

PROGRAMACIÓN ACADÉMICA 2022-1

CPG - CREACIÓN DEL CONCEPTO ESTRATÉGICO EN LA COMUNICACIÓN

HORARIO: LUNES Y MIÉRCOLES DE 6:15 P.M. A 9:15 P.M. (SEGÚN PROGRAMACIÓN)

PROGRAMA PUBLICIDAD						
MÓDULOS	INICIO MÓDULO	FIN MÓDULO	HORAS	CRÉDITOS	LU	MI
MÓDULO DE INVESTIGACIÓN	07/02/2022	04/06/2022	32	7	X	X
ESTRATEGIA, CREATIVIDAD Y CONCEPTO PUBLICITARIO	07/02/2022	04/06/2022	96	1	X	X

MÓDULOS	DOCENTE	FEBRERO								
MÓDULO DE INVESTIGACIÓN	VICTOR ANDRÉS PARRA	7	9	14	16	21				
ESTRATEGIA, CREATIVIDAD Y CONCEPTO PUBLICITARIO	ANGULEY ISAZA						23	28		

MÓDULOS	DOCENTE	MARZO								
MÓDULO DE INVESTIGACIÓN	VICTOR ANDRÉS PARRA	2	7	9	14	16	23	25		
ESTRATEGIA, CREATIVIDAD Y CONCEPTO PUBLICITARIO	ANGULEY ISAZA								28	30

MÓDULOS	DOCENTE	ABRIL						
MÓDULO DE INVESTIGACIÓN	VICTOR ANDRÉS PARRA	4	6	18	20	25		
ESTRATEGIA, CREATIVIDAD Y CONCEPTO PUBLICITARIO	ANGULEY ISAZA	4					27	

MÓDULOS	DOCENTE	MAYO							
MÓDULO DE INVESTIGACIÓN	VICTOR ANDRÉS PARRA		4	9	11	16	18	23	25
ESTRATEGIA, CREATIVIDAD Y CONCEPTO PUBLICITARIO	ANGULEY ISAZA	2	4						