

NOMBRE CURSO	SEMESTRE	GRUPO	PENSUM	HORA INICIO	HORA FIN	L	M	M	J	V	S	D
DISEÑO PUBLICITARIO	2	642AN	64415	7:45 p.m.	10:00 p.m.		X					
INGLÉS I	2	642AN	64415	6:15 p.m.	7:45 p.m.	X						
PROMOCIÓN Y MERCHANDISING	2	642AN	64415	6:15 p.m.	8:30 p.m.				X			
CONSTITUCIÓN POLÍTICA POR EQUIVALENCIA CON FOTOGRAFÍA	2	793AN	79194	6:15 p.m.	7:00 p.m.		X					
RETÓRICA PUBLICITARIA	3	643AN	64415	6:15 p.m.	8:30 p.m.				X			
SOCIOLOGÍA Y PUBLICIDAD	3	643AN	64415	6:15 p.m.	8:30 p.m.			X				
TALLER DE PRODUCCIÓN GRÁFICA	3	643AN	64415	6:15 p.m.	8:30 p.m.	X						
TENDENCIAS PUBLICITARIAS	3	643AN	64415	8:30 p.m.	10:00 p.m.	X						
DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN POR EQUIVALENCIA CON ADMIN EMPRESAS	3	624AN	62420	6:15 p.m.	7:45 p.m.		X					
VALORES Y LIDERAZGO POR EQUIVALENCIA CON ADMIN EMPRESAS	3	323AN	62420	8:30 p.m.	9:30 p.m.			X				
INGLÉS II POR EQUIVALENCIA CON ADMIN EMPR. TURÍSTICAS	3	733AN	73418	6:15 p.m.	7:45 p.m.					X		
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	644AN	64415	6:15 p.m.	8:30 p.m.					X		
ESTRATEGIA CREATIVA	4	644AN	64415	6:15 p.m.	8:30 p.m.	X						
MEDIOS PUBLICITARIOS	4	644AN	64416	6:15 p.m.	7:45 p.m.				X			
TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	4	644AN	64415	6:15 p.m.	8:30 p.m.			X				
TALLER DE REDACCIÓN PUBLICITARIA	4	644AN	64415	6:15 p.m.	8:30 p.m.		X					
INGLÉS III POR EQUIVALENCIA CON ING. SISTEMAS	4	684AN	68416	7:45 p.m.	9:15 p.m.				X			
BRANDING	5	645AN	64415	6:15 p.m.	8:30 p.m.				X			
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y RECURSOS CREATIVOS	5	645AN	64415	6:15 p.m.	8:30 p.m.			X				
TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	5	645AN	64415	7:00 p.m.	9:15 p.m.	X						
INGLÉS IV POR EQUIVALENCIA CON DISEÑO GRÁFICO	5	665AN	66416	7:45 p.m.	9:15 p.m.						X	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I POR EQUIVALENCIA CON MERCADEO	5	654AN	65420	7:45 p.m.	10:00 p.m.					X		
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I	6	646AN	64415	6:15 p.m.	8:30 p.m.		X					
CREATIVIDAD Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	6	646AN	64415	6:15 p.m.	7:45 p.m.			X				
ELECTIVA I	6	646AN	64415	6:15 p.m.	7:45 p.m.				X			
INFORMÁTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD	6	646AN	64415	6:15 p.m.	8:30 p.m.	X						
TALLER DE RADIO	6	646AN	64415	7:00 a.m.	9:15 a.m.						X	
TÉCNICAS DE MUESTREO	6	646AN	64415	8:30 p.m.	10:00 p.m.			X				
INGLÉS V POR EQUIVALENCIA CON ADMIN EMPR. TURÍSTICAS	6	736AN	73418	6:15 p.m.	7:45 p.m.					X		
COSTOS Y PRESUPUESTOS EN PUBLICIDAD	7	647AN	64415	6:15 p.m.	7:45 p.m.		X					
ELECTIVA II	7	647AN	64415	6:15 p.m.	7:45 p.m.				X			
INGLÉS VI	7	647AN	64415	8:30 a.m.	10:00 a.m.						X	
INVESTIGACIÓN DE MEDIOS	7	647AN	64415	7:45 p.m.	9:15 p.m.				X			
TALLER DE MULTIMEDIA	7	647AN	64415	8:30 p.m.	10:00 p.m.		X					
ESPIRITU EMPRENDEDOR POR EQUIVALENCIA CON ADMIN EMPR TURÍSTICAS	7	736AN	73416	6:15 p.m.	8:30 p.m.	X						
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	7	647AN	64415	6:15 p.m.	8:30 p.m.					X		
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II	8	648AN	64415	6:15 p.m.	8:30 p.m.				X			
ELECTIVA III	8	648AN	64415	6:15 p.m.	7:45 p.m.		X					
GESTIÓN DE MARCA Y RELACIONES PÚBLICAS	8	648AN	64415	6:15 p.m.	8:30 p.m.	X						
LEGISLACIÓN PUBLICITARIA	8	648AN	64415	8:30 p.m.	10:00 p.m.	X						
MEDIOS DIGITALES	8	648AN	64415	6:15 p.m.	8:30 p.m.			X				
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS	8	648AN	64415	6:15 p.m.	8:30 p.m.					X		