

PROGRAMACIÓN ACADÉMICA 2022-1

CPG - E-COMMERCE Y POSICIONAMIENTO EN LA WEB

HORARIO: MIÉRCOLES Y VIERNES DE 6:15 P.M. A 9:15 P.M. (SEGÚN PROGRAMACIÓN)
SÁBADO DE 7:45 A.M. A 10:45 A.M. (SEGÚN PROGRAMACIÓN)

PROGRAMA MERCADEO							
MÓDULOS	INICIO MÓDULO	FIN MÓDULO	HORAS	CRÉDITOS	MI	V	S
GENERALIDADES Y HERRAMIENTAS DEL MARKETING DIGITAL	09/02/2022	23/02/2022	24	1	X	X	X
MEDIOS DIGITALES: DISEÑO Y ARQUITECTURA	25/02/2022	11/03/2022	24	1	X	X	X
POSICIONAMIENTO EN LA WEB- (SEO-SEM)	16/03/2022	01/04/2022	24	2	X	X	
E- COMMERCE Y E-MARKETING	02/04/2022	27/04/2022	24	2	X	X	X
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	12/02/2022 - 12/03/2022 - 09/04/2022 - 28/05/2022		32	2			X
SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGER	29/04/2022	18/05/2022	24	2	X	X	
MARKETING DE CONTENIDOS	20/05/2022	04/06/2022	24	2	X	X	X

(CPG UNIDO CON LA ESPECIALIZACIÓN)