

CÓDIGO DE PROGRAMA	PENSUM	PROGRAMA
21011	1117	Mercadeo y Publicidad

OFERTA No_1__

PERIODO 20223

CUPO 50

NOMBRE GENERAL DEL DIPLOMADO	DIRECCIÓN DE MARKETING (VIRTUAL)
-------------------------------------	---

TEMÁTICA GENERAL

Dirección de Marketing es un CPG que responde a la orientación conceptual de los programas de Mercadeo de Unitec reconocida localmente en el terreno gerencial. Permite interacción con herramientas directivas y fortalece el pensamiento estratégico - prospectivo integrando acciones propias de la industria 4.0 al servicio de la consecución de ventajas competitivas para el logro de indicadores de marketing para marcas y organizaciones.

MÓDULO	HORARIO	DÍAS	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	DOCENTE
		Miércoles			
GESTIÓN DE LA DIRECCIÓN EN MARKETING	19:00 Hrs a 21:00 Hrs	x	9-Feb	2-Mar	OSCAR CRUZ
INTELIGENCIA COMPETITIVA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	19:00 Hrs a 21:00 Hrs	x	9-Mar	16-Mar	OSCAR CRUZ
GESTIÓN COMERCIAL Y DE PRICING	19:00 Hrs a 21:00 Hrs	x	23-Mar	30-Mar	OSCAR CRUZ
DIRECCIÓN DE MARCA	19:00 Hrs a 21:00 Hrs	x	6-Apr	4-May	OSCAR CRUZ
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	18:00 Hrs a 19:00 Hrs	x	9-Feb	30-Mar	CESAR MEDINA

MODULOS	Nombre Módulo	Horas Acad.	Creditos
MÓDULO 1 (CPG)	GESTIÓN DE LA DIRECCIÓN EN MARKETING	24	2
MÓDULO 2 (CPG)	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	12	1
MÓDULO 3 (CPG)	GESTIÓN COMERCIAL Y DE PRICING	12	1
MÓDULO 4 (CPG)	DIRECCIÓN DE MARCA	24	2
MÓDULO 5 (CPG)	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	24	2
Total		96	8