INGENIERÍAS

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y HUMANAS

Conoce nuestros programas

DANDO CLICK AQUÍ

*Vigilada MinEducación



www.unitec.edu.co

☎ (+57-1) 7434343 ☎ 3016940100

✉ admisiones@unitec.edu.co    YoSoyUnitec