

La herencia cultural gastronómica como pilar para revitalizar el turismo latinoamericano

- Esta obra derivada de un proceso investigativo rescata y potencializa los sabores culinarios de la región latina como patrimonio cultural inmaterial.
- El turismo gastronómico se presenta como un aliado para volver a soñar, generar empleos e impulsar el turismo en plena reactivación económica.
- En este estudio se contó con la participación del docente John Fredy Muñoz de Unitec, exponiendo su capítulo denominado “Turismo gastronómico en Villeta, Cundinamarca: una alternativa para revitalizar el destino”.
- Investigación realizada en conjunto con docentes de la Corporación Universitaria Unitec y la Fundación Universitaria San Mateo de Colombia, la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Manuel Félix López de Ecuador y la Universidad Iberoamericana de Puebla, México, con el objetivo de contribuir al desarrollo de la herencia cultural y gastronómica de las presentes y futuras generaciones.

Bogotá D.C., 4 de agosto de 2021. - La gastronomía se ha convertido en un recurso que puede considerarse como un atractivo turístico cultural debido a la existencia de turistas que buscan deleitarse con platos originales, logrando rescatar y potencializar los sabores culinarios de la región latina y estableciéndose como un patrimonio cultural inmaterial, a partir de la creación de una cadena de valor en la que se busca apoyar el desarrollo de un país, generar experiencias turísticas y descubrir sabores y culturas que conectan y fortalecen la identidad cultural de un territorio, según el estudio sobre “La Gastronomía y Turismo: una reflexión cultural”, desarrollado en conjunto por docentes investigadores de la Corporación Universitaria Unitec y la Fundación Universitaria San Mateo de Colombia, la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Manuel Félix López de Ecuador y la Universidad Iberoamericana de Puebla, México,

En este estudio, en el que se contó con la participación del docente John Fredy Muñoz de Unitec, se expone el capítulo denominado “Turismo gastronómico en Villeta, Cundinamarca: una alternativa para revitalizar el destino” un trabajo investigativo que reafirma el compromiso de la academia, con la participación en la construcción de un mejor futuro para los pobladores de áreas urbanas y rurales que ven en el turismo una gran oportunidad de autogestionar nuevas fuentes de ingresos que les asegure un mejor futuro para ellos y sus familias. Es así como se logró identificar y caracterizar ese conjunto de prácticas gastronómicas autóctonas de platos tradicionales como el Sancocho de Gallina, la Sopa de maíz pintado, el Chupao, la Chicha y el Guarapo, recetas que han permanecido ocultas u olvidadas en las cocinas campesinas y que merecen ser descubiertas, documentadas y ampliamente difundidas para que el paso del tiempo no las desaparezca para siempre.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) destaca que la gastronomía es mucho más que cocinar, pues refleja “el patrimonio cultural, la tradición y el sentido de comunidad de cada pueblo, y es una forma de fomentar el entendimiento entre diferentes culturas, además de acercar a las personas y sus tradiciones” y este principio se encuentra presente en las experiencias vividas con la comunidad que cada uno de los docentes que participaron en este estudio desarrollaron a lo largo del proyecto en el que se trabajó bajo el contexto del turismo gastronómico latinoamericano como una oportunidad para promover la reactivación económica, generar empleo e impulsar el turismo regional contribuyendo al desarrollo cultural y afianzando las representaciones sociales de una comunidad con el fin de transmitir la apropiación cultural en las presentes y futuras generaciones.

Esta obra derivada de un proceso investigativo invita a conocer el patrimonio gastronómico, incentivar el deleite de la culinaria local, apoyar el trabajo agrícola de las áreas rurales, visitar las plazas de mercado, asistir a las ferias y festivales gastronómicos, pues es allí, donde se logra apreciar la originalidad que distingue a la maravillosa región Latinoamericana, apreciando el patrimonio gastronómico y aportando al desarrollo culinario por medio de la actividad turística.

Te invitamos a conocer más acerca de esta gran investigación que busca fortalecer la herencia cultural gastronómica del sector rural de las regiones latinoamericanas e impulsar la reactivación económica del país a través del turismo gastronómico.

Jefatura de Comunicaciones Corporación Universitaria Unitec

Para más información:
María Alejandra Rodríguez
Profesional de prensa
Tel. 3195811582