

PROGRAMACIÓN ACADÉMICA 2022-2

CPG - ESTRATEGIA, CREATIVIDAD Y CONCEPTO PUBLICITARIO

HORARIO: LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES DE 6:15 P.M. A 9:15 P.M. (SEGÚN PROGRAMACIÓN)



PROGRAMA PUBLICIDAD							
MÓDULOS	GRUPO	PENSUM	HORA INICIO	HORA FIN	LU	MI	VI
ESTRATEGIA, CREATIVIDAD Y CONCEPTO PUBLICITARIO	64211	64211	6:15 p.m.	9:15 p.m.	X	X	X
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	64211	64211	6:15 p.m.	9:15 p.m.	X	X	